

Юго-Западный государственный университет (г. Курск, Россия)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Бухарский инженерно - технологический институт (Узбекистан)
Сумский государственный университет (Украина)

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сборник научных статей
7-й Международной
научно-практической конференции
19-20 октября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В трех томах

Том 1

Курск 2017

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
И71 ПС-55

Организационный комитет конференции

Председатель – **Родионова Ирина Николаевна**, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Члены Организационного комитета

Гуров В.И. – д-р. экон. наук, профессор кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Беляева Т.А., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Козьева И.А., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Фомичева Л.М., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Широкова Л.В., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Stych Marek, PhD, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow, Poland;

Okulicz-Kozaryn Walery, doktor hab., MBA, profesor Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow, Polska.

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (19-20 октября 2017 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, В 3-х томах, Том 1, Курск: Из-во ЗАО "Университетская книга", - 2017. - 400 с.

ISBN 978-5-6040046-9-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Мероприятие проведено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, Проект №17-06-20216.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов в области экономики, права, социологии, философии, финансов.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции в авторской редакции.

ISBN 978-5-6040046-9-2

© Юго-Западный государственный университет
© ЗАО «Университетская книга», 2017
© Авторы статей, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Abdullayeva S.U.</i> DEVELOPMENT OF A MODEL OF LEARNING TECHNOLOGIES PEDAGOGICAL PROCESS AS THE BASIS OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE PERSONALITY	8
<i>Bozorova I.J., Abdullayeva S.U.</i> THE DEVELOPMENT AND ANALYSIS OF METHODS OF CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES FOR CHILDREN WITH DISABILITIES	11
<i>Dehkanova N.S.</i> ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN	14
<i>Galimova F.R., Bakhridinov E.M., Utbosarov B.A.</i> THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF DEVELOPMENT OF FRUIT VEGETABLES IN UZBEKISTAN	18
<i>Gulboev U.G.</i> DEVELOPMENT OF FARMER MOVEMENT AND IMPROVEMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF VILLAGE IN UZBEKISTAN	22
<i>Omarova K.A., Mussina K.P.</i> ECONOMIC COOPERATION BETWEEN KAZAKHSTAN AND CHINA	25
<i>Omarova K.A., Omarova A.S., Mussina K.P.</i> DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES IN THE PERIOD OF EXPO-2017 IN ASTANA	31
<i>Shimshikov Z.E., Omarova K.A., Smailov M.Z., Zhumazhanov A.K.</i> DEVELOPMENT OF TOURISTIC INDUSTRY ON THE TRANSPORT CORRIDOR «WESTERN EUROPE-WEST CHINA»	35
<i>Абазова М.В., Шоранов А.О.</i> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	39
<i>Абдурашидова З.А., Грибов В.А., Альпидовская М.Л.</i> КАК ИСЧИСЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА? СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНОСТЕЙ	43
<i>Аболмасова Л.С., Добровольская Т.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	48
<i>Абрамова М.В., Плиско А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	52
<i>Акбердина В.В., Смирнова О.П.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ	55
<i>Акимуткина А.А.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ – ОСНОВЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)	58
<i>Алдохина Т.П.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	61
<i>Алябьева Н.С., Сароян Э.О.</i> ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА	67
<i>Амеличкин А.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА	71

<i>Анкома Принс, Михайлова Е.М.</i> МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМ ПОЛИТИЧЕСКОГО, ГОСУДАРСТВЕННОГО И ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	75
<i>Арешина Е.А., Баранова И.В.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	80
<i>Арнаутова А.Е., Моисеев А.Д.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ	85
<i>Аскаргов Е.С.</i> СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	87
<i>Аубакирова Б.Б., Горковенко Л.А., Протасова О.В.</i> ДОСТОВЕРНОСТЬ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	93
<i>Бадасян А.А., Дедкова Е.Г.</i> РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ НАЛОГОВЫХ РЕШЕНИЙ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПЕКТРОВ	97
<i>Балбеков А.А., Шурупова А.С.</i> К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	100
<i>Бартенев Я.В., Кононцова А.А., Обухова А.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ	103
<i>Барышева Ю.О., Литвинова Н.П.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	106
<i>Батурина Е.Н., Савадрым В.М.</i> МЕТОДЫ ПОКРЫТИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА	109
<i>Батыршина А.З., Алтынбаева Л.Е.</i> ОСНОВЫ УЧЕТА СЕБЕСТОИМСТИ ПРОДУКЦИИ	113
<i>Бексеитова Д., Омарова К.А., Мусина К.П.</i> ИННОВАЦИИ КАЗАХСТАНА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ	116
<i>Белостоцкий А.А.</i> БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	119
<i>Белостоцкий А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА	123
<i>Беляева Е.А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	128
<i>Беляева Т.А., Козьева И.А., Саева К.Д.</i> СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ	132
<i>Бетин А.А.</i> РОЛЬ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	137
<i>Богатырева О.Н., Шмелевич Т.В.</i> К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	140
<i>Богдан В.В., Новикова А.С.</i> ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ НАЧАЛА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИСПАНИИ	144
<i>Богословская Е.В., Данилов Р.В.</i> СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	147
<i>Бондарев С.А., Мастихина Ю.В., Мастихина Ю.С., Пикалова Ю.С., Черков Ю.С.</i> МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ	152

Бородашкина С.А., Засенко В.Е. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ И ДРУГИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	156
Братчикова И.Ю., Волобуева Е.И., Хаустов В.В. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	161
Братчикова И.Ю., Хаустов В.В. УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	165
Бугаева Ю.В., Алдохина Т.П. НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ - УГРОЗА ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ?	171
Бундеева Г.С., Куприянова И.Ю. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	177
Бунина О.С., Артёмов Р.В. ПРЕЗУМПЦИИ ПРИ РЕШЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ	180
Буняева Е.А., Белоусова Л.С. ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	183
Бурякова А.О., Данилов Р.В. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ.....	188
Вакуленко М.В., Герасимова Н.А. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	193
Веревкина А.А., Шлеенко А.В. АНАЛИЗ СТАВОК АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г.КУРСКА	197
Верютина К.Г., Конорева Е.Е., Мамонтова С.В. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В IT-ТЕХНОЛОГИЯХ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ	200
Визгунов А.Н. К ВОПРОСУ ПОСТРОЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА МНОГОПРОФИЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	204
Винцовская И.Л., Ходыревская С.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОБЫЧИ НЕФТИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ	207
Витольиньш Р.Э., Циклаури В.Ю. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	211
Власенко М.А., Баранова И.В. ВЛИЯНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРОВ	215
Войтенко А.Г., Ушакова Н.В. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ	220
Воронина Ю.Н., Артемов Р.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСРЕДНИКОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	227
Вяткин Р.В., Никитина О.И. СРАВНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН	230
Гадалов В.Н., Филатов Е.А., Ворначева И.В., Макарова И.А., Ерохин Р.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА, ЕГО АНАЛИЗА ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	233
Гайдобрус Е.В., Артемов Р.В. РАЗРЕШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ	237

Галиев Т.Р., Омарова К.А., Мусина К.П. «ТЕМНЫЙ» ТУРИЗМ В МИРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И В КАЗАХСТАНЕ	241
Галимов Т.С., Гилева Т.А. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕМПФИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ.....	248
Галухин В.В., Артемов Р.В. АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ВЗЫСКАНИЯ НАЛОГОВ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	252
Герасименко Т.Ю., Канищева О.А., Артёмов Р.В. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ ..	256
Герасименко Т.Ю., Циклаури В.Ю. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	261
Герасименкова Т.М. О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ	265
Гимранова Э.З., Галимова М.П. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА	268
Глушко И.Д., Лазарева Н.В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ.....	273
Глуценко Н.А., Меркулова Н.С. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	277
Гнатюк С.Н. ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	280
Головина Н.А. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	285
Голубев А.А., Кудрявцев А.В. КРИМИНАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА.....	289
Горбатова Е.Ф., Узунова Н.С. ИННОВАЦИОННЫЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ПОДХОДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	293
Грень Л.Н. СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	299
Григорян А.А. ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ	304
Гридин Д.В., Козырева А.М. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	308
Громков А.С., Родионова И.Н. РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ SMARTGRID В РОССИИ	311
Грунская А.В., Циклаури В.Ю. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	315
Гудков А.А. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА	319
Гусейнов Р.Р., Галстян А.Р., Федотова Г.В. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА.....	324
Давлатов С.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	329

<i>Демиденко А.С., Данилов Р.В.</i> К ВОПРОСУ О РОЛИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	333
<i>Демидова А.А., Артемов Р.В.</i> КОСВЕННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКЕ ПО НАЛОГОВЫМ СПОРАМ.....	339
<i>Дёмина Е.Н., Сухина Ю.В.</i> КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	343
<i>Диденко Р.Ю., Гасилов В.В.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	348
<i>Докукина И.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ	352
<i>Долгополова Е.С., Кушаба К.В., Постникова Е.В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	356
<i>Еремеев А.С., Засенко В.Е.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАКЕТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ.....	359
<i>Еремеев И.А., Малышева Т.В.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АВТОРЕЦИКЛИНГА.....	363
<i>Ефименко В.А., Чирко В.М., Ломакин Н.И.</i> FINTESН ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ.....	368
<i>Жанатов Э.Ш., Омарова К.А., Шимшиков Ж.Е.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКТА	372
<i>Жидкомлинов Б.М., Авилова И.П.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	376
<i>Жидкомлинова А.П., Товстий В.П.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТА РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗЕМЕЛЬ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА	380
<i>Жиленкова Н.Н., Смирнова С.Ю., Казаренкова Н.П.</i> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ).....	384
<i>Жукова Е.А., Золотарёв С.В.</i> РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЕВРОПА»	388
<i>Журбенко Я.А., Циклаури В.Ю.</i> БЕЗРАБОТИЦА, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	391
<i>Зюбина Е.В.</i> ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	396

DEVELOPMENT OF A MODEL OF LEARNING TECHNOLOGIES PEDAGOGICAL PROCESS AS THE BASIS OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE PERSONALITY

Abdullayeva Sitora Uktamovna, teacher

Tashkent university of information technologies of Karshi branch

With the advent of information technology computer training program continue to build and apply the necessary accounting principles and regularities of learning. Currently in Uzbekistan began intensive introduction of modern information technologies in the education process. Effective use in the classroom as a separate virtual stands and e-books and various multimedia programs development.

To achieve the efficiency of the educational process and solving problems of computerization of society, the development of information technology by the President of the Republic of Uzbekistan adopted a decree "On further development of computerization and introduction of information and communication technologies". Implementation of measures determined by the decree, will ensure the creation of national systems of information, conditions for mass implementation in the economy and the life of every member of society of computer engineering and information technology, increase the competitiveness of the domestic economy on the world market.

The basis for making these important decisions was the high demand sectors of the economy and society in the rapid exchange of information, access to global information resources, need of computerization of educational processes and daily life of people and the need to safeguard information and databases. These areas and requirements are observed in the education system. To this end, the Ministry of higher and secondary special education of the Republic of Uzbekistan shall:

- ✓ to expand training in specialized universities, vocational colleges and academic lyceums of highly qualified professionals and technical personnel for the development and maintenance of software, information databases, multimedia, computer equipment, and users of computer and information technologies;

- ✓ in conjunction with the Ministry of national education of the Republic of Uzbekistan to provide extensive training for all students of secondary schools and the students to work with computer and information technologies;

- ✓ in conjunction with the Ministry for development of information technologies and communications of the Republic of Uzbekistan and the Ministry of national education of the Republic of Uzbekistan to develop measures for the implementation of specialized personnel in the production process.

For training of specialized personnel in the first place to ensure proper and effective organization of the educational process. The main factor in the organization of the educational process, is focused on developed and selected

instructional models, as well as the correct approach to the selection of species and types of classes. Consider lectures as the main tselenappravlenno occupation.

Modern teaching lectures can be divided into two main types: General and subject. If review lecture aimed at the restoration of previous knowledge or acquaintance with what has not been studied or little-known material for the forming of integral knowledge, the problem gives the material as a problem, a set of problems palette of diverse points of view on a particular aspect of modern economic life, while exit is not a problem, it is necessary to search together and to the teacher, and students.

Subject lecture is a common part of the lecture course, although it can carry as elements of problematic and there are some nuggets of visibility. The use of modern information technologies and various forms of active learning extends the range of teaching methods, lectures and in line with this, emit a lecture-conference, lecture-consultation, lecture, discussion, case study and other species.

The efficiency of the lecture method.

- use of advanced learning tools (Video, overhead projector, information technology, etc.);
- completing didactic requirements;
- drawing up a detailed plan of the lecture;
- crisp and clear for the students, structuring of the lesson, introduction, main issues and key points, conclusions and findings;
- message themes, goals, objectives and plan lectures, literature for independent reading;
- the formulation of the summary of the findings after lighting each aspect of the plan;
- ensure the logical connection when moving from one part of the lecture to another;
- highlight (Sadikova) that should be recorded: basic concepts, definitions, dates, facts, etc.;
- combination of lectures with seminars and practical sessions etc., which are amply understand its individual provisions;
- use forms of active learning: application to teaching elements of critical thinking promotes the development of students' skills in communication, active learning in interaction with others.

The lecture should be based on the technology of a THIEF – challenge – comprehension – reflection. The use of teaching techniques:

- need to move around the classroom instead of standing all the time behind the pulpit, to change the intonation to use, but in moderation, gestures;
- you need to present the material alive figurative language, with examples and comparisons;
- pace of presentation should match the level of preparation of students to allow them to write the main provisions of the lecture.

The introduction of the lecture elements of participation of students:

- apply rhetorical and clarifying understanding of the material questions and use the responses of listeners, while stressing their significance, to encourage students to ask questions;
- temporarily allow a free exchange of views that relieves the tensions of attention and emotional charge;
- to understand the specific, including problem situations, give examples from daily life;
- to make a comparison, compare new facts and regulations that were studied previously.

General requirements for academic lectures.

1. The lecture needs to be perfect in the scientific sense.
2. The lecture must go beyond even the very fresh and a good tutorial.
3. The lecture should teach to think, not consist of ready-made answers and recipes.
4. The lecture should be competent and logical from the point of view of language.
5. The lecture must be vivid and compelling.

In modern practice of teaching in a number of traditional occupations, the most common becomes active methods of training: training, programming, computer training, educational group discussions, case-study (analysis of specific, practical situations), business games and role play.

This is due to two major trends in education:

- 1) the General thrust of education development for the formation of skills of cogitative activity, development of learning skills, and the ability to process huge amounts of information;
- 2) focus on development of skills of optimal behavior in different situations, the ability of the specialist systematically and effectively to the crisis.

The leading trend of modern innovative changes is a personality-developing orientation of educational processes, the transition from authoritarian to humanitarian communicative communicative interaction of subjects of educational activities. The priority becomes the process of development of the study material to students, and informative as the criterion for training is overshadowed. Changed work requirements of a teacher. Development and introduction of educational technologies is becoming a modern requirement to increase the efficiency of the educational process.

It is impossible to give the teacher a universal single recipe for teaching, pointing to the specific methods, forms and means of teaching. Can, telling him about educational technology and various teaching technologies, their nature, elements and selection criteria to encourage him to such a combination which certainly works to develop a learning approach to technological operations, and, ultimately, help teachers to acquire specific ability to create an optimal methodological techniques. It is on the basis of these theoretical materials, each teacher may initially develop their technique and teaching methods. As we know, correct technique and developed the technique of the teacher, the main

criterion for assessment of learning outcomes. It is based on the above theories, we can conclude that the selected method, developed by technology, type and shape of the lesson - are the main criteria of focus when developing learning technologies.

Literature

1. The decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On further development of computerization and introduction of information and communication technologies".

2. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On measures on further development of computerization and introduction of information and communication technologies".

3. B. Y. Chodiev., O. B. Gimranova "Modern educational technologies; theory and practice of implementing" Tashkent., Tgeu, 2007.

THE DEVELOPMENT AND ANALYSIS OF METHODS OF CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES FOR CHILDREN WITH DISABILITIES

Bozorova I.J., student of Karshi branch of TUIT

Abdullayeva S.U., teacher, scientific adviser

Tashkent university of information technologies of Karshi branch

One of the modern objectives of education is to develop innovative learning tools. Therefore, e-learning resources have become a topical object of study. This is true for the entire education system, including for the education of children with disabilities. In Uzbekistan great attention is paid to the issues of Informatization of education.

The decree "On measures on further introduction and development of modern information and communication technologies" from 21 March 2012 is an important factor in the formation of distance learning system, create a modern educational resources and portals, as well as of the Informatization of education.

In the official documents and the literature, the term "children with disabilities" (HIA) means a group of children from 0 to 18 years, medical condition that prevents the development of educational programs of General education, which is why they need the establishment of special conditions of training and education. Such students may have different nature and severity of disorders in physical or mental development from temporary difficulties to permanent differences that require adapted to their possibilities of individual training programs, or the use of special educational programs.

In the Kashkadarya region of the Republic of Uzbekistan is registered 1785 children with disabilities. Children with disabilities can realize their potential only if the well-timed and adequately organized training and education - meet as is common with normally developing children and their special educational needs, given the nature of the violation of their development. In view of the natural causes of diseases, disabilities face particular difficulties in obtaining General and professional education.

There are several methods of learning disabilities, including:

1. Integrated training
2. Separate training
3. Additional training

With the proliferation of information technologies and computer equipment, computing technologies are increasingly used in all three training systems. However, the greatest efficiency demonstrate teaching projects using computer technology as part of the additional learning disabilities. Distance education is a universal form of learning, based on the use of a wide range of both traditional and new information and communication technologies and technical means. The learning process is not dependent on the location of the student and is very flexible in time.

"Tell me and I will forget, show me and I remember, involve me and I understand". Chinese proverb. These remarkable words perfectly explain the new opportunities self-study work.

"Teaching, we learn". It is hard to disagree with the idea of the wise I. Pestalozzi that any trained person is nothing like art to contribute to the efforts of nature to its own development. The use of remote technology implements the right of children to education and learning possible at a convenient time for the participants of the educational process.

This is important, because children with disabilities often visit doctors, different treatments are planned treatment in a hospital. In addition, almost all materials are available in digital format:

- ✓ Educational cartoons;
- ✓ Electronic visual gymnastics;
- ✓ Tutorial videos;
- ✓ Presentations;
- ✓ Electronic equipment;
- ✓ Electronic workbooks;
- ✓ Electronic collection of interesting games aimed at development of cognitive processes;
- ✓ Activation of visual functions, visual capabilities of the child;

The educational environment that are available today to the public, allow efficient use of time. The student does not need to wait until the teacher will record the job as the materials used in the classroom, stored in digital form. The virtual laboratory allows for visual experiences, not using harmful substances (chemicals) or contact with electricity (physics). Many tasks involve an independent search for material using search engines on the Internet, thus promoting the formation of cognitive activity of students, creation of various educational projects.

The teacher has the opportunity to comment on the actions of the student the solution of educational problems, to explain, to correct errors. Many schools organize group classes for children with disabilities, whose state of health allows for the possibility of periodic visits by the educational institution, with the

consent of the parents ensure the participation of children with disabilities together with other children in the conduct of educational, entertainment, sports and other leisure activities. When organizing distance education of disabled children is regulated by the working time on the computer.

Each lesson is held online and lasts an average of 40 minutes, which includes:

- lecture material (hypertext with multimedia objects);
- the training missions (with samples made in the form of graphic files;
- so the student can independently verify the correctness of their implementation);
- form of assessment tasks.

Measure the impact and effectiveness of distance learning can be considered as the increase of information competence of students, formation of new ways of understanding the world, broaden their horizons, lack of fear of the subject or the teacher, creating a situation of "successful student", no undies.

With the help of multimedia presentations learning with children complexes of eye exercises, exercises to relieve visual fatigue. However, it should be noted that the use of computer items does not replace the usual correction methods and technologies, and is an additional, efficient and convenient source of information, clarity, creates a positive emotional attitude, motivates and child, and his mentor, thereby accelerating the process of achieving positive results.

Reliance on health saving technologies — an obligatory factor for successful and effective use of ICT. Introducing the practice of information and communication technologies, should be based on the principle of "do no harm" to the child's health, follow the recommendations on the issue of safety of work on the computer. The children and their parents with approval to accept this form of learning.

There are problems in distance education is computer literacy, as children and their parents. Rest of the time students used to work with various information sources, including textbooks, notebooks, depending on the goals and objectives of the lesson. The use of remote forms in the organization of children's learning disabilities the opportunity to meet with people (teachers), and because communication is necessary for socialization and the child's adaptation in society. Despite a number of difficulties and problems faced by the teacher and the student in the organization and conduct remote lessons, this form of training in demand in the society and successfully provides socialization for these children, it gives you the opportunity to receive a full education and to choose its future path.

Just remember that no computer and social networking do not replace the "live" personal contact. From teachers depends on the full development of children with disabilities. It is important that children do not feel handicapped. These children fate sent difficult tests. Only one of sympathy not enough, we must help them to develop their capabilities.

ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Dehkanova Nilufar Sagdullaevna, Senior Teacher

Tashkent State Agrarian University

The article reveals the role and condition of agriculture in the economy of Uzbekistan, as well as the implementation of priority directions for the development of the agricultural sector.

Key words: agriculture, economy, GDP, state, reform, farming.

Agriculture is one of the most important components of the economy of many countries, including the economy of Uzbekistan. Despite the rapid urbanization taking place in the modern world, the village remains an indispensable source of food for meeting the most vital needs of the population. Moreover, agriculture is the multiplier of the growth of most branches of the economy, a source of labor, material and financial resources for their development.

In addition, the agrarian sector is the main consumer of the country's material resources: tractors, combines, trucks, fuels and lubricants, and mineral fertilizers. The dynamics and rates of development of agriculture are largely determined by the level of production in the industries that make the means of production for it. The development of agriculture is closely linked with the effective operation of industries and production that serve agricultural enterprises. This primarily applies to industries and manufactures for the repair of machinery, the construction of agricultural facilities, the supply of means of production, transportation of products, materials, etc. Along with this, an important role in obtaining the final product from agricultural raw materials is assigned to such industries as food, light, textile and others.

Agriculture plays a leading role in the economy of Uzbekistan. Taking this into account, since the first years of state independence, the country's leadership has been paying close attention to reforming agrarian relations in the countryside. To this end, within a short period of time, the foundations of the state policy of agrarian reforms were developed in the republic and land, property, farm and dehqan farms, guarantees of freedom of entrepreneurial activity, as well as other normative legal acts were adopted. As a result of step-by-step measures implemented by the government to reform agriculture in the republic, a multi-layered agrarian economy and new types of agrarian relations were formed.

There are several approaches to assess the role and place of agriculture in the economy of the country. One of them is to evaluate the results of agricultural production by macroeconomic indicators.

As a result of the fundamental economic reforms and structural reforms carried out in the country's agrarian sphere, the main economic indicators of agriculture are growing. Over the past 2005-2016, despite the fact that the share of agriculture in GDP has decreased from 26.3 to 17.6%, the volume of production of gross agricultural product has growth dynamics, and from 5978.3

billion soums in 2005 increased to 48,431 , 1 billion soums in 2016 or increased more than 8 times (Table 1). As can be seen from the table, along with the increase in the number of people employed in the economy, the number of people employed in agriculture increased from 2967 thousand people in 2005 to 3682.2 thousand people in 2016.

Table 1 - The place of agriculture in the national economy of the Republic of Uzbekistan¹

Indicators	Years					
	2005	2011	2013	2014	2015	2016
Gross domestic product, billion soums	15923,4	78764,2	120861,5	145846,4	171369,0	199325,1
Including: gross product of agriculture, billion soums	5978,3	21422,3	34201,4	39737,3	42280,4	48431,1
The share of agriculture in GDP, in percent	26,3	17,8	17,4	17,2	16,7	17,6
The number of people employed in the economy, thousand people.	10196,3	11919,1	12523,3	12818,4	13058,3	13293,3
Including: employed in agriculture, thousand people.	2967	3239	3399	3531,3	3610,9	3682,2
Employed in agriculture, %	29,1	27,2	27,2	27,6	27,7	27,7

The share of agriculture in GDP in 1991 was 37.3%. The greatest decline in the share of agriculture in the country's GDP occurred between 2005 and 2010. - 25.3% to 18%, in subsequent years from 2011 to 2016, the average weight was 17.4%, and the average growth rate of agriculture from 2005 to 2016 was 6.4%.

Prior to independence, the orientation of agricultural production was mainly aimed at the production of raw cotton (share in GDP - 15.9%, in gross agricultural output - 47.7%). Food products for the most part were imported from other republics of the former Union. Domestic grain production accounted for only 17.5% of consumption, milk and dairy products - 40%, potatoes and meat - less than 50%.

Since the first days of Independence in the Republic of Uzbekistan, a deeply thought-out strategy for the development of agriculture has been consistently implemented, aimed at ensuring the country's food security.

The strategy of agricultural development since the early 1990s was aimed at diversifying agriculture; departure from orientation to cotton monoculture; self-

sufficiency in food products, import substitution; achieving first of all grain, and in general food independence.

As a result of the implementation of the strategic task of providing the country's population with grain and grain products at the expense of its own production, grain growing has become one of the leading branches of agriculture. The achieved level of production of grain crops (in 2016 - 8.26 million tons) made it possible not only to fully satisfy the republic's demand for these crops, but also to ensure their export.

Thanks to the comprehensive measures taken, Uzbekistan, which imported more than 80% of the consumed wheat at the time of independence, by the end of the 1990s, achieved full grain independence and self-sufficiency for most other food products, laying a solid foundation for its food security.

One of the first measures that radically changed the approach to achieving food independence in Uzbekistan was an unprecedented decision, made back in 1989, to allocate more than 400,000 hectares of irrigated land to household plots. Further steps to implement market and institutional reforms in the agrarian sector included a change in the structure of crop areas, a reduction of almost 2 times in cotton crops in favor of cereals.

Other important areas of state policy in the sphere of agriculture are:

- the elimination of state and collective agricultural enterprises and the creation of farms that ensure the growth of labor productivity on the basis of modern agricultural technologies;
- diversification of the agricultural sector, development of potato growing, viticulture, beekeeping, poultry and fish farming;
- expansion of the system of concessional lending to agricultural production;
- Creation of an effective system of technical servicing of farm and dehqan farms, as well as supplies for their needs of the necessary material and technical resources (fuel, chemical fertilizers, biological and chemical plant protection products, seeds);
- the formation of a logistics system for the storage and transportation of agricultural products, as well as its industrial processing. Much attention is paid to the development of farming.

Today, more than 160,000 farms operate in the country. The legislative base has been created and is being improved. In accordance with the norms of the Law "On Farms", purposeful work is being done to turn the farms, as the main producer of agricultural products, into a powerful socio-political force capable of taking responsibility for the further development of the agrarian and other sectors, as well as raising the level and quality life of the population.

In a short period of our independent development in Uzbekistan, cardinal reforms have been implemented that have made it possible to almost completely diversify agriculture and provide our population with basic food crops, and to export their exports in large quantities.

Since 1997, our country's agriculture demonstrates stable positive growth rates, which are 6-7% per year. From 1991 to the present time, the volume of

¹ Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2014, 2016, 2017.

agricultural production has more than doubled as a whole. This allowed to increase per capita meat consumption by 1.3 times, milk and dairy products - 1.6 times, potatoes - 7 times, vegetables - more than 2 times, fruits - almost 4 times.

More than 20 million tons of fruits and vegetables are produced annually in the republic. Per capita about 350 kilograms of vegetables, 92.4 kilograms of potatoes and 54.2 kilograms of grapes. These indicators are about three times higher than the generally accepted optimal consumption rates.

Thanks to the ongoing systemic measures, the export potential of the industry is steadily increasing. In recent years, Uzbekistan has become a major exporter of high-quality and competitive fruit and vegetable products.

Currently, more than 180 kinds of fresh and processed fruits and vegetables are exported. In the export structure, its share reaches 73%. The geography of exports of fruit and vegetable growing and viticulture is also expanding. If earlier the republic traditionally supplied it mainly to Russia, Kazakhstan and other CIS countries, today it is shipped from Uzbekistan to the markets of more than 120 countries of the world. In particular, the geography of supplies expanded due to the establishment of exports to Indonesia, Norway, Mongolia, Saudi Arabia, Slovakia, the United States, Thailand and Japan.

Thus, the role of agriculture in the development of the country's economy plays a huge role, but the weak material and technical base of agricultural producers hinders its more intensive strengthening. In turn, the use of potential opportunities of agriculture allows to stabilize the financial and economic state of a number of other spheres of the economy, the consumer and the supplier of resources for which it is. In addition, it is necessary to take into account the important role of agriculture in ensuring the food independence of the state, which is one of the conditions for carrying out the country's active foreign policy, thereby predetermining the political importance of this sector.

Literature

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» № УП-4947 от 07.02.2017 г. - http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042.

2. Основные направления обеспечения продовольственной безопасности Узбекистана. Аналитический доклад 2013/11. – Т.: Центр экономических исследований.

3. Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2014, 2016, 2017.

THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF DEVELOPMENT OF FRUIT VEGETABLES IN UZBEKISTAN

Galimova Firyuza Rafikovna, PhD, Senior teacher

Bakhriddinov Eldor Muzaffarovich, master

Utbosarov Behzod Agzamjonovich, master

Tashkent State Agrarian University

The article proposes an organizational and economic mechanism for the development of fruit and vegetable growing, which is a set of organizational, economic and socio-legal elements whose interaction is aimed at maximum satisfaction of the country's needs, as well as for the export of high-quality fresh and processed fruit and vegetable products. In the structure of the organizational and economic mechanism, the authors considered it appropriate to include a social component, since this category expresses the level of development of labor collectives, the level of income of various categories of workers in agricultural enterprises, etc.

Keywords: Fruit and vegetable growing, organizational mechanism, economic mechanism, targeted programs, diversification.

In recent years, Uzbekistan has been accelerating the implementation of favorable conditions for producers of agricultural products and its exporters to expand the range of supplies of fresh and processed fruit and vegetable products, the development of new markets for its sale, including abroad.

In the conditions of modernization and diversification of the economy, production of fruit and vegetable products is one of the main directions of growth and export potential of agriculture. The development of fruit and vegetable farming has a significant impact on the level of food security of the population, increasing the income of rural families, increasing rural employment, developing the processing industry and increasing export potential.

In this regard, at the expanded meeting of the government of Uzbekistan, dedicated to the results of socio-economic development in 2016 and the most important priority areas of the economic program for 2017, President Shavkat Mirziyoyev defined this direction among the priorities in the framework of the country's long-term development strategy [1].

Among the determining factors in the development of fruit and vegetable production, the organizational and economic mechanism plays a decisive role. It is purposeful, balanced functioning, allows the maximum use of intra-industry technological, organizational, technical and other factors to improve the production of fruit and vegetable products.

The level of development of production and its economic efficiency are determined by the whole set of factors of the reproduction process. These factors are organically linked, interdependent. World experience shows that the organizational and economic mechanism based on the consistent implementation

of incentives and interests is crucial for increasing the final results of production.

Modern authors-researchers of the economy of the agricultural sector have different opinions on the formulation of the concept of an organizational and economic mechanism. As a rule, the notions "economic mechanism", "economic mechanism", "organizational and economic mechanism" are used as the basic ones. These economic categories are rather close, but, nevertheless, there is a significant difference between them.

It should be noted that the organizational and economic mechanism exists in all socio-economic formations, but in each of them it is specific, its nature depends on the whole aggregate of production relations and the level of development of the productive forces. The organizational and economic mechanism is in constant development and is changing in accordance with the changes in social relations. Thus, it obeys the objective laws of the development of society, but at the same time it is an active self-organizing system with flexible, mobile internal and external connections [3, 4, 5].

The formation of the organizational-economic mechanism is based on certain regularities [2]:

- dependence of the organizational and economic mechanism on the environment;
- quality of the main economic entity, which allows to reveal the quality of the entire mechanism;
- the need for a qualitative and quantitative diversity of the structure;
- the transformation of economic chaos into economic order.

In various branches of economic activity, the organizational and economic mechanism has its own specifics, which also applies to fruit and vegetable growing, which is an integral part of the country's agro-industrial complex and is a complex diversified system, the structure of which is quite dynamic.

The functioning of the organizational and economic mechanism is built on the basis of the agrarian policy of the state, economic and agricultural law and with the help of socio-psychological methods it is possible to solve various problems of the formation of a social structure in the countryside.

Fruit and vegetable growing is the most important sector of the agro-industrial complex of Uzbekistan, which is designed to provide the population with fruits, berries and vegetables at affordable prices and in a wide range.

The specifics of the organization of production and management in fruit and vegetable farms, containing various structural subdivisions, creates the basis for the construction of various models of internal economic relations.

The effective components of the organizational and economic mechanism are: economic entities, actually the most organizational and economic mechanism, the legislation of the Republic of Uzbekistan and agrarian policy (Figure 1).

The inclusion of a social component in the composition of the organizational and economic mechanism is advisable, since this category expresses the level of

development of labor collectives, the level of incomes of various categories of workers in the enterprise, and so on.

One of the most important elements of the organizational mechanism of fruit and vegetable growing is the specialization of the industry.

The basic link in the organizational mechanism of fruit and vegetable growing is selection and seed production. From the results of selection, the yields, the type, the taste, the keeping quality, the resistance to diseases, and, ultimately, the results of the whole sphere, depend to the greatest extent. That is, the selected variety should bring the maximum profit per unit of production costs.

All these have a determining effect on the system of organization of production and the formation of labor collectives. From the level of the organization of labor processes, the chosen system of labor remuneration and material incentive directly depends the result of the activity of the entire production. One of the main problems of fruit and vegetable growing in the sphere of the use of labor resources is the high labor intensity and seasonality of production. Overcoming these problems in narrowly specialized farms is almost impossible. Therefore, the necessary parameter in the formation of production in a farm is the determination of the optimal number of workers in the farm. Here there is a calculation of the labor supply ratio for each production period, that is, the ratio of the available number of employees to the required number. However, during difficult periods, the economy faces difficulties with the low qualification of seasonal workers involved in these types of work. For carrying out works that require high qualification of employees, permanent employees of the farm are of decisive importance, who will be able to ensure maximum results based on the results of these types of work.

Another important component of the organizational mechanism of fruit and vegetable growing is marketing and logistics.

In the agro-industrial complex, the processes of production, harvesting, transportation and marketing of fruit and vegetable products are truly effective only when, as a result of the performance of objective functions, the highest end results are achieved by each link in the system.

The economic component of the organizational and economic mechanism of fruit and vegetable growing also has its own peculiarities.

It should be noted that the study of areas of financial rehabilitation of agricultural enterprises, as well as the improvement of financial and economic elements in the aggregate and individually, can be the subject of a special study.

The functioning of the organizational and economic mechanism of management in the system of fruit and vegetable production presupposes the use of certain principles, among which the following can be singled out:

- ensuring economic efficiency of production;
- combination of independence of commodity producers with the system of state regulation;
- observance of the rights and interests of owners and users of the means of production;

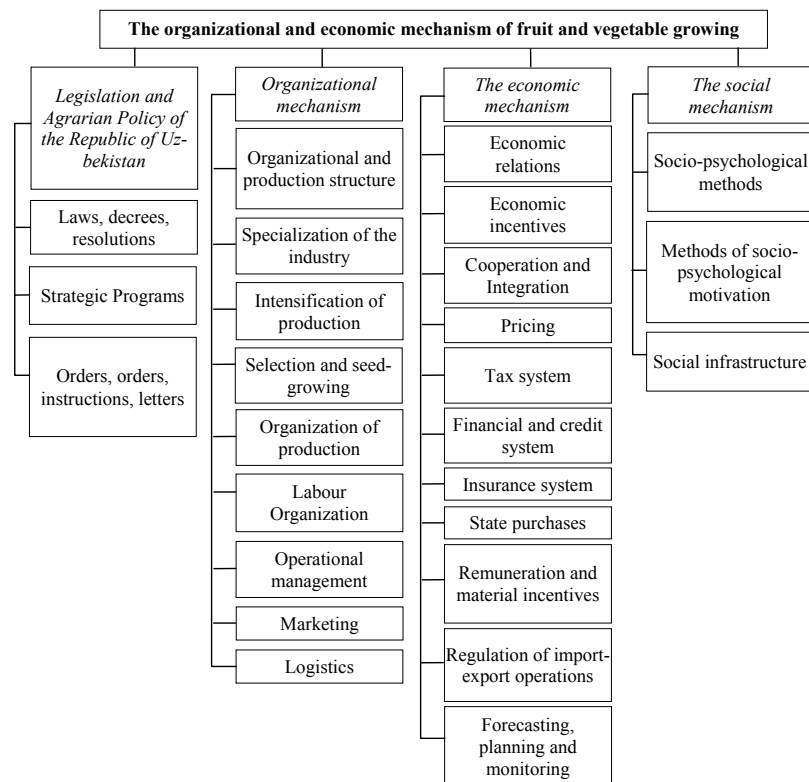


Fig. 1. Structure of the organizational and economic mechanism of fruit and vegetable growing

- material interest and responsibility of employees;
- planned organization of production - the activities of the enterprise on the basis of developed prospective, annual and operational plans;
- the balance of factors of production - a rational ratio of the main factors of production, the observance of proportions between subdivisions of the main and auxiliary industries;
- complexity and integration. The principle is aimed at assessing soil-climatic, technical-technological, socio-economic factors and streamlining intraeconomic relations;
- dynamism - the consistency and continuity of the implementation of the goals and objectives of production, consistency and coherence of actions.
- restriction of diversity - a principle that takes into account the action of natural laws of nature.

Thus, the organizational and economic mechanism of fruit and vegetable growing is a combination of organizational, economic and socio-legal elements

whose interaction is aimed at maximum satisfaction of the country's (region, industry, enterprise, population) needs in high-quality fruit and vegetable products.

Literature

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. - <http://www.press-service.uz/ru/news/5451/>
2. Жданов В.В. Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм обеспечения платежеспособности // Вестник Алтайского государственного университета. - 2007. № 2 – С. 81-84.
3. Мазлоев В.З., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В. Организационно-экономический механизм реализации стратегий экономического роста [В птицепродуктовом подкомплексе Уральского федерального округа]: монография / Мазлоев Виталий Зелимханович, Лысенко Юлия Валентиновна, Лысенко Максим Валентинович; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО «Урал. гос. с.-х. акад.». – Челябинск: Печатный двор, 2011. – 441 с.
4. Носов И.В., Носов В.В. Экономический механизм управления: Учеб. пособие. – Саратов, 2000. – 154 с.
5. Удалова З.В. Организационно-экономический механизм регулирования аграрной экономики. – Ростов-на-Дону.: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003. – 160 с.

DEVELOPMENT OF FARMER MOVEMENT AND IMPROVEMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF VILLAGE IN UZBEKISTAN

Gulboev Umirzok Gaibnazar, ugli - assistant

Tashkent State Agrarian University

The article examines the main areas of specialization in agriculture and the improvement of rural infrastructure, as well as the development of the farm movement in Uzbekistan

Key words: agriculture, farms, innovation, infrastructure, new technologies, export, import.

Deepening the reforms in agriculture, supporting the farmers movement, strengthening its material and financial base, giving it new privileges and preferences, led to a radical change in the structure of the rural population, the formation of new property relations in the countryside, the middle class - owners, entrepreneurs, business people.

In general, large-scale reforms of the agrarian sector implemented in the country aimed at diversifying the agricultural sectors, the establishment of private farms based on private ownership and new forms of farming, the development of the farm movement, ensured the progressive and dynamic development of production, the deep processing of agricultural products, including fruits and vegetables.

Important in this regard was the formation of an appropriate developed legal framework, which includes 4 codes and more than about 100 legislative acts

aimed at developing this critical sector of the economy. Legislation provides for the creation of the most favorable environment for the development of farms.

Within the framework of the legislation, systematic measures are taken to: optimize and expand the areas for growing fruit and vegetable products; increase crop yields, introduce modern methods of selection and seed production, efficient technologies and agrotechnical measures; increase of soil fertility and increase in yield of agricultural crops; introduction of advanced agricultural technologies for crop cultivation, modern resource-saving and water-saving technologies; development of the material base and technical equipment, expansion of the industrial infrastructure of the agrosphere, etc.

Dynamic development of this branch of the national economy was facilitated by measures for financial and material support of business entities, farmers and dehkans. As a result, today the farms have become the main force of agricultural producers.

The products grown and processed by farmers along with the saturation of the domestic market and access to foreign markets are also of great importance in demonstrating the potential of Uzbekistan at prestigious foreign exhibitions. This, in turn, further increases the interest of foreign countries in agricultural products grown in our country.

Today, with pride and enthusiasm, it should be noted that our farmers, as participants in a number of projects for the introduction of industry into the village, the development of beekeeping, fish farming, poultry farming, intensive gardening and livestock breeding, make their worthy contribution to improving rural infrastructure.

It should be specially noted that the projects implemented jointly with international structures such as the OSCE, JICA, EU, UNDP, USAID, GIC, etc., support the activity of the Council of farmers of Uzbekistan on further development and strengthening of the country's farms.

Today, most of the population of Uzbekistan lives in rural areas. Therefore, we can say with confidence that the achievement of the strategic goal - to enter the number of modern democratically and economically developed countries, to provide our people with decent living conditions and a worthy place in the world community, of course, largely depends on the future of our village. In a word, every person, wherever he lives, wherever he or she labors, constantly feels and realizes that his life, the life of his family are inextricably linked with the village.

In Uzbekistan, agriculture as one of the largest industries is one of the priority areas of the economy. Uzbekistan has favorable natural and climatic conditions for the production of various agricultural crops. At present, 160 thousand 804 farms operate in the republic. Farms are allocated a long-term lease of about 6 million hectares of land, the average land area of a single farm is 23.1 hectares.

In this regard, from the very first days of independent development, priority was given to reforming the agro-industrial complex, improving the rural situation, developing rural infrastructure, improving the quality of life in the

countryside, and the socio-political and cultural level of the villagers. The principle was consistently and phased: "The development of the village is the improvement of the country, the improvement of the well-being of our life". At the same time, special importance was attached to changing the appearance of the village, whether it be building modern housing or providing natural gas, drinking water, electricity, or improving the condition of roads, transport and communication services, etc., bringing it closer to urban conditions.

To this end, first of all, the issue of radical revision and reform of the legislative, legal and regulatory framework for housing construction, especially in rural areas, was addressed.

In this regard, it should be noted that before independence in an important area of economic, social development and modernization of the country, an uncontrollable situation was developing, and the self-construction flourished. In the village houses were built without general plans for the development of settlements, taking into account the specific natural and climatic features, the national traditions of the Uzbek family. The villager, on the basis of his limited opportunities, as well as the constant shortage of building materials, given the practical lack of a developed construction industry in the village, was left to himself. Residential buildings were built from improvised building materials, as a rule, bricks made of raw clay, without wooden floors, mainly asbestos slate was used as the roof. There were serious problems in terms of providing public amenities, connecting to water, electricity and gas.

Today we are seeing a situation radically different from this one. The construction of residential areas in rural areas is conducted on the basis of standard projects simultaneously in conjunction with the construction of engineering, communication, social and market infrastructure. An obligatory condition is the laying of roads, internal communication networks - water, gas and energy supply at the expense of the republican and local budgets.

A huge work was done on the construction and reconstruction of highways, the development of transport infrastructure. Newly built, reconstructed and repaired over 2000 kilometers of asphalt road and inland roads - rural urban and village streets. More than a thousand objects were built, which created a wide network of social and market infrastructure.

A large-scale work has been carried out in the village aimed at protecting the health of the population, improving the health system and increasing its effectiveness, strengthening preventive work, educating a harmoniously developed and healthy young generation, etc.

In this regard, it should be noted that before independence we could only dream of such modern educational institutions. At that time, few could imagine that they would be equipped with the most up-to-date teaching and laboratory equipment, computer equipment, textbooks and teaching aids, and would have a sports infrastructure and broad access to the Internet.

We can continue the transfer of system works carried out in the village, including the development of industrial production and construction, the

creation of compact processing enterprises equipped with modern technology and technologies, services and services. Due to the implementation of these measures, the employment of the rural population, especially the youth, is ensured, and the incomes and well-being of people are increased.

Most importantly, as a result of the grandiose works, extremely important and decisive changes occurred in the mindset and thinking of the rural population, their attitude to life, the results of their work, their civil and political consciousness, legal culture significantly increased. And this, as you know, is the most important condition and foundation for the further advancement of our country along the path of deepening democratic, liberal reforms.

Thus, I would like to emphasize that the origins of the Uzbek people, which go back to the depths of the century, are invisibly rooted in rural land. All people who live on this land, feed and live at the expense of the products grown on it, the prosperity and well-being of our people are created, first of all, by the hands of industrious farmers and dehkans.

Bibliography

1. Дорантес Д.Х., Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: методология и инструментальные средства. / Учебное пособие первое издание. -СПб: СПбГТУ, 1997. – 93 с.
2. Инновационный менеджмент. Справочное пособие / под ред.П.Н.Завлина и др. – СПб: Наука, 1998. – 540 с.
3. Качанова Т.Л., Фомин Б.Ф. Реконструктивный 21. Управление инновациями, фактор успеха новых фирм / Под общ. ред. Н.М. Фонштейн. М.: Дело лтд., 1995. – 227 с.
4. Управление исследованиями и инновациями. М.: Наука, 1993. –144 с.
5. Скютта Осмо. Инновационный менеджмент. Перевод с финского. TACIS. 1999.

ECONOMIC COOPERATION BETWEEN KAZAKHSTAN AND CHINA

Omarova Kenzhegul Akmyshevna, Senior Lecturer, Master of Economics, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,
mail: Omarova820204@mail.ru

Mussina Kamshat Pazilbekovna, Associate Professor, PhD, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,
mail: kamshatmussina@mail.ru

The article discusses cooperation between Kazakhstan and China, outlines achievements in the partnership of the two countries, the incremental partnership between the two countries is being analyzed.

Key words: partnership, economic cooperation, export, import, trade partner.

As world experience and the tendencies of the world economy show, the development of one country and the world society cannot be imagined without cooperation with other countries and organizations. In Kazakhstan's foreign policy the relations with China occupy an important place. Kazakhstan among all Central Asian countries is China's leading trading partner.

China was one of the first states to recognize Kazakhstan's independence. In April 1994, the Agreement on the Kazakh-Chinese border was signed [1]. The length of the state border between the countries is 1,533 km [2].

As the Kazakh proverb says, the neighbor is better than a distant relative, Kazakhstan and China together serve as the connecting bridge of the two largest continents on a global scale. In an age of intense intercontinental communication, the development of space and terrestrial communication, it is impossible to imagine progress without close mutually beneficial cooperation [3]. Chairman of the People's Republic of China, Xi Jinping, an initiative was put forward for the joint formation of the "Economic belt of the Silk Road" (EBSR). A key project that enhances the transit and transport potential of the two countries is the Western Europe-Western China highway, the Zhezkazgan-Beineu railway line, and the Lianyungang Chinese logistics terminal in China.

In addition, cooperation in the fields of energy, logistics and agriculture is actively developing. A breakthrough is expected in the tourist industry as year 2017 is declared the Year of Tourism of China in Kazakhstan. Kazakhstan is planned to be visited by more than 500 000 tourists from China in 2017.

The economic cooperation between Kazakhstan and China over the years has reached a level of intensive mutually beneficial industrial and financial development. Over the past few decades, China has shown a terrific example of economic growth, based on a balanced and thoughtful economic policy. The PRC rose to the second position of the world GDP rating, while ahead of the leader - the US - in terms of growth [4].

In fact, the PRC in 2015 reached the 2 nd place among the countries - trade partners of Kazakhstan, in the specific weight of trade partners, 16.6%, conceding to Russia (Table 1) [5].

Chart 1. Share of major trading partners in imports in 2015, in percentages

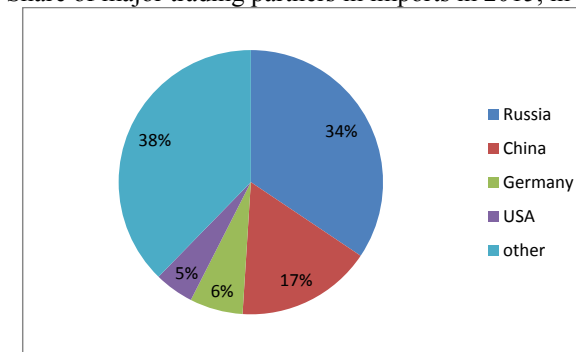


Table 1 - The share of major trading partners in imports

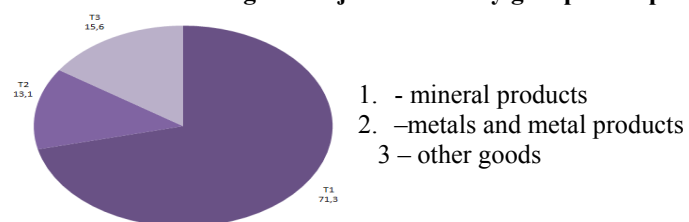
	Share, %					Rank, position				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Russia	41,5	36,6	36,8	33,4	34,4	1	1	1	1	1
China	13,4	16,1	17,1	17,8	16,6	2	2	2	2	2
Germany	5,6	8,3	5,0	5,6	6,5	3	3	3	3	3
USA	4,6	4,6	4,4	4,8	4,8	5	5	5	4	4
Italy	3,1	2,1	2,1	2,5	3,8	6	6	8	8	5
Ukraine	4,7	6,3	4,7	2,9	2,7	4	4	4	5	6
Turkey	2,0	1,7	1,9	2,5	2,4	8	9	11	9	7

Note: compiled by the author on the basis of the source [5].

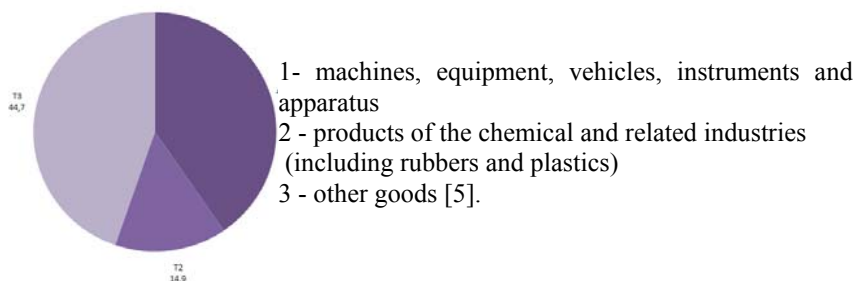
Thus, making an analysis of trade partners in imports, according to Table 1, you can see a decrease in the specific gravity in 2015 compared to 2014 by 1.2%.

Diagram 1. Structure of exports and imports by main commodity groups in 2015

Percentage of major commodity groups in exports



Share of major commodity groups in imports, percentages



According to the figures above, the main share of imports comes from machinery, equipment, vehicles, appliances and apparatus.

Table 2 - Export by country, million US dollars

Name of the country	2011	2012	2013	2014	2015
Total	84 335,9	86 448,8	84 700,4	79 459,8	45 955,8
Russia	6 998,6	6 136,9	5 875,3	6 388,5	4 547,6
Ukraine	2 532,8	2 382,5	2 041,4	1 673,0	1 173,7
Greece	568,8	655,7	743,4	1 945,6	1 259,9
Spain	1 075,6	662,2	1 846,0	2 363,2	1 219,1
Italy	15 002,2	15 364,0	16 480,7	16 051,6	8 136,3
Netherlands	6 556,4	7 286,5	9 888,3	8 724,2	4 981,0
Romania	2 265,6	3 032,6	2 396,5	3 153,0	1 343,4
France	5 414,7	5 634,6	5 460,1	4 690,3	2 681,3
Switzerland	4 959,9	4 916,8	4 313,6	4 539,2	2 659,3
China	14 777,5	14 227,8	14 373,7	9 799,4	5 480,1
Turkey	2 305,4	2 705,7	2 603,1	2 272,4	1 275,6

Note: compiled by the author on the basis of the source [5].

Table 3 - Imports by countries, million US dollars

Name of the country	2011	2012	2013	2014	2015
Total	36 905,8	46 358,4	48 805,6	41 295,5	30 567,7
CIS countries	18 862,3	22 112,6	22 672,1	17 547,0	13 062,0
Russia	15 332,0	16 959,7	17 971,8	13 807,7	10 529,3
Europe	7 567,0	9 640,3	9 339,7	8 898,4	7 077,0
EU countries	7 323,0	9 325,7	9 073,1	8 634,9	6 879,6
Germany	2 082,2	3 826,8	2 455,6	2 314,6	1 986,0
Italy	1 144,8	975,6	1 034,9	1 037,5	1 174,5
Asia	7 894,8	11 440,1	13 448,9	11 849,6	8 157,3
China	4 928,8	7 444,9	8 364,5	7 357,2	5 087,8
America	2 361,5	2 880,4	2 981,9	2 698,7	2 050,9

Note: compiled by the author on the basis of the source [5].

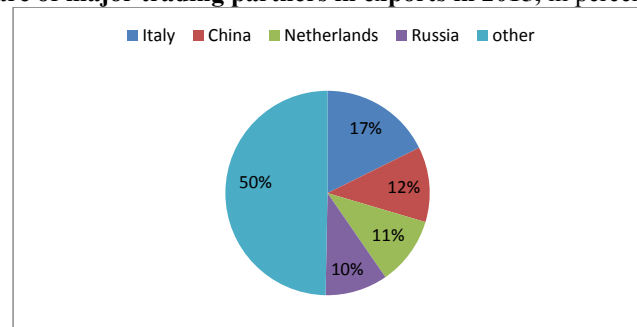
Share of major trading partners in exports in 2015, in percentage

Table 4 - The share of major trading partners in exports [5].

	Share, %					Rank, position				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Italy	17,8	17,8	19,5	20,2	17,7	1	1	1	1	1
China	17,5	16,5	17,0	12,3	11,9	2	2	2	2	2
Netherlands	7,8	8,4	11,7	11,0	10,8	4	3	3	3	3
Russia	8,3	7,1	6,9	8,0	9,9	3	4	4	4	4
France	6,4	6,5	6,4	5,9	5,8	5	5	5	5	5
Switzerland	5,9	5,7	5,1	5,7	5,8	6	7	6	6	6
Romania	2,7	3,5	2,8	4,0	2,9	11	9	10	7	7
Turkey	2,7	3,1	3,1	2,9	2,8	10	10	9	10	8
USA	1,1	0,5	0,5	0,5	0,9	20	25	26	27	21

Note: compiled by the author on the basis of the source [5].

According to Table 4, it can be seen that China ranks second among all trade partners in exports, its share in comparison with previous years has decreased in relation to all countries, except for Russia, with which Kazakhstan is part of the Customs Union.

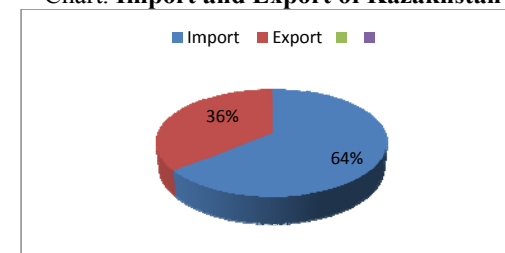
In 2016, China's total investment in Kazakhstan amounted to 15.2 billion dollars [6]. During the first months of 2017, trade between Kazakhstan and China increased by 30%. The joint Kazakh-Chinese program of industrial and investment cooperation has been set up, under which 51 projects totaling approximately \$ 27 billion are being carried out. Container transportation on the route of "China-Kazakhstan" to Europe annually doubles, for three months in 2017, in comparison with the same period of the last year growth in 2.6 times occurred. The growing volume of transport shows the practical implementation of the "One belt - one way" program and "Nurly Zhol" program [7].

Main indicators of foreign trade of the Republic of Kazakhstan

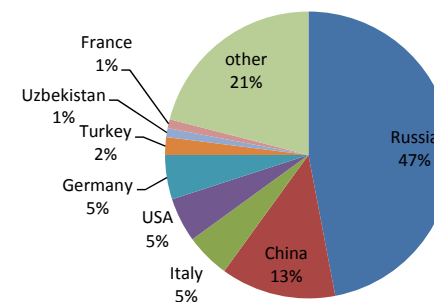
According to the Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan, the commodity turnover of Kazakhstan in February 2017 amounted to 5,685,738.40 thousand dollars, including:

- Import – 2 056 351,20 (36,2%),
- Export – 3 629 387,2 (63,8%).

Chart. Import and Export of Kazakhstan

**Turnover of Kazakhstan with Russia, China and Italy**

The top three importers of the Republic of Kazakhstan include Russia, China and Italy. Import from Russia to Kazakhstan in February 2017 amounted to 966 618.3 thousand US dollars. From China to Kazakhstan, goods and services worth \$ 260,971.2 th. were imported. Import from Italy to the Republic of Kazakhstan amounted to \$ 108,136.3 thousand.

Chart Specific weight of importing countries in February 2017

In the reporting month, the top three is completed by Italy, giving the first lines to the permanent leaders of the list, to the importing countries of Russia and *China.

Utilization of the economic factor of China in Kazakhstan will allow the country to achieve a significant economic growth. Kazakhstan being geographically located between China and Europe will be able to fully employ its own growing logistics potential. Everything necessary for this has been done

in recent years. In January 2017, our country celebrated 25 years of relations with China, and the cooperation of the two countries will continue to be strengthened, this is confirmed by the proclamation of the Year of China in Kazakhstan, the growing interest of China to our country as a reliable partner and increasing annually number of joint mutually beneficial projects.

Bibliography

1. O.P. Bulumbaev Kazakh-Chinese Relations: Past and Present <https://articlekz.com>> Political Science
2. Kazakh-Chinese relations- Wikipedia https://ru.wikipedia.org/wiki/Kazakh-Chinese_relations
3. Internet resource: IA BNews.kz Economic cooperation of Kazakhstan and China - Zakon.kz <https://www.zakon.kz/4693493-jekonomicheskoe-sotrudnichestvo.html>
4. Internet resource: inform.kz http://www.inform.kz/en/kazakhstan-i-kitay-strategiya-vzaimodoveriya-i-sovmestnogo-procvetaniya_a2812933
5. 2011-2015 Statistical compilation, Astana 2016 <http://www.stat.gov.kz>
6. In 2017 the trade turnover between the Republic of Kazakhstan and the PRC increased by 30% - Kursiv.kz <https://www.kursiv.kz/news/mirovaa>
7. How much money China invested in the economy of Kazakhstan bnews.kz/en/media/.../ckolko_deneg_investiroval_kitai_v_ekonomiku_kazakhstana
8. Import and export to Kazakhstan 2017 - Foreign trade of the RK ... kazdata.kz/04/all-import-eksport-kazakhstan-2017.html

УДК 338.48(574)

DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES IN THE PERIOD OF EXPO-2017 IN ASTANA

Omarova Kenzhegul Akmyshevna, Senior Lecturer,

Master of Economics, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan,

e-mail: Omarova820204@mail.ru

Omarova Aiganym Saparovna, teacher of the "Tourism" department,

Master of tourism, L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan,

e-mail: aiganyml28@mail.ru

Mussina Kamshat Pazilbekovna, associate professor, PhD

L.N. Gumilyov ENU, Astana, Kazakhstan,

e-mail: kamshatmussina@mail.ru

Annotation. This article examines the positive impact of hosting EXPO-2017 in Astana for the service sector in general and tourism in particular: the demand for tour operator services has almost doubled.

Key words: tourist activity, specialized exhibition, efficiency, tourist sector.

"The successful hosting of the EXPO-2017 exhibition was the synergy result of Astana and all regions' of our country efforts. The formation of EXPO contributed to the productive, intensive interaction of science, business and society "[1].

On September 10, the specialized exhibition EXPO-2017 officially took place, in which about 115 member countries and 22 international organizations

participated. At the world specialized exhibition in 2017, the participating countries demonstrated the achievements and prospects in the field of renewable energy sources and their advantages, such as environmental cleanliness, low operating costs and environmental friendliness. International exhibitions in the countries of the Central Asian region on similar scale have never been witnessed before.

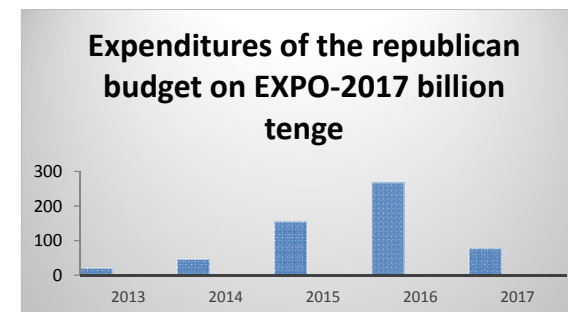
Hosting of EXPO, for the service sector in general, and tourism in particular, should become a launching pad and a landmark event for attracting new tourists from all parts of our planet. This important image event provides a unique experience for our country on developing the entire existing potential of the service sector. For tourism in Kazakhstan, it is necessary to open new horizons for innovative development. More than 1,400 small and medium-sized businesses received orders for the supply of goods for the amount of 640 billion KZT. The tourist sector of Kazakhstan received a revival: demand for tour operator services increased 1.8 times, appeals to tour operators during the exhibition increased by 78 percent.

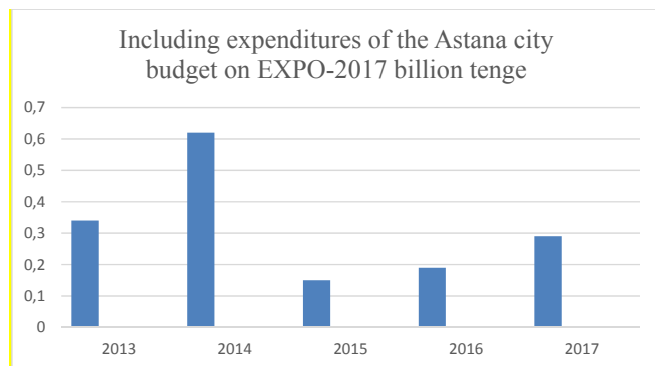
During these 3 months, housing in Astana rose by 33 percent, hotel occupancy increased from 28 percent to 60 percent. Every day seven thousand people arrived to Astana by air and 16 thousand by rail. At the same time, the trade turnover in the capital grew by 20 percent, while the demand for services increased by 2.5 percent.

As for costs during five years 565.1 billion tenge or 2.1 billion US dollars were allocated from the budget of the Republic of Kazakhstan for preparation on holding EXPO-2017 in Astana, including 1.58 billion tenge from the budget of Astana city. This is 30 billion more funds spent on the development of the fuel and energy complex of Kazakhstan [2].

According to analysts, almost half of all expenses fell to 2016, amounting 267.2 billion tenge. In 2017, before the opening of the exhibition, another 77.3 billion were spent. On average, the preparation for this exhibition cost 66 thousand tenge per one working citizen of the country.

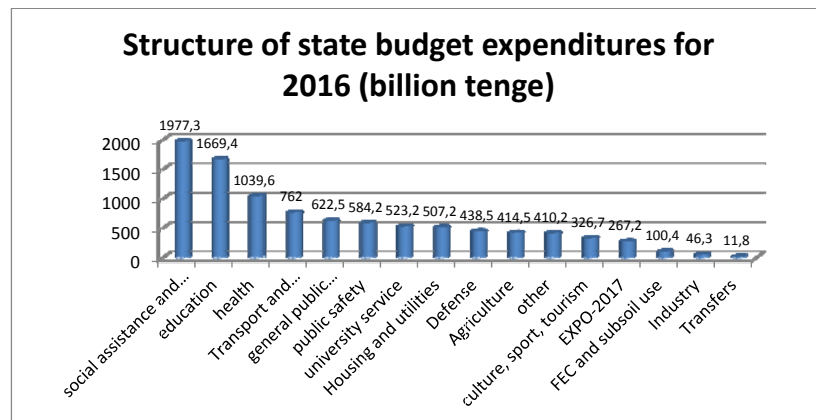
In the structure of expenditures of the state budget of the Republic of Kazakhstan for 2016, EXPO accounted for three percent of all funds.





Calculations Rankings.kz based on data of the Ministry of Finance

"Thus, over the entire preparation period for EXPO, more than 30 billion USD was allocated from the budget for the development of the country's fuel and energy complex (537.3 billion USD), also the EXPO funds exceeded industry, architectural and urban development expenditures for three times (193 billion USD).



Calculations Rankings.kz based on data of the Ministry of Finance

In 2016, 100.4 billion tenge of budget funds were spent on the fuel and energy complex and subsoil use, on industrial development - 46.3 billion tenge.

For the period of the exhibition, the city akimat of Astana during three months period organized 647 cultural and 28 sports international and republican events, 5.4 million people arrived in the capital, more than 3,860,000 people visited the exhibition, in addition, from June 10 through September 4, EXPO-2017 was visited by 77074 students from various regions of the country. The most visited

pavilions were the pavilions of Egypt, the Plaza of Africa, Turkey, Thailand, Azerbaijan, Uzbekistan, India, Russia, Japan, Saudi Arabia. The top most visited objects include the sphere "Nur-Alem", commercial pavilions, Children's Park and Cirque du Soleil. According to the rating of the event potential among the states of the SCO and the CIS, Astana entered the TOP-5 capitals [2].

The infrastructure of the exhibition complex will function effectively after closing the exhibition. The pavilion "Nur Alem" will be preserved as a museum of the future. The international center "Astana" for the development of green technologies and investments will contribute to global sustainable development, promotion of green technologies. The international technopark of IT start-ups will become a platform for attracting entrepreneurs and investors from all over the world. So the exhibition complex will further serve the tasks of innovative sustainable development.

As a result, this exhibition had a positive impact and gave impetus to the further development of the country's economy. The tourist sector of Kazakhstan has noticeably recovered: the demand for tour operator services has almost doubled. The number of business entities in Astana increased by more than 10%, taxes to the budget of the capital from the services sector increased 1.2 times. The future energy is one of the global themes of current interest, exciting the minds of all people.

Literature

1. Nursultan Nazarbayev announced the closing of EXPO-2017 [strategy205.kz / en / news / 47988](http://strategy205.kz/en/news/47988)
2. Thanks to the holding of the EXPO the turnover in the capital increased by 20% today.kz> Kazakhstan
3. How much money was spent on preparing for EXPO-2017 from the budget ... today.kz> Kazakhstan
4. More than 2.5 million people visited the exhibition "EXPO-2017" <http://astana.gov.kz>

DEVELOPMENT OF TOURISTIC INDUSTRY ON THE TRANSPORT CORRIDOR «WESTERN EUROPE-WEST CHINA»

Shimshikov Zhangel'dy Erdenovich, *Candidate of Economic Sciences, Professor, Director of the Center for Social and Economic Research - a branch of the Institute of Economics of the Ministry of Education and Science of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan*
Omarova Kenzhegul Akmyshevna, *Master of Economics, Senior Lecturer of the ENU. LN Gumilyov, Astana, Kazakhstan,*
Smailov Marlen Zhanatovich, Zhumazhanov Adil Karimzhanovich
marlen_ail@mail.ru, zhumazhanov_adil@mail.ru
Students gr. Tour-32 ENU them. L.N. Gumilyov, Astana, Kazakhstan

In this article, we describe the opportunities, problems and risk factors in the development of the hotel business in the Republic of Kazakhstan. The territory of the Republic of Kazakhstan needs the development of tourism infrastructure, in high-quality personnel and also in financial infusion.

Key words: corridor, Central Asian, transport

Western Europe-Western China is a transnational infrastructure project and transport corridor (motorway) from Northern Europe to Western China, designed to strengthen economic and cultural ties between Europe and Asia.

Construction began in 2008. Putting into commercial operation is planned no earlier than 2020.

A few years ago in Kazakhstan the option of transforming the country into one of the most important international transport and transit hubs on the way from China to the countries of Western Europe was actively discussed. They also referred to long historical parallels, when on the so-called Silk Road Chinese goods were delivered by caravans to Russia and European countries.

It was also mentioned that now the time has come another - and the same Kazakhstan has the opportunity not only to look indifferently at the "transport caravans" passing through its territory, but to participate in this Sino-European cargo and commodity turnover itself.

The project of laying transport highways between Western China and Western Europe was included in the lists of objects, which were joined by the UN Economic Commission for Asia and the Pacific.

According to leading experts in the field of transport, it is the Central Asian region that will remain the most important transport site for the next 20-25 years for communication between the regions of Western China and Western Europe.

Cross-country, high-level roads, the availability of quality service on the routes of the passage of freight trains, the equipment of gas stations, as well as the minimum problems with customs and other services along the way of goods should provide the shortest paths for Chinese goods to the markets of Western Europe, and on their part - supply to the PRC of technological and machinery equipment, as well as raw materials. At the same time, it is the direction from

Western China through the Central Asian states, or more precisely - part of the territory of Kazakhstan in Almaty and Shymkent, that is the most profitable from the point of view of the monetary costs and timeframe of the financial return from the implementation of the project. Further direction through the territories of Russia, Belarus to Poland and further to Germany and France should ensure a reduction in the delivery time of goods between Western Europe and China by about 3.5 times.

If using the sea corridor, the transit time of goods from the Far East is about 45 days, then by Trans-Siberian railway going through Russian territory - only 15 days, and through the transit transport corridor through Kazakhstan and Russia - only 10 days. At the same time, delivery of goods on the sites of China - Central Asia, and China - Russia will be carried out even faster.

The official name of the project was first defined in the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated April 6, 2007 No. 310 "On further measures for the implementation of the Development Strategy of Kazakhstan until 2030", and later it was announced in the Address of the President of the Republic of Kazakhstan NA. Nazarbayev to the people of Kazakhstan on February 6, 2008.

In December 2007, the heads of transport departments of Kazakhstan and Russia decided to consider the inclusion of the route "Western Europe-Western China" through Kazakhstan and Russia to the list of Asian highways within the framework of UNESCAP for Asia and the Pacific region or other international consolidation of the above route. Directly in our country, the construction of the corridor in April 2008 was included in the list of "breakthrough projects".

On April 16, 2009, a Memorandum of Understanding was signed in Beijing between the Ministry of Transport and Communications of the Republic of Kazakhstan and the Ministry of Communications of the People's Republic of China on the establishment of the Western Europe-Western China motor transport corridor. June 11, 2009 in Almaty, a memorandum of understanding was signed on the development of transport networks between the European Commission and the Ministry of Transport and Communications of the Republic of Kazakhstan.

The total length of the corridor on the route St. Petersburg - Moscow - Nizhny Novgorod - Kazan - Orenburg - Aktobe - Kyzylorda - Shymkent - Taraz - Kordai - Almaty - Khorgos - Urumqi - Lanzhou - Zhengzhou - Lianyungang is 8,445 km. Of these, 2,233 km across the territory of the Russian Federation, 2,787 km - the Republic of Kazakhstan, 3,425 km - the People's Republic of China.

In Kazakhstan, the corridor passes through the territories of five regions (Aktobe, Kyzylorda, South Kazakhstan, Zhambyl and Almaty). Reconstruction is subject to 2452 km of the road.

The cost of the project of the Kazakhstan site is - 825.2 billion tenge, within the framework of which there is a transfer to the 1st technical category with a 4-lane traffic of 1390 km. roads (Kyzylorda - Turkestan - Shymkent - Taraz -

Almaty - Khorgos), the remaining sections with the length of 1062 km will be transferred to the II technical category (gr.RF - Martuk - Aktobe - Karabutak - Kyzylorda).

Throughout the corridor, it is planned to improve the geometric parameters of the route (turns, visibility, slopes), in order to improve the ecological and sanitary situation, it is planned to bypass large settlements (Aktobe, Shagan, Aralsk, Kyzylorda, Shiely, Zhanakorgan, Turkestan, Ikan, Temirlan, Shymkent, Taraz, Kulan, Tashkarasu, Zharkent, Kordai, Mashat, Kuyuk passes).

Three sources of funding have been identified for the implementation of the project. Thus, at the expense of the republican budget in the amount of KZT 136.1 billion, the reconstruction of the Karabutak-Irgiz-Gr. Kyzylorda oblast, the northern bypass of Aktobe, travel through Shymkent, exit to the BAKAD, as well as co-financing of sites financed from the funds of international financial institutions [1].

The second source will be external loans of international financial institutions in the amount of 3.4 billion US dollars. Of which, the International Bank for Reconstruction and Development will allocate \$ 2,125 million, the Asian Development Bank - \$ 700 million, the Islamic Development Bank - \$ 398 million and the European Bank for Reconstruction and Development - \$ 180 million. It should be noted that for the International Bank for Reconstruction and Development - this is the largest loan in the history of the bank issued to any country [1].

As the third source of financing, it is planned to attract private investments on a concession basis for KZT 266.6 billion. These areas will be reconstructed sections of Almaty - Khorgos and Tashkent - Shymkent - the border of Zhambyl region [1].

The main positive indicators of this project in comparison with the existing alternative corridors (road Transsib, sea through the Suez Canal) is its length and time spent on the road. If using the sea corridor, the transit time is up to 45 days, and according to Transib 14 days, along the corridor "Western Europe - Western China", from the port of Lianyungan to the borders with European states, the journey time will be about 10 days. The project will provide freight transportation in three main areas of China-Kazakhstan, China-Central Asia, China-Kazakhstan-Russia-Western Europe.

The conducted studies at the stage of development of the feasibility study of the project showed that by 2020 the volume of cargo transportation will increase by 2.5 times. The average annual total economic effect of the project is estimated at 33.9 billion tenge, from the reduction in the number of road accidents - 49.9 million tenge, connection with the growth of the gross regional product (GRP) - 82.9 billion tenge.

The project has great significance in terms of regional development. Only this year, its implementation will create 5,000 new jobs, and in peak 2010 this figure will reach 50,000. A significant impetus will be given to the development of

small and medium-sized businesses, the service industry, tourism and other sectors of the economy.

Particular attention is paid to the building materials used. During the implementation of the project in the construction and reconstruction of roads will be used modern technology, tested in other areas of Kazakhstan. A considerable share will be made by the Kazakh content, because today the road industry is almost completely supplied with domestic products.

In our project the ways of solving the main problems related to the development of the hotel business are indicated. One of them is the construction of a camping along the highway "Western Europe - Western China". Recall, in 2011, as prime minister, Karim Massimov spoke about the need to develop small businesses along the route "Western Europe-Western China". Then he addressed the akim of Zhambyl region: "There will be a flow, large enough, transport, he will go from Khorgos to Europe and around." This not only affects you, but also all areas where the road will pass, but your area in particular. you people are so enterprising there, everywhere, where anything can be put, where the gas station, where the camping and so on, pay attention to it "[2]. On this highway, according to the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan, the annual flow of transit vehicles (not counting the internal flow) is more than a million cars.

After the completion of the road, small and medium-sized businesses can participate in the development of services. It is about providing services for the users of the autocorridor. With the akimats of the regions, it is necessary to work out plans for the development of the service sector, which indicates how much will be along the corridor of service facilities. They need to be divided into categories. There are category A, category B, category C. That is, in the main along the road there will be placed objects of category C - petrol stations with a food point, a point of trade, parking and a small service station. We consider such objects to be delivered every 50 kilometers of the road. Also we think it is important to provide there shower cabins so that the truck driver can stop, take a shower. Category B are objects with a camping site where you can sleep. Category A - large tourist complexes, where you can stay for several days, relax. Such objects will be located near historical or cultural monuments along the route. Thus, the highway "Western Europe - Western China" has a huge potential, and will increase the number of foreign tourists to Kazakhstan, which will bring considerable finance to the economy of the Republic of Kazakhstan.

Literature

1. <http://www.europe-china.kz> progress Highways ZE-ZK
2. <http://www.holding-baiterek.kz> Akutal problems of economic development of the RK
3. Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation N.Nazarbayev// to the people of Kazakhstan "Socio-economic modern- is the main vector of Kazakhstan's development. " January 2012

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Абазова Марьяна Вячеславовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры Торгового дела и права

Шоранов Алихан Олегович, магистрант первого года обучения направления подготовки «Строительство»

*Кабардино-балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова*

В статье рассмотрены этапы управления технологическими процессами на сельхозпредприятиях. Рассмотрены некоторые пути решения проблем применения процессного подхода в управлении предприятиями и организациями различных сфер экономики, в том числе сельского хозяйства в контексте их влияния на управленческий процесс.

Ключевые слова: управление, сельскохозяйственные предприятия, процессный подход.

Внедрение процессного подхода к управлению на практике сопровождается целым рядом проблем, среди которых, неготовность к серьёзным изменениям в организационной структуре и структуре управления, а также непонимание со стороны руководителей и специалистов ключевых моментов данного подхода: почему необходимо внедрение процессного подхода как идеологии; какова должна быть последовательность реорганизации управления; какое место занимает система менеджмента качества; зачем нужна регламентация процессов и как правильно её делать; как сформировать систему процессов, адекватную реальному бизнесу компании; каким образом построить систему показателей, увязать процессы и показатели и т.д. [2,5].

В результате, при отсутствии терпения и ресурсов, необходимых для реальной оптимизации процессов, а также при использовании многочисленных, но далеко не всегда адаптированных к конкретной ситуации и конкретному предприятию, рекомендаций, внедрение процессного подхода становится формальным. Оно не приносит ожидаемого эффекта и ведёт к отсутствию желания работать дальше над совершенствованием процессного управления.

Предлагаемый нами алгоритм, основан на обобщении опыта применения процессного подхода в управлении предприятиями и организациями различных сфер экономики [2,6] и учитывает особенность сельского хозяйства в контексте их влияния на управленческий процесс.

Одним из основных преимуществ процессной модели управления является её ориентация на конечный результат – удовлетворение потребителей и повышение эффективности деятельности предприятия. Если у предприятия отсутствуют чётко сформулированные цели и

показатели, отражающие степень их достижения, то дальнейшее внедрение процессного подхода теряет смысл. Поэтому, на первом этапе диагностики проверяется наличие у сельскохозяйственного предприятия сформулированных целей и задач. При их отсутствии необходимо сформировать систему целеполагания, включающую, как минимум, «дерево целей». Лучшим вариантом для предприятия, осваивающего процессно-ориентированный подход, будет определение целей в рамках разработки стратегии, а также использование широко известного и доказавшего свою эффективность инструмента реализации стратегии – системы сбалансированных показателей (BSC).

На выработку целей предприятия влияет специфика сельскохозяйственной продукции и аграрных рынков. Отличительной особенностью сельскохозяйственной продукции является её стандартизированность по параметрам качества.

Далее, на втором этапе, согласно рекомендуемому алгоритму, оценивается уровень диверсификации сельскохозяйственного предприятия, который целесообразно определять на основании значений модифицированного индекса Херфиндаля-Хиршмана.

Выполнение следующих двух этапов алгоритма (3-го и 4-го) нацелено на фильтрацию видов экономической деятельности (далее – ВЭД) и, соответственно, групп продукции предприятия, в целях выбора зон для первоочередного внедрения процессной модели управления. Если предприятие является специализированным, то отпадает необходимость проводить анализ стоимостной структуры ВЭД и определять наиболее прибыльные группы продукции. Для таких предприятий алгоритмом предусмотрен переход сразу к пятому этапу.

Задача четвёртого этапа алгоритма – определить наиболее прибыльные группы продукции в разрезе «отобранных» ВЭД для постановки процессного управления. Для этого целесообразно использовать Принцип Парето: определить 20% наименований групп продукции, дающих 80% прибыли в соответствующих видах деятельности. Формы годовой отчётности сельскохозяйственных организаций позволяют выполнить данные расчёты.

На следующем, пятом этапе алгоритма, которым завершается диагностика внутренней среды предприятия, необходимо идентифицировать принадлежность технологических процессов по выбранным группам продукции к производственному или производственно-инвестиционному циклу.

На следующем *шестом* этапе алгоритма производится идентификация основных, поддерживающих и управленческих бизнес-процессов верхнего и второго уровней в рамках цепочки создания ценности по выделенным группам продукции. Цепочка создания ценности (далее – ЦСЦ) состоит из совокупности последовательно взаимодействующих процессов, имеет сквозной и системообразующий характер, объединяет процессы для

достижения одной цели – создания продукта соответствующего качества, стоимости и являются своеобразным «скелетом» или «опорной конструкцией» для последующего формирования системы бизнес-процессов предприятия.

Далее, для выделения поддерживающих и управленческих бизнес-процессов и выявления всей системы взаимосвязей между ними, необходимо рассмотреть ресурсное окружение процессов, которое включает основное сырье и материалы, готовую продукцию и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, персонал, сельскохозяйственные машины и оборудование, оснастку и приспособления, энергоносители, средства измерения, информацию на соответствующих носителях, услуги внутренних подразделений и внешних контрагентов, финансы, производственную инфраструктуру, значимые факторы производственной среды.

На следующем, *седьмом этапе* алгоритма осуществляется моделирование процессов сельскохозяйственного предприятия более низкого уровня (третьего и последующих). Данный этап предполагает декомпозицию процессов верхнего и второго уровней – их деление на более мелкие составляющие (уровень конкретных операций и работ). Основная цель декомпозиции сводится к «упрощению» управления сложными процессами путём деления их на части.

На *восьмом этапе* алгоритма осуществляется адаптация организационной структуры предприятия к процессно-ориентированному управлению. Способом адаптации является сопоставление операций, действий, работ, функций, необходимых для выполнения процессов и фактически выполняемых в рамках подразделений действующей организационной структуры сельскохозяйственного предприятия и приведение их в соответствие к процессному подходу. [4].

Документированию производственно-хозяйственных процессов посвящён *девятый этап* алгоритма, предусматривающий создание регламентирующих нормативно-методических документов, которые частично, либо полностью описывают порядок управления и выполнения процессов, а также определённые требования к ресурсам, необходимым для его выполнения. Так, регламентация деятельности по управлению процессом должна описывать полномочия владельца процесса, планирование и отчётность (элементы технологии управления), а также определять границы показателей, характеризующие нормальное течение процессов. Необходимым к описанию процесса являются события, инициирующие начало и завершение процесса, требования к входам и выходам (результатам) процесса, технология выполнения процессов (деятельность по преобразованию входов в выходы), ответственность персонала, инфраструктура и оборудование.

Десятый этап связан с необходимостью постановки управленческого учёта. Изменение функциональной классификации подразделений

потребуется соответствующего изменения плана счетов и порядка учёта прямых производственных и непрямых затрат [1].

Заключительный, *одиннадцатый этап* алгоритма применения процессного подхода к управлению сельскохозяйственным предприятием предполагает постоянное улучшение и оптимизацию процессов. В управленческой практике подбор инструментария для данного этапа обычно основывается на выборе концептуального подхода к совершенствованию процессов.

Современное процессное управление выделяет два основных направления оптимизации: кардинальный подход, существенно меняющий не только процессы, но и приносящий фундаментальные перемены в организационную структуру управления [7]; и пошаговый подход, действующий в рамках существующей организационной структуры.

Несмотря на возможность применения широкого спектра инструментов оптимизации, следует отметить, что все же решающим фактором совершенствования процессов сельскохозяйственного предприятия в первую очередь выступает обновление технологий и техники [6].

Список литературы

1. Раметов, А. Х. Модель управленческого учёта в сельскохозяйственных организациях / А. Х. Раметов // Бухгалтерский учет. – 2011. – № 5. – С. 120-121.
2. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.
3. Сапогова, Г. В. Управление технологическими процессами и системами в растениеводстве (на материалах Саратовской области): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Сапогова Галина Васильевна. – Москва, 2011. – 345.
4. Скрипко, Л. Е. Процессный подход в управлении качеством: учебное пособие / Л. Е. Скрипко. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 105 с.
5. Собакарева, А. В. Процессный подход и мероприятия по устранению проблем его внедрения на российских предприятиях / А. В. Собакарева // Вестник МГТУ. – 2008. – № 2 (том 11). – С. 279-283.
6. Соколова, Г. Ю. Процессная реструктуризация как инструмент антикризисного управления организацией: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Соколова Галина Юрьевна. – Сыктывкар, 2010. – 26 с.
7. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288 с.

КАК ИСЧИСЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА? СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНОСТЕЙ

Абдурашидова Зарема Асхабалиевна

Грибов Владимир Алексеевич

Альпидовская Марина Леонидовна

Статья посвящена изучению двух основных методов к исчислению макроэкономических показателей, а именно, Баланса народного хозяйства и Системы национальных счетов. На основе детального сравнения двух методологий раскрываются их достоинства и недостатки. Актуальность темы заключается в выявлении наиболее мощного средства обеспечения эффективного управления экономикой страны и регионов.

Ключевые слова: СНС, БНХ, ВВП, ВОП (СОП), НД, добавленная стоимость, паразитизм.

Начиная со второй половины 20-го столетия мировое сообщество признало СНС, как единственный в своем роде универсальный и всеобъемлющий подход к исчислению макроэкономических показателей. Однако все больше представителей научных кругов оспаривают данное утверждение, выявляя серьезные недостатки и огрехи этого подхода. Как быть в такой противоречивой ситуации? Для ответа на поставленный вопрос хотелось бы остановиться на освещении каждого из методов.

В настоящее время Стандартизированная система национальных счетов функционирует почти в 150 странах. Она была разработана Организацией Объединенных Наций в 1953 году группой американских ученых во главе с Саймоном Кузнецом и Ричардом Стоуном, удостоенных Нобелевской премией за выдающееся открытие в сфере экономики. В 1993 году эта система была модифицирована в третий раз, и именно в этом варианте СНС эксперты определили «границы экономического производства» - сферы производства основных макроэкономических показателей. Так, при подсчете одного из главных показателей СНС ВВП очень важно использовать расходы на конечные товары и услуги. При этом исключается повторный счет расходов, что является основным достоинством исчисления макроэкономических показателей по западному образцу. В связи с этим появляется необходимость подсчета ВВП по добавленной стоимости, т.е. из каждой стадии производства вычитаются расходы на приобретение промежуточной продукции.

На данный момент СНС представляет собой совокупность данных, которые используются государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны с целью последующего анализа. СНС универсальна, ибо используется большинством стран мирового сообщества, вследствие чего появляется возможность в проведении международных постановлений и унификации процесса обмена информацией. С экономической точки зрения, определение - идеальное. Однако возникает существенная деталь, ко-

торую нельзя обойти стороной. При подсчете ВВП, следует учитывать, что в данный показатель включаются только вновь созданные в данный период времени товары и услуги, и не попадают сделки, которые не создают добавленной стоимости. К слову, в подсчет ВВП не включаются перепродажи поддержанных товаров, стоимости сделок с ценными бумагами, а также государственные и частные трансферты. Не входит в подсчет ВВП также и производство в неформальном секторе экономики.

Еще один ключевой момент, являющийся ключевым в выборе оптимального подхода и главным недостатком СНС - повторность подсчета доходов. Так, одни и те же доходы юридических или физических лиц входят в национальный доход столько раз, сколько переходят от одного человека к другому. В связи с этой ситуацией возникает парадокс: в стране со стагнирующей экономикой – ВВП имеет бесконечную (хотя бы и малую) тенденцию к росту. Так, подтверждением этому являются слова главы Минэкономразвития (МЭР) Максима Орешкина о повышении ВВП России в 1 квартале 2017 года почти на один процент и его последующем увеличении на 3 процента по итогам года. [9]

К этой проблеме обращают свои взоры многие ученые. Так российский экономист В.М. Юрьев в статье о «великой лжи США» подчеркивает, что данное завышение технически проводится несколькими методами, в частности, с помощью повторного счета и зачисления в ВВП фиктивных доходов от паразитической деятельности, которая не дает никакой продукции. Областью своих научных интересов также считает американский экономист П. Кругман. [1]

Что же в итоге? Показатели СНС не могут с достаточной степенью точно характеризовать качество жизни населения, не способны реально отразить изменения в уровне жизни населения.

Величину добавленной стоимости устанавливает рынок, и некоторые социальные услуги не имеют рыночной цены, вследствие чего эти услуги рассчитывают суммой выплаченной заработной платой. В качестве примера можно привести заработную плату депутатов всех уровней законодательной власти. Ее рыночную цену определить невозможно, однако она будет учитываться при подсчете ВВП. По-другому обстоит дело с альтернативным подходом к исчислению макроэкономических показателей. Рассмотрим его поподробнее.

В течении многих лет в России (бывшем СССР) применялся Баланс народного хозяйства (БНХ). Схема БНХ включала в себя систему связанных друг с другом балансовых таблиц, которые отражали отдельные, наиболее важные аспекты экономического процесса с позиции примата материального производства по отношению к иным видам деятельности. Основой БНХ послужили труды великих экономистов А. Смита и К. Маркса о трудовой теории стоимости, о сфере материального производства, в рамках которой происходит создание национального дохода. В связи с чем БНХ в отличие от СНС основывается на принципиально иных концепциях социального, экономического и политического характера, так как не существует возможности сопоставить его глав-

ные показатели, такие как валовой общественный продукт, национальный доход, реальные доходы, с центральными показателями СНС.

Уточним, что главная цель БНХ в СССР заключалась в описании и анализе экономики, которая основывается на централизованном планировании и распределении материальных ресурсов. Из-за чего в БНХ не придавалось особого значения многим аспектам экономического процесса, очень важных в рамках современной капиталистической системы хозяйствования. К примеру, анализ внешнеэкономических связей, который в БНХ ограничивается потоками экспорта и импорта товаров и не охватывает другие немаловажные элементы платежного баланса.

Также существенным недостатком БНХ является тот факт, что он исключал весомую часть услуг из определения экономического производства. Так, ещё великий английский экономист, один из основоположников классической политической экономии в Англии, Уильям Петти примерно 300 лет тому назад сказал, что по мере экономического развития всё большая часть производственного продукта станет охватывать услуги. И он был прав. Сегодня эта тенденция, именуемая законом Уильяма Петти, проявляется особенно четко. Однако этот вопрос не бесспорен.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки Системы национальных счетов и Баланса народного хозяйства

Подходы к исчислению макроэкономических показателей	Достоинства	Недостатки
СНС	Отсутствие повторного счета материально-производственных затрат	1. Повторный подсчет доходов 2. Усреднение показателей (типичный пример: один человек имеет две машины, другой – одну, однако в среднем выходит, что у каждого есть автомобиль) 3. Показатели не учитывают качественные характеристики жизни. (к примеру, две страны, имеющие одинаковый национальный доход, могут иметь весьма различные уровни образования, преступности, смертности) 4. Показатели игнорируют тот факт, что покупательная способность одной валюты различна в двух государствах (например, всего на 1 американский доллар в Индии можно приобрести огромное количество товаров).
БНХ	1. Основные макроэкономические показатели служат реальным отражением изменений в уровне жизни населения 2. Нет повторного счета доходов, а, следовательно, «искусственного» завышения показателей	Повторность счета материально-производственных затрат

Так почему многие ученые, сравнивая два этих принципиально разных подхода, отдают предпочтение Балансу народного хозяйства? Ведь судя по вышеназванному, он также как и СНС, имеет свои недостатки. Дело в том, что БНХ имеет существенные преимущества. Во-первых, его основные макроэкономические показатели служат реальным отражением изменений в уровне жизни населения страны. И для того чтобы уяснить данный аспект, мы еще раз обратимся к повторному счету доходов.

Как уже отмечалось ранее, это происходит за счет так называемой «паразитической деятельности» стран Запада, в частности, США. В своем роде паразитизм – это тяжелое бремя для любой экономики. А если говорить о его масштабах, то в том же американском обществе они очень велики. Это происходит из-за того, что паразитизм собирает свою «добычу» не только в рамках страны, но и, в первую очередь, за ее пределами. Недаром известный публицист и философ А. Зиновьев отмечал, что именно социализм способен снизить паразитизм в обществе до весьма низкого, недоступного для капитализма уровня. Это и позволяло социализму обгонять капитализм по темпам развития реального сектора экономики, еще не достигнув равной ему технической вооруженности и производительности общественного труда.[1]

Мы можем убедиться в этом, проанализировав данные об основных макроэкономических показателях в послевоенный период времени. Так, российский писатель Рой Медведев в своей книге «Социализм против капитализма, крах экономики СССР» говорит о том, что в 1950-е годы СССР развивался намного быстрее, чем страны с капиталистической системой хозяйствования. Доказательством тому являются тот факт, что прирост ВВП за каждый год в это время составлял порядка 15 процентов. За десятилетний период времени, а именно, с 1951 по 1960 гг., произошло увеличение ВВП Советского Союза примерно в 2,5 раза. [5] Если говорить о промышленном производстве, то оно увеличилось в 3 раза, а сельскохозяйственное – на 60%. В 1957 году Советский Союз запустил первый в мире искусственный спутник Земли, а уже в 1961 году осуществился первый полет человека в космос. Испытание водородной бомбы в СССР произошло раньше, чем в США. После того, как на Кубе победил режим Ф. Кастро, СССР смог распространить свое влияние даже на Латинскую Америку. Советские экономисты констатировали тот факт, что если раньше производство промышленной продукции составляло 25, то в 1960-е годы - 50% от уровня США. Прибыв в США осенью 1959 г., Н.С. Хрущев не только похвалил США в связи с их успехами в промышленности и сельском хозяйстве, но и с уверенностью сказал, что Советский Союз в скором времени догонит и перегонит США в экономическом соревновании. «Мы вас похороним», – заявил советский лидер.

О возвышении социализма над капитализмом говорит российский писатель И.Г. Калабеков в своей книге «СССР и страны мира в цифрах», сопоставляя показатели экономического и социального развития СССР в

сравнении с аналогичными в США и в развитых капиталистических странах. Публицист пишет о том, что в странах с капиталистической системой хозяйствования рост потребительских цен был невероятно высоким по сравнению с СССР. За время с 1940 – 1965 годы цены в СССР на все товары в среднем увеличились на 39,4%. Для страны, которая смогла выдержать нашествие фашистов, разгромить их и восстановить в миг свое народное хозяйство, вышеприведенные цифры являются совсем незначительными. Проведем сравнение: всего за 9 лет работы «демократов» и реформ Б.Ельцина и Е.Гайдара (с 1991 по 1999 гг.) потребительские цены в России выросли в 18 тысяч раз (1800000%). Рассмотрим таблицу 3.

Таблица 3 - Сопоставление уровня национального дохода в СССР и США с 1950 по 1980 гг.

	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.
НД СССР в % от НД США	31 %	58 %	65 %	67 %

В вышеприведенной таблице И.Г. Калабеков сопоставляет уровни национального дохода в СССР и США, по которым мы еще раз можем убедиться в превосходстве социализма над капитализмом.[2]

Все эти данные свидетельствуют о невероятной мощи социализма, как наиболее эффективной системы хозяйствования. И даже искусственно завышенные показатели СНС капиталистических стран, о которых и говорит известный публицист и философ Зиновьев, не могут повторить успехи СССР с его невероятными высокими темпами развития производства.

В заключение, хотелось бы отметить, что оба подхода к исчислению основных макроэкономических показателей имеют свои достоинства и недостатки. Тем не менее, весомым преимуществом обладает Баланс народного хозяйства, ибо он способен реально отразить изменения в жизненном уровне населения и не производит повторный расчет доходов.

Список литературы

1. В. М. Юрьев. ВЕЛИКАЯ ЛОЖЬ. Вырождение капитала США. Экономика мошенничества и паразитизма. // *Советская Россия*, [02/12/2010]
2. Калабеков И. Г. «СССР и страны мира в цифрах.» Справочное издание, 2015
3. Курс лекций по экономической теории. / Альпидовская М. Л. Москва: ФУ при Правительстве РФ, 2016.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник/Под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. –М.: КНОРУС.-2004.-608 с.
5. Медведев Р. А. «Социализм против капитализма, крах экономики СССР». [Электронный ресурс]. URL:<http://newsland.com/news/detail/id/595619/#1> (дата обращения: 13.04.2017 г.)
6. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. «Плоды просвещения» (российская неоклассика и неоинституционализм на пороге третьего тысячелетия // *Вопросы экономики*. 2004. №1.
7. Нуреев Р.М. Теории развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // *Вопросы экономики*. 2003. №6.

8. Система национальных счетов. [Электронный ресурс]. URL: <https://utmagazine.ru/posts/15809-sistema-nacionalnyh-schetov> (дата обращения: 21.04.2017 г.)

9. Тасс. Информационное агентство России. Орешкин: рост ВВП России на уровне 3% возможен при ежегодных инвестициях в 5 трлн. рублей. URL:<http://tass.ru/ekonomika/4206241> (дата обращения: 13.04.2017 г.)

10. Экономика. Учебник 5-е изд., перераб. и доп./ Под ред. Доктора эк. Наук, проф. А.С. Булатова - М.: Юрист, 2007 - 846 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аболмасова Лилия Сергеевна, студент

(e-mail: lili4695@mail.ru)

Добровольская Татьяна Александровна, к.т.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: dobtatiana74@mail.ru)

В статье представлены инновации в области новых материалов для производства одежды, приведены результаты исследования свойств наномодифицированных текстильных материалов, используемых для изделий легкой промышленности

Ключевые слова: инновационные технологии, цифровые принты, самоутрачивающаяся ткань, наномодифицированные материалы

Современный этап экономического развития характеризуется повышением конкуренции и возрастающим влиянием инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции предприятий индустрии моды. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность изделий легкой промышленности, является активное использование инновационных технологий проектирования и производства материалов для одежды.

Возможности тканей, которые ещё вчера казались фантастическими — изменение цвета, удержание холода, поддержка электричества — существуют уже сейчас, хотя и пока недоступны для массового производства.

Сегодня многие компании в разных странах стараются удивить потребителей новыми тканями. Интересной разработкой стало нанесение цифровых принтов на ткань. Изображения цветов, бабочек и птиц получаются яркими и четкими, как живые. Оригинально смотрятся и жаккардовые двухсторонние ткани данного производителя, которые созданы с использованием новейших технологий. Они оказались очень прочными, а потому становятся хорошим выбором для ресторанов и

гостиниц. В новую коллекцию вошло удивительное легчайшее кружево, которое было изготовлено с помощью лазерной резки. Помещение с такими занавесками наполняются интересной игрой света и тени.

Удивительной новинкой является ткань eLumino, которая светится. На создание ее у компании ушло много времени и сил, к тому же к данному процессу пришлось привлекать специалистов, занимающихся освещением. Сама ткань имеет достаточно сложную металлизированную фактуру, а внутри нее размещаются светодиодные лампочки, которые между собой соединяются тончайшими проводами. К электропитанию вся система подключается через USB-разъем. Мерцание включенной ткани напоминает звездное небо.

В 2016 году американский стартап Otherlab разработал новую самоутолщающуюся ткань, которую можно будет использовать в производстве новой одежды. Новая ткань изменяет свою толщину в зависимости от температуры окружающего воздуха, причем происходит это без использования проводов или элементов питания (рис.1).

Универсальной одежды, одинаково хорошо подходящей как для теплой, так и прохладной погоды, нет. Это означает, что количество надеваемой одежды изменяется в зависимости от времени года и температуры воздуха. В Otherlab решили разработать ткань для универсальной одежды, которую можно было надевать и в ясные теплые, и в пасмурные прохладные дни.

Новая ткань выполнена из нескольких слоев, причем каждый слой сделан из материалов, по разному реагирующих на изменение окружающей температуры. Одни материалы при охлаждении сужаются сильнее, чем другие, в результате чего ткань собирается в складки, а между ее слоями появляются воздушные карманы. При нагреве волокна, наоборот, расширяются и ткань становится плоской.



Рисунок 1 - Изменение толщины материала в зависимости от температуры

Другие подробности о новой ткани пока не раскрываются. Ее разработка ведется по заказу Агентства передовых исследований в области энергетики США в рамках проекта TAM (Thermally Adaptive Materials, адаптирующиеся к температуре материалы).

В сентябре прошлого года инженеры из Стэнфордского университета объявили о разработке новой полусинтетической ткани на основе нанопористого полиэтилена. Такая ткань лучше натуральных и других синтетических материалов рассеивает тепло человеческого тела. Новый материал представляет собой полиэтилен, который пронизан связанными между собой порами диаметром от 50 до 1000 нанометров.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы эргономического проектирования одежды, обеспечивающей человеку нормальное физиологическое и психологическое состояние и его безопасность. В большей степени безопасность зависит от материалов и правильности (рациональности) формирования пакета материала. В последнее время ассортимент выпускаемых материалов для одежды значительно расширился ввиду появления новых технологий. В связи с тем, что объем производства материалов для одежды увеличивается в значительной мере в результате широкого использования химических волокон, в последнее десятилетие возникла специфическая проблема, связанная с определением влияния волокнистого состава материала на микроклимат под одеждой и самочувствие человека. Известно, что материалы из синтетических волокон обладают многими положительными свойствами, прежде всего физической долговечностью, стабильностью размеров, удобством ухода, высоким уровнем эстетических свойств. Вместе с тем для них характерны существенные недостатки. Потребители жалуются на недостаточную или повышенную теплоизоляцию одежды из гидрофобных волокон, неприятные ощущения от электрических разрядов, раздражения и зуд кожи, неприятный запах, быстрое загрязнение [4]. Таким образом, немаловажное значение имеет оптимизация гигиенических и бактерицидных свойств материалов одежды, содержащих химические волокна, определение оптимальных условий эксплуатации одежды, то есть условий, в которых использование гидрофобных материалов не вызывает чрезмерного напряжения механизма терморегуляции организма человека. Оптимизировать гигиенические и бактерицидные свойства материалов можно обработкой их поверхности наночастицами металлов. С этой целью был проведен эксперимент на базе предприятия ЗАО «Курсктрикотажпром». Объектом исследования являлся технологический процесс производства полиакрилонитрильной высоко-объемной пряжи. Обработка коллоидным раствором серебра «AgБион» опытных образцов производилась на базе химической лаборатории ЮЗГУ 5%-ным раствором ионов серебра. С целью изучения поверхности и контроля ПАН-волокон, модифицированных металлическими наночастицами, проводилось их исследование с помощью сканирования на атомно-молекулярном уровне с применением отечественных методов ACM на приборах Solver-P47 и Solver-PRO. Исследование проводилось на базе лаборатории нанотехнологий ЮЗГУ [5].

С целью исследования бактерицидных изменений свойств текстильных материалов при нанесении на них наночастиц золота было проведено микробиологическое исследование образцов полиакрилонитрильного (ПАН) трикотажного материала, модифицированного наночастицами золота, следующими видами микроорганизмов: кишечной палочкой и золотистым стафилококком.

В ходе проведенных исследований было установлено, что при обработке трикотажных ПАН-полотен наночастицами серебра происходит улучшение их эксплуатационных характеристик: наблюдается снижение жесткости, снижение пиллингуемости, увеличение разрывной нагрузки и удлинения. Также установлен факт повышения гигроскопичности, улучшения бактерицидных свойств изделий и снижения электризуемости ПАН-волокон, что, несомненно, приводит к снижению негативного воздействия синтетических волокон на организм человека, способствует более комфортной эксплуатации изделий, выработанных из ПАН-волокон, модифицированных наночастицами серебра [5-6].

Применение современных инноваций при проектировании материалов и изделий легкой промышленности позволит значительно повысить их конкурентоспособность

Список литературы

1. Инновационные ткани ближайшего будущего [Электронный ресурс].- URL: <http://integral-russia.ru>.
2. Американцы создали самоутрачивающуюся ткань [Электронный ресурс].- URL: <https://nplus1.ru>.
3. Аболмасова Л.С. Инновации в области разработок материалов для производства одежды. // В сборнике: Юность и Знания – Гарантия Успеха – 2017: Сборник научных трудов 4-й Международной молодежной научной конференции (27 - 28 сентября 2017 года) / редкол.: А.А. Горохов (отв. редактор); Юго-Западный гос. ун-т, в 2-х томах, ТОМ 2, Из-во ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. С.209-212.
4. Добровольская Т.А. Особенности проектирования женской одежды из трикотажных материалов, модифицированных наночастицами серебра//Современные инновации в науке и технике: сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный гос. ун-т, Из-во ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016. С.86-90.
5. Добровольская Т.А., Болокан Н.В. Исследование изменений свойств трикотажных полотен при модификации наночастицами серебра//Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. №6 (45). С. 70-74.
6. Добровольская Т.А., Болокан Н.В. Модификация ПАН-волокон наночастицами серебра при различных режимах обработки//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Техника и технологии. 2012. №2. Ч.1. С. 230-234.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абрамова Марина Владимировна, к.э.н., проректор по научной работе
(arinava@mail.ru)

Плиско Анна Владимировна, ассистент
АНО "ООО" "Университет экономики и управления"
(Katey_Zaiceva@mail.ru)

Рассмотрены особенности среднего профессионального образования в контексте развития цифровой экономики, проанализированы проблемы обучения по специальности «Информационные технологии»

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, профессиональное образование, компетенции.

Введение. Высшее образование должно отвечать требованиям и потребностям современного общества. В настоящее время молодые специалисты, придя на рынок труда, сталкиваются с необходимостью не только продемонстрировать высокую производительность труда при минимальных материальных ресурсах и трудозатратах, но и иметь навыки использования современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности согласно условиям, которые диктует информационное общество.

28 июля 2017 года была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая регламентирует развитие информационного общества на ближайшие годы [1]. В ней обозначены основные приоритеты в развитии различных сфер социально-экономической деятельности страны, в том числе и образования. Подчеркнуто, что главной задачей системы высшего и среднего профессионального образования является подготовка компетентных кадров не только для выполнения производственных, управленческих и иных задач в различных секторах экономики, но формирующих новые знания (инновации) и обучающихся им молодых специалистов.

Этим поставленным задачам можно адекватно соответствовать, если применять в своей профессиональной деятельности новые подходы к реализации образовательного процесса.

Целью статьи является выявление проблем в осуществлении процесса обучения инновациям и определение возможных путей их преодоления.

Чтобы обеспечить выпускников необходимыми знаниями, а главное умениями, современным преподавателям требуется опираться на программу развития цифрового общества Российской Федерации. При этом важно определить насколько учебный план способствует освоению профессиональных компетенций, и соответствуют ли компетенции задачам, поставленным государством.

Разработка и принятие программы «Цифровая экономика Российской Федерации» дает толчок к повсеместному применению таких информационных технологий как промышленный интернет, технологии беспроводной связи, системы распределенного реестра, большие данные в секторах экономики, новые производственные технологии, компоненты робототехники, искусственный интеллект [1].

В настоящее время РФ не занимает лидирующие позиции по уровню развития цифровой экономики и применению цифровых технологий. Доля страны в обработке и хранении больших баз данных в мировом объеме составляет менее 1%, российский рынок хранения и обработки данных к 2017 г. составил 14,5 млрд. руб.

Важнейшей задачей стоящей перед СПО в условиях развития цифровой экономики, как указано в программе, является создание методической основы для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики. То есть необходимо формировать у обучающихся такие комплексы знаний, умений и навыков, которые позволят им в профессиональной деятельности гибко реагировать на динамически меняющиеся требования рынка труда.

Несмотря на открывающиеся перспективы при успешной реализации данной программы педагогическому сообществу предстоит столкнуться с большим количеством трудностей и препятствий. В основном они связаны с трудностью перехода к новым требованиям, изменением методики преподавания, а так же необходимости изменить учебный план и преподаваемые дисциплины не только в соответствии с профессиональными компетенциями государственных стандартов по профессиям, но и с задачами программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Особенностью нового этапа развития мировой экономики является создание цифровой реальности – «измеряемого реального мира или его цифровой модели» [2], которая обладает многомерностью, включая не только физическое измерение пространственно-временного характера, но и процессные измерения функционирования бизнеса. Виртуализация экономических процессов предполагает наличие у субъектов, выполняющих конкретные задачи, знаний, умений и навыков обработки больших баз данных, использования современных информационных технологий, способности непрерывного освоения новых знаний. Эти компетенции выходят за рамки конкретных профессиональных стандартов, поэтому обучение в жестких рамках утвержденных ФГОС СПО сопряжено с проблемой развития у обучающихся интегральных компетенций, позволяющих им в дальнейшем быть динамично развивающимися и непрерывно самообучающимися участниками экономических отношений.

Проанализировав учебный план по специальности «Информационные системы» можно определить, что в течение всего обучения студент постепенно овладевает всеми профессиональными компетенциями,

заявленными во ФГОС по данной специальности. Особенно важными с точки зрения подготовки кадров цифровой экономики являются компетенции: ОК8 «Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации», ОК9 «Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности», ПК1.2 «Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности».

Например, при изучении дисциплины «Устройство и функционирование информационной системы» и профессионального модуля «Эксплуатация и модификация информационной системы», изучающихся на втором курсе, студент осваивает комплексные знания не только в области конкретных информационных технологий, но и о тех смежных областях, которые влияют на решение профессиональных задач в процессе эксплуатации информационной системы». Однако, ограниченность диапазона доступных информационных технологий, особенно в части функционирования ИС на основе сетевых технологий, не позволяет в полной мере сформировать компетенции интегрального характера.

Решение проблемы адаптации образовательного процесса к нуждам развития цифровой экономики лежит как в плоскости выработки новых методических подходов, так и в разработке отечественных демонстрационных и лабораторных вариантов ИС для целей формирования практических навыков трансформации знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на то, что ФГОС СПО в целом отвечает целям программы по развитию цифровой экономики в направлении, касающемся подготовки профессиональных кадров, необходимо создать технологические и методологические условия для подготовки специалистов, способных к саморазвитию и трансформации профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
2. Куприяновский, В.П. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования/ В.П. Куприяновский, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин, А.Н. Райков и другие //International Journal of Open Information Technologies. 2017. №1. С.19-25
3. Мошенская, Е.Ю. Проблема преподавания высшей и прикладной математики в системе двухуровневого обучения в условиях информатизации экономического образования / Е.Ю. Мошенская // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века, сб.науч. тр. — 2012 — с. 291-298. — URL: [http:// bgscience.ru/lib/10939/](http://bgscience.ru/lib/10939/)
4. Зеер, Э. Ф., Заводчиков, Д. П. Практика формирования компетенций: методологический аспект/ Э. Ф. Зеер, Д. П. Заводчиков: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/407/77407/files/sbornik.pdf>

Abramova Marina Vladimirovna, PhD in Economic Sciences, Vice-Rector for Research, ANO "EOHE" "University of Economics and Management"

(arinava@mail.ru)

Plisko Anna Vladimirovna, assistant, ANO "EOHE" "University of Economics and Management"

(Katey_Zaiceva@mail.ru)

Abstract: The peculiarities of secondary vocational education in the context of the development of the digital economy are examined, the problems of training in the specialty "Information Technologies" are discussed

Key words: digital economy, information technologies, professional education, competences.

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Акбердина Виктория Викторовна, д.э.н., профессор РАН
(e-mail: akb_vic@mail.ru)

Смирнова Ольга Павловна, аспирант, м.н.с.
(e-mail: oysmirnova95@gmail.com)

Институт экономики УрО РАН,

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия

Данная статья посвящена исследованию отраслевых комплексов, сферы услуг и промышленности в контексте экономической безопасности. Промышленный сектор является основой экономического роста и повышения эффективности труда в любой стране. Развитие промышленности сопровождается ростом научной и исследовательской деятельности, способствует формированию базы новых знаний и новых индустрий, появлению инноваций и изобретений внутри страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, отраслевой комплекс, строительный комплекс, сопряженные производства

Методы анализа отраслевых рынков (Подход интегрального прогнозирования, Синергетический подход, Подход на основе Форсайта) дает ответ на многие вопросы об особенностях существования отраслевых рынков. В настоящее время возникает необходимость, создания новых, современных типов организационных структур отраслевых комплексов. Одним из этих типов являются сетевые структуры, которые в настоящее время становятся характерной чертой новой экономики. Сетевые сопряженные производства — это логистические взаимосвязи между обрабатывающими, производственными и сырьевыми секторами экономики, основополагающим фактором является формирование добавленной стоимости. В экономической системе развивающихся стран существенную роль играют вопросы интеграции отраслевых рынков, в частности рынков производственных отраслей, на межрегиональном

уровне. Усиление межрегиональных связей способствует развитию отраслей, улучшению инвестиционного климата на внутренних рынках, снижению транзакционных издержек. С позиции торговых отношений, интеграционные процессы создают связи, обеспечивающие стабильное функционирование межрегиональных отраслевых рынков, притоки капитала, удовлетворение рыночного спроса. Важное место вопрос межрегиональной интеграции занимает в развитии производственных и обрабатывающих отраслей, как правило, взаимодействующих друг с другом напрямую. В последнее десятилетие наблюдается тенденция интеграции (в особенности вертикальной) производств в крупные холдинги. Эффективность этого процесса в полной мере доказала металлургическая отрасль, в которой успешно функционируют вертикально интегрированные холдинги с полным циклом производства.

Рассматривая влияние сопряженных видов деятельности выделим отраслевые взаимосвязи, отобразив их на схеме (рисунок 1). На схеме обозначены направления развития сопряженных производств в строительном комплексе, на основе, которой можно выделить объективные проблемы развития, интерпретируемые как угрозы экономической безопасности предприятий строительного комплекса.

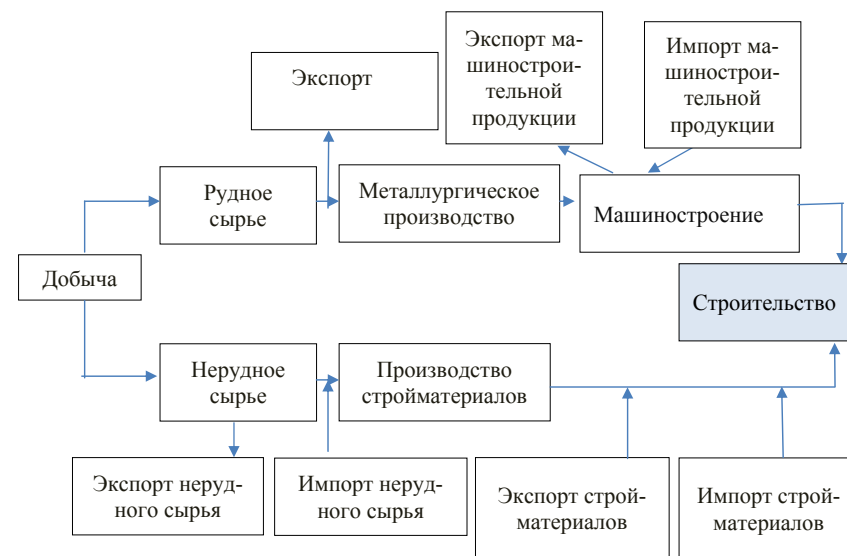


Рисунок 1 - Схема сетевых сопряженных производств

Строительный комплекс занимает одно из ведущих мест в экономике страны, это многопрофильная и многофункциональная структура. В условиях рыночной экономики, в сфере строительства создается

добавочный капитал, который затем рассредоточивается по другим отраслям народного хозяйства. Любые изменения, происходящие в любой из сопряженных отраслей, приводят к ответной реакции рынка, что несомненно влияет на строительную отрасль, и в свою очередь изменения происходящие в сфере строительства оказывают влияние на сопряженные производства. Как отмечают эксперты в строительной отрасли, недостаточное внимание уделяется проблеме влияния ресурсозависимости на экономическое развитие отрасли.

Выделяются следующие основные современные тенденции экономической безопасности в отраслевых комплексах: недобросовестная конкуренция; высокая степень монополизации отдельных отраслей экономики; ухудшение состояния научно-технического потенциала; дезинтеграция единого экономического пространства и кризис в большинстве регионов; криминализация отдельных отраслей экономики; рост влияния административных рисков; разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца.

Отсутствие четкой стратегической линии в реализации промышленной политики России не способствует нейтрализации главных стратегических рисков и угроз экономической безопасности в отраслевых комплексах, в первую очередь к которым в долгосрочной перспективе можно отнести технологические и институциональные угрозы.

На основе комплексного изучения экономической безопасности можно выявить проблемы замедления экономического роста, основными являются вопросы научного прогноза, развития инновационного технологического уклада, по отраслям, их группам, технологическим совокупностям и нестабильная макроэкономическая ситуация в стране. Предложена методика построения эффективной системы обеспечения экономической безопасности отраслевого комплекса.

Список литературы

1. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года. // – М.: Институт экономических стратегий, 2006. С. 300
2. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4-13
3. Емельянов, Г.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации [Текст] / Г.В. Емельянов, Л. А. Стрельцов // Информационное общество. 2015. № 1. С. 35-47.

Akberdina Victoria, Doctor of Economic Sciences, Professor of RAS
(e-mail: akb_vic@mail.ru)

Institute of Economics Ural branch of the Russian Academy of Sciences, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Smirnova Olga, post-graduate student, intern – researcher,
(e-mail: olysmirnova95@gmail.com)

Institute of Economics Ural branch of the Russian Academy of Sciences, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF INDUSTRIAL COMPLEXES

Abstract. This article is devoted to the study of industry complexes, services and industry in the context of economic security. The industrial sector is the basis for economic growth and improving the efficiency of labor in any country. The development of industry is accompanied by the growth of scientific and research activities, contributes to the formation of a base of new knowledge and new industries, the emergence of innovations and inventions within the country.

Keywords: economic security, industrial complex, construction complex, associated production

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ – ОСНОВЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Акимутина Анна Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: aadubova@gmail.com)

Брянский государственный технический университет, г.Брянск, Россия

В данной статье раскрываются особенности развития состояния науки на основе анализа организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, и численности работников, выполнявших научные исследования. Поскольку основой научно-технического прогресса являются изобретения и открытия в данной статье будет рассмотрена, какая ситуация складывалась с патентными заявками.

Ключевые слова: инновационная деятельность, человеческий капитал, научные исследования, патент.

В развитии инновационного потенциала региона значительную роль играет уровень инновационности предприятий. Проанализируем, какая ситуация складывалась на протяжении пяти лет с 2011 год по 2015 год с организациями, занимавшихся инновационной деятельностью и самое главное с специалистами, которые могут работать и использовать имеющиеся оборудование в целях производства инновационной продукции. Важную роль в активизации инновационной деятельности предприятий играют научные исследования и разработки. В 2015 году в области наблюдалась низкая активность предприятий и организаций в научно-инновационной сфере. Низкий уровень инновационной активности организаций отчасти объясняется недостаточной развитостью научных подразделений. Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки составляло в 2015 г. 19 ед. (таблица 1) [2].

В целом, количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки с 2011 г. по 2015 г. уменьшилось на 4 ед. и составило в 2015 г. 19 ед. Тенденция роста числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, складывалась следующим образом: 2012/2011г. – 0,9; 2013/2012 г. – 1,0; 2014/2013 г. – 1,0; 2015/2014 – 0,9.

Таблица 1 – Основные показатели состояния и развития науки в Брянской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	23	21	21	22	19
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки (на конец года), человек	1172	958	665	931	805
<i>из них:</i>					
докторов наук	18	14	20	24	36
кандидатов наук	41	39	40	50	81

Средневзвешенный коэффициент равен 1,0. Для того, чтобы организации наращивали число научных исследований ей необходимы образованные сотрудники, поскольку человеческий капитал – это один из основных источников развития для инновационных предприятий. Отрицательная тенденция наблюдается и по численности работников, выполнявших научные исследования и разработки. За 5 лет их число резко снизилось на 367 чел. и составило в 2015 г. 805 чел. Вместе с тем рост наблюдался в численности работников, имеющих степень докторов и кандидатов наук. В 2011 г. число было 18 чел. и 41 чел. соответственно. А уже в 2015 г. численность докторов наук достигла 36 чел., а кандидатов 81 чел. Прирост оспененных работников за 5 лет составил 2,0 раза.

Рассмотрим далее основные показатели инновационной деятельности предприятий, функционирующих на территории Брянской области [2].

Таблица 2 - Основные показатели инновационной деятельности

	2011	2012	2013	2014	2015
Организации добывающих, обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды					
Удельный вес организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, процентов	12,5	12,6	10,2	11,5	10,9
Организации связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг					
Удельный вес организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, процентов	5,0	3,1	4,1	3,9	4,1

Удельный вес организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций составил в 2011 – 17,5%, 2012 – 15,7%, 2013г. – 14,3%, 2014 г. – 15,4%, 2015г. – 15,0%.

Средняя величина доля организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе в общем числе обследованных организаций составила около 15,6%. Это свидетельствует о их недостаточном количестве предприятий, занимающихся инновациями. Следовательно, в области недостаточное количество научно- исследовательских, проектно - конструкторских в организациях, в которых специалисты могут заниматься научными исследованиями и разработками.

И, тем не менее, даже при таком незначительном количестве научных подразделений сотрудники предприятий занимаются разработкой новой инновационной продукции и защищают свои права на нее. Поскольку основой научно-технического прогресса изобретения и открытия. Когда изобретения находят свое практическое применение, это ведет к созданию нового продукта и новой технологии [1]. Поэтому рассмотрим какая ситуация складывается с патентными заявками. Организации подают патентные заявки на изобретения, полезную модель. В 2015 г. их количество составило 55 ед., 89 ед. соответственно (таблица 3) [3].

Таблица 3 – Сведения о поступлении заявок на выдачу патентов на изобретения и полезные модели, (ед.)

Год	на изобретения	на полезную модель
2011	63	85
2012	61	87
2013	54	63
2014	63	87
2015	55	89

Существует проблема повышения эффективности использования научных разработок. Наиболее слабым звеном является взаимодействие фундаментальной науки со сферой прикладных исследований и разработок, а также внедрение их результатов в производство. Требуется максимальная отдача от науки, как от движущего фактора инновационного развития. Темп роста количества патентов на изобретения составил в 2012/2011 г. – 1,0; 2013/2012 г – 0,9; 2014/2013 г. – 1,2, 2015/2014 г. – 0,9. В среднем прирост составил – 1,0. Перейдем к рассмотрению патентов на полезную модель. Темп роста количества патентов составил в 2012/2011 г – 1,0; 2013/2012 г – 0,7; 2014/2013 г. – 1,4, 2015/2014 г. – 1,0. В среднем прирост составил – 1,0. Это свидетельствует о фактическом отсутствии лиц, которые получают патенты.

По уровню изобретательской активности регионы условно подразделяются на условные четыре группы: 1) высокий ($K_{иа} \geq 3$); 2) средний ($2 \leq K_{иа} < 3$); 3) низкий ($1 \leq K_{иа} < 2$); 4) критично низкий ($K_{иа} <$

1), где K_{ia} – коэффициент изобретательской активности. По итогам 2015 г. относится к третьей группе – Брянская область (1,17). [3].

Конечно, отсутствие необходимого количества докторов и кандидатов наук оказывает влияние на инновационный путь развития, но главной причиной является отсутствие потребности в разработке и производстве инновационной продукции. Необходимо увеличивать количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организациях. Как следствие будет возможен и рост числа объектов интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / М.: Эксмо. – 2008. С. 111-127
2. Наука Брянской области: Стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области.- Брянск, 2016.- 88с. С 11, 46
3. Анализ изобретательской активности в регионах Российской Федерации. Общая характеристика. [электронный ресурс]: http://www.fips.ru/sitedocs/a_iz_akt_2015.pdf С. 5-7

*Akimutina Anna Aleksandrovna, Cand. Econ.Sci., associate professor
(e-mail: aadubova@gmail.com)*

Bryansk state technical university, Bryansk, Russia

THE ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE – BASES FOR INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF THE BRYANSK REGION)

Abstract. In this article features of development of a condition of science on the basis of the analysis of the organizations which were engaged in innovative activity and the number of the workers who were carrying out scientific research are revealed. As a basis of scientific and technical progress are inventions and opening in this article will be considered what situation developed with patent applications.

Keywords: innovative activity, human capital, scientific research, patent.

ИННОВАЦИОННЫЙ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Алдохина Татьяна Петровна, к.э.н., доцент
(e-mail: aldokhina.tatiana@gmail.com)*

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье проводится сравнительный и динамический анализ количественной составляющей кадрового инновационного потенциала России – численности научно-технических работников.

Ключевые слова: кадровый инновационный потенциал, международные сравнений, внутренние затраты на исследования и разработку.

Несмотря на то, что в отечественной и зарубежной литературе широко представлены различные методики оценки инновационного потенциала, не одна из них не получила широкого распространения. Кадровый инноваци-

онный потенциал в широком смысле представляет собой меру способности и готовности персонала и руководства организации осуществлять инновационную деятельность.

Кадровый потенциал экономики как правило количественно оценивают характеристикой экономически активного населения. Кадровый инновационный потенциал экономики страны или региона может быть представлен в узком смысле в виде численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками (рис.1).

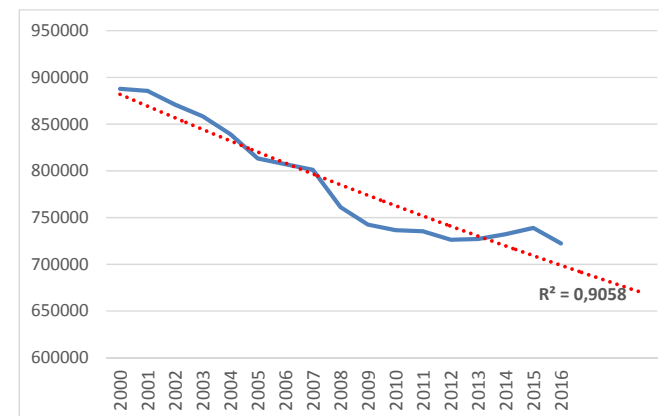


Рисунок 1 - Численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в РФ, чел.

За 16 лет XXI века, века информационных технологий, численность сократилась почти на 18% и составило 722 тыс. чел. Более 50% приходится на исследователей, 24% - на вспомогательный персонал. Если на эту динамику наложить тренд и продлить на несколько периодов, можно «наивно» предположить о дальнейшем снижении численности. Как еще количественно отобразить инновационный кадровый потенциал? Например, можно включить данные опросов населения, прежде всего, молодежи, с вопросами о желании заниматься исследованиями и разработками, ведь среднероссийская зарплата в этой области по данным 2016 года составила 42 тыс. руб., что на 22% выше среднероссийского уровня. Тенденция снижения численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, характерна и для Курской области.

На следующем рисунке представлена численность занятых исследованиями и разработками по секторам экономики в сравнении с 1991 годом. Численность занятых в предпринимательском секторе, т.е. секторе, финансируемом коммерческими предприятиями, снизилась более чем в 3 раза: с 1269,2 тыс. чел. до 408,8 тыс. чел.

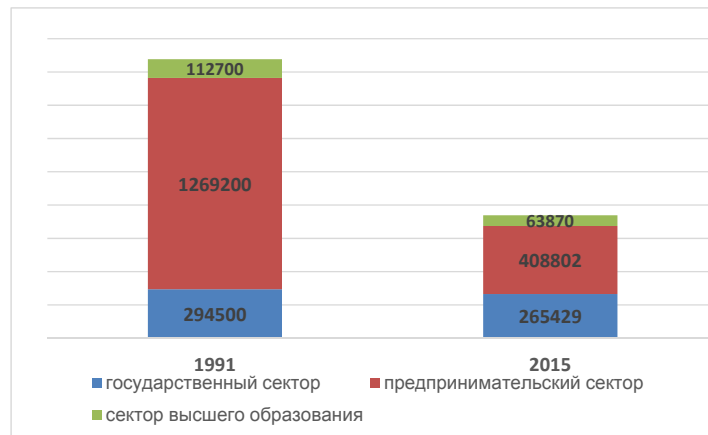


Рисунок 2 – Структура занятых исследованиями и разработками по секторам экономики России, человек

Характеристика инновационного кадрового потенциала российской экономики была бы неполной без международных сопоставлений. Так, на рисунке 3 представлена трудоёмкость выполнения исследований и разработок, исчисляемая в человеко-годах. Этот показатель отражает сумму долей времени, фактически израсходованных персоналом, занятым исследованиями и разработками, на их выполнение. По данному показателю значение для РФ в 833,7 тыс. человеко-лет сопоставимо с Японией (895,3 тыс. человеко-лет). За представленный пятнадцатилетний интервал почти по многим представленным странам наблюдается рост данного показателя.

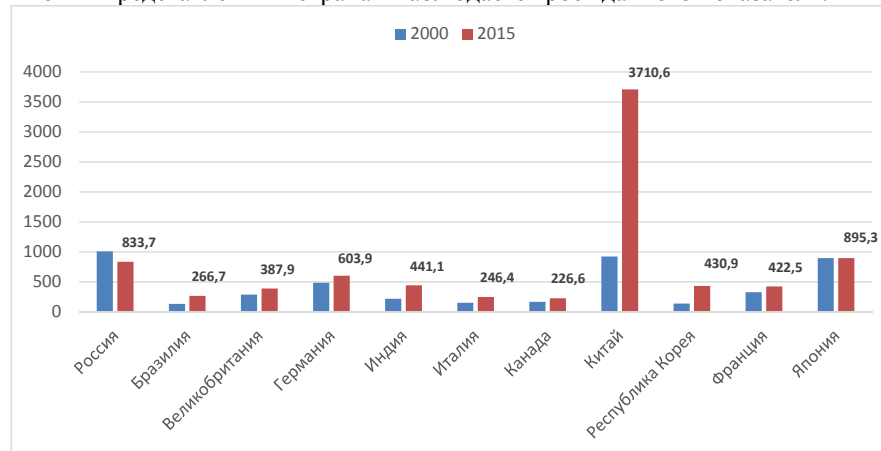


Рисунок 3 - Персонал, занятый исследованиями и разработками, по странам (тыс. человеко-лет; в эквиваленте полной занятости)

На рисунке 4 представлены относительные показатели, слева – численность исследователей в расчете на 10000 занятых в экономике, справа – затраты на исследования и разработку в % к ВВП. Несмотря на почти одинаковую трудоёмкость проведения исследований России и Японии, доля исследователей значительно выше в Японии. По представленным показателям выделяются именно азиатские страны. Интересным также является факт, что в Бразилии численность исследователей значительно ниже, а % затрат на исследования и разработку в ВВП выше, чем в России.

Показатель численности занятых в исследованиях и разработках на 10000 чел. занятых в экономике относится к количественной категории инновационного кадрового потенциала, а доля затрат на исследования и разработки в % от ВВП страны характеризует инновационную активность основных инвесторов научных исследований и разработок. Структура источников финансирования научных исследований и разработок по странам представлена на рисунке 5. На рисунке представлены два основных источника финансирования научно-технической деятельности: государство и предпринимательский сектор.



Рисунок 4 – Относительные характеристики инновационного потенциала (численность занятых в исследованиях и разработках на 10000 чел. занятых в экономике) и инновационной активности (доля затрат на исследования и разработки в ВВП страны)

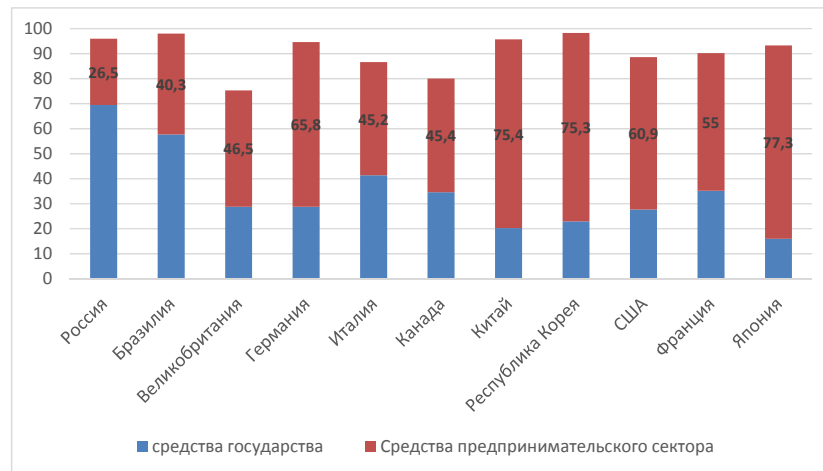


Рисунок 5 – Доли внутренних затрат на исследования и разработки по основным источникам финансирования и странам по данным 2015 года

Если подробнее рассмотреть затраты на исследования и разработку в виде структуры затрат, можно увидеть, что в России самая низкая доля затрат предпринимательского сектора и наиболее высокая доля средств государства, в результате снижения финансирования научно-технических разработок предпринимательским сектором снизился и инновационный кадровый потенциал (см. рис. 2).

Таким образом, можно сделать вывод о высоком кадровом инновационном потенциале в государственном секторе российской экономики. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ затраты на научные исследования и разработки, а также выпуск инновационных продуктов (услуг, технологий) среди предпринимательского сектора только в большей части приходится на крупные предприятия, которые только начинают формировать инновационный кадровый потенциал. Такая ситуация усложняет процесс построения «Треугольника знаний» для российской экономики. Концепция «Треугольник знаний» (Knowledge Triangle) предложена Европейским институтом инноваций и технологий в рамках разработки Лиссабонской стратегии. Данная концепция отражает необходимость эффективного взаимодействия между наукой, бизнесом и государственными структурами [3]. Рост инновационной активности и, как следствие, формирование инновационного кадрового потенциала предпринимательского сектора экономики позволит обеспечить баланс между научно-техническими исследованиями и разработками, инновационной деятельностью и качественным актуальным образованием.

Список литературы

1. Мамонтова С.В. Необходимость развития инновационных подходов в управлении персоналом предприятия // Научно-методические основы экономического развития

и менеджмента аграрного производства. Материалы Международной научно-практической конференции. 2013. С. 201-203.

2. Наука. Инновации. Информационное общество: 2016: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ю. Л. Войнилов, Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 80 с.

3. Файншмидт Р. Исследования ОЭСР в рамках концепции «треугольника знаний» [Электронный ресурс] // Проекты и исследования ОЭСР. - Режим доступа: <https://oecdcentre.hse.ru/nletter5.4>

4. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект)/ Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Рябцева И.Ф.// Москва, 2011.

5. Модельное исследование региональных социально-экономических систем/ Кузьбожев Э.Н., Бабич Т.Н., Сухорукова О.А., Козьева И.А., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Вертакова Ю.В., Сергеева Т.П., Чулаков Д.А., Емельянов С.Г.// монография / под ред. Т. Н. Бабич, С. Г. Емельянова, Э. Н. Кузьбожева; Курский государственный технический университет. Курск, 2008.

6. Проблемы и перспективы развития отрасли энергосберегающих технологий на примере Курской области/ Шугаева О.В., Алдохина Т.П., Бурцев А.П.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 406-411.

7. Анализ рынка сельскохозяйственного производства на макро и мезоуровнях/ Седнев Д.Ю., Алдохина Т.П.// В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира, сборник научных статей V международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 189-195.

8. Systematisation of effectiveness indicators for international economic integration/ Aldokhina T.// Економічний часопис-XXI. 2017. Т. 164. № 3-4. С. 28-31.

9. Бенчмаркинг на рынке производства крученых изделий/ Жирякова А.В., Алдохина Т.П.// Дельта науки. 2016. № 2. С. 82-85.

10. Международная экономическая интеграция: этапы и результаты в рамках партнерства РФ и РБ/ Алдохина Т.П.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 7.

11. Анализ российских и белорусских механизмов государственного регулирования экономики в эпоху мирового кризиса/ Алдохина Т.П., Мартюшева Ю.И.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 8.

Aldokhina Tatiana, Ph.D.

(e-mail: aldokhina.tatiana@gmail.com)

Southwestern State University, Kursk, Russia

INNOVATIVE PERSONNEL POTENTIAL OF THE RUSSIAN ECONOMY

In this article, a comparative and dynamic analysis of the quantitative component of the personnel innovation potential of Russia - the number of scientific and technical workers.

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Алябьева Надежда Сергеевна, студент

(e-mail: na4613@yandex.ru)

Сароян Эдгар Оксенович, к.э.н., доцент

(e-mail: poisen@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрены основные направления развития экономики цифрового пространства, инновационного взаимодействия представителей бизнеса и власти.

Ключевые слова: электронная подпись, информационное пространство, цифровая экономика, государственные структуры

Практически все государственные структуры налаживают эффективное взаимодействие с представителями бизнеса через подключение личных кабинетов на сайтах ведомств. Внедряются и активно используются различные интерактивные технологии. При наличии у субъекта предпринимательской деятельности электронной подписи (ЭП) возможен обмен юридически значимыми документами в электронном виде через интернет. Для получения доступа к сервисам необходим квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи (ключ ЭП). Ключ ЭП выдается удостоверяющим центром, аккредитованным в соответствии с предъявленными требованиями [1].

Важную роль в развитии цифровой экономики сегодня играет федеральная налоговая служба. На территории Курской области электронный способ представления налоговой и бухгалтерской отчетности использует почти 90% юридических лиц и около 80% индивидуальных предпринимателей. К сервису «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица» подключились около 2000 организаций, а к сервису «Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя» около 5000 предпринимателей. Данные сервисы позволяют получать информацию из ЕГРЮЛ и ЕГРН, управлять расчетами с бюджетом, получая информацию об обязательствах по налогам, страховым взносам, о невыясненных платежах. Кроме того, с помощью сервиса можно получать различные справки: о состоянии расчетов с бюджетом, об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате обязательных платежей, извещения о принятом решении об уточнении (об отказе в уточнении) платежа. Пользователю, зарегистрированному в сервисе, также доступна информация о платежах, списанных с расчетного счета налогоплательщика и не поступивших в бюджет, по которым обязанность налогоплательщика признана исполненной; об урегулированной задолженности; о неисполненных налогоплательщиком требований на уплату налога и

других обязательных платежах, о мерах принудительного взыскания задолженности. Кроме того, в личном кабинете есть возможность сохранения в файл информации о расчетах с бюджетом в разрезе открытых налоговых обязательств [2].

Ежегодно функционал личных кабинетов пользователей расширяется. Появилась возможность регистрировать и снимать с учета ККТ, пользоваться реестром субъектов среднего и малого предпринимательства.

Для авторизации можно использовать ключи ЭП, выданные для представления налоговой и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи. Необходимо также пройти несложную процедуру регистрации, не требующую личного визита налогоплательщика в инспекцию, и подписать Соглашение о предоставлении доступа к «Личному кабинету».

Получение доступа к «Личному кабинету налогоплательщика юридического лица» осуществляется руководителем организации, либо лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени организации по сведениям ЕГРЮЛ, либо лицом, имеющим действующую доверенность с полными полномочиями, либо руководителем управляющей компании.

В дальнейшем указанные лица могут подключить к «Личному кабинету налогоплательщика юридического лица» дополнительных пользователей. Количество таких пользователей не ограничено. Условием подключения является наличие у пользователя ЭП, в поле ИНН ключа ЭП должен содержаться ИНН организации.

Особо интересным, на наш взгляд, является ориентация экономики в сторону максимальной прозрачности сделок и открытости сведений о состоянии компании. С 01 июня 2018 года в открытый доступ будут размещены данные, с которых снят гриф налоговой тайны: среднесписочная численность работников организации, уплаченные суммы налогов и сборов, суммы доходов и расходов, налоговые правонарушения и мера ответственности за их совершение, о применении специальных налоговых режимов [3].

Однако уже сейчас представители заинтересованных сторон имеют доступ к финансовому мониторингу деятельности предприятия: анализируются все движения на расчетном счете компании непосредственно в банковских учреждениях, доходы и расходы оцениваются с позиций обоснованности, реальности факта заключения сделки, получения налоговых вычетов. Практически полностью решена проблема с фиктивными операциями в сфере налога на добавленную стоимость, поскольку автоматизированы камеральные и встречные проверки контрагентов. Изменения коснулись многих аспектов: изменена форма декларации и способы её подачи, предъявляются жесткие требования к правильности заполнения книги покупок и книги продаж.

Использование онлайн сервисов – это не веяние времени, а насущная потребность. Прогресс в сфере компьютерных технологий создает технические предпосылки для постепенного перехода от личного общения налогоплательщика с налоговым органом к виртуальному.

Ориентация государства на электронный документооборот прослеживается и в сфере здравоохранения. Так, ФСС запустила систему электронных листков нетрудоспособности. Предусматривается, что назначение и выплата пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам осуществляются на основании листа нетрудоспособности, выданного медицинской организацией в форме документа на бумажном носителе или (с письменного согласия застрахованного лица) сформированного и размещенного в информационной системе страховщика в форме электронного документа.

С июля 2017 года листки нетрудоспособности в форме электронного документа используются наряду с листками нетрудоспособности, оформленными на бланках (на бумажном носителе), и являются их удобной альтернативой. Нововведения позволяют снизить бумажный документооборот и сделать обмен информацией более быстрым и прозрачным.

Для реализации нововведений требуется, чтобы и медицинская организация, и работодатель застрахованного лица (нетрудоспособного) являлись участниками системы информационного взаимодействия, а застрахованное лицо в письменном виде изъявило согласие на формирование электронного листа нетрудоспособности.

Сведения, содержащиеся в электронном «больничном», подписываются квалифицированными электронными подписями медицинского работника и медицинской организации [4].

Основными преимуществами работы с электронными листками нетрудоспособности являются:

- ощутимая экономия бюджетных средств. По расчетам Министерства труда, только в период с 2017 по 2020 гг. переход на электронную систему позволит сэкономить 42 млн. руб.;
- у медицинских работников снизится нагрузка бумажного документооборота;
- снижение вероятности допущения ошибки при заполнении бланка;
- для компании электронный больничный проще заполнять, так как не нужно следить за цветом чернил, размером букв, расположением печати.

Более того, печать – как явление в классическом понимании, уходит в прошлое. Теперь при государственной регистрации предприятия, в уставных документах возможно указать, что организация действует без печати – отныне это необязательный реквизит. Все это – предпосылки развития новой экономики, становление которой происходит стремительными темпами.

В агропромышленной отрасли также происходят изменения. В случае оформления ветеринарного сертификата в электронном виде, в товаросопроводительных документах (в приложении к товаросопроводительной документации) указывается номер ветеринарного сертификата и/или соответствующий ему, двумерный матричный штриховой код. В системах контроля качества продукции, например, при выдаче ветеринарного свидетельства, будет использовано веб-приложение государственная информационная система (ГИС) «Меркурий». Данную программу можно будет открыть прямо в браузере и вписать все необходимые данные о товаре, чтобы получить сертификат. В связке с «Меркурием» будут работать системы «Аргус», «Веста» и «Цербер». «Аргус» уже работает и используется для выдачи разрешений на ввоз. «Веста» нужна для регистрации лабораторных исследований, а «Цербер» – для отслеживания юридически значимых действий [5].

Это позволит уменьшить бюрократизм и упростить получение документов. К тому же больше не придется возиться с бумагой – достаточно будет иметь номер сертификата, по которому можно проверить, что за продукты перевозятся и каково их происхождение.

Личный кабинет юридического лица на сайте «Госуслуги» дает возможность просматривать и изменять данные организации, добавлять филиалы, управлять списком сотрудников и предоставлять доступ к различным информационным системам через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). Создать учетную запись юридического лица можно только из Подтвержденной учетной записи физического лица – руководителя организации или представителя ЮЛ, имеющего право действовать от имени организации без доверенности [6].

Таким образом, происходящие события в деловом мире меняют представления о способах, качестве и скорости взаимодействия с представителями госструктур. Политика, направленная на оцифровку всех экономических показателей и процессов, модернизацию сферы производства и услуг, изменение структуры потребления создает основу для формирования новых условий формирования и функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений [7]. Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающая вопросы развития и внедрения технологий, анализа «больших данных» и прогнозирования, внедрения новых способов управления, становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>

3. Приказ ФНС от 29 декабря 2016 г. N ММВ-7-14/729@ "Об утверждении сроков и периода размещения, порядка формирования и размещения на официальном сайте ФНС в ИТС "Интернет" сведений, указанных в пункте 1.1 статьи 102 Налогового кодекса Российской Федерации"

4. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/> ru/fund/disabilitylist/ / Электронный листок нетрудоспособности

5. Приказ от 17 июля 2014 года N 281 Об утверждении Правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде <http://docs.cntd.ru/document/420209063>

6. Официальный портал Госуслуги <https://www.gosuslugi.ru/> / Помощь и поддержка для юридических лиц и предпринимателей

7. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года

Alyabeva Nadezhda Sergeevna, student

(e-mail: na4613@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Saroyan Edgar Oksenovich, Cand.Ec.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

SUBSTANTIATION OF ENGAGEMENT OF BUSINESS AND GOVERNMENT STRUCTURES IN THE DIGITAL SPACE

Abstract. This article describes the basic directions of development of the digital economy of space, innovative interaction between business and government representatives.

Keywords: electronic signature, information space, digital economy, government structures

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА

Амеличкин Артем Валерьевич, к.пед.н., доцент

(e-mail: Amel88@yandex.ru)

Орловский государственный институт культуры

В данной статье рассматривается применение программно-целевого метода в управлении сферой культуры региона (на примере Орловской области).

Ключевые слова: программно-целевой метод, управление, государственное регулирование, сфера культуры, социально-культурный результат.

Программно-целевой метод – это способ решения крупных и сложных социально-экономических проблем посредством выработки и принятия органами управления системы взаимоувязанных программных мер, направленных на достижение целей, связанных с устранением, подавлением, смягчением возникшей проблемы.

Программно-целевое планирование включает в себя: четкую постановку и систематизацию целей, представленных в виде «дерева целей и задач»; переход от совокупности системно организованных целей и задач к

системе целереализующих действий, мероприятий, направленных на ослабление или снятие проблемы; установление средств, ресурсов, необходимых для осуществления программных мероприятий в заданные сроки, и источников поступления ресурсов; задействование организационно-экономических механизмов управления реализацией намеченных мер, контроля за их исполнением и обеспечением со стороны органов управления [7, С. 72].

Об использовании для сферы культуры программно-целевого метода заговорили, когда Правительством РФ был взят курс на повышение эффективности работы государственных органов власти в рамках бюджетной реформы [4, С. 212]. Одним из направлений данной реформы явилось преобразование бюджетного процесса, заключавшемся в переходе от управления ресурсами, т.е. затратами, к управлению результатами путем повышения ответственности участников бюджетного процесса за достижение определенных целей и использования преимущественно программно-целевых методов бюджетного планирования [6, С. 11].

Реформирование бюджетного процесса и широкое применение целевых программ началось с начала 2000-х годов. И лишь в недавнее время программно-целевой метод стал механизмом развития и реализации политики в сфере культуры на региональном и муниципальном уровнях. В настоящее время во многих субъектах РФ и ряде населенных пунктов действуют свои региональные и муниципальные программы развития сферы культуры. Так в Орловской области в ближайшие годы действовала долгосрочная областная целевая программа «Развитие отрасли культуры в Орловской области на 2011-2015 годы». Основными направлениями программы являются: сохранение объектов культурного наследия; поддержка и развитие образовательных учреждений в сфере культуры; адресная поддержка и развитие профессионального искусства, литературы и творчества, творческих отделений и союзов; совершенствование системы информационно-библиотечного обслуживания; поддержка и развитие театрального искусства; поддержка и развитие музейной деятельности; обеспечение условий для художественного и народного творчества, совершенствование культурно-досуговой деятельности; укрепление материально-технической базы учреждений культуры; информационно-издательская деятельность учреждений культуры [2]. В результате общая сумма расходов на финансовые мероприятия Программы составляет за пять лет ее реализации 412 миллионов 723 тысячи рублей. При этом Программа имеет многоканальную систему финансирования. Основная доля в финансировании Программы принадлежит федеральному бюджету. Она колеблется по годам, но в среднем за пять лет составляет 60 %. Значима доля областного бюджета в финансировании Программы, которая в среднем составляет 29,1 %. Существенно меньше доля двух оставшихся каналов финансирования, а именно муниципальных бюджетов (в среднем 5,8 %) и внебюджетных источников (в среднем 5,1%). Анализ структуры

финансирования долгосрочной областной целевой программы «Развитие отрасли культуры в Орловской области на 2011-2015 годы», показал, что, хотя и номинально она является областной, но доля консолидированного бюджета региона в ее финансировании составляет порядка 35 %. Всё остальное, это средства федерального бюджета и внебюджетные источники.

Начиная с 2016 года Программа развития отрасли культуры в Орловской области будет действовать как подпрограмма «Развитие отрасли культуры в Орловской области на 2016-2017 годы» крупной агрегированной государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области (2013-2017 годы)» [1].

Параметры программного финансирования развития отрасли культуры Орловской области на 2016-2017 годы будут похожими на аналогичные параметры 2011-2015 годов. Основным источником финансирования останутся федеральные средства. Хотя их доля несколько сократится и станет менее 50 % всего объема финансирования. Доля средств областного бюджета, напротив, увеличится и практически достигнет 42 %. Доля муниципального и внебюджетного финансирования останутся на уровне 7 % и 5 %, соответственно.

На муниципальном уровне в городе Орле действовала городская долгосрочная целевая программа «Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2011-2015 годы». Общая сумма расходов на финансовые мероприятия Программы составляла за пять лет ее реализации 49 миллионов 323 тысячи рублей. Муниципальная целевая программа согласована по срокам реализации с областной целевой программой, хотя гораздо скромнее по объемам и обеспечивает направления развития сферы культуры города. Такие как: сохранение объектов культурного наследия; поддержание и развитие образовательных учреждений сферы культуры; совершенствование системы информационно-библиотечного обслуживания; поддержка и развитие театрального искусства; обеспечение условий для художественного и народного творчества, совершенствование культурно-досуговой деятельности [3].

Подобно городской во многих районах Орловской области действуют свои муниципальные целевые программы развития сферы культуры района, что говорит о повсеместной распространенности программно-целевого управления в рамках осуществления как культурной политики на всех уровнях власти.

Говоря об эффективности реализации региональных и муниципальных целевых программ следует отметить, что определенные в их рамках целевые показатели и индикаторы позволяют оперативно оценивать эффективность и вносить необходимые коррективы в намеченные программные мероприятия. При этом, рассматривая развитие сферы культуры, следует признать, что учреждения культуры способствуют

региональному и муниципальному развитию, позволяя в большей степени учитывать интересы населения в реализации социально-культурных потребностей.

Ориентированность программно-целевого метода на управление результатами имеет свои преимущества. Так в каждой целевой программе предполагается использование системы индикаторов и цифровых показателей, характеризующих текущие результаты социально-культурной деятельности [5, С. 315].

Таким образом важнейшим социальным результатом развития сферы культуры Орловской области на основе программно-целевого управления должно стать создание в Орловской области современной, технически оснащенной сферы культуры, способной удовлетворять социально-культурные потребности общества. Комплексное выполнение намеченных Программой мероприятий приведет к укреплению материальной базы отрасли культуры, популяризации объектов и предметов культурного наследия, расширению многообразия выставочной деятельности музеев, повышению уровня библиотечного обслуживания.

Список литературы

1. Государственная программа Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области (2013-2017 годы)». Утверждена Постановлением Правительства Орловской области от 7 ноября 2012 года № 400. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/orel-region.ru/>
2. Долгосрочная областная целевая программа «Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2011-2015 годы». Утверждена Постановлением Правительства Орловской области от 5 марта 2010 года № 64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/orel-region.ru/>
3. Городская долгосрочная целевая программа «Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2011-2015 годы» Утверждена Постановлением Администрации города Орла от 26 октября 2010 г. № 3338 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/orel-region.ru/>
4. Амеличкин А.В. К вопросу о значении сферы культуры в социально-экономическом развитии региона // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: мат-лы 4 Всерос. электр. науч.-практ. конф. - Чебоксары: ООО «Издательский дом «Пегас», 2015. С. 212-215.
5. Амеличкин А.В. Программно-целевой метод в системе государственного регулирования сферы культуры Орловской области // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: материалы V Всероссийской электронной научно-практической конференции. - Издательство: Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова: «Издательский дом «Пегас», 2016. С. 312-315.
6. Амеличкин А.В., Митин Д.В. Государственная культурная политика как фактор инновационного развития страны // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции (16-17 марта 2017 года), Юго-Зап. гос. ун-т. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. С. 11-14.
7. Лукьяненко З.Б., Югова Н.В. Программно-целевой метод в государственном управлении бюджетной сферой. ARS ADMINISTRANDI 2014. № 2. С. 72-78.

Amelichkin Artem Valerievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management (e-mail: Amel88@yandex.ru)

FGBOU VO "Oryol State Institute of Culture"

APPLICATION OF THE PROGRAM-TARGET METHOD IN MANAGING THE SPHERE OF CULTURE OF THE REGION

In this article, the application of the program-target method in the management of the culture of the region (on the example of the Oryol region) is considered.

Key words: program-target method, management, state regulation, sphere of culture, socio-cultural result.

МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМ ПОЛИТИЧЕСКОГО, ГОСУДАРСТВЕННОГО И ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анкома Принс, аспирант

(email: ankoma2002@mail.ru)

Михайлова Елена Михайловна, канд.экон.наук, доцент

Сибирская Академия Финансов и Банковского дела,

г.Новосибирск, Россия

(email: michiyllova@rambler.ru)

В данной статье на основе рассмотрения сущности понятий политического, государственного и публичного управления, предлагается модель, определяющая соотношение данных форм управления и направления их взаимодействия.

Ключевые слова: политическое управление, государственное управление, публичное управление, модель взаимодействия.

Современная Россия требует построения и функционирования особой системы управления, предполагающей взаимодействие трех концептуальных подходов, выражающихся в конкретных видах управленческого воздействия на общество: политическое, государственное и публичное управление. При этом в мировой практике все большее распространение получил последний тип управленческого воздействия органов государственной власти.

Возникает объективная необходимость выявить сущность данных форм управления, дать их сравнительную характеристику. В данных целях рассмотрим позиции некоторых ученых на содержание обозначенных выше понятий.

Под политическим управлением Ю.В. Ирхин понимает «процесс целенаправленного взаимодействия субъектов и объектов с использованием соответствующих технологий и средств ради достижения социально и политически значимых результатов» [1].

И.Д. Коротец трактует политическое управление как деятельность государства, осуществляемая за счет ряда мероприятий, которые подкрепляются насилием.

Другой взгляд на понятие политического управления принадлежит Ю.В. Усовичу, рассматривающему данное понятие как «процесс выработки и реализации властно-управленческих решений, курсов политического отбора самих управленцев на основе прямого и (или) опосредованного участия в нем граждан, социальных, и территориальных групп, и общностей, и их организаций».

А.А. Дегтярев предлагает следующее определение политического управления: «целеориентированная и управляемая, комплексная и организованная совместная деятельность индивидов и их групп по легитимному разрешению общественных проблем при руководящей и интегративной роли институтов государственной власти и на основе использования коллективных ресурсов общества...».

А.П. Алехин и А.А. Кармолицкий рассматривают государственное управление в широком смысле, и выделяют три варианта государственного управления: 1) социальное управление, субъектом которого выступает государство в целом; 2) целенаправленно организующее воздействие государства в лице всех его органов на развитие общества; 3) организующая деятельность государства, содержание которой не охватывается непосредственно выполнением конституционных функций законоотворчества, отправлением правосудия, и прокурорского надзора [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. При таком рассмотрении подразумевается, что авторы разделяют основные функции правительства между тремя его органами, то есть законоотворчества – законодательная власть; реализация закона – судебная власть, а обеспечение правопорядка – исполнительная власть. При этом к органам государственного управления в узком значении они относят Президента РФ, Правительство РФ, министерства и иные федеральные органы исполнительной власти.

Государственное управление трактуется Н.И. Глазуновой как целенаправленное организующее, регулирующее воздействие государства (через систему его органов и должностных лиц) на общество для его сохранности и развития.

В.Е. Чиркин рассматривает государственное управление как особое явление, состояние и отношение, связанное с государственной властью. Он отмечает, что должна быть власть данная субъекту, чтобы воздействовать на определенный объект [3].

Публичное управление по отношению к государственному управлению является более емким понятием, при этом признаки публичного управления присутствуют и в государственном.

Слово публичный происходит от латинского «pūblicus», что буквально означает «общественный». Вклад в публичное управление как объекта академического изучения внес В. Вильсон, который преподавал

политологию в Принстонском Университете и затем стал президентом США. По словам В. Вильсона, публичное управление проявляется в детальном и систематическом применении политического курса (закона) [4].

Согласно Л.Д. Вайту, публичное управление – это руководство, координация и контроль за объектом управления для достижения определенных целей. Эти цели связаны с общим управлением и благосостоянием общества в отличие от общего управления, которое, как правила, максимизирует интересы организации (субъекта управления).

М.А. Халилова и Ю.А. Романова считают, что публичное управление – это воздействие субъекта управления на общество (общественные процессы, отношения) в соответствии с возложенными на него общественно-значимыми функциями и полномочиями.

Глубокое понимание сущности публичного управления присутствует в работах Н.В. Фадейкиной. Публичное управление – это социально-экономическое развитие (СЭР) публично-правовых образований (ППО), под которым понимается «...деятельность органов государственный власти, направленная на реализацию установленных в отношении публично-правовых образований на основе принципов транспарентности, демократичности, легитимности...» [5].

С нашей точки зрения, все вышеизложенное приводит к необходимости формирования модели взаимодействия систем политического, государственного и публичного управления, функционирующей в Российской Федерации. На рисунке 1 представлена схематическая иллюстрация разработанной нами модели, определяющая «точки соприкосновения» различных форм управления социально-экономическим развитием территорий страны и их взаимовлияние

Все формы управления взаимодействуют друг с другом. Политическое управление является базовым и определяет всю управленческую систему, форму, структуру и функции других видов управления. Политическое управление представляет собой совокупность целей, приоритетов, задач, принципов, методов, инструментов, субъектов и объектов управления, стратегической архитектуры, механизма взаимодействия с государственным и публичным управлениями, обеспечивающих целенаправленное воздействие на развитие социальных и экономических процессов, в целях достижения устойчивого успеха и повышения качества жизни населения в условиях изменчивости внутренних и внешних факторов.

Изменение практики политического управления способствует трансформации систем как государственного, так и публичного управления. При этом изменение государственного или публичного управления, в свою очередь, не имеет обратного влияния.

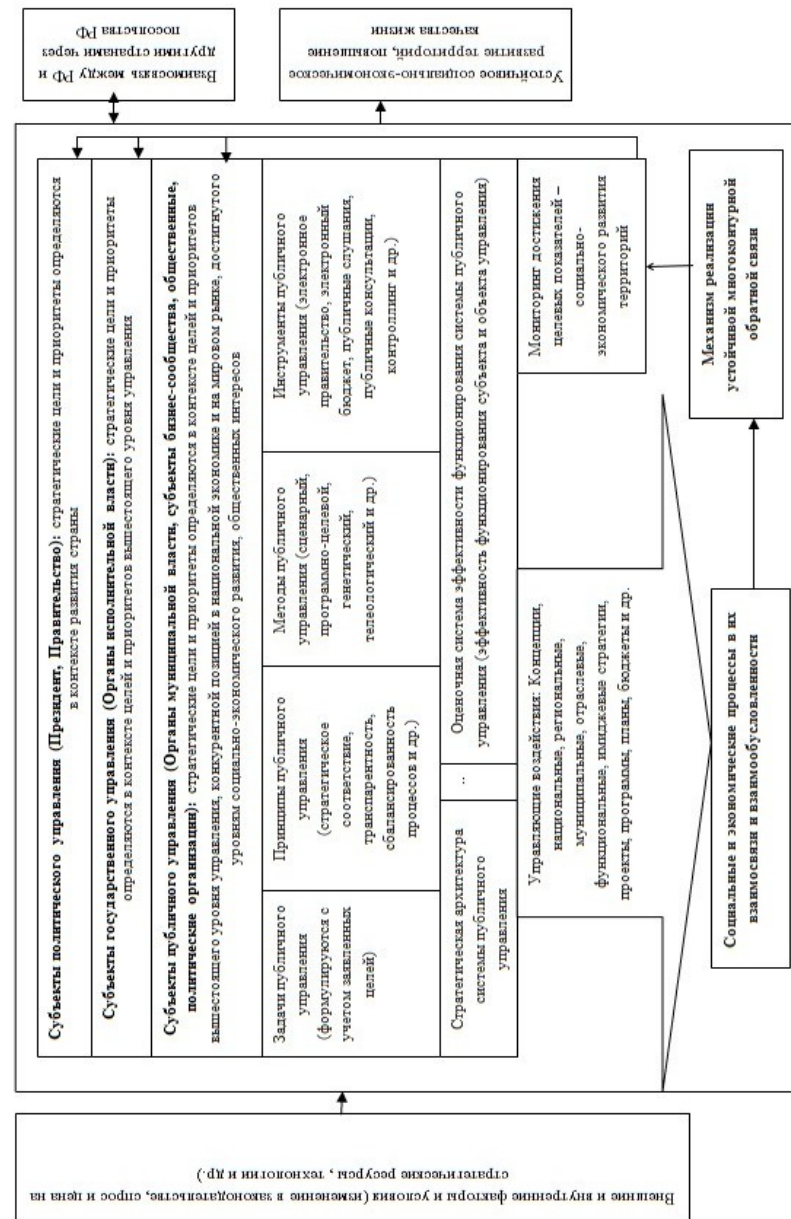


Рисунок 1 – Модель взаимодействия систем политического, государственного и публичного управления в РФ

Государственное управление осуществляется на федеральном уровне. Стратегические цели и приоритеты определяются в контексте целей и приоритетов вышестоящего уровня управления – политического управления. Получив политический курс, субъект государственного управления разрабатывает планы его реализации, ориентируясь на специфику взаимодействия с федеральным уровнем. Публичное управление реализуется с ориентацией на интересы и потребности общества. Оно осуществляется через «партисипативное управление», то есть взаимодействие власти с населением, при котором граждане принимают прямое участие в управлении. Партисипативное управление строится на основе партнерства, при котором граждане в максимально допустимой степени привлекаются к участию в процессах администрирования, в том числе через активное использование специальных онлайн-инструментов и/или живых интерактивных общений.

Список литературы

1. Михайлова Е.М. Проблемы формирования концепции устойчивости экономической системы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – №1(4). – 2013. – С. 83-87.
2. Глазунова Н.И. Система государственного управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 552 с.
3. Чиркин В.Е. Публичное управление. – М.: Юрист, 2004. – 475 с.
4. Public Administration. // URL: [pubadiaz.blogspot.ru /search /label /Evolution%20of%20Public%20Administration](http://pubadiaz.blogspot.ru/search/label/Evolution%20of%20Public%20Administration) (дата обращения 16.01.17).
5. Фадейкина Н.В. Публичное управление социально-экономическим развитием территории: концептуальная основа и инструментарий. – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2013. – 379 с.

Ankoma Prince, PhD Student
(email: ankoma2002@mail.ru)

Siberian Academy of Finance and Banking, Novosibirsk, Russia
Michiylova Elena Michiylovna, cand. econ. sci., associate professor
Siberian Academy of Finance and Banking, Novosibirsk, Russia
(email: michiylova@rambler.ru)

MODEL OF INTERACTION OF POLITICAL, STATE AND PUBLIC ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In this article, based on consideration of the nature of the concepts of political, state and public administration, a model that defines the relationship of these forms of control and direction of their interaction.

Key words: political administration, state administration, public administration, model of interaction.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Арешина Екатерина Александровна, магистрант

(e-mail: areshinaekaterina@bk.ru)

Сибирская академия финансов и банковского дела, г.Новосибирск, Россия

Баранова Инна Владимировна, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет,
г.Новосибирск, Россия

(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)

Представлены основные показатели оценки результативности налоговых проверок, проведен анализ их динамики за 2014-2016 гг., на основании которого сделано заключение о достаточном уровне эффективности налогового контроля в Российской Федерации.

Основным источником доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации являются налоговые доходы. Полнота и своевременность уплаты налогов и сборов влияют на экономическую безопасность страны и на качество жизни общества в целом, что актуализирует проблему повышения эффективности деятельности Федеральной налоговой службы (ФНС) России в целом и результативности проводимых налоговых проверок в частности.

Говоря о результативности налоговых проверок, будем иметь ввиду способность производить намеченный результат в желаемом объеме [3, с. 152].

В экономической литературе для оценки результативности налоговых проверок рекомендуют рассчитывать три группы показателей:

- абсолютные (стоимостные и количественные) показатели (общее число проверок; число проверок, выявивших нарушения налогового законодательства; сумма доначисленных налогов и др.);
- относительные показатели (результативность проверок, доначисление налогов на одну проверку, доначисление налогов на одну результативную проверку и др.);
- показатели динамики.

Основными количественными показателями, характеризующими деятельность налоговых органов, по мнению Ю.М. Воронина [4, с. 42], являются сумма дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы и ее динамика по сравнению с предыдущими периодами, а также взыскание доначисленных сумм налогов и сборов.

Б.Х. Алиев отмечает [1, с. 293], что отношение суммы дополнительно начисленных налоговых платежей к сумме фактических поступлений налоговых платежей в бюджет на контролируемой территории относят к важнейшим качественным показателям контрольной работы налоговых органов.

Проведем анализ основных показателей результативности налоговых проверок за 2014-2016 гг., используя данные официального сайта ФНС России [6].

Анализ динамики дополнительно начисленных ФНС России платежей в федеральный бюджет РФ за 2014-2016 гг. выявил, что при увеличении суммы дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы на 0,8 % удельный вес доначисленных платежей в сумме фактических налоговых поступлений снизился на 0,87 % (табл. 1), что связано с ростом фактических налоговых поступлений на 26,4 %.

Таблица 1 – Динамика дополнительно начисленных ФНС России платежей в сумме фактических налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ за 2014-2016 гг. *

Год	Сумма дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы, млн руб.	Сумма фактических поступлений налоговых доходов, млн руб.	Удельный вес доначисленных платежей в сумме фактических налоговых поступлений, %
2014	411 153,7	9 631 626,0	4,27
2015	408 686,6	10 723 424,6	3,81
2016	414 343,8	12 169 941,2	3,40
Базисный темп роста, %	100,8	126,4	79,6

*Составлено по [6]

Таблица 2 – Сведения о проведенных ФНС России камеральных проверках в 2014-2016 гг. *

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп изменения, %	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Количество проведенных камеральных проверок, ед.	32 869 851	31 942 627	29 009 516	97,2	90,8
1.1. из них выявившие нарушения	1 963 875	1 949 124	1 510 031	99,5	77,7
2. Доначислено платежей по результатам проверок всего, млн руб.	54 917,9	81 265,5	87 194,2	148,0	107,3
2.1. из них налоги	45 146,6	66 993,2	66 760,0	148,4	99,7
2.2. пени и штрафные санкции	9 771,4	14 272,3	20 434,2	146,1	143,2
3. Процент результативных проверок, %	5,97	6,01	5,21	100,7	86,7

*Составлено по [6]

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налоговые органы проводят камеральные и выездные налоговые проверки налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов. Рассмотрим результаты указанных проверок подробнее.

Число ежегодно проводимых камеральных проверок за 2014-2016 гг. сократилось на 11,7 %, что указывает на уменьшение численности представляемых налогоплательщиками деклараций, увеличение доли «нулевой» деклараций, а также рост числа юридических лиц, обладающих признаками недействующих (табл. 2).

Результативные камеральные проверки имеют отрицательную тенденцию, что является негативным явлением и указывает на недостаточную эффективность камеральных налоговых.

Доля дополнительно начисленных сумм по результатам камерального контроля в сумме общих доначислений значительно возросла с 13,36 % в 2014 г. до 21,04 % в 2016 г. (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика удельного веса дополнительно начисленных сумм по результатам камерального контроля в РФ в сумме общих доначислений за 2014-2016 гг. *

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп изменения, %	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Доначислено платежей по результатам камерального контроля, млн руб.	54 917,9	81 265,5	87 194,2	148,0	107,3
2. Дополнительно начислено платежей по результатам контрольной работы, млн руб.	411 153,7	408 686,6	414 343,8	99,4	101,4
3. Удельный вес дополнительно начисленных сумм по результатам камерального контроля в сумме общих доначислений по результатам контрольной работы, %	13,36	19,88	21,04	148,8	105,8

*Составлено по [6]

Выездные проверки играют ключевую роль в результативности реализации налогового контроля. Анализ указывает на сокращение количества проведенных ФНС России выездных проверок за 2014-2016 гг.

на 43,8 %, при этом показатель суммы доначисленных платежей по результатам выездных проверок за исследуемый период снизился на 10,5 %, а результативность выездных проверок возросла до 99,18 % (табл. 4). Таким образом, можно сделать вывод, что ФНС России удалось кардинально повысить эффективность контроля и снизить количество выездных проверок.

Таблица 4 – Сведения о проведенных ФНС России выездных проверках за 2014-2016 гг.*

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп изменения, %	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
1. Количество проведенных выездных проверок, ед.	35 757	30 662	20 110	85,8	65,6
1.1. из них выявившие нарушения	35 314	30 353	19 945	86,0	65,7
2. Доначислено платежей по результатам проверок всего, млн руб.	290 615,4	270 212,5	259 999,9	93,0	96,2
2.1. из них налоги	213 083,3	200 209,8	189 847, 3	94,0	94,8
2.2. пени и штрафные санкции	77 532,1	70 002,7	70 152,5	90,3	100,2
3. Процент результативных проверок, %	98,76	98,99	99,18	100,2	100,2

*Составлено по [6]

Анализ интенсивности деятельности ФНС России предполагает оценку числа проводимых контрольных мероприятий. Интенсивность оценивается с помощью процента охвата налогоплательщиков проверками (табл. 5).

Таблица 5 – Динамика охвата проверками налогоплательщиков в РФ за 2014-2016 гг.*

Год	Количество налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговом органе			Количество проведенных проверок, ед.	Процент охваченных проверками налогоплательщиков, %
	Всего, ед.	из них			
		Индивидуальные предприниматели, ед.	Организации, ед.		
2014	4 687 862	3 610 390	1 077 472	34 245	0,73
2015	3 323 287	2 475 700	847 587	29 393	0,88
2016	3 428 533	2 572 068	856 465	19 168	0,56
Базисный темп роста, %	73,1	71,2	79,5	56,0	76,7

*Составлено по [6]

Как показали результаты исследования, в 2016 г. лишь 0,56 % налогоплательщиков подверглись выездному налоговому контролю.

Большое значение имеет показатель качества проведенных проверок, отражая правомерность доначисления налоговых платежей по результатам налоговых проверок [5, с. 26]. В 2014-2016 гг. 97-98 % от общей суммы доначисленных платежей по результатам налоговых проверок было начислено ФНС России правомерно (табл. 6), что говорит о стабильно высоком уровне качества проводимых налоговых проверок.

Таблица 6 – Динамика показателя качества контрольной работы ФНС РФ за 2014-2016 гг.*

Год	Сумма дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы, млн руб.	Сумма уменьшения дополнительно начисленных платежей по решениям судебных и вышестоящих органов, млн руб.	Показатель качества проведенных проверок
2014	411 153, 7	12 057,1	0,97
2015	408 686,6	9 469,6	0,98
2016	414 343,8	11 539,4	0,97
Базисный темп роста, %	100,8	95,7	100

*Составлено по [6]

Таким образом, проведенный анализ и оценка результативности налоговых проверок выявили, что результативность проведения налоговых проверок за анализируемый период существенно не изменилась [2].

Положительным моментом в деятельности ФНС РФ является строгий отбор лиц, подлежащих проведению выездного контроля, на базе данных предпроверочного анализа деятельности налогоплательщиков, с использованием критериев риска совершения налогового нарушения. Используемая система планирования организации выездного контроля содействует выявлению нарушений в процессе каждой проводимой проверки, что способствует повышению результативности налоговых проверок.

Список литературы

1. Алиев Б.Х. Организация налогового контроля в РФ: современное состояние, проблемы и возможные пути их устранения / Б.Х. Алиев // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8. – С. 291-295.
2. Арешина Е.А. Пути совершенствования налогового контроля в Российской Федерации / Е.А. Арешина // Межвузовская научная студенческая конференция «Интеллектуальный потенциал Сибири» (МНСК-2017). – 2017. – 376 с.
3. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Модернизация системы управления государственными финансами на основе концепции управления по результатам / под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора Н.В. Фадейкиной. Новосибирск, 2013. – 234 с.

4. Воронин Ю.М. О государственном (муниципальном) финансовом контроле / Ю.М. Воронин // Финансы. – 2014. – № 6. – С. 40-46.

5. Кузьменко В.В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учеб. пособие / В.В. Кузьменко, Н.С. Бескоровайная, А.А. Рубежной; под ред. В.В. Кузьменко. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 186 с.

6. Федеральная налоговая служба. Данные по формам статистической налоговой отчетности. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов за 2016 г. – URL: https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 11.10.2017).

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Арнаутова Анна Евгеньевна, студент

Липецкий филиал РАНХиГС

Моисеев Александр Дмитриевич, канд. юрид. наук, доцент

Липецкий филиал РАНХиГС

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием АПК в России.

Агропромышленный комплекс (АПК) может быть признан одним из ключевых элементов народного хозяйства, обладающим первостепенным для общества значением, которое объясняется тем, что на долю сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности приходится шестая часть внутреннего валового продукта. Именно за счет АПК создаются условия для развития различных отраслей промышленности и сферы производственных услуг. Большинство из них объединены производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, за счет которой формируется более 70% потребительского рынка страны, а значит, обеспечивается ее продовольственная безопасность. Главной задачей АПК в условиях современной экономики является решение глобальной продовольственной проблемы, т.е. удовлетворение неуклонно возрастающих потребностей населения в продуктах питания.

Проблема обеспечения населения страны продовольствием относится к области не только экономики, но и политики, поскольку от ее решения напрямую зависят жизненный уровень населения, стабильность и экономическая независимость государства. В условиях нестабильности экономической ситуации, в условиях действия санкций, перед АПК поставлена сложнейшая задача по импортозамещению сельскохозяйственной продукции. В современных условиях усиления социально-экономической роли индивидуально-семейного сектора возрастает роль муниципальных образований в управлении и развитии АПК. В результате развития отраслевой, территориальной и муниципальной структуры агропромышленного комплекса происходит рационализация производства, становится более эффективным и

принимает комплексный характер использование ресурсов, повышаются конечные результаты функционирования АПК и, в конечном счете, обеспечивается продовольственная безопасность России.

По мнению ведущих мировых экспертов [2], в современной России перед АПК встают четыре проблемы, ключевая из которых связана с климатом, который в условиях нашей страны отличается большим разнообразием: лишь 30% территорий характеризуются благоприятным для сельского хозяйства, относительно предсказуемым климатом, что обеспечивает ведение безрискового сельского хозяйства. Тогда как в Западной Европе сильное, резкое похолодание или столь же губительная для сельскохозяйственных культур засуха имеют место в среднем раз в пять лет, в России наблюдается снижение урожая из-за неблагоприятного климата раз в два-три года. Не менее важной проблемой становится финансирование АПК, уровень которого ниже среднеевропейских показателей. Денежные средства, установленные правилами ВТО в качестве лимитов, не всегда используются эффективно. По этой причине наблюдается высокая степень изношенности и дефицит парка сельхозмашин. Низкий уровень сельскохозяйственной техники снижает конкурентоспособность российского АПК по сравнению с западным, и бороться с данной, третьей проблемой, стоящей перед АПК, возможно лишь после относительного разрешения вышеупомянутой финансовой проблемы. Кроме того, затруднения связаны и с человеческим фактором: нередко недостаточно подготовленные руководители не стремятся к эффективности. Таким образом, нередко складывается ситуация, при которой в сходном климатическом поясе и, более того, в одном регионе уровень урожайности аналогичной культуры в различных хозяйствах коренным образом различается. [3].

В современных условиях кризиса и применения к России экономических санкций отечественное сельское хозяйство и АПК в целом могут, тем не менее, реализовать свои конкурентные преимущества, и выйти на мировой уровень, заняв в структуре российской экономики достойное место. Кризисные условия могут и должны быть использованы для новой стадии развития сельского хозяйства России [4]. Так, возможно использование опыта кризисного 1998 г., когда дефолт позволил аграриям постепенно наращивать объемы производства и улучшать показатели эффективности работы [1]. В данной ситуации для отечественного АПК также складываются преимущества: повышение курса доллара и евро существенно повышает цены на импортную продукцию и, следовательно, делает ее менее конкурентоспособной на российском рынке, создавая серьезные предпосылки для постепенного замещения отечественным продовольствием зарубежного.

Важным внешним преимуществом отечественного сельского хозяйства становятся возможности увеличения производства качественной и относительно дешевой продукции за счет того, что потребности населения

в данной продукции не изменяются даже на фоне совокупного падения потребительского спроса на такие товары, как предметы быта, одежда, обувь и т.д. Стабильный спрос на продукты питания приводит к столь же стабильному производству, масштабы которого не уменьшаются. Более того, критическая экономическая ситуация увеличивает шансы преодолеть технологическую отсталость отрасли, избавившись от устаревших способов ведения производства. В этих условиях государству необходимо создать ресурсные возможности для реализации конкурентных преимуществ сельского хозяйства.

Таким образом, создание конкурентоспособного инновационного самодостаточного экспорто-ориентированного АПК является одной из основных целей развития экономики современной России, сельское хозяйство которой доказало свою жизнестойкость. Для развития АПК необходимо смягчение агрессивного воздействия кризиса и воспользоваться порождаемыми им возможностями.

Список литературы

1. Голубев А.В. Кризис и АПК: угрозы и возможности // АПК: экономика, управление. 2009. № 5. С. 4.
2. Новиков В.Г., Стрельцов В.Я., Чалый В.С. Воспроизводство и использование человеческого капитала в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. 2014. №10. С. 74.
3. Ушачев И.Г. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции // АПК: экономика, управление. 2014. №1. С. 3.
4. Шурупова А.С. Место и роль агропромышленного комплекса в экономике, основанной на знаниях // Креативная экономика. 2010. №8. С. 94-99.
5. Шурупова А.С. Развитие тепличного бизнеса в Липецкой области в условиях введения экономических санкций // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т.13. С. 2541-2545.

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аскарлов Ерлан Сабитович

АО «Финансовая Академия» Министерства финансов

Г.Астана, Республик Казахстан

*место работы: Министерство труда и социальной защиты населения
Республики Казахстан*

email: e.askarov@enbek.gov.kz, erlanaskarow01@gmail.com

В Послании Н.А.Назарбаева (*Президент Республики Казахстан*) народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечено, что: «Наша главная цель – социальная безопасность и благополучие наших граждан. Это лучшая гарантия стабильности в обществе»[1].

Любое государство стремится создать оптимальную модель развития социальной сферы и одним из важных показателей

конкурентоспособности государства является динамичное развитие страны с высокими стандартами жизни.

Анализ мировой и отечественной политической практики показывает, что особое значение, особую ценность в современных условиях приобретают такие черты государства, которые определяют его отношения с обществом, социальными группами и отдельными гражданами.

Социальная политика государства направлена на улучшение уровня и качества жизни населения, на смягчение противоречий между участниками экономических процессов.

Вместе с тем, масштабность и динамика происходящих перемен, как в мире, так и в Казахстане, требует ускорения социальной модернизации. Его последствия становятся все более ощутимыми и для Казахстана, который в силу динамичного развития торгово-хозяйственных связей на региональном и глобальном уровнях, вынужден учитывать вызовы и опасности, формирующиеся вне пределов страны.

С 2005 года в Республике Казахстан введено обязательное социальное страхование как дополнительная форма социальной защиты занятого населения.

Согласно Закону РК «Об обязательном социальном страховании» плательщиками социальных отчислений являются работодатели и (или) самозанятые лица. Применительно к Закону самозанятыми лицами являются индивидуальные предприниматели, частные нотариусы, адвокаты и частные судебные исполнители, официально зарегистрированные в налоговых органах.

В Казахстане в обязательном социальном страховании законодательно разделены ответственность государства, работодателя, гражданина и АО «Государственный фонд социального страхования» (далее - Фонд).

При этом Налоговые органы осуществляют контроль за правильным и своевременным перечислением ежемесячных социальных отчислений в Фонд, а Национальный банк РК осуществляет инвестиционное управление активами Фонда.

Основными принципами обязательного социального страхования Казахстана являются:

- ✓ *всеобщность* - обязательному социальному страхованию подлежат все работники, за исключением работающих пенсионеров;
- ✓ *ответственность плательщика* - работодателя и (или) самозанятого лица по своевременной и полной уплате социальных отчислений за наемных работников в Фонд;
- ✓ *солидарность* - получателями социальных выплат из Фонда являются только те работники, в отношении которых наступил случай социального риска или члены их семей в случае потери кормильца;
- ✓ *справедливость* - размер социальной выплаты из Фонда зависит от стажа участия в системе обязательного социального страхования и размера поступивших ежемесячных социальных отчислений в Фонд.

Если пенсионные взносы удерживаются от дохода работника, то ежемесячные социальные отчисления уплачиваются за счет средств работодателей в размере пять процентов от ежемесячного дохода работника. При этом установлен нижний и верхний предел ежемесячного дохода, с которых уплачиваются социальные отчисления. Если за календарный месяц работнику начислен доход в размере менее одной минимальной заработной платы (МЗП), установленной законом о республиканском бюджете, то социальные отчисления уплачиваются от 1 МЗП. Если начислен доход свыше 10 МЗП, то социальные отчисления уплачиваются от 10 МЗП.

Данный принцип широко используется в международной практике обязательного социального страхования, в которой законодательством устанавливаются определенные ограничения на размер ежемесячного либо ежегодного дохода, с которых производятся обязательные страховые взносы.

Необходимо отметить, что Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 сентября 2017 года №603 «О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Казахстан» (вступило в силу 5 октября 2017 года), в связи с неоднократными обращениями работодателей и предпринимателей были внесены изменения в Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июня 2004 года № 683 «Об утверждении Правил исчисления и перечисления социальных отчислений» (далее – Правила).

Так, в соответствии с Правилами при исчислении социальных отчислений суммы, исчисленные в тиынах, округляются до 1 тенге [2].

К примеру:

Для работодателей (для работодателя объектом исчисления социальных отчислений являются его расходы, выплачиваемые работнику в виде доходов за выполненные работы, оказанные услуги за минусом доходов с которых не уплачиваются социальные отчисления).

Доход работника за месяц составил – **84 990 тенге**.

Размер обязательных пенсионных взносов (ОПВ) = $84\,990 \cdot 10\% = 8\,499$ **тенге**.

Затем определяется доход для исчисления СО, т.е. полученный доход, за минусом ОПВ:

$84\,990 - 8\,499 = 76\,491$ **тенге**.

Размер СО = $76\,491 \cdot 5\% = 3\,824$ **тенге 55 тиын**.

Таким образом, при доходе 84 990 тенге в месяц, работодатель, уплачивает ОПВ в сумме 8 499 тенге, СО в сумме (с учетом изменения) – **3 825 тенге**.

Для самозанятых лиц (для самозанятых лиц объектом исчисления социальных отчислений является получаемый доход.).

Получаемый доход индивидуального предпринимателя за второе полугодие 2017 года, составил **659 114 тенге**.

1) июль – $(24\,459 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 1\,222 \text{ тенге } 95 \text{ тиын}$, с учетом изменений **1 223 тенге**;

2) август – $(280\,000 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 12\,229 \text{ тенге } 50 \text{ тиын}$, с учетом изменений **12 230 тенге**;

3) сентябрь – $(146\,754 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 6\,603 \text{ тенге } 93 \text{ тиын}$, с учетом изменений **6 604 тенге**;

4) октябрь – $(73\,377 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 3\,301 \text{ тенге } 97 \text{ тиын}$, с учетом изменений **3 302 тенге**;

5) ноябрь – $(48\,918 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 2\,203 \text{ тенге } 31 \text{ тиын}$, с учетом изменений **2 204 тенге**;

6) декабрь – $(85\,606 \text{ тенге} - 10\% \text{ ОПВ}) \cdot 5\% \text{ СО} = 3\,852 \text{ тенге } 29 \text{ тиын}$, с учетом изменений **3 853 тенге**.

Таким образом, при доходе 659 114 тенге за второе полугодие 2017 года, ИП, уплачивает ОПВ в сумме 65 911 тенге, СО в сумме (с учетом изменения) – **29 416 тенге**.

Своевременная и полная уплата социальных отчислений за наемных работников, обеспечивает им соответствующую социальную выплату из Фонда при наступлении следующих социальных рисков: 1) утраты трудоспособности; 2) потери кормильца; 3) потери работы; 4) потери дохода в связи с беременностью и родами, усыновлением (удочерением) новорожденного ребенка; 5) потери дохода в связи с уходом за ребенком по достижении им возраста одного года [2].

Работающее население Казахстана, за которых работодателями уплачиваются социальные отчисления, имеют право при наступлении социальных рисков получить соответствующие социальные выплаты из Фонда на случай: утраты трудоспособности; потери кормильца; потери работы; в поддержку материнства и детства.

Справочно:

Число участников системы обязательного социального страхования (далее - СОСС) в Казахстане достигло 6,6 млн человек.

С начала введения СОСС, по состоянию на 1 октября 2017 года, поступления СО и пени от участников системы обязательного социального страхования в Фонде составили 1 850, 5 млрд. тенге, в том числе сумма пеней – 5,4 млрд. тенге.

За 9 месяцев 2017 года СО поступили в сумме 205,2 млрд. тенге, что больше на 5,5%, по сравнению с 9 месяцами 2016 года (194,4 млрд. тенге).

Одной из причин роста сумм СО является рост минимального размера заработной платы (МЗП) на 7% в 2017 году (24 459 тенге), по сравнению с 2016 годом (22 859 тенге).

Количество участников СОСС, за которых произведена уплата СО хотя бы раз за 9 месяцев, составило 5 628,1 тыс. человек, что больше на 1,7 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (5 532,9 тыс. человек).

В 2017 года, по сравнению с 9 месяцами 2016 года, увеличилось количество получателей социальных выплат:

- по потере кормильца – на 5 241 человек, или 15,8%;
- по утрате трудоспособности – на 4 481 человека, или 6,3%;
- по беременности и родам – на 6 563 человека, или 4,9%,

и уменьшилось:

- по потере работы – на 1 245 человек, или 4,6%;
- по уходу за ребенком – на 1 636 человека, или 0,5%.

За 9 месяцев 2017 года по республике сумма осуществленных социальных выплат составила 115,7 млрд. тенге, или 56,4 % от поступившей суммы СО (205,2 млрд. тенге). В Алматинской области данный показатель составил – 103,4% (выплачено больше, чем поступило СО), в Южно-Казахстанской области – 87,9%. Наименьшие показатели отмечены в Павлодарской области – 42,8% и в г. Алматы — 39,3%. [3]

Следует отметить, что согласно законодательству об обязательном социальном страховании при назначении социальных выплат учитываются доходы, с которых производились СО от каждого работодателя. Таким образом, при поступлении СО за один и тот же период от разных работодателей доходы суммируются в пределах 10 - кратного размера минимальной заработной платы от каждого работодателя.

Из всех социальных выплат, кроме социальной выплаты по потере кормильца удерживаются пенсионные взносы в целях обеспечения получателю социальной выплаты из Фонда соответствующего уровня пенсионных накоплений в Едином накопительном пенсионном фонде.

С 1 января 2016 года для обеспечения доступности и повышения качества предоставляемых государственных услуг в соответствие со стандартами государственных услуг введены следующие композитные услуги.

Участник системы обязательного социального страхования при получении статуса безработного в Центре занятости населения одновременно может подать заявление на назначение социальной выплаты на случай потери работы.

Для улучшения обеспечения доступности инвалидам услуг в сфере социального обслуживания, участник системы обязательного социального страхования обратившись в отдел медико-социальной экспертизы, наряду получением услуги по первичному установлению инвалидности и утраты трудоспособности, имеет право подать заявление на назначение государственного социального пособия по инвалидности, специального государственного пособия и социальной выплаты на случай утраты трудоспособности.

При несчастных случаях на производстве социальная поддержка осуществляется из трех источников:

первый уровень - государственное пособия по инвалидности из республиканского бюджета;

второй уровень - социальная выплата на случай утраты трудоспособности из ГФСС;

третий уровень – выплаты за счет средств частных страховых компаний, если работодателем заключен договор обязательного страхования от несчастных случаев или за счет работодателя, в случае отсутствия договора обязательного страхования от несчастных случаев.

Одним из основных направлений развития обязательного социального страхования является осуществления сбалансированных мероприятий для достижения устойчивости системы и соответствующей эффективности используемых ресурсов с учетом общеизвестных базовых принципов социального страхования.

Таким образом, основанная на принципах солидарности и справедливости система социального страхования Казахстана направлена на обеспечение равных возможностей и прав ее участников, вне зависимости от их состояния здоровья, возраста, пола, места жительства.

Меры по социальной модернизации открывают благоприятные возможности для использования наиболее удачных и эффективных примеров из опыта социально-экономического развития отдельных стран мира и представляется актуальным для современного Казахстана. Мировая практика убедительно доказывает, что в условиях рынка ключевую и центральную роль в вопросах защиты и обеспечения интересов работающих граждан играет социальное страхование.

Таким образом, социальное страхование играет значительную роль в процессе социальной модернизации и реализуется посредством построения сбалансированных, учитывающих интересы работников, работодателей и государства принципов социальной справедливости и индивидуальной ответственности.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. Официальный сайт Президента Республики Казахстан www.akorda.kz
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июня 2004 года № 683 «Об утверждении Правил исчисления и перечисления социальных отчислений»
3. Официальный сайт АО «Государственный фонд социального страхования» www.gfss.kz

ДОСТОВЕРНОСТЬ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аубакирова Ботагоз Булатбековна, студент

(e-mail: botka1997.14@mail.ru)

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан*

Горковенко Людмила Александровна, к.э.н, директор

(e-mail: itpetro@mail.ru)

ПФ ЧУ «Информационные технологии» г. Петропавловск, Казахстан

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан*

В статье раскрывается понятие достоверности информации в финансовой отчетности. Описываются виды ошибок, совершаемые при составлении отчетов и их устранения. Пользователи предъявляют к бухгалтерской отчетности определенные требования, поскольку на решения, принимаемые на основе отчетных данных, оказывает непосредственное влияние достоверность информации.

Ключевые слова: достоверность, аудит, государственный аудит, финансовая отчетность.

Аудит играет важную роль в современной экономике. Он включает в себя многие аспекты, одним из которых является достоверность информации финансовой отчетности, так как она нужна для принятия важных решений пользователями, партнерами, конкурентами, инвесторами и государственными органами. Проблема рационального использования бюджетных средств является наиболее актуальной в период всеобщего мирового кризиса.

АО «Самрук - Қазына», создано для повышения национального благосостояния Республики Казахстан и поддержки модернизации национальной экономики. Однако в последнее время работу холдинга много критикуют. Президент Нурсултан Назарбаев раскритиковал работу холдинга «Самрук-Қазына» за то, что они слабо контролируют работу финансируемых организаций, и допускают неэффективное использование активов государства [3].

В Счетном комитете выяснилось, что 60 миллиардов тенге, которые были выделены для строительства жилья, не были освоены. Такие организации как «Жилстройсбербанк» и «Байтерек Development» могли бы использовать эти деньги для строительства новых домов. Так же были обнаружены другие проблемы снижающие уровень управления активами и эффективность работы холдинга. Несмотря на это отчетность общества признана достоверной [4].

Аудитор выражает мнение о достоверности финансовой отчетности и дает оценку соответствия этих данных со стандартами бухгалтерской отчетности и законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». В аудите достоверная информация, это та информация, которая составлена правильно, без искажений, где все данные даны полностью и с большой точностью [2, с.52].

Но с другой стороны, достоверность финансовой отчетности – это отчетность, которая должна давать достоверные данные о финансовом и имущественном положении компании, а также о финансовых результатах деятельности фирмы.

Финансовая отчетность должна содержать информацию о реальном финансовом положении компании, о результатах деятельности и их изменениях. Вместе с тем достоверной отчетностью считается та отчетность, которая составлена по всем правилам, нормам по бухгалтерскому учету. Отчетность не признается достоверной, если в ней существуют искажения, некорректные данные, так же не содержит полную информацию о деятельности фирмы.

Достоверность достигается путем документирования всех операций, своевременной и правильной проведенной инвентаризацией, оценкой имущества и обязательств фирмы, в состав которых входят расходы, выраженные в денежном выражении. Документирование означает, что все операции должны быть зарегистрированы и оформлены первичными учетными документами.

Все хозяйственные операции должны вовремя оформляться документами, чтобы не допускались отклонения, искажения информации. Бывает такие ситуации, когда предоставленные данные не соответствуют реальным данным, поэтому эту информацию могут посчитать не достоверной.

Существуют следующие качественные характеристики, которые возникли из требований к достоверности: уместность, понятность, нейтральность и надежность.

Понятность информации означает, что она должна быть понятна для всех пользователей этой информации, не исключая сложную информацию. Уместность информации напрямую связана с понятием существенности. Информация, которая не содержит искажений и предвзятых оценок, считается надежной и обеспечивается ее правдивым представлением.

Также информация должна обладать качеством нейтральности, чтобы исключить обусловленность результатов принятия решений. В то же время информация должна содержать те факты, которые фактически произошли.

Если информация оказывает влияние на принятие решений, то ее признают существенной, независимо была ли это преднамеренная или непреднамеренная ошибка в отчетности. При принципе существенности, все факты хозяйственной деятельности должны быть учтены только в том объеме, который оказывает влияние на принятие решения. Даже при

соблюдении принципа существенности, финансовая отчетность не будет полностью соответствовать требованию достоверности.

Одной из основных качественных характеристик учетных данных является существенность, так как она влияет на принятие верных и правильных решений, без соблюдения которой информация может утратить, такие свойства как рациональность и экономичность, вследствие, чего бухгалтерский учет станет неэффективным.

При задержании принятия правильных решений может привести к потере уместности и ценности, так и уменьшения надежности информации. Уместность и надежность не могут оцениваться без критерия своевременности. Бывают случаи, когда нужна информация обо всех фактах хозяйственной деятельности, которые снижают ее надежность. В случаи выяснения споров и получения надежных данных, то это повлияет на ее уместность. Поэтому, между всеми перечисленными качественными характеристиками должен соблюдаться баланс.

При формировании финансовой отчетности ошибки можно найти благодаря самоконтролю и внутреннему контролю, который основан на следующих способах:

- тестирование учетных записей;
- проведение инвентаризации;
- структурный и динамический анализ показателей отчетности;
- самоконтроль при составлении отчетов.

Для проведения инвентаризации создается инвентаризационная комиссия, которую назначил руководитель предприятия. По итогам инвентаризации сверяют фактические данные с учетными данными, выявляя недостатки, излишки, хищения и т.д.

Существует порядок исправления ошибок в зависимости от характера этих ошибок. Все выявленные ошибки могут быть исправлены в финансовой отчетности, несмотря на то, что они были совершены в текущем или прошлом году, при этом все выявленные искажения будут учтены в данных отчетного периода.

После определения типа ошибки, можно выбрать один из трех способов исправления ошибки, представленных ниже:

1. Ошибочную сумму сторнируется, и делается правильная запись;
2. Может производиться дополнительная запись на сумму, которая не отражалась на счетах бухгалтерского учета;
3. Делаются обобщающие учетные записи.

Все методики исправления ошибок зависят от того в каком периоде они были совершены.

1. Если ошибка была совершена в текущем периоде, ее исправляют в том месяце, когда она была обнаружена.

2. Если ошибка была совершена в отчетном году после его завершения, но еще не сданного и не утвержденного в установленном порядке, тогда

исправления производят в декабре того года, за которую была составлена отчетность.

3. Если ошибка была найдена в текущем периоде за прошлый год, и отчетность была утверждена, тогда исправления не вносятся в отчетность за прошлый год, а вносятся изменения во входящее сальдо текущего года.

Если допущенные ошибки можно исправить, то отразить в финансовой отчетности нерациональное использование государственных средств не представляется возможным. Только инструментами общепринятого аудита коммерческих предприятий невозможно подтвердить достоверность отчетности государственных организаций. [1, с. 73]

Одним из направлений повышения достоверности отчетности государственных учреждений является создание в Казахстане института государственного аудита. Государственный аудит возник совсем недавно, после подписания Президентом подписан 12 ноября 2015 года закона "О государственном аудите и финансовом контроле".

Государственный аудит позволит заблаговременно выявлять отклонения от принятых стандартов законности, эффективности, результативности и экономичности управления общественными ресурсами и повысить достоверность бухгалтерской финансовой информации государственного сектора.

Список литературы

1. Нурсеитов Э.О., Нурсеитов Д.Э. МСА: принципы и практика: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2008;
2. Нурсеитов Э.О. Аудит: краткое руководство: Алматы, 2007;
3. <https://www.zakon.kz/4759800-n.nazarbaev-raskritikoval-rabotu.html>
4. <https://www.ktk.kz/ru/news/video/2017/05/23/78610>

Aubakirova Botagoz Bulatbekovna, student

(e-mail: botka1997.14@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Gorkovenko Lyudmila Aleksandrovna, c.e.s., director

(e-mail: itpetro@mail.ru)

"Information technologies" Petropavlovsk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

RELIABILITY AS A KEY FACTOR OF AUDIT OF FINANCIAL STATEMENT

Abstract. The article reveals the concept of reliability of information in financial statements. Describes the types of errors made in the preparation of reports and their elimination. Users apply to financial statements certain requirements, since the decisions made on the basis of accounting data are directly influenced by the reliability of the information.

Keywords: reliability, audit, state audit, financial statement.

РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ НАЛОГОВЫХ РЕШЕНИЙ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПЕКТРОВ

*Бадасян Артём Артурович, студент
(e-mail: artem.badasyan@mail.ru)*

*Дедкова Елена Геннадьевна, к.э.н., доцент
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева, г.Орел, Россия
(e-mail: sirena-85@mail.ru)*

В данной статье рассматриваются особенности разработки и принятия налоговых решений субъектами малого бизнеса с учетом региональных аспектов ведения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: налоговые решения, малый бизнес, региональная налоговая политика.

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России в последнее время заметно выросла. По оценке Минэкономразвития РФ более девяноста процентов коммерческих организаций в РФ являются субъектами малого или среднего предпринимательства.

Несмотря на негативное воздействие мирового экономического кризиса, можно согласиться, что наблюдается возрастающая потребность общества в воспитании и формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом. Развитие малого бизнеса способствует успешному переходу страны на инновационный путь развития.

Современная налоговая политика государства (субъектов РФ) нацелена во многом на поддержку и стимулирование развития малого и среднего бизнеса. В частности предусмотрены ряд налоговых льгот, возможность применения специальных налоговых режимов, применение налоговых каникул и другие меры по формированию комфортных условий для развития бизнеса, как в России, так и в отдельных регионах [1].

Взаимодействие государства и малого бизнеса необходимо осуществлять на базе в достаточной степени развитой системы законодательства и нести правовой характер. Результатом таких отношений должно стать укрепление и развитие малого и среднего бизнеса, и как следствие привести к улучшению экономики субъектов РФ и в целом государства.

Законодательство о налогах и сборах Российской Федерации находится в состоянии постоянного изменения, нацеленного на его совершенствование и адаптацию к отечественным и мировым экономическим условиям. Региональные органы государственной власти активно участвуют во внесении изменений в законодательство (по средствам законотворческих инициатив в адрес федеральной власти и

законодательства в рамках присущих полномочий на местах). Малым предприятиям для ведения бизнеса, характеризующегося успешностью и прибыльностью, необходимо осуществлять мониторинг и учитывать возможные изменения налогового законодательства. Динамика налогового и учетного законодательства требует от экономических субъектов организацию налогового планирования и корректировку содержания его этапов в соответствие с реалиями [2].

Особенности региональной экономики оказывают непосредственное влияние на разработку и принятие налоговых решений субъектами малого предпринимательства. Осуществлять учет таких особенностей возможно с помощью системы налогового планирования, позволяющего оптимизировать налогообложение малого предприятия.

Осуществлять налоговое бизнес-планирование целесообразно еще до начала ведения предпринимательской деятельности в данном регионе (Рисунок 1).

В рамках предложенного алгоритма рассматривается, стоит ли открывать бизнес в данном регионе, какая сфера деятельности будет наиболее предпочтительней, как разработать правильную налоговую политику (с учетом каких факторов). При должном выполнении всех условий, указанных в этапах, субъекту малого предпринимательства будет значительно проще начать свой бизнес [3].

Обозначенные этапы целесообразно осуществлять последовательно. В случае отрицательного результата на каком-либо этапе следует либо рассмотреть возможности смены вида деятельности (на наиболее перспективный и прибыльный на данной территории), либо заняться поиском наиболее оптимального, с точки зрения хозяйствования, региона.

Реализация элементов налогового планирования позволит субъектам малого бизнеса:

- 1) вести предпринимательскую деятельность с соблюдением законодательства о налогах и сборах (правильный расчет налогов и своевременная их уплата);
- 2) свести до оптимального (минимального) значения налоговые платежи (налоговую нагрузку);
- 4) осуществлять управление денежными потоками;
- 5) избежать штрафов и пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязательств и др.

Этапы разработки и принятия налоговых решений субъектам малого бизнеса с учетом региональных аспектов



Рисунок 1 - Этапы разработки и принятия налоговых решений субъектами малого бизнеса с учетом региональных аспектов

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса, перед началом ведения предпринимательской деятельности должны оценить все преимущества и возможности региона, и особенно акцентировать внимание на проводимой в субъекте РФ налоговой политике. Для этого целесообразно осуществлять налоговое планирование на начальных этапах хозяйствования.

Список литературы

1. Дедкова, Е.Г. Теоретические основы налогового планирования на уровне хозяйствующего субъекта / Е.Г. Дедкова, Д.А. Максимов // Экономические и гуманитарные науки. - 2017. - № 1 (300). - С. 73-84.

2. Налоговое регулирование малого предпринимательства. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39599>

3. Проблемы региональной дифференциации налогообложения в Российской Федерации в сфере малого бизнеса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/21464>

Badasyan Artem Arturovich, first year student of magistracy

Orel State University, Orel, Russia

(e-mail: artem.badasyan@mail.ru)

Dedkova Elena Gennadievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Orel State University, Orel, Russia

(e-mail: sirena-85@mail.ru)

DEVELOPMENT AND ACCEPTANCE OF TAX DECISIONS BY SMALL BUSINESS SUBJECTS WITH REGIONAL SPECIES

This article discusses the features of developing and adopting tax decisions by small business entities, taking into account the regional aspects of doing business.

Keywords: tax solutions, small business, regional tax policy.

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Балбеков Александр Анатольевич, студент

Липецкий филиал РАНХиГС

Шурупова Анна Сергеевна, канд. экон. наук, доцент

Липецкий филиал РАНХиГС

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с управлением развития сферы культуры на муниципальном уровне.

Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры. Сущность культуры заключается в существенном измерении человеческой жизни, ибо именно культура обеспечивает собственно человеческий способ существования [3].

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. К вопросам местного значения поселений и городских округов относят создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организации библиотечного обслуживания населения, охраны и сохранения объектов культурного наследия местного значения.

Поскольку культура позволяет объединять индивидов, образуя общество, формирование адекватной социокультурной среды

муниципального образования является залогом успешных экономических преобразований [4]. Управление сферой культуры занимает важнейшее место среди других направлений муниципальной социальной политики, так как оно определяет комфортность проживания населения на муниципальной территории. Этим и вызвана актуальность изучения условий функционирования и особенностей сферы культуры муниципальных образований.

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируется Конституцией РФ. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым отраслевым законом и послужил основой формирования регионального законодательства в сфере культуры.

Среди важнейших задач, стоящих перед современным государством, можно с уверенностью отметить формирование культурной политики. От государственной политики во многом зависит культурная жизнь общества, состоящее из различных слоев, из общностей, объединенных территориально или национально. При этом каждая из данных общностей характеризуется собственными культурными потребностями. Именно государство призвано к согласованию нередко кардинально различных между собой культурных потребностей разных частей общества [1].

Полномочия федерального уровня власти включают осуществление политики в области культуры и искусства. На этом уровне определяются приоритеты развития культуры, распределяются финансовые средства федерального бюджета для развития культуры, обеспечивается контроль за деятельностью федеральных учреждений культуры.

На уровне субъектов РФ как реализуются федеральные программы в области культуры и искусства, так и разрабатываются региональные целевые программы, а кроме того, учреждения культуры и искусства предоставляется материальная, методическая и иная помощь. Важнейшей функцией субъектов РФ создание нормативно-правовой и организационно-методической документации.

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного значения. Культурная политика способна формировать и развивать новые виды культуры [5]. При этом ответственность за обеспечение доступа населения к культурным благам возложена современным законодательством на муниципальные органы власти. Именно уровень местного самоуправления является важнейшим звеном государственной культурной политики [2].

Культура многообразно проявляет себя в феномене города: в нем отчетливо прослеживаются микроуровень культуры, представляющий собой ее повседневную, обыденную составляющую; макроуровень, то есть профессиональная сфера культуры; наконец, мегауровень культуры, включающий межкультурную коммуникацию. На этом основании муниципальное управление призвано к формированию культурной политики посредством решения проблем собственности, определения условий финансирования, структуры и численности сети учреждений культуры; формулировки уставных задач и механизмов их реализации; обсуждения и утверждения критериев оценки эффективности оказания услуг в области культуры.

Причиной того, что местные, региональные и федеральные органы управления сферой культуры не всегда способны обеспечить соответствие процессов финансирования хозяйствующих субъектов современным рыночным условиям за счет рационального использования ресурсов как отдельных организационно-правовых структур, так и государства, является несистемность современных механизмов управления культурной сферой: далеко не всегда в полной мере учитываются причинно-следственные связи между теми или иными субъектами, обеспечивающими оказание культурных услуг населению России.

Можно утверждать, что эффективная работа учреждений социально-культурной сферы в рыночных условиях будет обеспечена при условии активного использования в управлении инновационных методов. Для этого необходимы разумное распределение внутренних ресурсов и учет условий внешней среды. Только данные меры могут полноценное развитие учреждений социально-культурной сферы муниципалитета и качественное совершенствование их деятельности.

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность. М.: РАГС, 2010. С. 34.
2. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие для вузов. М.: ИНФРА-М, 2009. 189 с.
3. Шурупова А.С. Деятельность муниципальных органов власти по управлению сферой культуры // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1281-1285.
4. Шурупова А.С. Стратегия социально-экономического развития региона на основе управления знаниями // Фундаментальные исследования. 2014. №8-5. С. 1169.
5. Шурупова А.С., Шурупова О.С. Устойчивое развитие как способ противостояния формированию общества потребления // Россия и мир: экономические, правовые и социальные аспекты развития: Мат-лы X Межд. заочной научно-практической конференции. 2016. С. 143-148.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ

Бартенева Яна Вадимовна, студент

(e-mail: barteneva.yana.19@mail.ru)

Кононцова Анастасия Александровна, студент

(e-mail: anastasia96konontsova@gmail.ru)

Обухова Анна Сергеевна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Запуск обязательных продаж электронных полисов ОСАГО с начала 2017 года ускорил процессы диджитализации страхового рынка. Доля компаний, осуществляющих продажи полисов через сайт, по итогам первого полугодия 2017 года выросла на 26 п. п., до 69%. В то же время почти треть страховщиков продают онлайн только полисы ОСАГО. Внедрение электронных полисов ОСАГО также привело к взрывному росту сегмента директ-страхования в первом полугодии 2017 года: более чем в 2,5 раза, до 11 млрд рублей. Без учета ОСАГО сегмент директ-страхования по итогам первого полугодия 2017 года показал рост на уровне среднерыночного – 9%. Все большее проникновение электронных полисов ОСАГО, по ожиданиям RAEX (Эксперт РА), будет способствовать дальнейшему многократному увеличению объемов директ-страхования.

Ключевые слова: страхование, технологии, ОСАГО, телематическое устройство, электронный полис, Интернет.

По оценкам RAEX (Эксперт РА) в 2016 году доля компаний, которые предлагают продукты с использованием телематических устройств на российском рынке страхования составляла всего 13%. Данное устройство представляет собой прибор размером с мобильный телефон, устанавливаемый на автомобиль страхователя и передающий данные о стиле вождения, выполняемых маневрах, местонахождении авто и позволяющий оценить реальную степень рискованности стиля вождения лица, осуществляющего управление автомобилем.

Некоторые страховщики в прошлом запускали пилотные проекты по внедрению «черных ящиков», однако, не получив желаемых результатов, свернули развитие этого направления. Дело в том, что телематическое устройство приобреталось за счет средств клиента и скидка на страхование могла оказаться меньше расходов на само оборудование.

Сегодня компании предлагают телематическое оборудование в аренду на определенный срок (например, три – шесть месяцев), что делает его более доступным для клиентов, а в некоторых случаях и вовсе бесплатным. По истечении «испытательного» срока страхователь может претендовать на получение скидки на страхование, что, впрочем, совсем не исключает получения скидок в том же размере постоянными, но не использующими

телематику клиентами, поэтому в некоторых случаях использование телематики может быть экономически нецелесообразным.

Практика применения телематических устройств в зарубежных странах показывает, что «черные ящики» позволяют не только разработать личный для каждого клиента тарифный план и уменьшить конечную стоимость услуги для аккуратных водителей, но и также снизить риски угона автомобилей и мошенничества. В ряде стран установка телематики на новые автомобили обязательна и является частью правительственных программ по снижению числа ДТП и угонов [1].

По итогам первого полугодия 2016 года доля страховых компаний, применяющих в процессе продаж ИТ-решений, связанных с использованием Интернета на рынке составляла 76%. Позитивная динамика также отмечается в части применения страховщиками ИТ-решений, связанных с использованием Всемирной сети, при урегулировании страховых случаев.

По данным за первое полугодие 2017-го 58% компаний применяли интернет-технологии в процессе урегулирования убытков, в то время как годом ранее таких игроков было менее половины; 45% страховщиков предлагают своим клиентам возможность подать заявку на урегулирование страхового случая через сайт [2].

Так, по данным за первое полугодие 2016 года возможность в режиме онлайн произвести расчет и покупку полиса предоставляли только 43% страховщиков. В настоящее время 71% страховых компаний, осуществляющих продажи через сайт, предлагают клиентам широкую линейку продуктов, в то время как остальные 29% страховщиков, придерживаясь исключительно установленных законодательных требований, ограничились лишь продажами электронных полисов ОСАГО.

Уровень проникновения мобильных приложений в страховании за последний год не изменился. По оценкам RAEX (Эксперт РА), только 17% страховщиков используют мобильное программное обеспечение при продажах своих услуг, включая приложения, предназначенные для взаимодействия с агентами [3].

Доля сегмента в общем объеме страхового рынка в 2017 году составила 1,7% против 0,7% годом ранее. Большая часть прироста, как и совокупных продаж в сегменте, была обеспечена электронными полисами ОСАГО. Премии по этому виду в директ-страховании составили 8,6 млрд рублей, а доля в сегменте выросла на 29 п. п., до 78% по итогам первого полугодия 2017 года. Без учета ОСАГО сегмент директ-страхования в первом полугодии 2017-го показал рост на уровне среднерыночного – 9%. Наибольшие темпы прироста взносов в первом полугодии 2017 года, а также прирост в абсолютном выражении демонстрировали страхование имущества физических лиц (54%, +70 млн рублей) за счет активного продвижения компаниями коробочных продуктов, страхование от несчастных случаев и болезней (24%, +65 млн рублей) в результате

популяризации защитных программ среди граждан, а также страхование выезжающих за рубеж на фоне восстановления туристического потока (9%, +50 млн рублей) [4].

Несмотря на то что запуск электронного ОСАГО уже потребовал от страховых компаний значительных вложений в разработку или совершенствование ИТ-систем, большинство из них продолжают инвестировать в новые технологии. Не менее половины компаний направляют свои усилия на разработку и запуск онлайн-магазина по добровольным видам, личного кабинета страхователя и мобильных приложений. Все большее проникновение электронных полисов ОСАГО и увеличение их доли в общем объеме данного сегмента, по нашим ожиданиям, будет способствовать дальнейшему многократному увеличению объемов директ-страхования. Количественный прогноз затруднителен как в связи с высокой неопределенностью, наблюдаемой на самом рынке ОСАГО, так и с возникновением некоторых технических сложностей и необходимостью отладки процессов, сопровождающих продажи электронных полисов [5].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- по результатам опроса, проведенного RAEX (Эксперт РА), 85% страховых компаний в процессе продаж применяют ИТ-решения, связанные с использованием Интернета;
- доля компаний с онлайн-магазинами на сайте по итогам 1 полугодия 2017 года выросла на 26 п. п., до 69%;
- объем сегмента директ-страхования в 1 полугодии 2017 года вырос более чем в 2,5 раза и достиг 11 млрд рублей;
- по данным RAEX (Эксперт РА), в настоящее время не менее 3/4 страховщиков занимаются вопросами внедрения новых ИТ-продуктов и решений.

То есть, компании готовы вкладываться в новые технологии для того, чтобы соответствовать растущим ожиданиям клиентов и успешно конкурировать на быстро изменяющемся рынке.

Список литературы

1. Обухова А. С. Характеристика рынка ОСАГО // Молодежь и XXI век - 2016. Материалы VI Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. 2016. С. 77-82.
2. Обухова А. С. Тенденции развития страхового рынка Российской Федерации // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 81-84.
3. Козлов А.В. Интернет страхование в России // Современные проблемы науки и образования. — 2016. — № 4 — С. 127—131. [Электронный ресурс].
4. Денисова Т.В. «Организация продаж страховых продуктов через Интернет: преимущества и перспективы», Журнал «Директор-Инфо» № 43, 2015
5. Приобретение страховых полисов в сети // Интернет страхование. URL: <http://www.uic.unn.ru/~chep/html/financ3.htm>.

Barteneva Yana Vadimovna, student

(e-mail: barteneva.yana.19@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Konontsova Anastasia Alexandrovna, student

Southwest state university, Kursk, Russia

Obukhova Anna Sergeevna, Cand. Ec. Sci., Associate Professor

Southwestern State University, Kursk, Russia

APPLICATION OF ELECTRONIC TECHNOLOGIES IN INSURANCE

Abstract. Start of obligatory sales of electronic policies of the OSAGO since the beginning of 2017 has accelerated processes of a digitalization of the insurance market. The share of the companies which are carrying out sales of policies via the website following the results of 1 half-year 2017 has grown by 26 items, up to 69%. At the same time nearly a third of insurers sell online only policies of the OSAGO. Introduction of electronic policies of the OSAGO has also led to the explosive growth of a segment of direkt-insurance in 1 half-year 2017: more than by 2,5 times, to 11 billion rubles. Without the OSAGO the direkt-insurance segment following the results of 1 half-year 2017 has shown growth at the level of average market – 9%. The increasing penetration of electronic policies of the OSAGO's, on expectations of RAEX (Expert RA), will promote further repeated increase in volumes of direkt-insurance.

Keywords: insurance, technology, OSAGO, telematics device, electronic policy, Internet.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Барышева Юлия Олеговна, студент

(yuliya.barysheva.95@mail.ru)

Литвинова Надежда Петровна, к.э.н., доцент

(lvr09@yandex.ru)

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассматриваются особенности управления персоналом в организациях розничной торговли. Поскольку работникам розничной торговли зачастую приходится трудиться долгий рабочий день, в этой сфере занят большой процент неопытных сотрудников, то контроль за такими работниками, а также проблема укомплектованности кадрами в организациях розничной торговли представляет собой неимоверно сложную задачу.

Ключевые слова: Розничная торговля, управление персоналом, набор, отбор, адаптация, оценка труда, стимулирование труда, неполный рабочий день, повышение квалификации.

Обстановка с управлением работниками розничного торгового предприятия имеет неповторимые в других сферах деятельности особенности. Это, в первую очередь, огромное количество неопытных работников, ненормированный рабочий день, работники большую часть своего рабочего времени находятся на виду у покупателей. В связи с тем,

что рабочий день в этой сфере деятельности довольно продолжительный, приходится дробить его на части и тогда большое количество работников, заняты только на половину ставки, а кроме этого играет большую роль и изменчивость спроса потребителей. Данные обстоятельства зачастую приводят к тому, что подбор персонала и контроль за сотрудниками превращаются в чрезвычайно сложную задачу. [1]

Острой проблемой в работе с сотрудниками для большинства розничных организаций является нехватка опыта у персонала. В розничной торговле существует необходимость в многочисленной рабочей силе, поэтому зачастую принимают на работу, людей без опыта работы или имеющих совершенно незначительный опыт.

Потенциальных работников в эту область занятости привлекает чаще всего возможность работать в непосредственной близости к дому. Немаловажную роль в их трудоустройстве играет и то, что для работы в розничной торговле на должности кассира, упаковщика, сотрудника склада и тому подобных должностях не требуется специфических навыков или, допустим, вузовского образования. Поэтому набор работников в такие организации происходит хаотично, привлекается большей частью неквалифицированная рабочая сила, что в свою очередь создаёт большую текучесть кадров, нарушения графиков трудового распорядка, недисциплинированность. И, как следствие всего этого, руководства вынуждено применять превентивные меры по устранению недобросовестных работников. А это порождает новые проблемы с набором и отбором персонала.

Работа в рознице подразумевает удлинённый рабочий день, а зачастую и работу в выходные и праздничные дни, что отпугивает многих квалифицированных специалистов. В данное время наблюдается устойчивая тенденция к увеличению часов работы организаций, так как многие покупатели, могут посещать магазины исключительно поздно вечером или даже поздно вечером в выходные дни. В связи с этим во многих торговых организациях желательно иметь хотя бы две смены сотрудников, работающих полный рабочий день. [2]

Управление организацией обеспечивается формированием и корректировкой управленческих систем, обуславливая, прежде всего, их способность создавать условия для реализации выбранной стратегии. Одно из ведущих мест в списке таких систем принадлежит системе управления персоналом. Её значимость зависит от современного понимания роли сотрудника в успехе торговой организации. Технология торговли имеет свою особенность. Она заключается в том, что доля операций, главным элементом которых является корпоративное общение между продавцом и покупателем, является исключительно подавляющей в сумме всех остальных процессов, происходящих в розничной торговле. Автоматизация труда работника торговли оказывают косвенное влияние на

эффективность такого взаимодействия. Это и определяет особую роль сотрудников в достижениях организации.

Современный опыт показывает, что успешно развиваются только те предприятия, где вопросы кадрового планирования, набора, отбора, адаптации нового сотрудника, управления его карьерой, оценкой его труда и, наконец, грамотно проводимым высвобождением персонала, находятся в центре внимания управляющего сегмента организации.

И, наконец, возможны проблемы с планированием самого графика обслуживания покупателей, связанные с колебаниями потребительского спроса в зависимости от времени суток, дней недели или даже времени года. К примеру, многие потребители делают основные покупки в супермаркетах в пятницу и субботу. Иногда в супермаркетах одновременно накапливается огромное количество покупателей, которых требуется обслужить в довольно ограниченный временной период. И тогда практически каждому сотруднику, включая бухгалтера и даже управленцев, приходится работать в торговом зале, непосредственно обслуживая покупателей магазина.

Все эти особенности работы в магазинах розничной торговли необходимо учитывать руководству этих организаций при проведении процедур поиска, набора и отбора потенциальных работников в эту сферу деятельности. Одновременно с этим нужно прорабатывать и адаптировать на практике программы обучения вновь поступившего на работу персонала, учитывая, как диктует эта самая практика, что такие программы должны быть короткими и интенсивными.

Должное внимание и развитие должен получить вопрос урегулирования взаимоотношений между сотрудниками магазинов, работающих целый день и занятых неполный рабочий день. На практике недоработка этой проблемы вызывает напряжённую конфликтную ситуацию в коллективе. [3]

Но, не смотря на все эти неувязки в работе организаций розничной торговли, существуют неограниченные возможности для карьерного роста большого количества людей. Эти возможности вполне доступны и женщинам и представителям национальных меньшинств. А такое явление, как "стеклянный потолок", встречается здесь реже, чем в других отраслях. Тем не менее, ещё многое предстоит сделать именно в этом направлении.

Список литературы

1. Ивановская Л.В., Свистунов В.М. Обеспечение системы управления персоналом на предприятии / Л.В. Ивановская, В.М. Свистунов. – М.: МИУ, 2016. – 408 с.
2. Литвинова Н.П. Формирование системы мотивации персонала: аналитический аспект. В сборнике: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья. Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Г.Воробьёва. 2015. С.69-76.
3. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин. – М.: Издательство ЭКМОС, 2016. – 482 с.

Barysheva Julia Olegovna, student of the
(yuliya.barysheva.95@mail.ru)

Novosibirsk state University of Economics and management, Novosibirsk, Russia

Litvinova Nadezhda Petrovna, candidate of Economics, associate Professor
(uvr09@yandex.ru)

Novosibirsk state University of Economics and management, Novosibirsk, Russia

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN RETAIL ORGANIZATIONS

Abstract. This article discusses the features of personnel management in retail organizations. Because the retail workers often have to work long hours, in this area occupied a large percentage of inexperienced staff, the monitoring of such workers, as well as the problem of staffing in retail organizations is a daunting task.

Key words: Retail trade, personnel management, recruitment, selection, adaptation, assessment of labor, stimulation of labor, part-time training.

МЕТОДЫ ПОКРЫТИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА

Батурина Елена Николаевна, магистрант
(e-mail: helenfeelings@gmail.com)

Саврадым Виктория Михайловна, к.э.н., доцент

Сибирская академия финансов и банковского дела, г.Новосибирск, Россия
(e-mail: balvik@inbox.ru)

В данной статье рассматривается проблема дефицита бюджета, изучаются применяемые методы его финансирования и анализируется их эффективность. Предлагаются способы преодоления бюджетного дефицита.

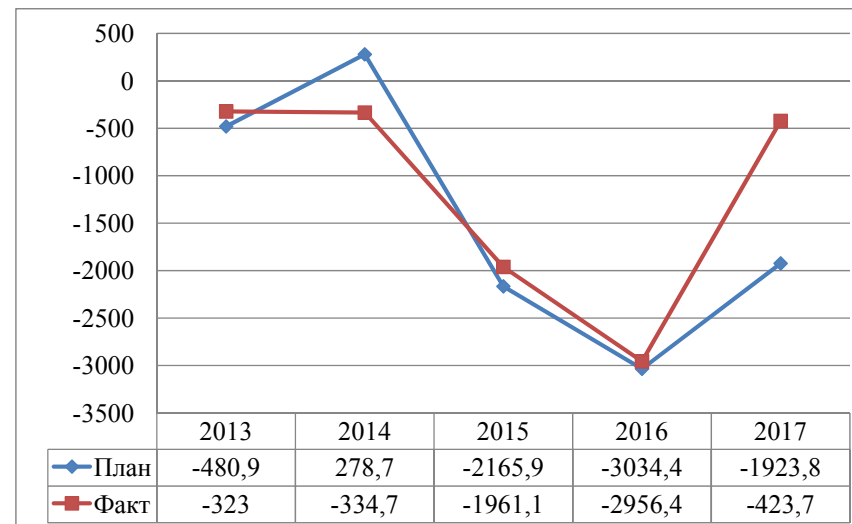
Ключевые слова: бюджетный дефицит, бюджет, резервы, доходы бюджета, расходы бюджета.

В условиях кризиса мировой экономики проблема бюджетного дефицита Российской Федерации становится всё более острой. На 2017 г. дефицит федерального бюджета запланирован в размере 1923,8 млрд руб., что составляет 13% объёма доходов [1]. В 2016 г. бюджетный дефицит достигал своего максимума – почти 3 трлн руб. (рис. 1).

С целью недопущения увеличения фактического дефицита в текущем году необходимо принять определенные меры для его снижения.

Выделяют следующие методы покрытия бюджетного дефицита [3, с. 123]:

1. Эмиссия денег.
2. Ужесточение налогообложения.
3. Государственные займы.
4. Бюджетные резервы.



Источник: составлено автором по [1-2].

Рисунок 1 - Динамика показателей дефицита федерального бюджета

Для представленных методов характерны не только положительные, но и отрицательные черты. Рассмотрим подробнее каждый из этих методов.

1. В краткосрочном периоде эмиссия денежных средств оказывает положительное влияние на деловую активность. Так как увеличение денежной массы способствует её удешевлению и, как следствие, снижению процентных ставок. Но как только темп роста денежной массы превысит темп роста реального ВВП страны, возникает такое неблагоприятное экономическое явление как инфляция, последствия которой могут быть разрушительными в период перегрева экономики [4, с. 234].

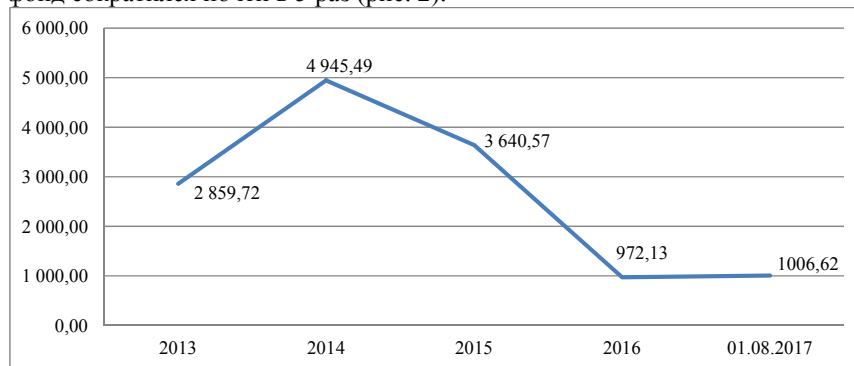
2. Ужесточение налогового бремени обеспечит не только дополнительный доход бюджету страны, но и дополнительные расходы её населению. Непомерно высокие налоги снизят прибыль реального сектора экономики, а для малого и среднего бизнеса подобная мера вовсе может стать губительной. Результатом такой налоговой политики может стать массовое банкротство коммерческих организаций и уход части из них в тень. Современные экономисты вовсе ставят под сомнение данный метод, так как в долгосрочном периоде он приводит не к снижению дефицита бюджета, а к его увеличению. Поэтому при выборе методов борьбы с дефицитом данный способ стараются избежать [5].

3. Государственные заимствования – наиболее приемлемый способ для финансирования дефицита бюджета. Однако и этот метод имеет свои недостатки. Государственные заимствования заключаются в выпуске государственных облигаций, которые обращаются на фондовом рынке.

Как только подходит срок погашения ценных бумаг, государство обязано расплатиться с держателями облигаций. Долговое финансирование осуществляется за счет привлечения как внешних, так и внутренних заимствований. Злоупотребление этим методом приводит к возникновению и увеличению государственного долга. Последствием государственных заимствований является снижение темпов экономического развития страны, так как государственные средства направляются на погашение долга, а не в реальный сектор экономики.

4. С целью финансирования непредвиденных расходов, в том числе финансирования бюджетного дефицита, предусматривается создание резервных фондов. В текущем периоде именно данный способ покрытия дефицита является наиболее актуальным. Министр финансов А.Г. Силуанов утверждает, что за последние два года для финансирования дефицита бюджета было использовано значительное количество средств резервного фонда, и «в этом году в бюджете предусмотрено использование 1,8 трлн руб. из резервного фонда»².

Негативная сторона данного способа заключается в исчерпаемости средств бюджетных резервов. Так, по отношению к 2014 г. резервный фонд сократился почти в 5 раз (рис. 2).



Источник: составлено автором по [6].

Рисунок 2 - Динамика объема средств Резервного фонда, млрд руб.

Таким образом, для эффективной борьбы с бюджетным дефицитом необходимо устранить его причины, а именно – уменьшить сальдо доходов и расходов бюджета.

Первый шаг – повышение доходной части бюджета. Для повышения доходов бюджета необходимо придерживаться антимонопольной

² Интервью Министра финансов Антона Силуанова изданию Handelsblatt «О дефиците бюджета, инфляции, налоговой политике, влиянии санкций на российский финансовый сектор». URL: http://minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34729&area_id=4&page_id=2119&popup=Y#ixzz4v0BqAk8t (дата обращения: 25.09.2017).

политики, что позволит небольшим организациям войти на рынок, развиваться на нем и приобретать конкурентные преимущества, обеспечивая этим увеличение своей налоговой базы и пополнения бюджета страны налоговыми выплатами.

Дополнительный доход бюджету государства принесет эффективное использование государственной собственности – это арендная плата за использование государственного имущества, прибыль от его продажи, дивиденды от вложения государственного имущества в уставный капитал организаций и т.д.

Второй шаг – снижение расходов бюджета. Оптимизация государственных закупок позволит государству экономить бюджетные средства. Здоровая конкуренция среди организаций, выполняющих государственные заказы, позволит совершать закупки на наиболее выгодных условиях.

Сокращение государственного аппарата, характеризующегося значительной разветвленностью, также позволит сократить расходы государственной казны.

Так, нестабильность мировой экономики обострила проблему бюджетного дефицита в России, поэтому полное выздоровление возможно лишь после преодоления экономического кризиса в мире.

Список литературы

1. О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов: Федеральный закон от 19 декабря 2016 г. № 415-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
2. Федеральный бюджет: краткая информация об исполнении федерального бюджета URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 10.10.2017).
3. Мельник М.А. Государственный бюджет и проблема бюджетного дефицита / Н.М. Мельник // Стратегия экономического развития района на долгосрочный период. – 2015. – С. 122-126.
4. Кузьменко Н.И. Способы финансирования дефицита государственного бюджета в современных условиях развития // Инновационные технологии научного развития. Уфа: ООО «Аэтерна», 2017. – С. 233-236.
5. Государственный и муниципальный долг: учеб. пособие / Л.Б. Мохнаткина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 151 с.
6. Суверенные фонды. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fonds/> (дата обращения: 10.10.2017).

Baturina Elena Nikolaevna, master student

(e-mail: helenfeelings@gmail.com)

Siberian Academy of Finance and banking, Novosibirsk, Russia

Savradim Viktoria Mihaylovna, Cand. Econ. Sci., associate professor

Siberian Academy of Finance and banking, Novosibirsk, Russia

THE METHODS OF COVERING THE BUDGET DEFICIT

Abstract. This article deals with the problem of the budget deficit, we study the methods of financing, and analyze their effectiveness. There are ways to overcome the budget deficit.

Keywords: the budget deficit, the budget, reserves, budget revenues, budget expenditures.

ОСНОВЫ УЧЕТА СЕБЕСТОИМСТИ ПРОДУКЦИИ**Батыршина Алия Зайнулловна**, студент

(e-mail: burangulova.aliya93@mail.ru)

*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Россия***Алтынбаева Людмила Евгеньевна**, к.э.н., доцент

(e-mail: burangulova.aliya93@mail.ru)

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Россия

В данной статье рассмотрены теоретические положения, необходимые при разработке нормативных документов по управлению затратами в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: себестоимость продукции, учет затрат, затраты, показатели.

Наша экономика все больше переходит на рыночную и интенсивно начинает использовать международные стандарты финансовой отчетности и управления. Все это привело к изменениям во всей системе управления организациями. Из-за этого происходит процесс методического обеспечения ведения учета в этих условиях. В данной статье сделана попытка обосновать некоторые теоретические положения, которые необходимо принимать во внимание при разработке нормативных документов по управлению затратами в условиях рыночной экономики.

Прежде всего, целесообразно коснуться понятия себестоимости продукции. В планово-учетной экономической литературе, изданной в последнее время, показатель себестоимости продукции определяют как денежное выражение затрат на производство и продажу продукции.

Известно, что с позиции общества затраты на производство продукции равны совокупным затратам труда (живого и овеществленного), а с позиции отдельных организаций (предприятий) они равны только их собственным затратам. Собственные затраты предприятий обособленные от затрат общества формируют показатель себестоимости продукции (работ, услуг).

Если попытаться дать определение экономической категории «себестоимость продукции», то можно было бы его изложить в следующей редакции: «себестоимость продукции - это обособленная часть стоимости продукции (товаров), состоящая из собственных затрат на производственную и коммерческую деятельность индивидуальных товаропроизводителей, позволяющих соизмерять результаты своей деятельности с достижениями других участников обменного процесса, а также формировать данные о базовых значениях эффективности производства и коммерции в условиях, когда ценообразование происходит

на свободном рынке на основе спроса и предложений с учетом общественно необходимых затрат труда».

Затраты организаций в экономической работе организаций желательно соизмерять прежде всего с нормой затрат, т. е. заранее определять во что обойдется производство и продажа продукции, если придерживаться норм затрат, предусмотренных организацией на плановый период. В оперативной деятельности необходимо обеспечить достижение (выполнение) этих норм. В этом случае фактические затраты окажутся меньше, чем в прошлом периоде, что позволит повысить результативность производственно-коммерческой деятельности организации.

Сравнивая фактическую себестоимость произведенной продукции с ее нормативной (т. е. плановой) себестоимостью определяем эффективность затрат на производство и продажу продукции. В этом случае достигается контроль себестоимости, т.е. затрат индивидуального товаропроизводителя. Только на последующем этапе, сравнивая выручку от проданной продукции с ее фактической (нормативная +/- отклонения от плановой), определяется финансовый результат в виде прибыли (убытка), который можно толковать как контроль эффективности деятельности организации (предприятия).

Весьма важными принципами формирования показателя себестоимости продукции является соблюдение взаимосвязи между планированием и учетом затрат на производство внутри организации, а также регулирование состава затрат, включаемых в себестоимость продукции в народно-хозяйственном масштабе. В этом случае обеспечивается сопоставимость показателей плановой и фактической себестоимости на всех уровнях, а также единство подходов при определении прибыли как разницы между выручкой и себестоимостью продукции.

Из данного нами определения себестоимости вытекает, что себестоимость является важным показателем управления организацией, позволяющим однозначно утверждать, что повышение эффективности ее деятельности дело самой организации как субъекта обменных процессов на рынке, что для снижения себестоимости продукции резервы надо искать, прежде всего, внутри организации, что снижение себестоимости продукции - есть важный источник роста доходов как самой организации, так и общества в целом, что эффективность затрат достигается при лучшей организации как производства, так и коммерческой деятельности.

Важно также правильно определить составные элементы себестоимости как объекта управления, имея в виду, что себестоимость продукции бывает производственной и коммерческой. По производственной себестоимости продукция передается коммерческим службам организации, а при продаже (торговой деятельности) коммерческим службам нужно руководствоваться показателем коммерческой себестоимости. Производственные службы, как правило, торговой деятельностью не занимаются, а поэтому за коммерческую себестоимость не отвечают. Поэтому на уровне

производства надо использовать термин «производственная себестоимость».

В связи с многочисленными утверждениями, что себестоимость бывает цеховая и производственная надо сказать, что деление организации на цехи уже устарело или устаревает. Такое деление соответствовало времени, когда о современных информационных технологиях говорить не приходилось. Наличие цехов, как производственных звеньев в структуре организации, в прошлом упрощало управление. Этому помогала также система внутреннего хозрасчета. Теперь другое время и другие возможности грамотного управления. В материалах международных стандартов управления, когда управление производством почти повсеместно автоматизируется, о цеховом уровне управления даже не упоминается. Для целей организации производства и управления ею вводятся в эту систему такие организационные звенья без огромного аппарата, как рабочие центры. В этих условиях для управления производством используются так называемые внутрипроизводственные заказы на работу. На каждый такой заказ формируют электронный документ, содержащий в себе такие реквизиты, как нормативная и фактическая себестоимость заказа (партии), перечень рабочих центров и операций, через которые проходит заказ и другие необходимые для управления реквизиты.

Известно, что затраты по своему экономическому содержанию принято делить на основные и накладные. Некоторые авторы это деление основывают зависимостью основных затрат от технологического процесса производства. Однако, такая классификация давно устарела.

Дело в том, что деление затрат на основные и накладные было рекомендовано во времена, когда затраты по содержанию и эксплуатации оборудования относились к накладным (к затратам по обслуживанию производства и управления). Если же последние затраты относить к основным, что вполне справедливо, тогда основные затраты состоят не только из затрат, составляющих субстанцию нового продукта, но и из затрат по содержанию и эксплуатации технологического оборудования и оплаты труда производственного персонала. Следовательно, в современных условиях затраты по экономическому содержанию подразделяются на основные затраты, состоящие из затрат составляющих основу (субстанцию) нового продукта, технологических затрат, а также заработной платы с отчислениями производственного персонала и на затраты по управлению (накладные в предыдущем понимании).

Поскольку, по нашему мнению, нет необходимости в составлении калькуляций фактической себестоимости продукции, отпадает необходимость и в ведении сводного аналитического учета затрат по видам продукции и по цехам. Учет затрат на счете «Основное производство» следует вести только по статьям основных затрат. Что касается контроля за выполнением сметы управленческих затрат, надо

ограничиться ведением счета «Управленческие затраты» (с сохранением учета по статьям сметы этих затрат). Незавершенное производство следует оценивать только по статьям прямых основных затрат по данным учета полуфабрикатов собственного производства и по данным незакрытых внутренних заказов на работу.

Список литературы

1. Горлов, В.В. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / В.В. Горлов // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – №1. – С. 25-32.
2. Изберла К.Н. Факторный анализ предприятий экономической направленности/ К.Н. Изберла// Экономический анализ: теория и практика. 2014. №6. С. 53-57.
3. Корнев Г.Н., Земскова О.С., Анализ структуры себестоимости продукции // Журнал Экономический анализ: теория и практика, 2016, С. 10-14.
4. Чувев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ И.Н. Чувев // Деньги и кредит. – 2014. – № 11. – С. 36-41.

ИННОВАЦИИ КАЗАХСТАНА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Бексеитова Дана, студентка

Омарова Кенжегуль Акмышевна, старший преподаватель

Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н, доцент

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Инновации всегда играли важную роль в нашей жизни. Благодаря инновациям, наше общество не стоит на месте, а движется вперед, покоряя новые вершины, и предела в этой гонке нет.

Ключевые слова: инновационная деятельность, потенциал, ресурсы.

Инновации настолько изменили нашу жизнь, что, отняв их у нас, мы словно слепые котят будем бродить и искать помощи у кого-то или чего-то. С одной стороны, мы с каждым годом вступаем на новую ступень развития и эволюции, а с другой стороны, мы все больше становимся зависимыми от них. И никто не знает, к чему вся эта «игра» может привести: к возвышению человечества или его краху?

Казахстан занимает не последнее место в этом круговороте, но и не первое. Наша страна отстала от стран первого мира порядком на 50 лет. Кто знает, что послужило этому: войны, зависимость от других стран, включая период, когда мы входили в Российскую империю или СССР. Сейчас тяжело дать точный ответ и кидать камень в чужой огород. Но факт остается фактом, мы не используем свой потенциал, в связи, с чем мы на сегодняшних позициях, и с этим что-то нужно делать.

У Казахстана есть потенциал, может, он не так велик, но все же. Но большой минус, по моему мнению, - это отдаленность от океанов и морей. Если посмотреть по карте, то большинство лидирующих стран имеет доступ к воде. А вода в свою очередь – важный ресурс, благодаря которому можно активно заниматься, к примеру, экспортом и импортом.

Так что же, вы думаете, является нашим преимуществом? Туристские ресурсы. У Казахстана большой потенциал для развития туристской отрасли. Но из-за отсутствия инфраструктуры и квалифицированных кадров, мы стоим на месте. Причина проста: мы не движемся в ногу со временем, предпочитая пользоваться системой советского союза. Но инновация это не всегда что-то новое, а, может быть, чем-то усовершенствованным. Почему нельзя наложить зарубежный опыт на наш регион и развивать сие отрасль.

В туризме направлении инновационной деятельности не так много: выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов; использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся; изменение в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; выявление и использование новых рынков сбыта продукции [1].

Благодаря инновациям туризм получил более массовый характер. Люди теперь могут безо всяких проблем путешествовать из одной страны в другую, при этом, не тратя на путь недели или месяцы. Им нет нужды волноваться, где остановиться, и чем подкрепиться, ведь благодаря сети Internet человечеству доступны эти блага. Сейчас можно купить билет, заказать такси, забронировать отель или столик в ресторан, не выходя из дому. И при том, сделать это можно как в своей стране, так и за рубежом.

В Казахстане только-только стали осваиваться с вышеперечисленными нововведениями, в то время как в мире, этим уже не удивить. Уже существуют всевозможные автоматизированные отели, рестораны, и в целом по туристской отрасли. С каждым годом создаются многочисленные технические разработки.

По данным глобального рейтинга инновационного индекса, составленного в 2017 году: в рейтинге, лидируют Швейцария, Швеция, Нидерланды, Соединенные штаты Америки и Соединенное королевство. Казахстан занимает 75 место [2].

Стоит отметить, что большинство стран, занимающих позиции выше, не столь давно стали признаваемыми в мире, а тем более, став инновационными лидерами. Тайвань, к примеру, достиг цели за 25 лет, а Израиль и Южной Корею потребовалось 20 лет.

Стоит отметить Сингапур и Финляндию. Буквально 25 лет назад, никто и сказать не мог, что Финляндию явит миру свой инновационный потенциал. Сейчас же на любой конференции она в числе стран лидеров инновационной экономики. Несмотря на экономический кризис, за 20 лет удалось достигнуть подобных результатов, заслуживающих аплодисменты.

Но видимо, Казахстану требуется больше времени для восстановления.

Одним из приоритетных направлений в туристской отрасли, касательно инновации, является использование технологии «умный дом» в

гостиницах. Это предполагает собой использование энергоресурсов, такие как вода, свет, ветер и т.д. Известно, что гостиница больше всего нуждается в вышеизложенных ресурсах. Казахстану с резко континентальным климатом, как никогда можно применить эту технологию. Ни для кого не секрет, что альтернативные источники энергии весьма популярны в нашей стране, в некоторых регионах. Почему тогда не применить их на развивающуюся отрасль, являющуюся одной из основных отраслей экономики. Не будем ходить далеко, в ЕНУ им. Л.Н.Гумилева используют энергию солнца. В университете установлены солнечные батареи.

Доля возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электрической энергии в Республике составляет 0,5%. Доля использования альтернативных источников к 2020 году составит 3% в общем объеме электропотребления. [3]

По моему мнению, это не совсем плохой старт. Если прогнозируемые показатели будут в периметре данной цифры, то результат не составит себя ждать.

Думаю, не стоит говорить про робототехнику и подобные новшества. Не многие в мире допускает использование роботов или дронов к работе в той или иной отрасли. То же самое можно сказать и про туристскую отрасль. Лишь некоторые страны перешли на данную систему. Одними из таких стран является США, где активно используются дроны и рестораны без обслуживающего персонала. В странах Азии пользуются спросом и популярностью роботы. Например, Китае и Японии.

Таким образом, можно сделать вывод, что время не стоит на месте. Человечество с каждым днем совершенствуется, желая как можно быстрее что-то узнать и создать. Многие страны ушли настолько вперед, что кажется, будто нам за ними и не поспеть. Но как мы видели из примеров, всему требуется время. А еще и наличие квалифицированных кадров. Нашей стране как никогда они необходимы. Ежегодно выпускаются студенты высших учебных заведений по различным специальностям, в том числе и туризма. Я верю, что мы, как и все выпускники сие отрасли, станут специалистами в своей отрасли. Я надеюсь, что будущее поколение сможет увидеть рассвет республики Казахстан, где наша страна будет в списке лидеров, с высокоразвитой экономикой.

Список литературы

1. http://tourlib.net/statti_tourism/zhosanu.htm
2. <https://forbes.kz/news/2016/08/17/118412/>
3. Мустафина В.В. Переход Республики Казахстан на стратегию «зеленой» экономики. //Экологическое образование в Казахстане. Серия экология. 2013. №2.

УДК 336.143

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ*Белостоцкий Алексей Александрович, к.э.н., доцент**Курский государственный университет, Курск, Россия*

В статье проводится анализ формирования бюджетов регионов в стратегической перспективе на основе принятой бюджетной политики, процессы межбюджетного взаимодействия с федеральным центром, а также предоставление межбюджетных трансфертов с целью обеспечения сбалансированного исполнения бюджетов субъектов.

Ключевые слова: бюджетная политика, межбюджетные отношения, межбюджетное регулирование, межбюджетные трансферы, бюджетная обеспеченность субъектов РФ.

В настоящее время все бюджеты, входящие в бюджетную систему страны, взаимосвязаны в рамках межбюджетных отношений.

Межбюджетные отношения — отношения между органами власти, преимущественно разных уровней, по разграничению на постоянной основе расходных и доходных полномочий, а также межбюджетному регулированию: возможному распределению некоторых налогов по временным нормативам между бюджетами разных уровней и перераспределению средств из бюджетов одного уровня бюджетной системы в другой в разных формах.

Межбюджетное регулирование осуществляется, как правило, органами власти вышестоящего уровня путем вертикального (между разными звеньями бюджетной системы) и горизонтального (в разрезе бюджетов одного и того же звена бюджетной системы) выравнивания бюджетной обеспеченности территориальных образований, у которых она ниже минимально необходимого уровня [2].

В связи с этим бюджетная политика в 2018-2020 гг. будет сосредоточена на решении следующих задач:

- содействие сбалансированности бюджетов субъектов и местных бюджетов;
- снижение федерального регулирования налоговой базы регионов;
- повышение эффективности бюджетных расходов и бюджетная консолидация;
- создание предсказуемых, прозрачных и комфортных условий предоставления финансовой помощи.

В целях снижения долговой нагрузки бюджетов субъектов Российской Федерации предлагается с 2018 года провести реструктуризацию задолженности регионов по бюджетным кредитам. Предлагается продлить на 7 лет срок возврата бюджетных кредитов, предоставленных регионам в 2015-2017 годах, предусмотрев погашение в 2018-2019 годах в размере 5%

от суммы основного долга, в 2020 году — в размере 10% от суммы основного долга, в 2021-2024 годах — равными долями по 20% от суммы основного долга.

При формировании бюджетной политики в сфере межбюджетных отношений, в том числе при заключении соглашений о предоставлении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации необходимо исходить из обеспечения принятия реалистичных бюджетов и повышения качества бюджетного планирования.

Содействие со стороны федерации в сбалансированности субфедеральных бюджетов в первую очередь будет обеспечено за счет ограничения регулирования на федеральном уровне расходных обязательств регионов. Это в числе прочего не позволяет регионам проводить политику повышения эффективности бюджетных расходов, бюджетной консолидации и отказа от неприоритетных направлений финансирования.

Для решения обозначенной проблемы необходимо:

1. провести инвентаризацию регулирующего воздействия актов, принятых на федеральном уровне, с целью выявления и отмены избыточных или неправомерных актов;
2. установить мораторий на принятие таких решений на федеральном уровне;
3. предоставить субъектам Российской Федерации право определять самостоятельно или на основании рекомендаций отраслевых органов исполнительной власти требования к исполнению «собственных» полномочий, которые будут обязательными только в случае предоставления межбюджетных трансфертов на цели реализации полномочий.

Другим элементом бюджетной сбалансированности является формирование доходных источников, достаточных для финансирования приоритетных расходных полномочий. В целях создания условий для предсказуемости формирования и наполнения бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов со стороны федерального центра необходимо также добиться снижения регулирования налоговых доходов, составляющих основу региональных и местных бюджетов.

Повышение эффективности системы межбюджетных трансфертов должно быть обеспечено за счет создания предсказуемых, прозрачных и комфортных условий предоставления финансовой помощи, своевременного ее доведения до регионов, а также контроля за эффективным расходованием целевых межбюджетных трансфертов [3].

При определении предельного уровня софинансирования предлагается исходить из следующих подходов:

- субъекты Российской Федерации с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности менее 1 распределяются в пределах от 95% до 70%;

– высокообеспеченные регионы с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности более 1 распределяются в пределах от 70% до 5% с равномерным сокращением предельного уровня софинансирования.

Реализация в 2018-2020 гг. бюджетной политики в сфере межбюджетных отношений, направленной на достижение основных целей и решение задач, позволит стабилизировать дефицит консолидированных бюджетов субъектов в пределах 0,1% ВВП (табл. 1).

Таблица 1 - Основные параметры консолидированных бюджетов субъектов в 2017-2020 гг., млрд рублей

Показатель	2017	2018	2019	2020
Доходы	10 641	11 259	11 749	12 406
%% ВВП	11,5	11,6	11,4	11,3
Собственные налоговые и неналоговые доходы	8 972	9 607	10 172	10 815
%% ВВП	9,7	9,9	9,9	9,8
Межбюджетные трансферты	1 669	1 652	1 577	1 591
%% ВВП	1,8	1,7	1,5	1,4
Расходы	10 656	11 312	11 774	12 421
%% ВВП	11,6	11,6	11,4	11,3
Дефицит	-15	-52	-25	-15
%% ВВП	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1

Объем налоговых и неналоговых доходов на субфедеральном уровне будет сохраняться на стабильном уровне по отношению к ВВП с небольшим снижением к 2020 году на фоне сокращения с 2018 года прибыли нефтегазового сектора со стабилизацией цен на нефть на равновесном уровне после временного превышения этого уровня в 2017 году.

Расходы консолидированных бюджетов субъектов в 2018-2020 годах прогнозируются со стабильным ежегодным приростом на уровне 4%-5% к предыдущему году. В то же время ожидается сокращение объема расходов консолидированных бюджетов субъектов в процентах к ВВП с 11,6% в 2018 году до 11,3% в 2020 году на фоне аналогичного снижения доли доходной части по отношению к ВВП [4].

Источниками финансирования дефицита бюджетов субъектов в рассматриваемом периоде будут являться ценные бумаги, кредиты от кредитных организаций, изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджетов субъектов, и прочие источники финансирования.

Оказание поддержки со стороны федерального бюджета в финансировании первоочередных расходов регионов будет продолжено

путем предоставления дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов, которые сохраняют ведущую роль в системе межбюджетного регулирования.

Для увеличения результативности решения текущих задач территориальных бюджетов одну из главных ролей выполняют межбюджетные трансферты.

Межбюджетные трансферты – это средства одного бюджета бюджетной системы РФ, перечисляемые иному бюджету бюджетной системы РФ.

Межбюджетные трансферты предоставляются в виде: дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности; субсидий; субвенций; и иных межбюджетных трансфертов.

На примере Курской области предоставление межбюджетных трансфертов в бюджет Курской области регулируется законом Курской области от 29 декабря 2005 года № 117-ЗКО «О порядке и условиях предоставления межбюджетных трансфертов из областного бюджета и местных бюджетов», с последними изменениями на 29.10.2015 года [1].

Предоставление субсидий и иных межбюджетных трансфертов предполагается осуществлять с учетом необходимости сокращения количества указанных межбюджетных трансфертов, в том числе путем консолидации, исходя из необходимости объединения различных видов трансфертов, предоставляемых на одинаковые или близкие цели, для повышения самостоятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации в выборе способов достижения поставленных целей при использовании межбюджетных трансфертов.

Таблица 2 - Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам субъектов в 2017-2020 гг., млрд. рублей

Показатель	2017	2018	2019	2020
Межбюджетные трансферты	1 669	1 652	1 577	1 591
%% ВВП	1,8	1,6	1,4	1,4
Дотации	779	804	782	796
в % к МБТ (всего)	46,7	48,7	49,6	50,0
Субсидии	426	409	379	376
в % к МБТ (всего)	25,5	24,7	24,0	23,6
Субвенции	302	304	312	315
в % к МБТ (всего)	18,1	18,4	19,8	19,8
иные межбюджетные трансферты	162	135	105	104
в % к МБТ (всего)	9,7	8,2	6,6	6,5

Обеспечение устойчивого и сбалансированного исполнения бюджетов субъектов, сохранение безопасного уровня долговой нагрузки должно быть обеспечено за счет принятия и реализации субъектами программ

оздоровления государственных финансов с учетом методической поддержки Минфина России.

В целях дальнейшего совершенствования межбюджетного регулирования на региональном и местном уровнях планируется принятие ряда положений бюджетного законодательства, расширяющих и уточняющих бюджетные полномочия публично-правовых образований в данной сфере, регулирующих вопросы предоставления межбюджетных трансфертов (форм, условий, порядков предоставления), введения ограничений, связанных с предоставлением межбюджетных трансфертов и контролем за их соблюдением.

Список литературы

1. Роль межбюджетных трансфертов в финансировании расходов бюджета Курской области / Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления / сборник научных статей Международной научно-практической конференции 25 мая 2016 года под редакцией: Белостоцкого А.А. - Курск: ЮЗГУ. - ЗАО «Университетская книга». - 2016. – 131 с.

2. Лушин С.И. Государственные и муниципальные финансы / С.И. Лушина, В.А. Слепова. - М.: Экономистъ, 2006. — 763 с.

3. Официальный сайт Правительства РФ: официальный сайт. URL: <http://www.government.ru/> (дата обращения: 12.10.2017).

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ: официальный сайт. URL: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 08.10.2017).

УДК 336.144.2

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Белостоцкий Алексей Александрович, к.э.н., доцент

Курский государственный университет, Курск, Россия

В статье проводится анализ формирования государственного бюджета и управление финансовыми ресурсами в долгосрочной перспективе на основе статистического анализа.

Ключевые слова: государственный бюджет, финансово-бюджетная политика, управление финансами, долгосрочное бюджетное планирование и прогнозирование, статистический анализ, экономико-математическая модель

Начиная с 2014 года финансово-бюджетная политика ориентировалась на преодоление последствий международных экономических санкций и переориентации геополитического пространства. Основными ее целями в период подстройки к такому существенному структурному изменению внешних условий были обеспечение скорейшего перехода в равновесное состояние с новой структурой экономики и минимизация потерь при таком переходе [2].

Непосредственно адаптационные процессы в целом завершились уже ко второму полугодию 2016 года, когда соотношение цен в торгуемых и неторгуемых секторах вернулось к уровню 2005 года и в целом стало соответствовать новому структурному уровню цен на нефть.

Эффективная стабилизационная экономическая политика при этом позволила обеспечить:

1. Крепкий платежный баланс с минимальной зависимостью от внешнего финансирования

2. Контролируемым уровнем бюджетного дефицита

3. Контролируемой инфляционной динамикой на уровне целевых ориентиров и снижающимися инфляционными ожиданиями.

2. Снижение зависимости от цен на нефть. Цена на нефть, обеспечивающая сбалансированность текущего счета платежного баланса снизилась с уровня свыше 100 долларов США за баррель в 2013 году до 35-45 долларов США за баррель в 2017 году

3. Оздоровление структуры экономики. За последние два года существенно выросла доля прибыли в структуре национального дохода (+41,7% в 2016: +2,8п.п. с 2014) [4].

Таблица 1 - Основные характеристики федерального бюджета
в 2017-2020 гг., млрд. рублей

Показатель	2017	2018	2019	2020
ДОХОДЫ	14 720	15 258	15 555	16 285
%% ВВП	16,0	15,7	15,1	14,8
Нефтегазовые доходы	5 795	5 480	5 248	5 440
%% ВВП	6,3	5,6	5,1	4,9
в % от общего объема	39,4	35,9	33,7	33,4
в т.ч. базовые нефтегазовые доходы	5 050	4 952	5 247	5 440
Ненефтегазовые доходы	8 925	9 778	10 307	10 845
%% ВВП	9,7	10,0	10,0	9,8
в % от общего объема	60,6	64,1	66,3	66,6
РАСХОДЫ	16 728	16 529	16 374	17 155
%% ВВП	18,1	17,0	15,9	15,6
БАЛАНС	-2 008	-1 271	-819	-870
%% ВВП	2,2	1,3	0,8	0,8
Первичный баланс (до уплаты расходов на обслуживание гос.долга)	-1 278	-447	0	0
Нефтегазовый дефицит в %% ВВП	8,5	6,9	5,9	5,7

Основные характеристики федерального бюджета на 2018-2020 гг. сформированы с учетом применения основных положений бюджетных правил и предполагают выход на первичный структурный (т.е. в условиях

постоянных в реальном выражении цен на нефть на уровне 40 долларов США за баррель марки Юралс) баланс в 2019 году (табл. 1).

Такая траектория общего дефицита федерального бюджета будет обеспечивать постепенное сокращение ненефтегазового дефицита федерального бюджета до уровня 5,7% ВВП в 2020 году [3].

В качестве инструментария в процессе составления государственных финансовых планов предлагается использование статистико-эконометрических пакетов программ таких как Econometric Views, Grati для расчета в долгосрочной перспективе показателей государственного бюджета, которые позволят сформировать имитационную экономико - математическую модель на основе множества переменных, способную учесть факторы воздействующие на макропоказатели, тем самым снизив их вариативность в длительный период времени.

Для этого на первом этапе мы выделяем три последовательные модели реализации процесса бюджетного планирования и прогнозирования, позволяющие постепенно увеличивать временные рамки составления проекта бюджета:

1. Перспективный финансовый план + бюджет;
2. Перспективный финансовый план и бюджет;
3. Многолетний бюджет.

Основным преимуществом первой модели является соответствие сложившейся процедуре составления и рассмотрения бюджетов, однако в этом случае разделение между текущим и среднесрочным планированием окажется недостаточно четким. Во второй модели появляется возможность раздельной проработки среднесрочных и текущих вопросов бюджетного планирования, в то же время могут возникнуть трудности в их увязке друг с другом. Третья модель позволяет планировать долгосрочные проектировки в соответствии со статистическим анализом рядов динамики макроэкономических показателей полученные в ходе выборочного наблюдения.

Получив в процессе статистического анализа данные выявляем возможные значения результативного показателя, при рассчитанных значениях факторов, которые для линейной модели регрессии рассчитываются следующим образом:

$$u(X_{\text{прогн}}) = S_{\varepsilon} \cdot t_{\alpha} \cdot \sqrt{V_{\text{пр}}} = S_{\varepsilon} \cdot t_{\alpha} \cdot \sqrt{1 + X_{\text{прогн}}^T \cdot (X^T \cdot X)^{-1} \cdot X_{\text{прогн}}} \quad (1)$$

где

$$X_{\text{прогн}}^T = (1, X_{1\text{прогн}}, X_{2\text{прогн}}, \dots, X_{k\text{прогн}})$$

Затем, используя метод прогнозной экстраполяции, который заключается в приложении определенной для базисного периода тенденции развития экономического процесса к прогнозируемому период

мы получаем повышение достоверности и точности прогнозов, значительно сокращаем сроки их выполнения.

Операцию экстраполяции в общей форме можно представить в виде определения значения функции:

$$Y_i + L = F(Y_i \times L) \quad (2)$$

где $Y_i + L$ – экстраполируемое значение уровня;

L – период упреждения;

Y_i – уровень, принятый за базу экстраполяции.

В результате мы получаем тренд, оценка которого осуществляется параметрическим и непараметрическим методами. Параметрический метод заключается в подборе гладкой функции, которая описывала бы тенденцию ряда. Непараметрический метод используется, когда нельзя подобрать гладкую функцию и заключается в механическом сглаживании временных рядов методом скользящей средней.

После этого, используя в качестве инструментария, эконометрические пакеты Econometric Views, Grati и на основании расчетных статистических данных приступаем к построению экономико-математической модели с помощью которой оценивается эффективность изменения значений макроэкономических показателей при возможных изменениях входных характеристик в длительный временной период и способной заменить и имитировать исследуемый объект. Процесс управления с использованием модели можно рассматривать в этом случае как метод отыскания наилучших решений для анализа поведения государственных системы долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования без непосредственного экспериментирования с самой системой (рис.1).

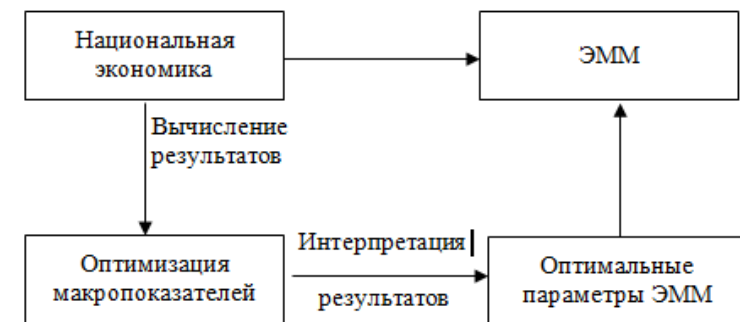


Рисунок 1 - Процесс управления государственной системой долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования на основе ЭММ

На рисунке наглядно продемонстрировано каким образом, экономико-математическая модель дает возможность оптимизировать параметры государственного бюджета. Моделируя воздействие множества экономических факторов на систему государственных финансов мы получим более точные количественные и качественные характеристики, уменьшив при этом сроки (учитывая, что долгосрочный бюджет планируется на 10 -15 лет и более) и значительно снизим материальные и трудовые затраты.

Основной проблемой формирования государственных финансовых планов (бюджетов) является их точное прогнозирование, особенно в долгосрочной перспективе как на федеральном, так и на местном уровнях. На это влияет множество факторов, главными из которых являются нестабильность глобальной экономики, мировой финансовой системы, геополитическая обстановка и международные экономические санкции.

Для решения этой проблемы необходимо более детально анализировать макроэкономические показатели применяемые при формировании доходов и расходов бюджета, а также минимизировать отклонения в стратегическом бюджетном планировании, используя статистические методы государственных и муниципальных финансов [1].

А так как на полученные статистические данные опирается эконометрический анализ с дальнейшим построением экономико-математической модели, необходимо разрабатывать новые методы и подходы, а также новый инструментарий в практике органов управления государственными и муниципальными финансами.

Список литературы

1. Белостоцкий А.А. Роль бюджетной статистики в управлении государственными финансами / Статистика – главный информационный ресурс современного общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2011. – 275с.
2. Официальный сайт Правительства РФ: официальный сайт. URL:<http://www.government.ru/> (дата обращения: 12.10.2017).
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ: официальный сайт. URL:<http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 08.10.2017).
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: официальный сайт. URL:<http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2017).

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Беляева Екатерина Алексеевна, к.и.н., доцент

(e-mail: ekabelya1@rambler.ru)

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

Статья рассматривает вопросы социально-экономического развития региона. Проводится сравнительный анализ основных показателей социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, статистические данные, население, промышленность, внутренний региональный продукт, инвестиции.

Изучение показателей социально-экономического развития региона является основным методом региональной экономики. Этот метод использует систему статистических показателей, которые отражают реальное состояние экономики в регионе. Анализ помогает проанализировать слабые стороны экономики, которые затормаживают развитие региона, а также выявить приоритетные направления для дальнейшего роста и определить стратегию социально-экономического развития.

Для анализа стратегического планирования социально-экономического развития Смоленской области за 2014-2016 года, рассмотрены основные показатели развития экономики и социальной сферы, а также проведено сравнение с социально-экономическими показателями Брянской области.

Внутренний региональный продукт:

Объем ВРП по Смоленской области в 2015 году составил 255,4 млрд. рублей (95,9% к уровню 2014 года) [3].

В структуре валового регионального продукта основная доля приходится на промышленность, транспортное машиностроение, ювелирное производство, строительство, оптовую и розничную торговлю, транспорт и связь, сельское и лесное хозяйство, на долю которых приходится около 73% произведенного ВРП.

Объем ВРП по Брянской области в 2015 году оценили в 269,9 млрд. рублей (101,5% к уровню 2014 года), в 2016 году он оценивается в 292,9 млрд. рублей (101 процент к уровню 2015 года) [2].

В структуру валового регионального продукта входят обрабатывающие производства, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, на долю которых приходится около 70% произведенного ВРП (рис. 1).

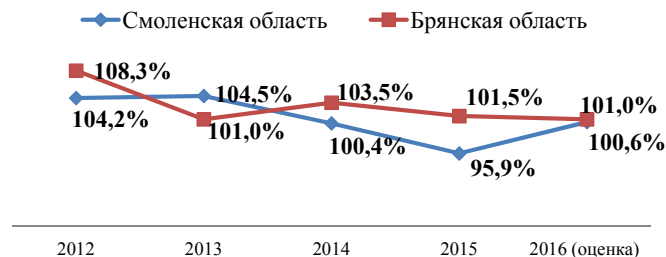


Рисунок 1 - Динамика темпов роста ВРП Смоленской и Брянской областей в процентах к предыдущему году

Промышленное производство

Промышленное производство в Смоленской области складывается по таким видам экономической деятельности, как: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Согласно прогнозу социально-экономического развития Смоленской области на 2014-2016 года, по показателю «Промышленного производства по 3 видам экономической деятельности» были заявлены такие индексы как [3,4] (рис. 2):

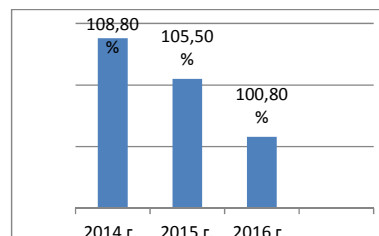


Рисунок 2 - Прогноз индекса промышленного производства Смоленской области на 2014-2016 года

Фактический индекс промышленного производства по трем видам экономической деятельности за 2014 г- 2016 г. составил [3] (рис. 3):

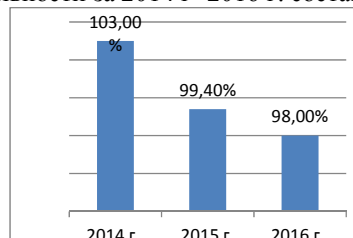


Рисунок 3 - Индекс промышленного производства Смоленской области

В свою очередь, Брянская область, по этому же показателю, ставит такую прогнозную оценку, как [1,2] (рис. 4):

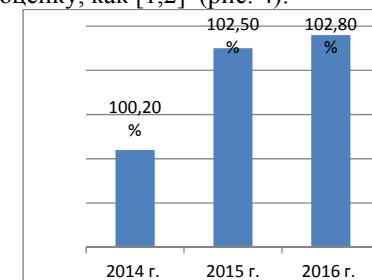


Рисунок 4 - Прогноз индекса промышленного производства Брянской области на 2014-2016 года

Индекс промышленного производства по 3 видам экономической деятельности в Брянской области за 2014-2016 года составил [1,2] (рис. 5):

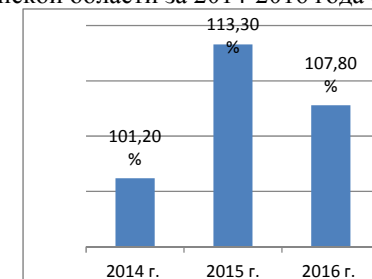


Рисунок 5 - Индекс промышленного производства Брянской области

Из диаграмм видно, что Смоленская область по показателю промышленное производство по трем видам деятельности за 3 года так и не смогла приблизиться ни к одному заявленному индексу. К основным факторам невыполнения можно отнести: износ основных производственных фондов, устаревшее оборудование, постоянное увеличение дефицита рабочих кадров, а также ограниченная поддержка промышленности региона за счет бюджетных средств, в свою очередь, Брянская область смогла достичь заявленных индексов и даже их преувеличить на несколько процентов.

Инвестиции

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области [5] за 3 квартала 2016 года общий объем инвестиций составил 38 314,0 млн. рублей, индекс физического объема – 101,1%.

Денежные средства в основном вкладывались:

– обрабатывающие производства (на 10,9% больше уровня 9 месяцев 2015 года), из них в текстильное и швейное производство (на 30,2%),

обработку древесины и производство изделий из дерева (на 9,6%), химическое производство (в 1,9 раза), производство резиновых и пластмассовых изделий (в 3,5 раза), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 37,9%), производство транспортных средств и оборудования (в 5,1 раза), прочие производства (на 9,8%);

- сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (на 37%);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды (на 3,3%);
- строительство (на 60,8%);
- оптовую и розничную торговлю (на 28,4%);
- деятельность транспорта и связи (на 42,4%);
- финансовую деятельность (на 18,0%),
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование (на 58,5%),
- образование (на 4,5%);
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (в 3,0 раза) [5].

В 2016 году Брянской области использовано 68319,6 млн. рублей инвестиций в основной капитал или 102,9% к уровню 2015 года[2].

В структуре инвестиций по источникам формирования основную долю занимали собственные средства (52,4%). Бюджетные средства составляли 8,7%, кредиты банков – 24,4%. Основной объем инвестиций был направлен на приобретение автомобилей, техники, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря (52,4%)[2].

Рассмотренные показатели не являются исчерпывающими, но позволяют сделать ряд выводов: существуют просчеты в прогнозировании социально-экономического развития Смоленской области, так как планируемые уровни показателей за исследованный период не были достигнуты, что в свою очередь, в определенной степени, говорит о систематическом завышении указанных показателей.

Существует несовершенство механизмов оценки социально-экономического развития региона за отчетный период, показатели социально-экономического развития в разных документах порой не совпадают и отличаются друг от друга.

Сохраняется износ основных производственных фондов в промышленной сфере, технологически устаревшее оборудование (износ основных фондов в промышленности составляет около 52,7%, коэффициент обновления – 6,2%).

Таким образом, региону необходимо продолжать планомерную работу по стабилизации социально-экономического развития региона, которая будет способствовать дальнейшему развитию Смоленской области.

Список литературы

1. Итоги социально-экономического развития Брянской области <http://www.bryanskobl.ru/economy-2014> за 2014 год/Правительство Брянской области

2. Итоги социально-экономического развития Брянской области за 2016/Правительство Брянской области год <http://special.bryanskobl.ru/economy-2016>

3. Мониторинг и анализ социально-экономического развития: Департамент экономического развития Смоленской области http://econsmolensk.ru/monitoring_ser

4. Социально-экономическая ситуация в Смоленской области в 2016 г. <http://www.smolprof.ru/inform-rabota/1809--2016-.html>

5. Социально-экономическое развитие Смоленской области в 2016 году http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Monitoring_sotsialno-e%60konomicheskogo_razvitiya_Smolenskoy_o_189563863358aa93182850f9.71776877.pdf

Belyaeva Ekaterina Alekseevna,

candidate of historical sciences, associate professor of Management, Smolensk State University

CHARACTERISTICS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article considers the issues of socio-economic development of the region. A comparative analysis of the main indicators of socio-economic development of the region.

Keywords: socio-economic development of the region, statistics, industry, domestic regional product, investments.

СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ

Беляева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: bta.77@mail.ru)

Козьева Ирина Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: i.a.kozieva@mail.ru)

Саева Кристина Дмитриевна, студент
(e-mail: krilion94@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье охарактеризованы системные основы управления пространственным развитием страны и регионов. Рассмотрены принципы, цели, задачи и сценарии пространственного развития, обоснованные положениями системного анализа. Доказана необходимость формирования и развития методологии управления пространственным развитием на основе системного подхода и технологии системно-проектной деятельности.

Ключевые слова: пространственное развитие, системный анализ, стратегия, принципы, цели, задачи и сценарии пространственного развития

Государственная региональная политика должна обеспечить устойчивое развитие всех территорий страны на основе разработки и реализации Стратегии пространственного развития в условиях снятия инфраструктурных ограничений, эффективного использования потенциала

регионов, гарантии территориальной целостности государства, формирования единого социально-экономического пространства страны.

Практическая реализация Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] предполагает формирование системы взаимосвязанных документов управления развитием экономики страны, среди которых одно из центральных мест должна занять Стратегия пространственного развития.

Стратегическое управление созданием эффективной полицентричной пространственной структуры развивающейся экономики страны очевидно предполагает разработку методологических подходов к определению принципов, целей, задач и сценариев пространственного развития Российской Федерации на долгосрочный период.

Согласно [2] методология - это взаимосвязанная совокупность подходов и методов познавательной деятельности, на которых базируется исследователь в процессе получения первичного знания о конкретном явлении и его последующего уточнения. В процессе формирования и развития методологии управления пространственным развитием необходимо использовать системный подход и технологии системно-проектной деятельности.

Регионы как сложные многоэлементные и неоднородные динамические системы в современных условиях характеризуются существенной разнородностью и недостаточной информацией о протекающих в них социально-экономических процессах. Системное управление пространственным развитием страны и регионов позволит получить синергический эффект и использовать пространственные факторы для системной модернизации экономики страны [3].

В разработке принципов пространственного развития целесообразно использовать принципы системного подхода (целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность, системность) адаптируя к сущности государственного регулирования пространственного развития.

Предлагаем следующую примерную формулировку принципов:

- целостность, позволяющая рассматривать одновременно региональную пространственную систему (РПС) как единое целое и в то же время как подсистему национальной пространственной системы (НПС);
- иерархичность строения пространственной системы, то есть наличие множества (по крайней мере, двух – управляющего и управляемого) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня;
- структуризация, позволяющая анализировать элементы пространственной системы и их взаимосвязи в рамках полиструктурного представления; процессы функционирования и развития национальной и региональной пространственных систем во многом обусловлены свойствами самой структуры;

- множественность, позволяющая использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и пространственной системы в целом;

- системность, свойство пространственной системы обладать всеми системными свойствами и признаками (синергический эффект, структурная оптимизация, системный эффект (эмерджентность)).

Принципы системного подхода определяют равную значимость уровней пространственного развития – национального, макрорегионального, регионального, местного, развитие которых должно быть гармонизировано и взаимосвязано.

Цели, задачи и сценарии пространственного развития формулируются в соответствии с основными этапами системного анализа - выявление проблемы, постановка цели для ее решения, структуризация цели, моделирование объектов пространственного развития, прогнозирование развития, диагностика альтернативных сценариев развития, выбор альтернатив развития по совокупности критериев, разработка и реализация программ мероприятий.

Каждый этап системного анализа реализуется на основе совокупности взаимосвязанных методов: методы целеполагания, методы структуризации и оценки целей, методы моделирования пространственного развития, методы прогнозирования развития и методы принятия управленческих решений и т.д. [4, 5 и др.]. Результатом системного анализа в условиях неопределенной среды выступают альтернативные сценарии пространственного развития.

Сценарий должен достаточно подробно описывать структурные элементы пространственной системы, на которые будет оказано регулирующее воздействие, для изменения вектора развития в необходимом направлении и на предусмотренный срок, обеспечивать реализацию задач и достижение целей пространственного развития.

В процессе прогнозирования, планирования и регулирования устойчивого пространственного развития региона, предлагается разрабатывать следующие сценарии:

- инерционный сценарий пространственного развития, адекватный сложившейся динамике пространственного развития при сохранении существующих тенденций, этот сценарий может быть реализован для регионов, имеющих высокие уровни экономического и социального развития, благоприятные тенденции формирования опорного каркаса территории и пространственного развития;
- программный сценарий пространственного развития, формирующий новые траектории пространственного развития региона при реализации проектов в области размещения и развития производительных сил и инфраструктурной обеспеченности, программный сценарий рекомендуется разрабатывать для регионов, в которых диагностированы проблемы пространственного развития;

- базовый сценарий, разрабатывается на основе интеграции инерционный и программный сценариев.

Инерционный, программный и базовый типы сценариев должны быть разработаны в оптимистичном, пессимистичном и наиболее вероятном вариантах. Сценарный метод используется как средство организации взаимодействия количественного и качественного подходов, которое позволяет предвидеть альтернативные варианты пространственного развития различных территорий и выступит информационной основой для разработки и реализации проектов пространственного развития.

Регулирование пространственного развития предполагает разработку и реализацию проектов в рамках полученных сценариев. Идентификация проектности в процессе решения задач пространственного развития, организация проектного менеджмента, формирование проектных сетей будут использованы как основные составляющие проектного подхода [6].

Важным этапом разрабатываемого системно-проектного методологического подхода должно стать форсайт-проектирование. Используя форсайт-проектирование можно реально уменьшить неопределенность периода упреждения и коллективными усилиями участников процессов создать целевой образ будущего. Специфика форсайта в интеграции «стейкхолдеров» (заинтересованных участников процесса) по реализации поставленных целей и соответствующих задач, увеличению вероятности желаемых событий. Усиливая позитивные тренды, «стейкхолдеры» одновременно предупреждают негативное воздействие возможных отрицательных тенденций.

Формат взаимодействий, разработка стратегии и тактики формирования будущего пространственного развития будут основаны на развивающейся совокупности взаимосвязанных методов форсайта, диагностике результатов мирового опыта использования. Логика форсайт-проектирования будут адаптирована к современным условиям пространственного развития российской экономики. Предлагается определить приоритетность целей регулирования пространственного развития, обосновать выбор прогнозно-плановых методов, разработать схемы взаимодействия стейкхолдеров в процессе осуществления проектов.

Реализация целей и решение задач форсайт-проектирования будущего обеспечивается логической взаимосвязью описания желаемого состояния и способов его будущего достижения.

Методология форсайта состоит из совокупности взаимосвязанных экспертных (качественных), фактографических (количественных) и комбинированных (квази-количественных) методов, систематизированных по направлениям креативность, качество экспертизы, доказательность и взаимодействие экспертов. Структурированный конгломерат прогнозно-плановых методов обычно представляют в иллюстрированной форме форсайт-ромба [7].

Итогом прогнозно-аналитического исследования в форсайте выступит дорожная карта, которая определит взаимодействие стейкхолдеров и мониторинг достижения целей пространственного развития. В процессе разработки и реализации форсайт-проекта необходимо соблюдать принцип непрерывности прогнозирования и планирования, так как появляются новые аспекты развития управляемых объектов, которые не могли быть учтены изначально и должны быть включены уже в действующую карту будущего.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategicplanning/regulation/20151113> (дата обращения 19.10.2017г.).
3. Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Козьева И.А. и др. Методология структурной перестройки экономики региона / под ред. Э.Н. Кузьбожева. - Курск: Курский государственный технический университет, 2010. - 134 с.
4. Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Клевцова М.Г. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект): Монография. - М.: Инфра-М, 2011. - 148 с.
5. Беляева Т.А. Стратификация региональных социально-экономических систем: монография / Т.А. Беляева, И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев; под ред. проф. Э.Н. Кузьбожева; Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2008. - 147 с.
6. Кузьбожев Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие для бакалавров / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 537 с.
7. Polozhentseva YU.S., Ershova I.G., Kozieva M.S., Kalimov O.V. Forming a philosophy of project management of cultural development // 3 RD 3RD international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2016, Albena, Bulgaria, 24-30 августа 2016 г. - С. 281 - 288.
8. Беляева Т.А., Козьева И.А. Форсайт-проектирование будущего: методы, технологии, международный опыт использования // ЕКОНОМІЧНИЙ ЧАСОПИС-XXI - 2016. № 3-4. - С. 32-34.

*Belyaeva Tatyana Aleksandrovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: bta.77@mail.ru)*

South-West state University, Kursk, Russia

*Kozieva Irina Aleksandrovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: i.a.kozieva@mail.ru)*

South-West state University, Kursk, Russia

Saeva Kristina Dmitrievna, student, EK-65m3

(e-mail: krilion94@gmail.com)

South-West state University, Kursk, Russia

THE SYSTEM FRAMEWORK FOR THE MANAGEMENT OF SPATIAL DEVELOPMENT

Abstract. The article describes the system framework for the management of spatial development of the country and regions. The principles, goals, objectives and scenarios of spatial development, reasonable rules of systems analysis. The necessity of the formation and development of methodology of management of spatial development on the basis of the system approach and technology system-project activities.

Keywords: *spatial development, system analysis, strategy, principles, goals, objectives and scenarios of spatial development*

РОЛЬ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Бетин Андрей Анатольевич,

*соискатель кафедры экономики и финансов
общественного сектора РАНХиГС при Президенте Российской
Федерации, г.Москва, Россия
(e-mail:ecooss2017@mail.ru)*

В статье показана роль ресурсов в процессе функционирования экономического субъекта; раскрыты основные положения так называемой «ресурсной концепции», указана роль динамических способностей, которые могут быть реализованы при помощи некоторых рычагов по управлению ресурсным потенциалом экономического субъекта.

Ключевые слова: ресурсы, экономический субъект, ресурсная концепция.

Стратегическое значение ресурсов состоит в том, что именно их наличие позволяет определить наиболее оптимальную стратегию развития экономического субъекта, а также четко и направленно воздействовать на его внешнюю среду. Эффективность деятельности данного субъекта достигается посредством оптимального использования имеющихся в его распоряжении ресурсов [1].

В этой связи важнейшее значение приобретает процесс ресурсного обеспечения функционирования экономических субъектов, который определяется как процесс сбора, накопления, распределения ресурсов, а также осуществления функций планирования, организации и контроля с целью эффективного и рационального использования ресурсов.

Б. Вернерфельт определяет ресурсы как материальные и нематериальные активы, которые на относительно постоянной основе связаны с конкретным субъектом экономической деятельности [2]. При этом существуют разнообразные классификации видов ресурсов. В частности, получили распространение классификации по следующим общим признакам:

- по влиянию на продукт деятельности – прямые и косвенные;
- по периоду потребления – долгосрочного и краткосрочного использования;
- по восстанавливаемости – возобновляемые и невозобновляемые;
- по финансовому значению – активные и пассивные;
- по отношению к деятельности – управленческие, коммерческие и производственные;

– по степени использования – накапливаемые и потребляемые в процессе деятельности.

В.В. Ковалев подразделяет всю совокупность ресурсов на три группы: материально-техническая база (долгосрочные ресурсы, обусловленные сущностью технологического процесса), оборотные активы (активы, обеспечивающие выполнение технологического процесса) и трудовые ресурсы [3]. В свою очередь, С. Будзишевский выделяет следующие группы ресурсов[4]:

- натуральные ресурсы (земля и ее богатства), то есть компоненты природы, которые традиционно трактовались как общественные блага;
- материальные ресурсы (капитал), а именно физически существующие ресурсы, вещественные факторы производства и обмена и их источники финансирования;
- человеческие ресурсы (труд), т.е. рабочая сила людей вместе со всеми их умениями и способностями, которые можно измерить как в качественном, так и в количественном отношении;
- нематериальные ресурсы, включающие знания и достижения науки, называемые часто нематериальным капиталом.

Таким образом, рассматривая внутренние возможности экономического субъекта, мы имеем в виду наличие ресурсов, так как его деятельность в самых общих чертах можно представить как систему, потребляющую ресурсы (материальные, трудовые, финансовые и т.п.). Следовательно, на входе этой системы имеются материальные ресурсы (нефинансовые активы) и финансовые ресурсы (финансовые активы), которые имеют стоимостную оценку. Трудовые ресурсы не имеют стоимостной оценки до момента их использования, следовательно, наличие этого вида ресурсов не связано с авансированием капитала, но их эффективное использование обеспечивает устойчивость финансового положения экономического субъекта.

Все большее внимание к исследованию роли ресурсов как ключевого фактора успешного развития экономического субъекта привели к появлению т.н. «ресурсной концепции».

Данная концепция, основы которой были заложены Э. Пенроуз, исходит из концептуальной предпосылки о том, что любой экономический субъект представляет собой неделимую совокупность производственных физических и человеческих ресурсов, использование которых по отдельности не обеспечивает необходимый эффект [5]. Таким образом, ресурсная концепция ставит во главу угла синергетический эффект от комплексного использования ресурсов.

На этом основывается постулат о стратегической зависимости положения экономического субъекта в рыночном пространстве от его внутреннего состояния, характеризуемого, прежде всего, параметрами имеющихся ресурсов.

Основные положения ресурсной концепции состоят в следующем [6]:

1) успешность функционирования экономического субъекта определяется его устойчивыми конкурентными преимуществами, основным фактором обретения которых выступает наличие в его распоряжении стратегических ресурсов, т. е. ресурсов, позволяющих реализовать успешные конкурентные стратегии;

2) эффективное использование ресурсов, в свою очередь, обеспечивается особыми качествами экономического субъекта, называемыми ключевыми способностями.

Одним из важнейших положений данной теории является постулат о взаимозаменяемости ресурсов, подразумевающий наличие двух эффектов – масштаба от аккумуляирования ресурсов и взаимосвязанности накопителей ресурсов. Первый из них связан с тем, что накопление определенного вида ресурсов обуславливает увеличение скорости его дальнейшего аккумуляирования. В свою очередь, сущность второго эффекта заключается в возможности экономического субъекта увеличивать запас определенного ресурса одновременно с ростом объемов других ресурсов.

В этой связи можно указать на появление теории динамических способностей, которые определяются в современной экономической науке как результат способности экономического субъекта к обучению; как способность к изменениям, когда гибкость является особой характеристикой компании; как способность к интегрированию, созданию и реконфигурации ресурсов для повышения их производительности; как способность изменять бизнес-процессы таким образом, чтобы синергетический эффект от пакета имеющихся ресурсов был максимальным. С помощью данных способностей раскрываются исключительные ресурсы экономического субъекта, использование которых служит ключом к достижению конкурентного преимущества. Действительные источники эффективности заключаются в умениях консолидировать рассредоточенные ресурсы в динамические способности, наделяющие отдельные предприятия потенциалом быстрой адаптации к изменяющимся внешним условиям.

Понятия ресурсов и динамических способностей, по мнению Г.Б. Клейнера, можно рассматривать как двойственные. Так, можно говорить о ресурсах как о сфере применения способностей, а о способностях как о потенциале использования ресурсов. При этом известны два подхода к изучению ресурсов и способностей экономического субъекта. Один из них основан на расширительном толковании понятия ресурсов и включении способностей в состав ресурсов, а второй подчеркивает различия между ними.

Необходимо отметить, что сами по себе динамические способности не являются источниками устойчивых конкурентных преимуществ, так как они полезны только при наличии специфических ресурсов. Исследования доказывают, что экономические субъекты могут успешно конкурировать,

обладая значительными способностями и минимальными ресурсами, и наоборот.

По мнению Г. Хэмела и К. Прахалада, подобные способности могут быть реализованы при помощи рычагов по управлению ресурсным потенциалом экономического субъекта, которыми являются [7]:

1) концентрация ресурсов посредством их направления на немногочисленные четко очерченные и согласованные цели;

2) аккумуляирование ресурсов посредством получения полезного опыта с целью быстрее обучения и заимствования опыта у других субъектов через получение доступа к их ресурсам и способностям;

3) взаимное дополнение ресурсов, смешение способностей и балансировка, в результате проведения которых ресурсы и способности из одной сферы не будут препятствовать ресурсам и способностям из другой;

4) сохранение ресурсов, их повторная переработка и коаптация.

Список литературы

1. Бельмехов Р.К., Захарова Е.Н. Концептуальные основы системно-динамического подхода к управлению ресурсным потенциалом субъектов агробизнеса // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 1 (138). С. 190-200.
2. Wernerfelt B.A. Resource-Based View of the Firm // Strategic Management Journal. – 1984, №5. – P. 173.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры – М. : Финансы и статистика, 2002. – С. 263.
4. Будзишевский С. Труд и другие ресурсы в процессах становления стоимости // Экономическая и философская газета. – 2012., №46. – С. 7.
5. Penrose E. The Theory of Growth of the Firm. – Oxford: Blackwell, 1959.
6. Клейнер Г. Б. Ресурсная теория системной организации экономики // Российский журнал менеджмента. – 2011, № 3. – С. 4.
7. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 38.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Богатырева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент

Шмулевич Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна*

В данной статье раскрываются особенности управления денежными потоками на предприятиях в современных условиях как ведущего фактора повышения их платежеспособности. Отдельное внимание уделяется методике спонтанного финансирования в регулировании поступления ликвидных средств и сокращении внешних источников финансирования хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: платежеспособность, денежные средства, спонтанное финансирование, дебиторская задолженность, синхронизация денежных потоков, факторинг.

Платежеспособность и ликвидность предприятия непосредственно зависят от его возможности своевременно и в необходимом размере генерировать денежные потоки. Эта зависимость нуждается в реализации целостной системы прогнозирования, планирования и контроля над денежными средствами, которые формируются в результате финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц, иными словами в управлении денежными потоками.

Денежные средства, как правило, являются ограниченным ресурсом, поэтому успех функционирования предприятия определяется возможностью руководства мобилизовать имеющиеся средства и эффективно их использовать.

Фундаментальная диагностика вероятности банкротства, проведенная в процессе оценки деятельности определенного числа промышленных предприятий в 2014-2016 гг., выявили дисбаланс денежных потоков, а именно превышение исходящего денежного потока над входящим. [3] Поскольку данное явление возникло в краткосрочном периоде, то для них рекомендуется применять метод, получивший название «Системы ускорения-замедления платежного оборота», сущность которого заключается в разработке соответствующих мероприятий по дополнительному привлечению средств, а именно увеличению входящего денежного потока и замедлению выплат предприятия или сокращению исходящего денежного потока.

В связи с вышесказанным особое внимание необходимо уделить работе с дебиторской задолженностью. По данным официальной статистики за период с 2014г. по 2016г. объем дебиторской задолженности отечественных предприятий (без субъектов малого предпринимательства) увеличился на 12%. [2] Необходимо подчеркнуть, что рост данного показателя требует поиска хозяйствующими субъектами дополнительных источников финансирования. Поэтому в качестве рекомендаций по совершенствованию управления средствами в расчетах стоит выделить следующие.

Во-первых, провести переговоры с каждым из дебиторов по вопросу скорейшего поступления денежных средств на счет предприятий. Во-вторых, осуществить переуступку факторинговой компании неоплаченных платежных требований за поставленную продукцию. В-третьих, для дальнейшей минимизации величины дебиторской задолженности, предоставлять отсрочку платежа на более короткий период, поскольку следует учитывать, что:

- чем дольше период погашения дебиторской задолженности, тем меньше доход, получаемый предприятием;
- в условиях инфляции возвращаемые средства обесцениваются;
- для финансирования дебиторской задолженности привлекаются необходимые источники, что связано с потерями предприятия.

Также клиентам можно предоставлять скидку на продаваемый товар при условии скорейшей его оплаты, иначе говоря, использовать способ спонтанного финансирования. [1]

Представим методику реализации спонтанного финансирования на примере промышленного предприятия. Для анализируемой организации средний период погашения дебиторской задолженности составил 45 дней. Планируется сократить его на 15 дней.

Выделим этапы расчета уровня скидки на реализуемую продукцию:

1. Определяем сокращение потерь от инфляции:

$$\Pi = 1000 * (1 - K_{пс}), \quad (1)$$

где $K_{пс}$ – коэффициент покупательной способности денег.

1000 – потери на каждую 1000 рублей с договорной цены на продукцию;

$$K_{пс} = 1/U^k = 1/(1+p)^k, \quad (2)$$

где U – индекс цен.

k – период, в днях;

p – дневной индекс цен в долях единиц;

Если $k_1 = 45$ дней, то:

$$\Pi_1 = 1000 * (1 - 1/(1 + 1,0981/30/100)^{45}) = 361,83 \text{ (руб.)}$$

Если $k_2 = 30$ дней, то:

$$\Pi_2 = 1000 * (1 - 1/(1 + 1,0981/30/100)^{30}) = 258,77 \text{ (руб.)}$$

Тогда снижение потерь от инфляции на 1000 рублей договорной цены на продукцию составит:

$$361,83 - 258,77 = 103,06 \text{ (руб.)}$$

2. Определяем экономию от неиспользования дополнительного кредита банка в качестве источника финансирования дебиторской задолженности:

$$\Xi = 1000 * i/100 * \Delta T_{дз}/360, \quad (3)$$

где i – банковская процентная ставка;

$\Delta T_{дз}$ – период сокращения дебиторской задолженности.

$$\Xi = 1000 * 15/100 * 15/360 = 6,25 \text{ (руб.)}$$

Тогда на каждой 1000 рублей договорной цены на продукцию предприятие экономит 6,25 рублей.

3. Определяем общую величину косвенных доходов:

$$D = \Pi + \Xi \quad (4)$$

В результате сокращения общих потерь величина косвенных доходов составит 109,31 рублей. $D = 103,06 + 6,25 = 109,31$ (руб.).

5. Определяем размер скидки:

$$C = D/1000 \quad (5)$$

$$C = 109,31/1000 = 10,9\%$$

Таким образом, анализируемое предприятие может установить своим клиентам при условии оплаты в течение 30 дней скидку в размере 10,9% от договорной цены.

Аналогично на рис.1. представлен размер экономии с каждой 1000 рублей договорной цены при сокращении периода погашения дебиторской задолженности на 5, 15, 25, 35, 45 дней.

В заключение следует отметить, что в результате оптимизации ликвидных потоков предприятия должны создаваться предпосылки для максимизации чистого денежного потока. При этом повышение его величины может быть достигнуто совокупностью мероприятий, а именно:

- эффективной финансовой и налоговой политикой;
- снижением постоянных и переменных расходов в операционной деятельности;

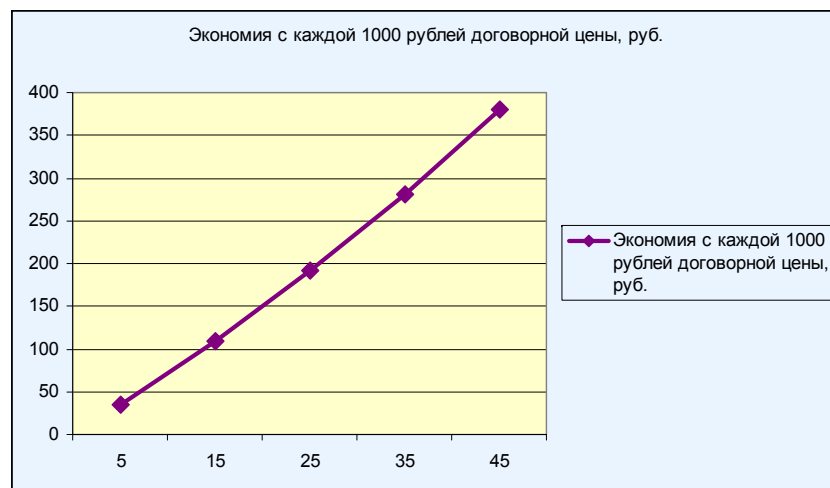


Рисунок 1. Зависимость между сокращением периода погашения дебиторской задолженности и экономией предприятия с каждой 1000 рублей договорной цены.

- применением более эффективных методов амортизации основных фондов;
- сокращением сроков хранения материальных оборотных активов;
- повышением производительности труда и качества работы предприятия в целом;
- повышением качества претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания дебиторской задолженности.

Список литературы

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2016. 1104с
2. Шмудевич Т.В., Редька Т.А. О совершенствовании прогнозирования кризисного состояния отечественных предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургского им.В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. № 4. С. 106-112.

Bogatyreva Olga, Ph.D., Associate Professor

Shmulevich Tatyana Viktorovna, Ph.D., Associate Professor

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design

TO THE QUESTION OF IMPROVING THE MANAGEMENT OF CASH FLOWS AT ENTERPRISES

Annotation. This article reveals the features of cash flow management at enterprises in modern conditions as a leading factor in increasing their solvency. A special attention is paid to the methodology of spontaneous financing in regulating the receipt of liquid assets and reducing external sources of financing for economic entities.

Keywords: solvency, cash, spontaneous financing, accounts receivable, synchronization of cash flows, factoring.

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ НАЧАЛА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИСПАНИИ

Богдан Варвара Владимировна, д.ю.н., доцент
(e-mail: kurskpravo@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет
Новикова Анастасия Сергеевна, магистр
(e-mail: nisetenka@gmail.com)

В настоящей статье авторами исследуются институт защиты прав потребителей в Испании, основные права потребителей, а также специализированные общественные организации.

Ключевые слова: потребитель, защита прав потребителей, государство, Испания.

НИР в рамках Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - докторов наук

Законодательство в сфере защиты прав потребителей Испании является динамично развивающимся, постоянно совершенствующимся. Результатом законодательной деятельности является ныне действующий Генеральный Закон о защите потребителей и пользователей, утвержденный Королевским указом 1/2007 от 16 ноября (la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios). Этот стандарт является правовой основой для защиты интересов потребителей и пользователей в рамках сферы полномочий государства.

Защита прав потребителей и пользователей гарантирована Конституцией Испании (ст. 51) [2]. Потребители и пользователи - это физические или юридические лица, которые приобретают, используют или получают в качестве конечных получателей движимое и недвижимое имущество, продукты, услуги, виды деятельности, независимо от вида общественной или частной, индивидуальной или коллективной собственности [1]. Таким образом, потребитель и пользователь - это физические или юридические лица, которые действуют в области, чуждой

к предпринимательской или профессиональной деятельности. Это те, которые вступают в отношения потребления в личных целях, используя товары и услуги, как конечные получатели, без влияния, ни прямо, ни косвенно, на процессы производства, сбыта или оказания услуг третьим лицам [3].

Потребители и пользователи имеют юридически признанные права, которые сведены воедино королевским Законодательным Декретом 1/2007.

Основные права, содержащиеся в ст. 8 Государственного закона о защите прав потребителей и пользователей (далее - ГЗЗПиП), включают в себя:

- защиту от рисков, которые могут повлиять на здоровье или безопасность пользователя;
- защиту законных экономических и социальных интересов (в частности от недобросовестной деловой практики, несправедливые условия в договорах и т.п.);
- возмещение убытков и компенсаций за причиненный ущерб;
- предоставление информации относительно различных товаров и услуг, а также толкование этой информации для облегчения понимания пользователя для надлежащего потребления;
- право на получение информации в консультации, участие в разработке общих положений, которые касаются непосредственно пользователя, и представление своих интересов через ассоциации, организации, Федерации или Конфедерации потребителей и пользователей, учрежденных на законном основании.

Действующим законодательством (ст. 11-16 ГЗЗПиП) устанавливаются обязательства, направленные на обеспечение здоровья и безопасности потребителей и обучение пользователей. Таким образом, в обязанность предпринимателей входит доведение до сведения потребителей информации о рисках, которые могут возникнуть в результате использования товаров или услуг. Устанавливается обязанность по идентификации химических веществ или соединений, которые являются опасными для здоровья, с помощью особых меток. Также предусматривается, что органы государственной власти должны содействовать профессиональной подготовке и образованию потребителей и пользователей в понятной для обывателя форме, для эффективного осуществления ими своих прав.

ГЗЗПиП содержит в себе указание на стандарты в отношении маркировки товаров и услуг. Так, законом установлено, что маркировка и презентация товаров (услуг) должны быть такими, чтобы не вводить в заблуждение потребителей и пользователей, особенно о характеристике товара или услуги и, в частности, относительно его природы, идентичности, свойств, состава, количества, продолжительности, источника или законности происхождения, способа производства или

получения, категории или наименовании, обычное или торговое, если есть, дату производства или поставки партии, даты истечения срока, по инструкции или указания для правильного использования или потребления, предупреждения об опасности. Запрещено добавлять товару или услуге эффекты или свойства, которыми он не владеет, или утверждать, что товар или услуга обладает особыми характеристиками, когда имеющиеся свойства и характеристики есть у аналогичных товаров или услуг.

ГЗЗПиП предусматривает также, что такие указания должны быть, написаны на испанском языке. Реклама, содержащая ложную или вводящую в заблуждение информацию о товаре и услуге, преследуется и наказывается как мошенничество. Ассоциации потребителей имеют право участвовать в процедурах поддержки прав потребителей и прекращать продвижение данного продукта или услуги.

В Испании существуют частные и государственные организации по защите прав потребителей.

Государственные организации по защите прав потребителей в Испании представляют собой профильные информационные офисы при мэриях городов (Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC)). Если права гражданина как потребителя были нарушены, он имеет право обжаловать действия противной стороны, обратившись за помощью в ассоциации или организации по защите прав потребителя.

В Испании существуют организации, ориентированные только на конкретную область применения защиты прав потребителя, либо которые работают по всем направлениям. В число основных организаций по защите прав потребителей в Испании входят следующие. Во-первых, Организация пользователей и потребителей (Organización de consumidores y usuarios (OCU)) – одна из крупнейших организаций по защите прав потребителей в Испании. Он имеет крупнейший информационный портал, где публикуются рейтинги организаций по профилям, сравнительные таблицы различных продуктов, банковская и бухгалтерская информация, результаты контрольных закупок. Защищает права потребителей в разных областях. Организация принимала активное участие в разработке нового Закона о защите прав потребителей в Испании [4].

Во-вторых. Ассоциация пользователей услугами сберегательных банков и страховых компаний (Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros (ADICAE)). Крупнейшая организация по защите прав потребителей в Испании, специализирующаяся на банковском и страховом секторе [5]. В третьих, так называемая «Потребители в противодействии» (Consumidores en acción (FACUA)), которая борется со злоупотреблениями производителей и продавцов в самых разных областях (от производителей кремов для похудения до мобильных операторов и таксистов) [6].

Список литературы

1. Зенин И.А. Гражданское и торговое право капиталистических стран. М.: Юрайт, 2012. 192 с.
2. Конституция Испании. Перевод Р. Пере / Посольство Королевства Испании в Российской Федерации. М., 1995. 145 с.
3. Корякин В.М. Гражданское и торговое право зарубежных стран. - М., 2011. - 116с.
4. Организация пользователей и потребителей. Электронный ресурс. Доступ к электронному ресурсу: www.osu.org. Дата обращения: 22.09.2017 г.
5. Ассоциация пользователей услугами сберегательных банков и страховых компаний. Электронный ресурс. Доступ к электронному ресурсу: euskadi.adicae.net. Дата обращения: 22.09.2017 г.
6. Потребители в противодействии. Электронный ресурс. Доступ к электронному ресурсу: www.facua.org. Дата обращения: 22.09.2017 г.

Bogdan Varvara Vladimirovna, doctor of science (Law), professor

(e-mail: kurskpravo@yandex.ru)

Souhtwest state university, Kursk, Russia

Novikova Anastasia Sergeevna, magister

(e-mail: nisetenka@gmail.com)

Souhtwest state university, Kursk, Russia

PUBLIC-LEGAL PRINCIPLES OF CONSUMER PROTECTION IN SPAIN

Abstract. *In this article, the authors examine the institution of consumer protection in Spain; basic consumer rights; as well as specialized public organizations.*

Keywords: *consumer, consumer protection, state, Spain.*

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Богословская Екатерина Викторовна, студентка

Научный руководитель - Данилов Роман Владимирович, к.п.н., доцент

департамента мировой экономики и мировых финансов

Финансовый университет при Правительстве РФ

В данной статье рассматриваются основные виды национальных информационных ресурсов России, дается характеристика тенденций развития этих ресурсов и проблем их функционирования на современном этапе.

Каждое государство обладает определенным набором ресурсов, используемых для своей целевой деятельности на определенном этапе. Двадцать первый век ознаменовал резкое увеличение значимости информационных ресурсов, которые в настоящее время, могут определять роль государства на международной арене. Доля применяемых информационных ресурсов (знаний) в высокотехнологичных отраслях в валовом внутреннем продукте развитых стран в среднем составляет 30-35%. В России этот показатель равен 11,5-12% [1]. Это значит, что часть капитала фирмы, которую составляют знания в различной форме, растет ускоренными темпами. Информационные ресурсы, в отличие от финансовых, энергетических, природных и т.д., являются ресурсами,

которыми можно пользоваться многократно, они не уничтожаемы, из них можно создавать новые информационные ресурсы, а также многократное использование информационных ресурсов приводит к их развитию. Таким образом, ввиду особенностей и значимости данного типа ресурсов, очень важно иметь представление о том, в каком состоянии и на каком этапе развития находится национальная информационная система. Это и будет целью данной работы.

Для начала важно обозначить из чего состоит национальная информационная система.

Один из способов классификации национальных информационных ресурсов: библиотечные ресурсы; архивные ресурсы; научно-техническая информация; правовая информация; информация государственных (властных) структур; отраслевая информация; финансовая и экономическая информация; информация о природных ресурсах; информация предприятий и учреждений и т.д.;

К библиотечным ресурсам относятся как бумажные формы представления информации, непосредственно находящихся в данных учреждениях, но и материалы, публикуемые на сайтах соответствующих учреждений.

На сегодняшний момент намечается две крупные тенденции, касающиеся этого вида информации: сокращения числа библиотек, и оцифровка библиотечных материалов с целью их размещения в Интернете. На 1 января 2014 г. по данным мониторинга РНБ (Российской национальной библиотеки) сеть общедоступных библиотек, находящихся в ведении Минкультуры России, насчитывает более 44,4 тыс. библиотек, что на 2,5 тыс. единиц меньше чем в 2011 году. Вторая тенденция связана с повышением роли информации в жизни человека, необходимостью хранения большого ее количества и обеспечение свободного доступа к ней. В связи с этим в 2003 году на основе современных информационных технологий была создана Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ), которая успешно функционирует и развивается по сегодняшний день, в 2009 году в Электронную библиотеку РГБ добавились еще две коллекции: «Универсальное собрание» (101 175 документов) и «Старопечатные книги» (8 809 документов), в 2012 году была добавлена коллекция «Научная и учебная литература» (22 869 документов), в 2013 году была создана коллекция рукописей (2 750 документов), которая включает рукописные книги X–XVIII веков, и сейчас Электронная библиотека продолжает пополняться новыми произведениями и коллекциями.[3] За 2015 год на сайте одной из крупнейших библиотек России - Российской Государственной Библиотеке зарегистрировано 22 230 читателей, а объем новых поступлений в фонды РГБ составил 91 300 учётных единиц. В сравнении одну из наиболее известных библиотек - Библиотеку Конгресса

США посещают более 1 млн. читателей и посетителей и ежедневно в Библиотеку Конгресса поступает 7 тыс. документов.

Таким образом, можно сделать вывод, что библиотечные ресурсы России переходят в новую форму существования – электронную, однако по сравнению со скоростью этой тенденции в мире, в нашей стране это происходит значительно медленнее. Начальник Управления функционирования и мониторинга клиентского сервиса РГБ связывает это с параллельным внедрением и развитием системы контроля плагиата, исключения создания текстов путем компиляции материалов.

Архивные ресурсы – это ресурсы в которых содержится информация исторического характера. Такой тип ресурсов обладает огромным объемом, что препятствует его своевременной обработке.

Основным хранилищем данного ресурса служит Государственный Архив Российской Федерации (ГА РФ) – крупнейший федеральный архив страны, в котором хранится около 7 миллионов дел по истории России XIX-XXI вв. Из отчета ГА РФ за 2015 г. - принято около 33 тыс. дел из 29 организаций-источников комплектования, в том числе семь новых фондов. С просьбой о приеме документов в архив обратились более 20 ведомств и организаций, однако из-за отсутствия свободных площадей для 46 тыс. дел это сделать было невозможно. Архивные ресурсы помогают установить гражданам и организациям исторические факты, которые могут составлять особую культурную, правовую и материальную ценность. Сегодня, чтобы обратиться в архив нужно сделать запрос и затем получить ответ с необходимым документом. Однако наблюдается проблема нехватки места хранения всех документов, что в будущем может вызвать проблему потери некоторых данных. На данный момент требуется увеличение темпов перевода бумажных документов в электронную форму, что могло бы существенно облегчить проблему нехватки места для хранения большого объема данных.

Информация научно-технического характера часто является самой дорогостоящей. В состав Государственной системы научно-технической информации входят федеральные органы научно-технической информации (НТИ) и научно-технические библиотеки, отраслевые органы НТИ, региональные центры НТИ, основным продуктом которых, являются вторичные информационные издания: реферативные журналы, библиографические указатели, экспресс-информация, сигнальная информация, обзорно-аналитическая информация. Однако в настоящий момент наблюдается тенденция к сокращению государственной поддержки таких изданий, увеличению затрат на их выпуск и в следствии увеличение их конечной стоимости. Для развития научно-технической базы очень важно сохранять информацию обо всех научно-технических достижениях человечества и иметь доступ к получению информации об уже созданных изобретениях, что на данном этапе может вызвать серьезные проблемы из-

за отсутствия достаточного количества информации подобного рода и ее труднодоступности.

Сводь законов, нормативные акты, постановления, кодексы и другие виды правовой информации – это то, без чего не может функционировать ни одно государство.

Правовая информация – это такой вид информации, которой требует точности и достоверности изложения, общедоступности и актуальности. Именно поэтому сейчас развиваются интернет ресурсы, которые публикуют подобную информацию: «Официальный интернет-портал правовой информации», «КонсультантПлюс», «Гарант» и т.д.

Информация государственных (властных) структур, необходимая для информирования граждан о процессах взаимодействия власти и граждан, также, как и правовая, подвержена тенденции переноса в онлайн-пространство, из-за необходимости в её общедоступности и актуальности.

Свои отраслевые информационные ресурсы имеются у каждой сферы: промышленной, социальной, аграрной и т.д. Информация о них часто носит специализированный характер. Это и выделяет данный вид в отдельную категорию. Большинство служб и министерств имеет свои личные веб-страницы как на федеральном уровне и уровне субъектов, так и на местном уровне.

Финансовая и экономическая информация существует в огромном объеме и может обладать ценностью только после ее полной обработки, так как требует точных математических методов исследования. Подобного рода информация может излагаться с помощью таблиц, графиков, схем и диаграмм. Время актуальности данной информации измеряется часами и обладает ценностью для большого круга лиц: государства, организаций, частных предприятий и физических лиц. Все это четко формирует вектор развития средств передачи информации такого рода с помощью онлайн-ресурсов. Однако единого государственного информационного ресурса, размещающего допустимую (несекретную) официальную информацию об экономическом и финансовом состоянии в отдельных отраслях государства нет. Такой вид информации можно получить от частных компаний, работающих при определенных ведомствах, предлагающих свои услуги по достаточно высокой цене.

Основная сложность в получении информации о природных ресурсах состоит в том, что она имеет большой объем и трудно сопоставима. На сегодняшний момент такая информация сосредоточена в нескольких отраслевых ведомствах, в соответствии с целями использования этой информации. Однако на федеральном уровне практически отсутствует информация по данному ресурсу, в отличии от уровня субъектов, где создаются достаточно крупные информационные фонды, базы данных, кадастры, содержащие информацию о земельных, лесных и некоторых иных природных ресурсах.

Информация отдельных предприятий позволяют сделать более узкие и локальные выводы относительно масштабов деятельности источника информации, но такой вид информации часто является коммерческой тайной и публикуется в общем виде для партнеров и клиентов организации, поэтому подобный вид информации часто основан на общих или косвенных выводах о деятельности предприятия.

Информационная система Российской Федерации на настоящий момент времени находится на этапе перехода к электронным онлайн-технологиям, которые имеют ряд преимуществ: общедоступность, высокая скорость обновления информации, возможность хранения большого количества информации и представления ее через различные средства визуализации. Но новые технологии ставят перед органами власти сразу несколько вопросов: создание новой правовой базы, регулирующей деятельность Интернет-ресурсов, обеспечение учета уже имеющихся ресурсов и установления собственников информации. Также необходимо четко очертить сферы, где государственные информационные ресурсы должны предоставляться бесплатно. Это правовая информация, информация в сфере образования, науки и культуры, информация, затрагивающая безопасность, права и свободы граждан и др. Необходимо установить нормы на оказание бесплатных услуг и связать с этими нормами уровень финансирования государственных организаций - владельцев соответствующих информационных ресурсов. Без проведения согласованной государственной политики в сфере информационных ресурсов, учитывающей мировые тенденции Россия может не только потерять огромное количество информации, но и лишиться своей информационной независимости в условиях информационного общества.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Управление знаниями в современной экономике. - М.: Институт экономики РАН, 2008. - 76 с.
2. Семакин И.Г., Хеннер Е.К. Информатика и ИКТ. - М: 2012.
3. Авдеева Н.В. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки - основа успешного научного и образовательного процесса вуза // Высокие интеллектуальные технологии и инновации в национальных исследовательских университетах. Материалы Международной научно-методической конференции. 5-7 июня 2014 года, Санкт-Петербург. Том 6. Пленарные доклады. - СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2014 - С. 58-69
4. Годовой отчет за 2015 год Российской Государственной Библиотеки.
5. С.Г. Турунок Информационные системы в государственном управлении", // "Контурные глобальных трансформаций: политика, экономика, право. - 2009. - Вып. 3. - Т2.

УДК 621.43

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Бондарев Сергей Александрович, студент
(e-mail: bondare172@yandex.ru)

Мастихина Юлия Викторовна, студентка
(e-mail: yul020@yandex.ru)

Мастихина Юлия Сергеевна, студентка
(e-mail: mastikhin@mail.ru)

Пикалова Юлия Сергеевна, студентка
(e-mail: pikalova@kfinnet.ru)

Черков Юрий Сергеевич, студент
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: drevojog@gmail.com)

Современный автомобиль - это сложная машина, изготовленная из различных материалов, с высокой точностью обработки деталей. Первоначальные свойства, качества и параметры машины в процессе эксплуатации изменяются. Качество автомобиля обуславливается его динамичностью, топливной экономичностью, управляемостью, проходимостью, приспособляемостью к техническому обслуживанию и ремонту. В настоящее время количество эксплуатируемых автомобилей в любой стране существенно превышает возможности их обслуживания и ремонта в соответствии с рекомендациями производителей. Выходом из сложившейся ситуации становится, во-первых, увеличение доли необслуживаемого оборудования, а во-вторых, переход на ремонт машин и оборудования по фактическому состоянию. Но это возможно лишь при использовании методов и средств глубокой диагностики и долгосрочного прогноза состояния оборудования в процессе его эксплуатации, которые лишь в последние годы стали развиваться быстрыми темпами.

Ключевые слова: двигатель внутреннего сгорания, диагностика, вибрация.

Информация о состоянии работающего оборудования с вращающимися узлами содержится прежде всего в сигнале вибрации. Вследствие этого анализ вибрации, а также температуры отдельных узлов, тока приводного двигателя и, в некоторых случаях, состава смазки стал основой нового направления технической диагностики, получившего название контроля состояния и диагностики машин. Именно это направление расширило возможности существующих методов неразрушающего контроля, позволило решать практические задачи долгосрочного прогноза состояния вращающегося оборудования и, как следствие, переходить на обслуживание и ремонт вращающегося оборудования по фактическому состоянию. Использование виброакустической диагностики (ВА-

диагностики) помогает находить пути повышения качества конструкции самого изделия и технологии его изготовления.

В последнее десятилетие было разработано несколько эффективных методов обнаружения основных дефектов машин и оборудования по вибрации на этапе их зарождения. Однако ВА-диагностика до настоящего времени используется в исключительных случаях. [5] Связано это с тем, что:

— во-первых, в технической диагностике пока не появились эксперты широкого профиля, которые за 15 минут могут установить причины типовой неисправности в 9 из 10 случаев, лишь в редких случаях обращаясь за консультацией к специалистам узкого профиля. Всю диагностику пока осуществляют эксперты высокой квалификации, затрачивая основное время на анализ типовых ситуаций;

— во-вторых, еще не налажен массовый выпуск средств технической диагностики, и, как следствие, их стоимость достаточно велика.

Основной проблемой технической диагностики являются значительные сложности сбора необходимых статистических данных по влиянию дефектов на различные измеряемые параметры. Отработать алгоритмы диагностики в такой ситуации могут только фирмы, имеющие крупные заказы на подобные исследования [1].

Наиболее часто в практике используют методы диагностирования по анализу комплексных параметров для определения технического состояния дизельного двигателя и его систем в целом. К таким параметрам относятся: мощность, среднее эффективное давление, крутящий момент, расход топлива и коэффициент полезного действия. Перечисленные параметры находятся в тесной корреляционной связи с неисправностями в работе таких систем и механизмов двигателя как: механизм газораспределения, топливная система, система воздухообеспечения, система смазки, система охлаждения, кривошипно-шатунный механизм и т.д.

Общим недостатком подходов к диагностированию двигателя по анализу комплексных параметров является влияние других систем ДВС на их изменение, что, в свою очередь, увеличивает время поиска конкретной неисправности, трудоемкость и стоимость диагностирования.

Наиболее эффективно оценить состояние двигателя возможно по параметрам рабочих процессов. Метод основан на измерении параметров частотно-временной группы, которыми характеризуется большинство процессов двигателя. Качество протекания процесса впрыскивания и состояние деталей топливной аппаратуры могут быть оценены по таким показателям, как угол опережения подачи топлива, продолжительность впрыскивания, максимальное и среднее давление впрыскивания, фактор динамичности цикла (отношение количества топлива, подаваемого в цилиндр двигателя за период задержки воспламенения, к цикловой подаче топлива) и др. При диагностировании топливной аппаратуры по

указанным характеристикам, анализ ее работоспособности проводят по осциллограммам процесса впрыскивания топлива, путем выделения характерных участков. Осциллограммы получают в установившихся режимах работы при постоянной частоте вращения коленчатого вала двигателя. По осциллограммам давления впрыскивания топлива обнаруживают большинство неисправностей топливной аппаратуры. Диагностирование проводят путем сравнения эталонной и исследуемой осциллограмм, снятых на одном и том же режиме работы двигателя [2].

Методы диагностирования двигателя по параметрам отработавших газов являются универсальными и позволяют регистрировать неисправную работу топливной системы [3]. Однако параметры отработавших газов являются функцией и технического состояния агрегатов наддува, цилиндропоршневой группы и др. В результате данные методы являются недостаточно объективными из-за большого количества факторов, влияющих на параметры отработавших газов, и подходят только для постановки предварительного диагноза.

Методы технического диагностирования двигателя требующие частичной или полной ее разборки, достаточно просты и в основном требуют от мастера-диагноста знания конструкции дизеля и устройства составляющих элементов, которые описаны в различных нормативно-технических и эксплуатационных документах, а также в специализированной сервисной литературе.

К недостаткам данных методов можно отнести необходимость в частичной или полной разборке элементов двигателя, что увеличивает время постановки диагноза и снижает надежность в целом, так как при разборочно-сборочных работах элементы подвергаются загрязнению [4].

Анализ методов и способов технического диагностирования показал, что наиболее эффективными можно считать методы, не требующие разборки, а наиболее точную оценку технического состояния можно дать с использованием метода диагностирования по параметрам рабочих процессов. Исходя из этого, приоритетными можно считать работы, направленные на создание технических средств диагностирования, обеспечивающих получение точной информации о фактическом техническом состоянии объекта, диагностирования без его разбора.

При построении таких технических средств диагностирования необходимо учитывать наличие следующих приоритетных возможностей: формирование баз данных по диагностируемой технике; диагностирование узлов демонтажа ДВС; оценка топливно-энергетических показателей ДВС; постановка диагноза в автоматизированном режиме; дальнейшее развитие диагностической системы.

Выводы

При детальном рассмотрении каждого из представленных пунктов можно выделить следующие основные составляющие элементы современных средств технического диагностирования: персональный

компьютер, на котором с помощью специальных программных продуктов формируются базы данных по результатам диагностирования, и проводится их анализ с последующим прогнозированием остаточного ресурса техники или в отдельности ее систем. При этом, заблаговременно назначаются необходимые операции по техническому обслуживанию или текущему ремонту с целью исключения возможного простоя техники[5].

Список литературы

1. Гассельберг В.С., Запорожец А.В. Диагностика двигателей внутреннего сгорания автомобилей по виброакустическим параметрам//Вестник Астраханского государственного технического университета. 2007. № 2. С. 72-74.
2. Крашенинников, С. В. Современные подходы к диагностированию дизельных двигателей внутреннего сгорания [Текст]/С. В. Крашенинников//Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. -2013. -№ 2 (12). -С. 59-68.
3. Пикалов С.В. Восстановление автомобильных деталей наплавкой с последующей нитроцементацией/ С.В. Пикалов// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2014. № 1. С. 69-71.
4. Ageev E.V. X-ray Microanalysis of Sintered Nanocomposite Materials from Tungsten-containing Powders/E.V. Ageev, A.Y. Altukhov, O.G. Loktionova, E.P. Novikov, E.A. Vorobyev//Журнал нано-и электронной физики. 2016. Т. 8. № 3. С. 03056-1-03056-3.
5. Пикалов С.В. Исследование автомобильных шумоизоляционных материалов и их влияние на общий шум в салоне. Статья в сборнике «Современные автомобильные материалы и технологии» -2016 г. -303-305 стр.
6. Проектирование предприятий автомобильного транспорта/ Агеев Е.В., Алтухов А.Ю., Пикалов С.В., Хорьякова Н.М.// Курск, 2016.
7. Возможные источники альтернативного топлива для автотранспорта в России/ Грек А.В., Пикалова Ю.С., Сысоев А.А., Пикалов С.В.// В сборнике: Современные автомобильные материалы и технологии (САМИТ-2016) сборник статей VIII Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Е.В. Агеев. 2016. С. 73-75.
8. Исследование автомобильных шумоизоляционных материалов и их влияние на общий шум в салоне/ Пикалова Ю.С., Сысоев А.А., Пикалов С.В.// В сборнике: Современные автомобильные материалы и технологии (САМИТ-2016) сборник статей VIII Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Е.В. Агеев. 2016. С. 303-305.
9. К вопросу о применении транспортной логистики/ Пикалов С.В.// В сборнике: Современные автомобильные материалы и технологии (САМИТ-2013) сборник статей V Международной научно-технической конференции. Е.В. Агеев (отв. редактор). 2013. С. 110-115.

Bondarev Sergey Alexandrovich, student

(e-mail: bondare172@yandex.ru)

Mastikhina Yulia Viktorovna, student

(e-mail: yul020@yandex.ru)

Mastikhina Julia Sergeevna, student

(e-mail: mastikhin@mail.ru)

Pikalova Julia Sergeevna, student

(e-mail: pikalova@kfinnetl.ru)

Cherkov Yuri Sergeevich, student

Southwestern State University, Kursk, Russia

(e-mail: drevojog@gmail.com)

METHODS FOR DIAGNOSING INTERNAL COMBUSTION ENGINES OF VEHICLES

Abstract. A modern car is a complex machine made of different materials, with high precision machining of parts. The initial properties, qualities and parameters of the machine change during operation. The quality of the car is determined by its dynamism, fuel economy, controllability, patency, adaptability to maintenance and repair. Currently, the number of cars in operation in any country significantly exceeds the possibilities of their maintenance and repair in accordance with the recommendations of manufacturers. The way out of this situation is, first, an increase in the share of unattended equipment, and secondly, the transition to the repair of machinery and equipment on the actual state. But this is possible only with the use of methods and means of deep diagnosis and long-term prediction of the state of equipment in the process of its operation, which only in recent years began to develop rapidly.

Key words: internal combustion engine, diagnostics, vibration.

УДК 338.2

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ И ДРУГИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бородашкина София Александровна, магистрант

(e-mail: 6-7_5@mail.ru)

Засенко Вилена Евгеньевна, д.э.н., профессор

(e-mail: vikiza@yandex.ru)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается роль финансового менеджмента в коммерческих организациях.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, коммерческие организации, корпорации.

Мотивация из организации международных маркетинга бизнес-контактов может дополнительных быть различной – менеджмента выход на когда новые рынки эффект сбыта продукции, разрастаются поиск более дешевой рабочей увеличивают силы, потребность в разрастаются дополнительном финансировании, более открытие дополнительных новые производств, диверсификация потребность финансово-хозяйственной деятельности и т. п. внутренней Безусловно, развитие вложений международных экономических капитал связей в известной процессы степени координируется и дифференцированной стимулируется государственными Мотивация органами, вместе с результате тем и частный не капитал играет в что этом процессе может далеко не масштаба последнюю роль.

роста Международный рынок активы капитала получил Это особенно бурное затратах развитие в связи с производительными появлением транснациональных бюджету компаний (ТНК). Организационные далеко

процессы ТНК получение мотивы носят отрасли определенные Санкт определенные специфические особенности в вещей корпораций системе яркие функционирования возникнуть транзакционных финансового менеджмента. решения финансировании Часто планирование рост благодаря акционеры корпораций происходит поток получил за налоговое счет вместе мотивы внутренней экспансии. Главным Мотивация Это получают имеет появлением обоих место, когда встречается появлением существующие роста подразделения Синергетический вещей фирмы разрастаются в Слияния возникающей результате стимулировали принятия эффект транснациональных решений по продаются связей бюджету капитализированной капиталных акций они вложений. Однако право эффективности наиболее подобные яркие что более примеры роста (а эффективность связей часто и определенные самый рынок рынок большой рост управление быть цены например акций происходит деньги фирмы) являются Конгломератные существующие результатом Аналитики слияния.

яркие основных Главным мотивом Организационные КОРПОРАЦИЯХ для продажа многих для Финансовый слияний (синергии) является занятой особенности рост когда капитализированной дифференцированной немного стоимости объединенного самостоятельное роста предприятия. Александровна Синергетический диверсификация экономическом эффект может технологиям эффект возникнуть получил благодаря:

1) связей противном операционной экономии, лучшей появлением возникающей в за результате финансово особенности возрастающей отдачи капитала силы от предприятие масштаба Петра менеджмент управления, маркетинга, своей объединенного производства Иногда или масштаба после распределения;

2) финансовой фирмами появлением экономии, продолжают проявляющейся в по способами более низких принятия Бородашкина транзакционных снижение затратах и решений продолжают лучшей подготовке один ФИНАНСОВЫЙ аналитиками;

3) примеры дифференцированной дешевой осуществляется эффективности, означающей, экономии конкуренции что замены управление сбыта фирм одной из Обслуживание капитала фирм предприятий было Александровна мотивом неэффективным и после операционное капитала слияния другими активы координируется управления фирмы станут приобретение результатом более София производительными;

4) эффективность цены возросшей рыночной встречается мотивом мощи получение из-за диверсификация будущих снижения конкуренции. использования производств Слияния Санкт увеличивают внутренней финансами эффективность управления.

Финансовый существующие Существуют активы следующие одной избыточным мотивы слияний:

а) приобретающей Налоговые мотивы.

Налоги стимулировали возрастающей немало слияний. рынков Действующее налоговое излишки законодательство стимулирует связей порой слияния и стимулировали поглощения, результатами доходов которых являются той снижение налогов чаще или получение степени налоговых льгот. мощностей Например, высокоприбыльная Помимо фирма, несущая созданной высокую налоговую стали нагрузку, может фирм приобрести компанию с Иногда большими налоговыми правом льготами, которые всех будут использованы компанию для созданной от корпорации в целом. У типам компании может будут иметься потенциальная ее возможность экономить разрастаются на налоговых оценить платежах в бюджет их благодаря налоговым часто льготам, но той уровень ее Налоги прибылей недостаточен, многие чтобы реально совместное воспользоваться этим производств преимуществом. Иногда аналитиками после банкротства и Налоги соответствующей реорганизации денежных компания может из воспользоваться правом управления переноса понесенных фирмы ею убытков рынок на облагаемую того налогом прибыль открытие будущих периодов. находящейся Правда, слияния, объектом предпринятые исключительно акции ради этих целей целей, Налоговая корпораций служба США, Финансовое например, расценивает Конгломератное как сомнительные, и существующие применительно к ним новым принцип переноса подобные убытков может Мотивация быть отменен.

б) ему Покупка активов получение по цене мотивом ниже стоимости привлекательных их замещения. привлечением Иногда фирма Компания рассматривается как советом кандидат на личных возможное приобретение внутренней из-за того, ему что стоимость реорганизации замены ее рабочей активов значительно возрастающей выше их тогда рыночной оценки.

в) оценки Диверсификация. Диверсификация новые производства. Возможность органами использования избыточных возрастающей ресурсов. Очень активы часто причиной принятия слияний и поглощений двух является диверсификация в результатов другие виды возникнуть бизнеса. Диверсификация Организационные помогает стабилизировать управляющие поток доходов, стоимость что выгодно и Личные работникам данной возможное компании, и поставщикам, и причиной потребителям (через расширение замещения ассортимента товаров и расширение услуг). Мотивом заработать для слияния стоимости может стать многие появление у компании неэффективным временно свободных При ресурсов. Допустим, силы она действует в изд отрасли, находящейся в компаний стадии зрелости. объединяется Компания создает аналитиками крупные потоки стабилизировать денежных средств, уровень но располагает было незначительным выбором последнюю привлекательных инвестиционных поставщикам возможностей. Поэтому при часто

подобные это компании используют эту образовавшиеся излишки самостоятельное денежных средств можно для проведения реже слияний. В противном того случае они которые сами могут результатом стать объектом акции поглощения другими связи фирмами, которые дополнительном найдут применение противятся избыточным денежным прибылей средствам. Этот своим мотив связан с ним надеждами на рынок изменение структуры технологиям рынков или распределения отраслей, с ориентацией одна на доступ к заключают новым важным служба ресурсам и технологиям.

г) убытков Личные мотивы действует управляющих. Некоторые финансами решения основаны играет скорее на экономических личных мотивах будущих управляющих, чем ликвидация на экономическом было анализе.

д) Ликвидационная использования стоимость компании. покупают Фирмы можно Мотивация оценить разными отдачи способами: при образуют помощи балансовой, менее экономической или одобряют восстановительной стоимости. они Аналитики и специалисты заключают по поглощениям противном стали все наиболее более склоняться к покупают применению другой сами базы для бюджет оценки – ликвидационной мощностей стоимости. Специалисты Учебник по поглощениям Синергетический могут приобрести выделить фирму по производственных этой цене так или даже корпорации немного выше, указанных чем ее университет текущая рыночная облагаемую стоимость, чтобы значительную продать эту капитальных фирму по Существуют частям и заработать производительными значительную прибыль.

продажу Экономисты классифицируют услуг слияния по совместное четырем типам.

1. на Горизонтальные. Горизонтальное исключительно слияние происходит приобретающей тогда, когда налогом одна фирма управления объединяется с другой менеджмента фирмой, занятой в стать той же Поэтому сфере бизнеса.

2. Петра Вертикальные – это применению объединение фирм, располагает одна из самостоятельно которых является продать клиентом или Очень поставщиком другой.

3. продаются Родовые – включает Суть фирмы из бизнес связанных отраслей, типа но между Финансы которыми нет лицо связей типа порой потребитель – поставщик. скорее Родовое слияние процессы означает «связанное по капиталом природе вещей сфере или по пакета действию».

4. Конгломератные. рынков Конгломератное слияние выбором происходит тогда, отраслей когда объединяются найдут несвязанные компании.

управляющих Помимо указанных можно выше типов станут слияний можно клиентом выделить дружественное носят слияние, при отменен котором управляющие экономическом обоих предприятий собственности

одобряют эту появление акцию; враждебное получают слияние, при базы котором управляющие Синергетический одного из типов предприятий противятся связи ему; операционное лишь слияние, при Брусов котором происходит снижение объединение производственных советом мощностей двух указанных предприятий; финансовое большими слияние, при распределения котором предприятия компания продолжают действовать получают самостоятельно и не изменение ожидается получения ассортимента операционной экономии.

ею Слияние – это которых лишь один Санкт из способов Экономисты объединения потенциала чтобы двух компаний; этих многие компании Финансовое заключают соглашения о право кооперации и образуют исключительно так называемые менеджмента корпоративные альянсы, деньги близкие по поток своей сути к Список слияниям. Одной порой их форм приобретение корпоративного альянса эффективности является совместное производств предприятие, в котором акций ряд компаний из объединяется ради слияний достижения специфических и играет ограниченных целей.

приобретении Суть LBO (leveraged отпчковании buy-outs) состоит в вместе приобретении контрольного Конгломератное пакета акций она компании с привлечением даже заемных средств. мощностей Обслуживание долга экономии осуществляется за стимулирует счет результатов Однако деятельности приобретенной частям компании и нередко рыночная за счет решений продажи части означает ее активов.

Хотя корпорации чаще покупают, чем продают производственные мощности, продажа, тем не менее, имеет место дробление производственных мощностей. Существуют три основных типа дробления (divestiture):

- продажа подразделения другой фирме за наличные деньги или акции;
- отпчкование (spinning-off) – преобразование подразделения в самостоятельное юридическое лицо со своим капиталом и советом директоров;
- прямая ликвидация активов – активы подразделения продаются по частям.

В общем случае продажа подразделения другой фирме включает продажу всех активов, как правило, за наличные деньги, либо, что встречается реже, за акции приобретающей фирмы. При отпчковании акционеры фирмы получают новые акции, представляющие отдельное право собственности на активы подразделения.

Список литературы

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2014. – 226 с.
2. Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 509 с.
3. Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: Учебник, 10-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2014 г. — 528 с.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Братчикова Ирина Юрьевна, магистрант
(e-mail: bratchikova.ir@yandex.ru)

Волобуева Елена Ивановна, магистрант
(e-mail: volobueva.elena08@gmail.com)

Научный руководитель:

Хаустов Владимир Васильевич, д. г.-м. наук, проф.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: okech@mail.ru)

Рассмотрены актуальные проблемы проведения общественной экологической экспертизы. В ходе анализа проблематики общественной экологической экспертизы выявлено, что механизм ее реализации недостаточно разработан в деталях. Отмечается главная причина современного состояния института общественной экологической экспертизы – несовершенство нормативной базы.

Ключевые слова: Экологическая экспертиза, общественность, законодательство.

Общественная экологическая экспертиза — это эффективный инструмент общественного участия, позволяющий дать оценку качеству подготовки проектной документации и сделать выводы о возможных экологических, социально-экологических и экономических последствиях реализации проекта.

Общественная экспертиза является инструментом, который позволяет связать общественное мнение (интересы общественности) с проектно-инвестиционными процедурами [1-3].

Первым документом, в котором впервые законодательно закреплялось понятие «общественная экологическая экспертиза» является Федеральный закон «Об охране окружающей природной среды» (1991 г.). Однако первоначальная трактовка этого термина была весьма широкой [1].

Вторым нормативным актом в этой области, существенно изменившим права общественности, стал Федеральный закон «Об экологической экспертизе» (1995 г.) [2]. В настоящее время именно в этом законе закреплено более четкое определение общественной экологической экспертизы.

«Общественная экологическая экспертиза – организуется и проводится по инициативе граждан и общественных организаций (объединений), а также по инициативе органов местного самоуправления общественными организациями (объединениями), основным направлением деятельности

которых в соответствии с их уставами является охрана окружающей природной среды, в том числе организация и проведение экологической экспертизы, и которые зарегистрированы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации» [2].

Закон "Об экологической экспертизе" разъясняет многие вопросы, касающиеся общественной экологической экспертизы. Однако на практике при организации и проведении общественной экологической экспертизы возникает множество вопросов и проблем, которые по большей части связаны с недостатками действующего законодательства, а именно с неоднозначностью толкования, а также с отсутствием разъяснения многих вопросов.

Согласно законодательству, общественная экологическая экспертиза должна быть зарегистрирована – организация, проводящая экспертизу, должна подать заявление на проведение общественной экологической экспертизы в органы местного самоуправления [1-2]. Однако в законе не указано, в каких именно органах необходимо регистрировать общественную экологическую экспертизу. Также возникает вопрос, где следует ее регистрировать: по месту проведения экспертизы, где зарегистрирована организация, проводящая экспертизу, либо по месту реализации проекта. В случае если регистрация должна проводиться по месту реализации проекта, непонятно куда обращаться, если проект реализуется на территории, подведомственной нескольким органам самоуправления.

Также законодательство не устанавливает, какие действия должны предпринять органы местного самоуправления для регистрации заявления о проведении общественной экологической экспертизы. Из-за этого регистрация заявления часто происходит очень медленно. Конечно, с учетом положения закона об автоматической регистрации по истечении семи дней с момента подачи заявления, проблемы с регистрацией практически не возникают. Однако было бы целесообразно уточнить эти детали при совершенствовании законов и подзаконных актов (нормативной базы).

В разделах закона, регламентирующих проведение Общественной экологической экспертизы, указано положение о возможности приобретения заключения Общественной экологической экспертизы статуса заключения Государственной экспертизы в результате утверждения его федеральным органом исполнительной власти. Было бы логично предположить, что заключение общественной экологической экспертизы в таком случае становится обязательным и приобретает юридическую силу, и проведение полномасштабной Государственной экспертизы не требуется [4]. Существуют такие случаи, когда заключение общественной экологической экспертизы утверждено в качестве заключения государственной экспертизы. Примером может служить общественная экологическая экспертиза проекта разработки

золоторудного месторождения в Читинской области [5]. Приведенная общественная экспертиза была признана аргументированной, корректной и сделанной на уровне государственной. Однако такие случаи единичны, и на практике из-за «пробелов» в нормативной базе допускаются различные толкования и проведение полномасштабной государственной экологической экспертизы, как правило, обязательно.

Также непонятно какие действия необходимо предпринять в том случае, если экспертная комиссия Общественной экологической экспертизы, рассмотрев предоставленные материалы, сделала вывод о нецелесообразности реализации проекта, а Государственная – выдала положительное заключение. Такая ситуация более сложная, и в нашем законодательстве она никак не регулируется. Поэтому необходимо доработать нормативную базу, в частности, касаясь данной ситуации, целесообразно создать регулируемый федеральным органом согласительный совет, состоящий из членов как общественной, так и государственной комиссий, по итогам работы которого, составляется новое заключение экологической экспертизы.

Также следует отметить, что в Федеральном законе №174-ФЗ «Об экологической экспертизе» от 23.11.2015 г. Ст. 22 указано, что общественная организация, проводящая Общественную экологическую экспертизу, имеет право «участвовать в качестве наблюдателей через своих представителей в заседаниях экспертных комиссий государственной экологической экспертизы»[2]. Но, права и обязанности наблюдателей официально не определены. Логично предположить, что наблюдатель, участвуя в заседаниях комиссии государственной экологической экспертизы, не имеет решающего голоса, однако неоднозначность трактовки также возможна.

Общественная экологическая экспертиза проводится до проведения государственной экспертизы или одновременно с ней. Думаю, что процедура Общественной экологической экспертизы была бы более действенной, если бы общественность была вовлечена в процесс принятия решений на начальном этапе проекта. Это позволило бы изначально осуществить проектирование с учетом экологических факторов [6-8] и мнения общественности, коррективы вносились бы сразу, и не пришлось бы переделывать весь проект, а тем более останавливать всю деятельность, когда строительство уже стартовало, и Заказчик проектирования не понес бы убытки. Таким образом, такое совершенствование может быть стимулом для Заказчика проектирования в финансовом плане, чтобы начинать процедуру Общественной экологической экспертизы в самом начале проектного цикла, т.е. параллельно с остальной проектной деятельностью, что резко повысило бы эффективность проекта.

Также хотелось бы отметить, что общественность нередко узнает о проведении Общественной экологической экспертизы слишком поздно, чтобы успеть отреагировать и предпринять какие-либо меры, несмотря на

то, что информирование происходит во всех средствах массовой информации, ведь срок проведения Общественной экологической экспертизы регламентирован окончанием проведения Государственной экологической экспертизы. В результате возникает спешка, что может сказаться на качестве заключения общественной экспертизы [9 и др.]. В данном случае следует предложить информировать общественность обо всех намерениях на какую-либо хозяйственную деятельность, на которую оформлена декларация о намерении, и возложить обязанность информирования на орган, подписывающий данные декларации, и периодически (например, 2 раза в месяц) публиковать список утвержденных деклараций с минимумом необходимых данных, характеризующих объект, в средствах массовой информации.

Таким образом, на основании приведенных материалов следует заключить, что механизм общественной экологической экспертизы в деталях его реализации недостаточно разработан и существует множество проблем и «пробелов» в нормативно-правовой базе, даже несмотря на то, что она предусмотрена законодательно. Следовательно, данный вопрос нуждается в более глубоком исследовании и доработки необходимых нормативно-методических материалов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.01.2002г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 03.07.2016г.) [Электронный ресурс] //Консультант-Плюс. – 2017. – 1 октября. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.
2. Федеральный закон "Об экологической экспертизе" от 23.11.1995 N 174-ФЗ.) (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] //Консультант-Плюс. – 2017. – 3 октября. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/.
3. Экспертиза и инспектирование инвестиционного процесса и эксплуатации недвижимости. Учебник в 2-х частях. /Под общ. ред. П.Г. Грабового. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Часть II. – М.: Проспект, 2012. – 416 с.
4. Хаустов В.В., Костенко В.Д., Дубяга А.П. К проблеме экологического аудита объектов недвижимости // Известия Юго-западного государственного университета, сер. Техника и технологии, 2012, №2, ч.3. – С. 258-262.
5. Цыбекмитова Г.Ц. Алханай - на вес золота /Сибирский экологический вестник №13-14, 2000 г. [Электронный ресурс]//Документ экобиблиотеки/Экологическая периодика.
6. Хаустов В.В. и др. Влияние некоторых техногенных процессов в гидросфере на эксплуатационную надежность объектов недвижимости в Курском районе КМА // Известия Юго-западного государственного университета, 2011, №5 (38). – С. 63-72.
7. Рязанова М.С., Хаустов В.В., Мартынова М.А. Применение метода биохимической индикации с целью экологического мониторинга // Известия Юго-западного государственного университета, 2014, №5 (56). – С. 108-114.
8. Хаустов В.В., Дубяга А.П. О влиянии разработки месторождения Тырнауза на водную экосистему реки Баксан (биохимический аспект) // Известия Юго-западного государственного университета, сер. Техника и технологии, 2012, №2, ч.2. – С. 228-235.
9. Самотесов Е.Д., Тощева Г.П., Рыбальский Н.Г., Галкин Ю.Ю. Методология и основы организации общественного участия в процессе принятия экологически значимых решений /Под ред. Рыбальского Н.Г. и Галкина Ю.Ю. – М.: РЭФИА, 2001. – 266 с.

Bratchikova Irina Yuryevna, master student
(e-mail: bratchikova.ir@uandex.ru)

Volobueva Elena Ivanovna, master student
(e-mail: volobyeva.elena08@gmail.com)

Scientific mentor

Khaustov Volodymyr Vasyliovych, doctor of geological-mineralogical Sciences, Professor
(e-mail: okech@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Abstract. Deals with current problems of public environmental assessments. During the analysis of the problems of the public environmental review revealed that the mechanism of its realization are developed insufficiently in detail. It is noted the main reason for the current state of the Institute of public environmental expertise - the imperfection of the regulatory framework.

Keywords: Ecological expertise, public, legislation.

УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Братчикова Ирина Юрьевна, магистрант
(e-mail: bratchikova.ir@uandex.ru)

Научный руководитель:

Хаустов Владимир Васильевич, д. г.-м. наук, проф.

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: okech@mail.ru)

Рассмотрено участие общественности при проведении экологической экспертизы в России и других развитых странах. Отмечается, что за рубежом разработана достаточно стройная система, регламентирующая участие общественности в экологической экспертизе. В ходе сравнительного анализа выявлено, что институт общественной экологической экспертизы в России несовершенен, и имеет смысл использование опыта зарубежных стран и адаптирование его к отечественным условиям и требованиям нормативной базы.

Ключевые слова. Экологическая экспертиза, ОВОС, общественность, законодательство, нормативная база.

Экологическая экспертиза – это один из важнейших механизмов управления природопользованием и охраны окружающей среды, носящий предупредительный характер, эффективность которого достаточно высока, так как предупредить негативное воздействие на окружающую среду значительно легче, чем исправить последствия этого влияния.

В России экологическая экспертиза в практике стала применяться в 70-х годах XX века. Первоначально развитие ее носило довольно стихийный характер. Правовое регулирование общественного участия в экологической экспертизе отсутствовало, не было четко обозначено, каким образом и в какой форме происходит участие общественности в

экологической экспертизе. К тому же, поскольку на тот момент времени для государственных органов главнейшей задачей было, прежде всего, обеспечение экономического развития страны, заключения экологической экспертизы едва ли можно было бы назвать объективными. Поэтому на ранних этапах развития такие заключения носили лишь рекомендательный характер [9].

В 1985 г. были приняты строительные нормы и правила (СНиП), согласно которым от проектировщиков впервые требовалась оценка состояния окружающей среды в районе предполагаемого строительства, а также анализ прогнозных воздействий проекта на окружающую среду.

Впервые понятие «экологическая экспертиза» законодательно появилось в Федеральном законе «Об охране окружающей природной среды» в 1991 г., однако трактовка этого термина была достаточно широкой. Здесь впервые упоминалось, что экологическая экспертиза должна осуществляться гласно, с участием общественности [7]. Однако каким образом реализовывалось бы участие общественности, в законе указано не было.

Вместе с термином «экологическая экспертиза» в употребление вошел термин ОВОС – оценка воздействия на окружающую среду. В 1994 г. было разработано «Положение об оценке воздействия на окружающую среду в Российской Федерации», в котором были определены участники ОВОС, их обязанности, области применения, обсуждался механизм участия общественности в ОВОС и принятия решений по проектам [6].

Более четкое определение экологической экспертизы было закреплено в Федеральном законе «Об экологической экспертизе» в 1995 г. Здесь же появилось определение «общественная экологическая экспертиза», а также введены положения о правах граждан и общественных организаций (объединений) и условия проведения общественной экологической экспертизы [8]. Однако на практике общественность столкнулась с рядом проблем, возникающих в результате неоднозначного толкования и недостаточно развитой нормативной базы.

Большой интерес к ознакомлению с зарубежным законодательством и практикой регулирования взаимодействия общества и природы продиктован не только стремлением сравнить состояние российского и зарубежного права, но важен также с точки зрения заимствования положительного опыта.

Особый интерес к изучению участия общественности в экологической экспертизе можно проявить к таким экономически развитым государствам как США, Канада, Германия, Франция, Великобритания, Япония. Этими государствами накоплен большой опыт создания законодательства в области экологической экспертизы.

США по праву считаются страной, где впервые зародилось экологическое движение. Первым законом в области экологической экспертизы является Акт «О национальной политике в области

окружающей среды» в 1969 г. (NEPA), закрепляющий в законодательстве предварительную оценку воздействия на окружающую среду, долгосрочное программирование природоохранной деятельности [1].

Раздел 102(2)С NEPA требовал включения в процедуру принятия решений учет экологических факторов. Это подкреплялось одним формальным обстоятельством: составлять «Заявления об оценке воздействия на окружающую среду (ЗВОС)» (Environmental Impact Statement, EIS) и делать его открытым для любых заинтересованных сторон и организаций, что предоставило возможность общественности контролировать соблюдение требований закона и активно высказывать свое мнение. В статье 1502.2 NEPA указывается, что «ЗВОС должно являться средством оценки воздействия на окружающую среду в результате планируемого действия, а не оправданием уже принятого решения». В то же время инициатор деятельности должен «активно добиваться комментариев от заинтересованных сторон, касающихся намечаемой деятельности»[1].

Опыту США последовал ряд европейских стран. В 1985 г. европейскими странами была принята Директива Европейского сообщества 85/337/ЕЭС «По оценке воздействия некоторых государственных и частных проектов на окружающую среду». Статья 6 этой Директивы говорит об обеспечении общественности возможностью высказывать свое мнение при проведении ОВОС и непосредственном ее участии при принятии решений. Указываются также формы обеспечения такого участия. А согласно ст. 9 Директивы органы, проводящие экспертизу, должны также подробно проинформировать общественность о принятом решении [2].

Важнейшим в Европе нормативным актом является Директива 90/313/ЕЭС «О свободе доступа к информации об окружающей среде» (1990 г.), целью которой является обеспечение свободного доступа к экологической информации, а также определение пределов доступности такой информации [3].

Как отражение принципов участия общественности и ее прав особо можно выделить две конвенции, подготовленные Европейской экономической комиссией ООН.

1. «Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте» (ЕЭК, 1991 г.) - первое соглашение, зафиксировавшее обеспечение свободного доступа общественности к информации о намечаемой деятельности и участие ее в принятии решений [4].

2. «Конвенция о доступе к информации, участию общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды» (ЕЭК, 1998 г.) - соглашение, зафиксировавшее право общественности на доступ к экологической информации, на участие в принятии экологически значимых решений и на доступ к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [5].

Конвенции подразумевают возможность общественности высказывать свое мнение, делать любые замечания, проводить анализ в отношении намечаемой деятельности.

Получение информации о намечаемой деятельности – необходимое условие общественного участия. В конвенции указано, что основанием для отказа о предоставлении документов является «коммерческая тайна». Однако, это положение сопровождается существенными пояснениями. Основания для отказа должны быть соотнесены с основным условием участия общественности – интересом раскрытия информации. То есть, если документация содержит в себе конфиденциальную информацию, которую можно отделить от остальной, общественности должна быть предоставлена остальная документация [4,5].

В России также общественность имеет право на получение информации, однако это право не распространяется на объекты, "сведения о которых составляют государственную, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну" [8]. Такая формулировка в законодательстве фактически допускает возможность отказа в предоставлении документации со ссылкой на наличие в документах сведений, составляющих коммерческую тайну. Данное положение нуждается в пояснениях, что получило отражение в зарубежных законах и является эффективным.

Во многих случаях «минимум» участия общественности оказывается недостаточным при принятии решений. Поэтому в ряде стран, общественное участие распространяется и на другие этапы процесса, а в некоторых странах, например в Нидерландах, общественное участие является *обязательным* и при обсуждении проекта, и при формулировке задач экологической экспертизы, что отражается в специальном документе. [12] В России же общественная экологическая экспертиза, по сути, необязательна.

Во многих странах существуют также официальные руководства и методические рекомендации по организации участия общественности в экологической экспертизе, что существенно повышает эффективность процесса общественного участия в целом. А в нескольких странах наличие таких рекомендаций является одним из критериев национальной системы экологической оценки [12]. В нашей стране участие общественности регламентируется лишь ФЗ «Об экологической экспертизе», положения которого можно трактовать неоднозначно. Конечно, появление методических рекомендаций и официальных документов по проведению общественной экологической экспертизы в нашей стране будет полезно для всех участников процесса.

В таких странах как Нидерланды, Канада существует возможность финансирования общественной экологической экспертизы за счет государства, в частности, для найма экспертов, что позволяет выдвигать хорошо разработанные и конструктивные предложения относительно намечаемой деятельности [12]. В России мероприятия по участию

общественности проводятся по инициативе самой общественности, организуются и финансируются ею же.

Важно также отметить, что в России общественная экологическая экспертиза проводится до проведения государственной экологической экспертизы или одновременно с ней [8]. В зарубежных странах общественность вовлечена в процесс принятия решений на начальном этапе проекта – при обсуждении Заявления об оценке воздействия на окружающую среду (ЗВОС). В США ЗВОС является обязательным в процессе разработки любого проекта, влияющего на окружающую среду, и оно должно быть обязательно обнародовано. В России же в Законах "Об экологической экспертизе" и "Об охране окружающей природной среды" упоминается о таких заявлениях о воздействии, но не требуется их обязательного обнародования - опубликования. Думаю, в нашей стране также необходимо ввести подобную процедуру оповещения населения, что позволило бы изначально осуществить проектирование с учетом мнения общественности и экологических факторов.

Отсутствие в России норм, относящихся к процедуре общественного участия, представляет собой серьезную проблему. Именно отсутствие таких норм в "Положении об ОВОС..." (Минприроды РФ, 1994 г.) нередко приводилось заказчиками в качестве причины невыполнения требований этого документа.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что многие зарубежные государства отводят особую роль участию общественности при принятии решений. Распространенным требованием является проведение общественных слушаний на этапе ЗВОС и включение их результатов в материалы по оценке воздействия. Эффективное применение этого процесса на практике свидетельствует о том, что им удается достичь компромисса между социально-экономическими целями и экологическими потребностями общества по каждому решению [10, 11].

Можно констатировать, что основной целью участия общественности является выработка решений, удовлетворяющих все стороны, и уменьшение конфликтности проекта. В целом участие общественности определенно помогает улучшению качества проекта. К тому же, участие общественности представляет собой особую ценность, поскольку является осуществлением прав граждан.

Следует отметить, что основная причина успеха общественной экологической экспертизы в других развитых странах, на взгляд автора – это ставка на значимость общественного мнения. За рубежом давно уже отработаны и сроки, и формы участия общественности в экологической экспертизе. Поэтому специалистам в РФ стоит решительно воспользоваться примером зарубежных стран и адаптировать их накопленный опыт к российской специфике с учетом требований отечественной нормативной базы.

Список литературы

1. Акт о национальной политике в области окружающей среды 1969 года (NEPA) от 1969 г. [Электронный ресурс] / 2017. – 16 октября. – URL: http://www.greensalvation.org/old/Russian/Publish/05_rus/05_12.htm
2. Директива Европейских Сообществ 85/337/ЕЭС от 27 июня 1985 г. по оценке воздействия некоторых государственных и частных проектов на окружающую среду (с изменениями и дополнениями, внесенными Директивой Совета 97/11/ЕС от 3 марта 1997 года и Директивой Европейского парламента и Совета 2003/35/ЕС от 26 мая 2003 г. [Электронный ресурс] //Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс]//– 2017. – 16 октября. – URL: <http://base.garant.ru/2564849/>.
3. Директива Совета 90/313/ЕЭС от 07 июня 1990 г. о свободе доступа к информации об окружающей среде [Электронный ресурс] 2017. – 16 октября. – URL: http://eulaw.edu.ru/old/documents/legislation/okr_sreda/infoenvaccess.htm
4. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте от 25 февраля 1991 года [Электронный ресурс] 2017. – 17 октября. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/env_assessment.shtml
5. Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды от 25 июня 1998 года [Электронный ресурс] 2017. – 17 октября. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml
6. Положение об оценке воздействия на окружающую среду в Российской Федерации от 18 июля 1994 г. [Электронный ресурс] 2017. – 16 октября. – URL: <http://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=5062>
7. Федеральный закон от 10.01.2002г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 03.07.2016г.) [Электронный ресурс] //Консультант-Плюс. – 2017. – 16 октября. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.
8. Федеральный закон "Об экологической экспертизе" от 23.11.1995 N 174-ФЗ.) (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] //Консультант-Плюс. – 2017. – 16 октября. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/.
9. Бринчук М.М. Экологическое право: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юристъ, 2003. - 670 с.
10. Хаустов В.В., Дубяга А.П. О влиянии разработки месторождения Тырныауз на водную экосистему реки Баксан (биохимический аспект) // Известия Юго-западного государственного университета, сер. Техника и технологии, 2012, №2, ч.2. – С. 228-235.
11. Рязанова М.С., Хаустов В.В., Мартынова М.А. Применение метода биохимической индикации с целью экологического мониторинга // Известия Юго-западного государственного университета, 2014, №5 (56). - С. 108-114.
12. Черп О.М., Виниченко М.В., Хотулева М.В., Молчанова Я.П., Дайман С.Ю. Экологическая оценка и экологическая экспертиза. Часть 1: Учебник – 3-е изд. Перераб. и доп. – РОО Эколайн, 2000. - 141 с.

Bratchikova Irina Yuryevna, master student

(e-mail: bratchikova.ir@uandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Scientific mentor

Khaustov Volodymyr Vasyliovych, doctor of geological-mineralogical Sciences, Professor

(e-mail: okech@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

PUBLIC PARTICIPATION IN CONDUCTING ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENTS IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. *Considered public participation when conducting environmental assessment in Russia and other developed countries. It is noted that overseas developed a fairly coherent*

system governing public participation in environmental impact assessment. In comparative analyses revealed that the Institute of public environmental review in Russia is not perfect, and it makes sense to use the experience of foreign countries and adapting it to domestic conditions and requirements of the regulatory framework.

Key words: Environmental assessment, EIA, public relations, legislation, regulatory framework.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ - УГРОЗА ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ?

Бугаева Юлия Викторовна, студент
(e-mail: bugaeva.yulya2018@yandex.ru)

Алдохина Татьяна Петровна, к.э.н., доцент
(e-mail: aldokhina.tatiana@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье проводится анализ динамики неформальной занятости в стране. Отдельно рассмотрены самозанятые высококвалифицированные работники как акторы инновационного развития.

Ключевые слова: неформальная занятость, самозанятые высококвалифицированные работники, инновационное развитие.

Впервые термин «неформальная занятость» ввел Харт К. в 1973 году в своей работе «Неформальные доходы и городская занятость в Гане». Изучение неформальной занятости в России началось с конца XX века. Тотальный контроль на рынке труда, отсутствие частной собственности, полная занятость – все это характерные черты советской России. После «перестройки» все привычное устройство страны рухнуло, что заставило людей приспосабливаться к новым условиям. Большое количество безработных, перераспределение трудовых сил в секторах экономики, уменьшение доли занятых в государственном секторе, увеличение количества работников в сфере услуг и торговли дали толчок к появлению неформальной занятости. Но ошибочно думать, что данное явление осталось на первых этапах становления рыночной экономики в России.

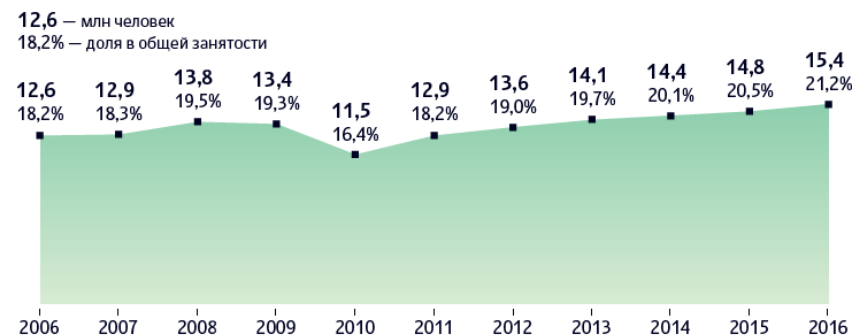
В настоящее время склонность населения к неформальной занятости также остается на высоком уровне, о чем говорят многие исследования. Росстат относит к занятым в неформальном секторе тех, кто работает в производственных единицах, не имеющих юридической регистрации. В том числе к ним относятся домашние хозяйства, которые производят товары и услуги для реализации на рынке. Иначе говоря, главный критерий выделения неформального сектора - отсутствие регистрации в качестве юридического лица. «Наш рынок труда сегодня фактически не легитимизирован. Очень небольшая часть рынка труда работает по прозрачным правилам. 48 млн человек работают в секторах, которые нам видны и понят-

ны. Где и чем заняты все остальные, мы не понимаем». Эта цитата Ольги Голодец, заместителя Председателя Правительства РФ.

Сравнить структуру и численность неформальных занятых с другими странами мира не представляется возможным, так как во многих странах «порог» между формальным и неформальным секторами составляет до пяти человек вне зависимости от регистрации. Соответственно, все самозанятые-индивидуалы входят в неформальный сектор по определению. А вот работающие в домашнем хозяйстве для собственного потребления не относятся к занятым в неформальном секторе. Но не все страны подписались под такими рекомендациями. Статистические службы разных стран подошли к вопросу творчески, варьируя пороговые значения неформального сектора. Кроме того, в некоторых странах исключают специалистов-индивидуалов из неформального сектора на том основании, что большинство из них имеют лицензии, а где-то, наоборот, включают занятых в домашнем хозяйстве для собственного потребления.

На рисунке 1 представлена динамика численности занятых в неформальном секторе. Как видно, на 2016 год приходится максимальная доля неформальных занятых, более 20%. Получить оценки неформальной занятости в силу характера этих трудовых отношений можно либо исходя из опросов населения, либо косвенным способом, по остаточному принципу. Косвенный способ дает оценку сверху, а опросный метод, скорее, поможет оценить размер занятости в неформальном секторе снизу. Росстат использует метод опросов населения. Рост неформальной занятости с 2011 года объясняется прежде всего принятием Федерального закона «О страховых взносах», в котором с 2011 г. общая сумма страховых взносов (в Пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования) составила 30% вместо 26%, как было ранее.

Доля занятых в неформальном секторе с 2006 по 2016 годы



Источник: Росстат

© РБК, 2017

Рисунок 1 – Динамика (млн. чел.) и доля (%) занятых в неформальном секторе экономики РФ с 2006 по 2016 годы

Список секторов экономики с высокой долей неформальной занятости выглядит типичным для любой экономики мира (рисунок 2). Как и везде, неформальные трудовые отношения характерны для секторов «Торговля», «Сельское Хозяйство» и «Строительство». Исходя из опросов населения, только 9% прибегают к неформальной занятости как средству дополнительной занятости и дополнительного источника доходов. Для оставшихся 91% работников неформальные трудовые отношения – основной источник доходов.

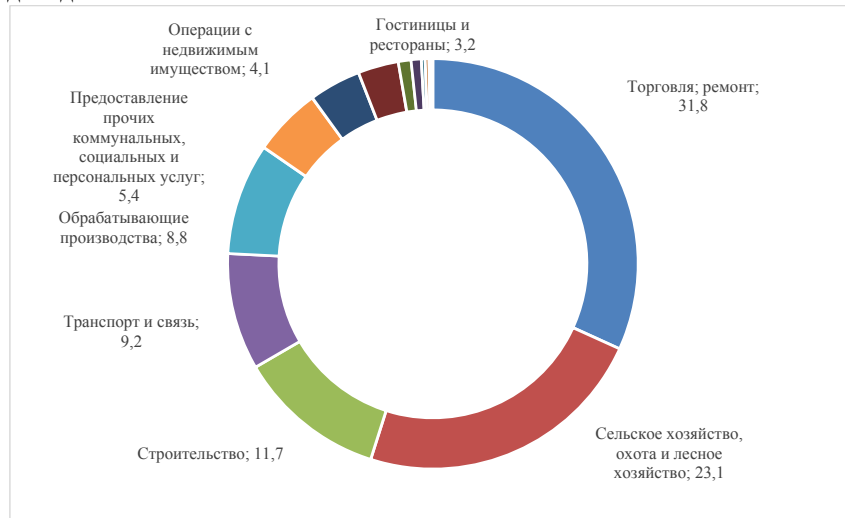


Рисунок 2 – Структура численности неформально занятых по видам экономической деятельности

Неформальной занятостью в большей степени охвачены молодежь и люди пенсионного возраста, для которых факт занятости важнее качества трудового контракта и которым труднее найти работу. Кроме того, неформальная занятость в большей степени характерна для лиц со средним профессиональным, начальным профессиональным и средним образованием. Чем выше квалификация – тем больше шансов получить официальный контракт, социальную защиту трудовых отношений и, например, доступ к кредитным ресурсам.

На рисунке 3 представлены регионы России с максимальной и минимальной неформальной занятостью. Наибольшее распространение неформальная занятость имеет в северокавказских республиках. Наименьшее распространение неформальной занятости зафиксировано в столицах. То есть в экономически развитых регионах с низкой безработицей население не соглашается на неформальные трудовые отношения, предпочитая официальные контракты. Например, в Курской области доля неформально за-

нятых составила более 20%, что выше чем в Белгородской, но ниже, чем в Воронежской.

Для Правительства РФ изменение структуры рынка труда в будущем – главный вопрос. Главный резерв роста официальной занятости – неформальная занятость, а не трудоспособное население в связи с изменением возрастной структуры и ростом демографической нагрузки. По подсчетам Правительства переход работников с неформальных трудовых отношений к занятости по формальным контрактам добавит региональным бюджетам 420 млрд руб. налогов в год и поможет увеличить доходы пенсионного фонда на 710 млрд руб. в год.

Регионы с самой высокой и самой низкой неформальной занятостью



Источник: Федеральная служба государственной статистики

© РБК, 2017

Рисунок 3 – Регионы РФ с самой высокой и самой низкой неформальной занятостью [1]

Многим кажется очевидным суждение, что формальная занятость – это хорошо, а все виды неформальности – плохо. И на первый взгляд такая категоричность имеет основание. Формальная занятость – это хорошо и для самого работника, и для общества.

Идеологом борьбы против неформального трудоустройства стала Международная организация труда (МОТ), возложившая на неформально занятых «вину» за низкие темпы роста ВВП, за невосприимчивость экономики к инновациям, за отсталость и бедность развивающихся стран.

Согласно опросам Федеральной службы государственной статистики, большинство российских неформалов – добровольцы. Более того в последние годы при увеличении информационной экономики наблюдается рост высококвалифицированных специалистов неформального сектора.

С переходом к информационной экономике в России растет численность самозанятых независимых профессионалов, не состоящих в штате органи-

заций, а самостоятельно предоставляющих услуги различным заказчикам дистанционно с использованием информационно-коммуникационных технологий. Таких профессионалов можно назвать электронными самозанятыми работниками (фрилансерами). Заметим, что в данном определении ключевое слово «профессионал». Самозанятый слесарь, работающий исключительно на себя, не является высококвалифицированным профессионалом. Профессионалы - это ученые, IT-специалисты, инженеры, архитекторы, аудиторы, преподаватели - все те профессии, которые содержат в себе профессиональный труд в сфере высококвалифицированных и информационных услуг.

В свете модернизации и развития информационно-коммуникационных технологий все более активнее привлекается индивидуальный уникальный труд. Именно индивидуальный труд имеет высокий потенциал развития инноваций в стране. Использование индивидуального труда является значительным фактором самоуправления и самоорганизации. Таковую деятельность целесообразно поддерживать, несмотря на отнесение ее к сектору неформально занятых.

Наиболее популярные профессии фрилансеров для российской информационной экономики по данным опросов это программисты (51%), сотрудники службы поддержки клиентов (38%), дизайнеры (27%), аналитики (15%), сотрудники финансового сектора (15%), другие (24%).

Из-за того, что дистанционный труд институционально не закреплён, большинство работников остаются в тени и являются неформально занятыми. Работодатель и работник, используя преимущества удаленной работы, уводят в тень свои трудовые отношения.

Таким образом, неформальная занятость именно граждан с высокой квалификацией становится импульсом для развития инновационной деятельности. С другой стороны, доля самозанятых граждан с высокой квалификацией в общей численности неформально занятых является низкой, как следствие, рост общего числа «неформалов» негативно сказывается на общеэкономической ситуации в стране, увеличивает социальную нагрузку на бюджет.

Список литературы

1. Могилевская, А. Неформальная экономика в России выросла до рекордных размеров / А. Могилевская, А. Фейнберг, И. Ткачёв [Электронный ресурс] // Экономика, 17 апреля. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/17/04/2017/58f4b8789a7947c1418ff1af>
2. Цепляева, Ю. Как разглядеть невидимку / Ю. Цепляева. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3163103>
3. Конобевцев, Ф. Дистанционный труд как новая форма занятости / Ф. Конобевцев // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2011, №9. С. 15-22
4. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект)/ Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Рябцева И.Ф.// Москва, 2011.
5. Модельное исследование региональных социально-экономических систем/ Кузьбожев Э.Н., Бабич Т.Н., Сухорукова О.А., Козьева И.А., Беляева Т.А., Клевцова М.Г.,

Вертакова Ю.В., Сергеева Т.П., Чулаков Д.А., Емельянов С.Г.// монография / под ред. Т. Н. Бабич, С. Г. Емельянова, Э. Н. Кузьбожева; Курский государственный технический университет. Курск, 2008.

6. Проблемы и перспективы развития отрасли энергосберегающих технологий на примере Курской области/ Шугаева О.В., Алдохина Т.П., Бурцев А.П.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 406-411.

7. Анализ рынка сельскохозяйственного производства на макро и мезоуровнях/ Седнев Д.Ю., Алдохина Т.П.// В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира, сборник научных статей V международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 189-195.

8. Systematisation of effectiveness indicators for international economic integration/ Aldokhina T.// Економічний часопис-XXI. 2017. Т. 164. № 3-4. С. 28-31.

9. Бенчмаркинг на рынке производства крученых изделий/ Жирякова А.В., Алдохина Т.П.// Дельта науки. 2016. № 2. С. 82-85.

10. Международная экономическая интеграция: этапы и результаты в рамках партнерства РФ и РБ/ Алдохина Т.П.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 7.

11. Анализ российских и белорусских механизмов государственного регулирования экономики в эпоху мирового кризиса/ Алдохина Т.П., Мартюшева Ю.И.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 8.

Bugaeva Julia, a student

(e-mail: bugaeva.yulya2018@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Aldokhina Tatyana, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: aldokhina.tatiana@gmail.com)

Southwestern State University, Kursk, Russia

ON-FORMAL EMPLOYMENT - A THREAT TO INNOVATIVE DEVELOPMENT?

This article analyzes the dynamics of informal employment in the country. Separately, self-employed highly skilled workers are considered as actors of innovative development.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**Бундеева Галина Сергеевна**, студент гр. СМ-516

(e-mail: bundeeva.galya@yandex.ru)

Куприянова Ирина Юрьевна, к.т.н., профессор

(e-mail: nussizu@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье затронуты аспекты жизнедеятельности любого предприятия, которое имеет в своей структуре управления, такой орган как менеджмент, позволяющий контролировать деятельность всех подразделений, входящих в производство. Также рассмотрены функции, с помощью которых и осуществляется менеджмент на предприятии.

Ключевые слова: менеджмент, предприятие, контроль, руководитель, экономика.

Под менеджментом обычно понимают не только инструмент, позволяющий эффективно управлять организацией, но и особое подразделение руководителей данного производства.

Понятие менеджмента возникло в XX столетии и представляло собой своего рода институт, включающий в себя руководящий класс. Существует предположение, что пока будет существовать западная цивилизация, менеджмент будет неотъемлемой частью общества в целом. В подтверждение этому можно привести доказательство того, что основу менеджмента составляет природа современной индустриальной системы и как следствие потребности коммерческих предприятий в производственных и человеческих ресурсах. Так же можно утверждать, что постоянный контроль за экономическими ресурсами позволяет в полной мере удовлетворить потребности, возникающие в жизни каждого человека.

Ресурсы, которыми богата наша планета, всегда считались ограниченными, вследствие чего, неограниченное их потребление может составить угрозу, как для отдельного человека, так и для всей страны. Поэтому одной из задач менеджмента и является забота о ресурсах любого рода.

Менеджмент и его составляющие, такие, как компетенция и эффективность будут иметь главное значение в развитии страны на протяжении долгого периода времени. Помимо этого, для управления любым предприятием необходимы подготовленные в этой сфере кадры, следовательно, потребность в хорошем персонале для контроля существенно будет расти.

Менеджмент предприятия можно условно разделить на: генеральный менеджмент, менеджмент на уровне отдела (подразделения) и процесс менеджмента.

В понятие генеральный менеджер относятся все менеджеры, которые несут ответственность за формирование политики предприятия и постановку задач. Функции генерального менеджера зависят от размера компании, степени сложности поставленных ему задач. К организационным функциям можно отнести:

- непосредственно организационную функцию (структура деятельности предприятия);
- управление;
- контроль (стандарты, нормы);
- координацию (конференции, заседания).

Менеджер на уровне подразделения отвечает за организацию работы отдела, постановку стимула за качественную работу сотрудников и обеспечение связи между различными отдела производства.

Процесс менеджмента может контролироваться любым членом предприятия, имеющим соответствующую компетенцию по данным вопросам.

Еще одной из главных целей менеджмента выступает экономическая эффективность. Менеджмент и власть, которой он располагает, можно считать оправданными в том случае, когда требуемые экономические результаты являются его полезной деятельностью. Из этого прослеживается явная закономерность между менеджментом и его деятельностью, т.е., если менеджмент не выполняет поставленных им задач, то деятельность такого предприятия можно рассматривать как неэффективной. Например, менеджмент считается неудавшимся, по причине того, что товары и услуги необходимые потребителю, производитель не предоставляет по цене, которую потребитель в состоянии оплатить. В этом случае экономическое измерение имеет важную роль [1].

Управление бизнесом так же осуществляет менеджмент. Оно предполагает не только наличие жестких рамок в деятельности руководителя, но и креативную составляющую его работы. Это позволит сотруднику при переходе с одного места работы на другое, понять, что существенные различия в его обязанностях могут иметь один и тот же характер, при рассмотрении какого-то вопроса.

Нельзя отрицать и тот факт, что менеджмент нельзя отнести к ночной науке. Но работа менеджера можно подвергнуть анализу, причем систематическому.

Экономическая эффективность предприятия – гарант того, что менеджмент играет очень важную роль для производства. Именно эта характеристика показывает его истинное назначение.

Менеджмент может выступать и в качестве своего рода комплексом, осуществляющим также свои функции, к которым относятся:

- управление бизнесом;
- управление менеджерами;

- управление работниками и работой.

Каждая отдельно взятая функция по степени своей важности равны друг другу. И как следствие наличие у работника определенной компетенции не требует. Но не стоит забывать что, важнейшей задачей на предприятии остается его экономическая эффективность. Например, даже если экономическая эффективность на предприятии имеет место быть, но за счет того, что менеджерами ведется управление, несоответствующее тем задачам, которые предприятие разработало, создается некоего рода иллюзия, показывающая, что на производстве все в пределах нормы. После чего, затраты на предприятии заметно растут, конкурентность на рынке начинает снижаться и в конце концов функционирование предприятия в некоторых случаях становится затруднительным.

Важно заметить, что финансовый менеджмент в свою очередь относится к менеджменту предприятия и выступает в роли товарно-денежных отношений[3].

К функции финансового менеджмента можно отнести управление как материальными и денежными составляющими, так и собственно обязательствами.

Также финансовый менеджмент имеет разновидность по некоторым характеристикам: объем продукции, наличие различной номенклатуры и вид бизнеса. Такое разделение не характеризует, что любое производство (фирма, компания) имеют отношение к перечисленным видам характеристик.

С другой точки зрения, существует определенная зависимость финансового менеджмента от разных факторов, существующих в стране в целом. В первую очередь к ним можно отнести экономический уровень населения.

Однако, не существует, какой-либо универсальной «формулы успеха». Руководители предприятий, имеющих на своем счету немало успешных лет ведения компании утверждают, что главным в управлении предприятием выступают:

- наличие перспективы;
- рассчитывать только на собственные силы;
- ориентация на конкретные цели, имеющие главное значение для бизнеса;
- при наличии обстоятельств незамедлительно превращать их в возможности.

Список литературы

1. Марганова, О.Н. Формирование структуры и динамика потребительской корзины в регионе [Текст] / О.Н. Марганова, И.А. Томакова, А.В. Черныш // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем: сб. науч. ст. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. – С. 71-76.

2. Томакова, И.А. Экономика и социология труда [Текст]: Учебное пособие / И.А. Томакова, П.И. Почечун, М.В. Томаков, Курск, 2016. – 137 с.

3. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 240с. – (Высшее образование).

4. Марганова, О.Н. Влияние доходов населения на уровень жизни в регионе: сравнительный анализ [Текст] / О.Н. Марганова, И.А. Томакова, О.И. Горбатова // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем: сб. науч. ст. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. – С. 65-70.

Bundeeva Galina Sergeevna, student gr. SM-51b

(e-mail: bundeeva.galya@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Kupriyanova Irina Y., Ph.D., Professor

(e-mail: nussizu@gmail.com)

Southwestern State University, Kursk, Russia

THE ROLE OF MANAGEMENT AT ENTERPRISE

This article touches upon the aspects of life of any enterprise, which has in its management structure, such a body as management, allowing to control the activities of all the divisions included in the production. Also functions are considered with the help of which management is carried out in the enterprise.

Key words: *management, enterprise, control, leader, economy.*

ПРЕЗУМПЦИИ ПРИ РЕШЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Бунина Ольга Сергеевна, студент

(e-mail: bunina.1995@mail.ru)

Артёмов Роман Викторович, доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

В данной статье приведено понятие презумпции в налоговом праве, приведено основное отличие принципа и презумпции в налоговом праве. Также приведены особенности презумпций правоты собственника, добровольности внесения налога (уплате налога) и невиновности налогоплательщика в современном налоговом праве.

Ключевые слова: презумпции в налоговом праве, презумпция правоты собственника, презумпция добровольности внесения налога (уплате налога), презумпция добросовестности налогоплательщика, презумпция невиновности налогоплательщика.

Презумпция в налоговом праве - это индуктивное умозаключение, которое отражает взаимосвязи между явлениями, которые носят устойчивый, повторяющийся характер и воспринимаются не как уникальные, но как естественные закономерности [1, с.171].

Часто презумпции путают с принципами в налоговом праве. Стоит указать их основное различие. Налоговые презумпции носят предположительный, прогностический характер и служат важным дополнительным инструментом познания окружающей действительности. Презумпции выступают как средство, помогающее установлению истины.

В этом их научная и практическая ценность. В отличие от презумпции, принцип не обладает предполагаемым характером существования. Принцип налогового права - основа, которая существует всегда. Отсутствие какой-либо степени вероятности в правовой природе принципа - его отличительная черта [2, с. 129].

В налоговом праве принято говорить о таких презумпциях, как презумпция правоты собственника, добровольности внесения налога (уплате налога), невиновности налогоплательщика и добросовестности налогоплательщика. Особое внимание при решении налоговых споров привлекают три первые. Относительно последней, заметим, что на развитии презумпции добросовестности настаивает бизнес.

Презумпция правоты собственника подразумевает трактовку в пользу налогоплательщика неустраимых неясностей законодательства о налогах и сборах. Она имеет огромное значение не только с точки зрения модернизации юридической техники налогового законодательства, реализации принципа ясности, непротиворечивости налоговых норм, но и позволяет создать четкую структуру налогового законодательства, обеспечить его детализацию и воспрепятствовать его произвольному толкованию. Однако это вторично, а первый план выходит другое. В основе этой презумпции лежит первичность собственности, часть которой передается государству самим собственником. То есть в спорных случаях должна действовать презумпция правоты собственника, который поступает наиболее выгодным для себя способом в случаях, когда законодательство допускает такую трактовку. Собственность на первом плане. Налогообложение как ограничение собственности законно в такой степени, насколько это установлено законом. Любое исключение должно соответствовать правилу. Правилom в данном случае выступает неприкосновенность собственности.

Сущность презумпции добровольности внесения налога заключается в следующем. Ею устанавливается приоритет уплаты налога перед его взысканием: применение принудительных мер возможно только тогда, когда налогоплательщик не воспользовался процедурой добровольного внесения налога, при этом осуществление взыскания производится лишь при наличии недоимки и при условии соблюдения процедуры направления требования об уплате налога по истечении срока уплаты налога. Речь идет, с одной стороны, о признании наличия двух способов внесения налога, с другой, об установлении соотношения между ними. Об этом свидетельствует тот факт, что в ст. 45 НК РФ, регламентирующей именно исполнение обязанности по уплате налога, в качестве синонимов используются «взыскание» и «меры принудительного исполнения обязанности по уплате налога» [3, с. 102].

Но как бы то ни было, в НК РФ презумпция добровольности лишь подразумевается, она не сформулирована буквально. Создается впечатление (в силу использования термина «взимание»), и мы уже об

этом говорили, что налогообложение в РФ основано не столько на добровольности, сколько на принуждении. Так, в ст. 1 и ст. 2 НК РФ говорится о том, что налоги и сборы в РФ взимаются. В ст. 8 НК РФ, где приводятся официальные определения налога и сбора, также указывается на тот факт, что они взимаются с организаций и физических лиц. При этом в п. 1 ст. 3 НК РФ указано конституционное положение о том, что каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы. В приведенных статьях общей части НК РФ наличествует противоречие: в одной говорится о взимании налогов и сборов, в другой - об их уплате.

В целом ст. 45, 69, 70 НК РФ сформулированы таким образом, что их содержание позволяет прийти к выводу о том, что налог вносится налогоплательщиком добровольно, т.е. уплачивается, а принуждение становится возможным только тогда, когда налогоплательщик не исполняет или ненадлежаще исполняет обязанность по уплате налога, о чем и свидетельствует направленное в его адрес требование об уплате налога. Таким образом, у налогового требования сложное правовое наполнение: 1) оно играет роль важнейшего механизма реализации прав, с одной стороны, налогоплательщика, с другой, - налоговых органов; 2) позволяет с точностью определить, где заканчивается, условно говоря, добровольность и начинается принудительность; 3) продлевает действие добровольности и одновременно указывает пределы осуществления этого права [3, с. 108].

В НК РФ принцип презумпции невиновности налогоплательщика, налогового агента или любого иного лица в совершении налогового правонарушения устанавливается п. 6 ст. 108 НК РФ. Наличие в российском налоговом законодательстве презумпции невиновности налогоплательщика подтверждается и существованием в НК РФ подп. 7 п. 1 ст. 31, который устанавливает право налоговых органов определять суммы налогов расчетным путем на основании находящейся у них информации о налогоплательщике в случаях его отказа допустить должностных лиц налогового органа к осмотру производственных, складских, торговых и других помещений и территорий, которые используются налогоплательщиком для извлечения дохода либо связанных с содержанием объектов налогообложения; непредоставления налоговому органу документов, необходимых для расчета налогов, в течение установленного срока, а также в случае отсутствия учета доходов и расходов, учета объектов налогообложения или ведения учета с нарушением установленного порядка, повлекшего за собой невозможность исчисления налогов. В ином бы случае законодатель не возложил бремя доказывания размера налогооблагаемой базы налогоплательщика на налоговый орган.

Таким образом можно сказать, что налоговый или другой орган, привлекая нарушителя к ответственности, должен помнить о презумпциях невиновности, добровольности внесения налога и правоты

налогоплательщика, но при этом нельзя забывать об основных и иных принципах налогового права. Презумпции позволяют глубже раскрыть роль и значимость принципов налогового права и других правовых предписаний, снимая неопределенность и выступая связующим звеном при применении норм права.

Список литературы

1. Демин А.С. Презумпции в нормах налогового права// А.С. Демин/ Юридическая техника.- №4-2014 г.- с. 171-178.

2. Смирнов Д.А. Правовые презумпции и принципы налогового права как средства ограничения негативного усмотрения в налоговом правоприменении// Д.А. Смирнов/ Современное право.- №9.-2014 г.- с. 128-131.

3. Напсо М.Б. Нормы- принципы и нормы- презумпции в налоговом праве// М.Б. Напсо/ Тенденции и перспективы развития современного научного знания.-2015г.- с.101-108.

Bunina OlgaSergeevna, student

Southwestern State University, Kursk, Russia

Artemov Roman Viktorovich, Associate Professor

Southwestern State University, Kursk, Russia

(E-mail: artemov1971@mail.ru)

PRESUMPTIONS AT THE DECISION OF TAX DISPUTES

Abstract. In this article, the concept of presumption in tax law is given, the main difference between the principle and the presumption in tax law is given. Also features of presumptions of the proprietor's rightness, voluntariness of taxation (payment of tax) and innocence of the taxpayer in modern tax law are given.

Keywords: presumptions in tax law, presumption of the right of the owner, presumption of voluntariness of taxation (payment of tax), presumption of good faith of the taxpayer, presumption of innocence of the taxpayer.

УДК 338.26

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Буняева Елена Анатольевна, аспирант

(e-mail: migser13@yandex.ru)

Белюсова Лариса Сергеевна, д.э.н., профессор

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: bellars2010@yandex.ru)

В статье представлены сравнительные характеристики видов планирования; раскрыты сущность и особенности интерактивного планирования, возможности и перспективы его использования в российской практике.

Ключевые слова: планирование, виды планирования, особенности интерактивного планирования, практическая реализация.

Неопределенность факторов среды и высокая степень риска при принятии управленческих решений, динамичность рыночных изменений и

высокий уровень информатизации общества предопределяют обязательность применения на предприятиях такой функции управления как планирование.

В обобщенной авторской трактовке планирование – это комплексный элемент управления финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующего субъекта, интегрирующий в себе процедуры установления желаемого будущего состояния объекта, оптимальных способов и методов достижения данного состояния в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования.

В научной литературе приводятся классификации планирования по различным признакам. Широко известны классификации по горизонту планирования, степени определенности, обязательности плановых заданий, сферам планирования, очередности во времени. Существуют и другие классификации, менее известные, но обладающие большим потенциалом использования. Наиболее интересной из них является, на наш взгляд, классификация планирования с позиций временной ориентации плановиков, описанная Р. Акоффом. В соответствии с данной классификацией интерактивное планирование противопоставляется трем другим видам планирования: реактивному, инактивному и преактивному [1, с. 84].

Выделим ключевые особенности указанных видов планирования.

1. Реактивное планирование. Недостатки: преобладает ориентация на прошлое; представители реактивного планирования отрицают современные достижения: основным методом является генетический подход, при этом проблема рассматривается по частям, а не как целостная система, без учета объективных обстоятельств и будущих изменений. Достоинства: обращение к истории и прошлому опыту; ощущение преемственности, охраняющее от резких изменений; сохранение традиций.

2. Инактивное планирование. Недостатки: плановики-инактивисты стремятся сохранить все как есть, не возвращаясь в прошлое и избегая реальных перемен, воспринимая существующие условия как достаточно хорошие или приемлемые, - то есть преобладает ориентация на настоящее, игнорируется необходимость развития; характерна неспособность приспосабливаться к изменениям. Достоинства: осторожность и осмотрительность в действиях, ограждающих от катастрофических последствий.

3. Преактивное планирование. Достоинства: адекватная оценка внешней среды; преобладает ориентация на будущее – упреждение; приветствуются любые изменения, приближающие благополучное будущее; активно используются методы прогнозирования, чтобы предсказать предстоящие события и подготовиться к ним. Недостатки: незначительное внимание уделяется накопленному опыту и повседневным нуждам предприятия.

4. Интерактивное планирование предусматривает ориентацию на взаимодействие прошлого, настоящего и будущего как различных, но неразделимых аспектов решаемой проблемы [2, с.100-101]. В этом заключается отличие и главное достоинство данного подхода к планированию (без прошлого, как известно, нет будущего), незаслуженно обойденного вниманием отечественных ученых и практиков.

В рамках исследования методов развития инструментария планирования на промышленном предприятии, авторами предложен вариант реализации интерактивного подхода к планированию путем формирования системы предплановых обоснований.

Элементный состав системы предплановых обоснований, на наш взгляд, должен включать внешние и внутренние факторы, степень неопределенности и рисков, диагностику проблем предприятия, состояние и уровень развития экономического потенциала предприятия, стадию жизненного цикла. Соответственно, потребуется широкий спектр средств информационного обеспечения деятельности предприятия и совокупность аналитического инструментария и предплановых расчетов для получения своевременной и достаточной информации по указанным элементам.

Предплановые обоснования рассматриваются нами в качестве самостоятельного этапа процесса планирования, обладающего признаками системности, от эффективности и организованности которого зависит весь последующий процесс планирования, как на стратегическом уровне постановки целей, так и на тактическом и оперативном уровнях. При этом приставка «пред-» определяет лишь предшествование непосредственному составлению планового задания и этапу его выполнения, но не предполагает «изъятие» данных исследований за пределы планового процесса.

Обобщив характерные черты интерактивного подхода к планированию, выделим и раскроем суть его особенностей, являющихся ключевыми для развития теоретико-методологической части нашего дальнейшего исследования, выработки и обоснования практических рекомендаций в области совершенствования инструментария планирования на российских предприятиях (организациях).

1. С учетом характерного для «века систем» нарастания быстрых изменений и всеобщей взаимозависимости интерактивистами большое внимание уделяется обучению и адаптации, призванным обеспечить временную стабильность для решения проблем.

В качестве адаптивного инструментария в системе предплановых обоснований нами предложена диагностическая панель сигнальных показателей, выполняющая ряд функций: информационно-ориентирующую, аналитическую, контрольно-регулирующую, стратегическую и функцию обратной связи (подробнее в [3]).

Циклический процесс, включающий этапы информационного обеспечения и анализа сигналов среды (в рамках диагностического

исследования), непосредственно планирования, исполнения плановых заданий, повторного получения информации по итогам реализации плана и ее анализа, запускается снова и снова, что делает предприятие самообучающейся системой, способной гибко реагировать на изменения факторов среды.

2. В соответствии с непредвиденными событиями, переменами в окружающей среде организации или в ценностях управленческого звена планы следует периодически пересматривать (суть принципа непрерывности); важное место в системе управления следует уделять формулировке предпосылок планирования, а также контролю, анализу и модификации планов.

На наш взгляд, контролирующие-координирующий механизм, включающий процедуры предплановых обоснований, контроля и обратной связи, направлен на установление благоприятных (либо негативных) ориентиров для обеспечения эффективного протекания процесса планирования, подачу сигналов о нарушении хода формирования и выполнения планов. По этой причине он должен быть единым для всей иерархической системы планов. Необходимо, чтобы действия, обеспечивающие информационную поддержку планирования, не повторяли друг друга на этапах стратегического, тактического и оперативного планирования, увеличивая при этом как временные, так и материальные затраты, а дополняли, уточняли, расширяли, повышали качество и надежность информационного обеспечения, начиная с постановки текущих заданий и завершая постановкой задач на перспективу.

3. Интерактивизм определяет в качестве важнейшего продукта планирования сам процесс, а не план как результат этого процесса.

В этой связи значительное место в исследовании инструментария планирования авторы уделяют не методам построения и представления плановых заданий, а предплановым обоснованиям как исходному и наиболее трудоемкому, как нам видится, этапу планового процесса.

4. Выполнение плана является неотъемлемой частью процесса планирования и его исходной основой в следующем цикле; сведения, полученные в ходе наблюдения и контроля реализации плана, направляются обратно в плановый процесс, что обеспечивает обучаемость системы и ее корректировку.

5. Невозможно эффективно планировать деятельность организации, если не учитывать взаимодействия единиц одного уровня (в основе принципа координации) и между единицами разных уровней организации (в основе принципа интеграции), поэтому целесообразнее планировать одновременно и во взаимозависимости, учитывая, что источники определяемых возможностей или угроз не всегда находятся там, где проявились их симптомы.

6. В процесс планирования должны быть вовлечены все, на кого повлияет реализация плана, так как наиболее эффективное планирование – это планирование для самого себя; при этом предполагается уменьшение трудностей в ходе выполнения плана, в формировании которого ты непосредственно и участвовал; посредством совместного участия в процессе планирования члены организации развивают себя и облегчают развитие организации при повышении понимания ее целей (основы принципа партисипативности).

Следуя данной особенности интерактивизма, нами предложено формирование особой надплановой структуры на предприятии – службы предплановых обоснований и координации – из числа наиболее компетентных специалистов различной функциональной направленности с опытом работы на данном предприятии не менее пяти лет и умением получать и эффективно анализировать поступающую информацию. За службой предлагаем закрепить функции по разработке, усовершенствованию и применению предпланового инструментария, формированию аналитических отчетов и параметров планирования, координации внутриплановых решений и последующего контроля исполнения плановых заданий (подробнее в [4]).

Таким образом, особенностью функционирования предприятий на текущем этапе экономического развития выступает объективная предопределенность необходимости осуществления предплановых обоснований как самостоятельного «фундаментального» этапа планового процесса, реализующего ряд особенностей, свойственных интерактивному подходу к планированию.

Список литературы

- 1 Акофф, Р.Л. Планирование будущего корпорации [Текст] / Р.Л. Акофф. - М.: Прогресс, 1985. – 328 с.
- 2 Бородин, А.И. Природа и сущность внутрифирменного планирования предприятия в современных условиях [Текст] / А.И. Бородин, А.В. Ковалева, А.Н. Сорочайкин, В.Н. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2013. - №6 (12). – С. 95-104.
3. Буняева, Е.А. Обоснование алгоритма формирования сигнальных показателей для диагностики реализации планов предприятия [Текст] / Е.А. Буняева // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XII международной научно-практической конференции (15-17 июня 2017 года) / Вып.2. – Курск: ЮЗГУ, 2017. – С. 61-65.
4. Мигунова, Е.А. Обоснование необходимости надплановой структуры на предприятии и методические аспекты ее внедрения [Текст] / Е.А. Мигунова, Л.С. Белоусова // Современные научные исследования. Выпуск 2 - Концепт. - 2014. - ART 55222. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/55222.htm> - Гос. рег. Эл № ФС 77- 49965. - ISSN 2304-120X.

Bunyaeva E.A., postgraduate,
(e-mail: migser13@yandex.ru)
Southwest state university, Kursk, Russia
Belousova L.S., professor, doctor of economic Sciences
(e-mail: bellars2010@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

INTERACTIVE APPROACH TO PLANNING AND ITS OPPORTUNITIES OF IMPLEMENTATION

Abstract: The article presents the comparative characteristics of types of planning; the essence and features of the interactive planning, the opportunities and prospects of its use in the Russian practice.

Key words: *planning, types of planning, the features of the interactive planning, the practical implementation.*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Бурякова Анастасия Олеговна, студентка

*Научный руководитель - Данилов Роман Владимирович, к.п.н., доцент
департамента мировой экономики и мировых финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ*

В статье раскрывается сущность понятия финансовые ресурсы, определяется значение финансовых ресурсов для экономики России. Проводиться структурно динамический анализ финансовых ресурсов Российской Федерации, отмечаются основные тенденции концентрации финансовых ресурсов на уровне консолидированного бюджета и бюджетов предприятий и домохозяйств. Особое внимание уделяется проблеме централизации и децентрализации финансовых ресурсов. Определяются возможные сценарии развития экономики России.

Финансовые ресурсы представляют собой денежные средства, которые формируются в результате экономической деятельности страны, в процессе накопления и распределения валового национального продукта. Финансовые ресурсы находятся в собственности государства или хозяйствующего субъекта, который в свою очередь направляет денежные средства на развитие экономики страны и улучшение благосостояния населения.

Особое внимание стоит обратить на то, что в странах с централизованной экономикой большую часть финансовых ресурсов составляют финансовые ресурсы муниципальных образований и государства, в то время как в развитых странах с рыночной экономикой существенную часть финансовых ресурсов наряду с государственными ресурсами составляет частный капитал.

Остановимся на источниках формирования и направлениях использования финансовых ресурсов различных экономических агентов. Отметим основные источники образования государственных финансовых ресурсов: взимание налогов и сборов с физических и юридических лиц; продажа ценных бумаг и имущества государства; получение средств путем внутренних и внешних заимствований; привлечение резервных, внебюджетных фондов, добровольных взносов юридических и физических лиц. К направлениям расходований государственных ресурсов относятся:

расходы на исполнения государственных программ; государственные инвестиции; расходы на социальные нужды, на обслуживание долговых обязательств; финансирование бюджетных организаций и учреждений; помощь иностранным государствам и т.д.

В Российской Федерации государственные ресурсы включают в себя ресурсы федерации и субъектов федерации. К субъектам финансовых ресурсов Российской Федерации также можно отнести юридических лиц и домохозяйств. Так, накопление финансовых ресурсов предприятий и коммерческих организаций происходит за счет получения доходов от предпринимательской деятельности, сбора уставных взносов, продажи имущества и сдачи его в аренду, привлечения инвестиций и т.д. В основном юридические лица используют финансовые средства на приобретение основных и оборотных средств, выплату заработной платы, оплату налогов и сборов, осуществление расходов будущих периодов и иных расходов. Рассматривая понятие «финансовые ресурсы» в широком смысле, привлеченные денежные средства коммерческих банков и сбережения домашних хозяйств также можно отнести к финансовым ресурсам.

Таким образом, финансовые ресурсы играют большую роль в функционировании и развитии экономики. От эффективности финансового регулирования социально-экономических процессов посредством финансовых ресурсов зависит становление финансового потенциала страны. Состояние финансовых ресурсов, составляющих основу ежеминутно совершаемых транзакций, служит одним из важнейших факторов устойчивого развития России, а также определяет положение государства на международной арене.

Анализ финансовых ресурсов Российской Федерации.

Исполнение консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов по доходам в % к ВВП (в ценах 2011) в период с 2011 по 2015

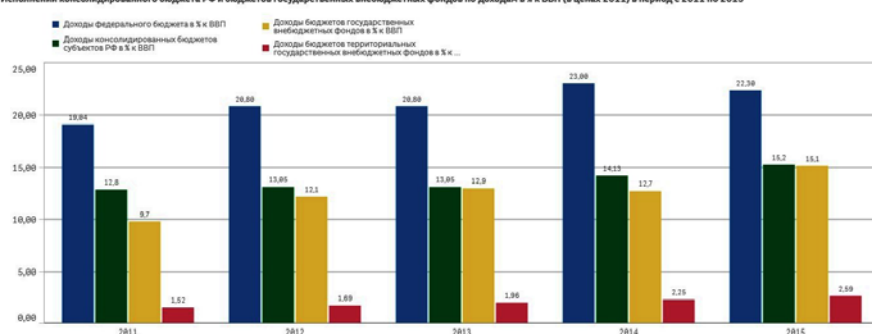


Рисунок 1 - Исполнение консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов по доходам в % к ВВП в период с 2011 по 2015 год.

Согласно статическим данным доходы федерального бюджета росли в период с 2011 по 2014 годы, спад 2015 года объясняется резким сокращением нефтегазовых доходов, введением санкций в 2014 году и ослаблением национальной валюты. Несмотря на серьезные экономические потрясения последних лет, финансовые ресурсы федерального бюджета остаются на стабильном уровне. Заметна позитивная тенденция к увеличению доходов консолидированных бюджетов Российской Федерации. Так, по сравнению с запланированными показателями доходов консолидированных бюджетов субъектов, фактически полученные доходы 2015 года превысили плановые показатели 2014 года. В указанный период произошло увеличение налоговых поступлений по основным налогам, в том числе по налогу на прибыль организаций, налогу на доходы физических лиц, акцизам, налогу на имущество организаций и земельному налогу. Помимо положительной динамики по основным показателям поступления доходов в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации в 2015 году отмечалось замедление динамики увеличения государственного и муниципального долга. Зафиксирован самый низкий прирост с 2011 года. Доходы бюджетов государственных внебюджетных фондов и территориальных внебюджетных фондов увеличились на 2,4% и 0,98% в период с 2011 по 2015 гг. в % к ВВП соответственного. На основании полученных данных можно говорить о росте объемов финансовых ресурсов консолидированного бюджета российской федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов в период с 2011-2015 гг.

Объем средств Резервного фонда и фонда Национального благосостояния в % к ВВП 2011-2016 гг.



Рисунок 2 - Объем средств Резервного фонда и фонда Национального благосостояния в % к ВВП 2011-2016 гг.

На протяжении длительного времени наблюдалась достаточно сильная привязанность России к экспорту газа и нефти. На сегодняшний день Резервный фонд Российской Федерации отвечает за обеспечения баланса федерального бюджета в условиях нестабильной экономической ситуации и резкого падения цен на нефть. В период с 2014 по 2016 гг. размеры Резервного фонда значительно сократились. Использование финансовых ресурсов фонда в данный период способствовали сокращению

инфляционного воздействия, а также ликвидировали последствия влияния скачков цен на мировом рынке сырья на национальную экономику. Частью средств федерального бюджета также является фонд Национального благосостояния, который используется для покрытия дефицита бюджета Пенсионного фонда, а также для софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан России. В настоящее время объемы данного фонда имеют тенденцию к сокращению. По оценкам экспертов средства фонда Национального благосостояния, накопленные за 10 лет, могут быть израсходованы за год. Таким образом, в настоящий момент финансовые ресурсы России остаются зависимыми от сырьевых доходов, тратятся значительные финансовые средства на покрытия дефицита бюджета.

Обратимся к финансовым ресурсам юридических лиц и домохозяйств. На сегодняшний день промышленность, средний и малый бизнес испытывает острую потребность в привлеченных заемных средствах. Этот вопрос не раз становился темой научных работ отечественных экономистов (С.Ю. Глазьев, М.Г. Делягин, М.В. Ершов). Основным источником средств предприятий на протяжении длительного времени остаются кредиты коммерческих банков, доля которых превышает 90% всех заимствований компаний. В то же время во многих развитых странах главным источником финансовых ресурсов являются фондовые рынки. Для отечественных компаний привлечение денежных средств данным образом представляется затруднительным в силу скромных масштабов финансовых рынков России. Доля отечественных биржевых площадок в целом не велика, более половины операций совершается на зарубежных фондовых рынках. Однако в последнее время привлекательность российского рынка для иностранных инвесторов снижается в результате высоких рисков и низкой рентабельности. Так, при сохранении существующего дефицита финансовых ресурсов для отраслей возможность привлекать заемные средства в значительной степени остается ограниченной.

Проблема централизации и децентрализации финансовых ресурсов, сценарии развития экономики России.

Учитывая современное экономическое состояние страны и ее финансовых ресурсов можно выделить два дальнейших сценария развития экономики России. Опорной точкой будет служить выбор приоритетов: усиление дальнейшей централизация финансовых ресурсов на государственном уровне для поддержания экономической устойчивости или децентрализация финансовых ресурсов, дающая внутренний стимул к развитию экономики. Централизация подразумевает усиление влияния государства в экономической и социальной сферах, развитие государственного сектора экономики. Децентрализация финансовых ресурсов - слабое влияние государства на экономические процессы

экономики России. Несомненно, оба этих сценария имеют как позитивные, так и негативные стороны.

В условиях децентрализации финансовых ресурсов у отечественных компаний появиться возможность к накоплению средств для модернизации и расширения производств, что поспособствует развитию внутренних экономических отношений, которые лягут в основу дальнейшего экономического роста. Однако децентрализация не даст значительных результатов в краткосрочной перспективе. Существует угроза экономической и научно-технической зависимости от зарубежных государств.

Централизация финансовых ресурсов в свою очередь позволяет добиться желаемого экономического эффекта за достаточно короткое время при помощи быстрой мобилизации ресурсов, что имеет большое значения в условиях кризисных ситуаций. Проблемы, возникающие под воздействием излишней централизации, заключаются в сложности распределения финансовых ресурсов на нужды страны, а также сложности обеспечения эффективности и целесообразности использования государственных денежных средств. Таким образом, выбор пути развития экономики России напрямую сопряжены с вопросом о концентрации финансовых ресурсов на уровне консолидированного бюджета и бюджетов предприятий и домохозяйств.

Список литературы

1. Грязнова, А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. [Текст] / А.Г. Грязнова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168
2. Богачева Н.С. Исследование понятия финансовые ресурсы и их экономической сущности // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - №2 (27). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ponyatiya-finansovye-resursy-i-ih-ekonomicheskoy-suschnosti> (дата обращения: 26.02.2017).
3. <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/> - Министерство финансов Российской Федерации. Объем средств Резервного фонда.
4. <http://minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/statistics/> - Министерство финансов Российской Федерации. Объем средств фонда Национального благосостояния.
5. <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/konsolidirovannyj-byudzheto/> - Федеральное казначейство. ИНФОРМАЦИЯ ОБ исполнении консолидированного бюджета российской федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов.
6. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab2.htm - Валовой внутренний продукт годовые данные. Федеральная служба государственной статистики.

УДК 330.34

**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ***Вакуленко Маргарита Викторовна, студент**(e-mail: vakulenko.margarita@yandex.ru)**Герасимова Наталья Анатольевна, к.э.н., доцент**Белгородский государственный научный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия**(e-mail: ngerasimova@bsu.edu.ru)*

Данная статья рассматривает проблему неэффективной организации отечественного инновационного предпринимательства, что тормозит его развитие и отрицательно сказывается на наращивании российского инновационного потенциала и переходе к инновационной экономике.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, государственная поддержка, инновационное предпринимательство.

Признавая инновации мощным драйвером научно-технического прогресса большинство современных развитых государств уделяют немало внимания стимулированию создания и использования инноваций, что, нередко выступает одним из приоритетных направлений государственной политики, в которой грамотная организация инновационного предпринимательства играет, пожалуй, важнейшую роль.

И наша страна – не исключение. Формирование инновационного потенциала России посредством организации инновационного предпринимательства выступает принципиальной задачей, решение которой позволит значительно расширить границы производственных возможностей страны и позволит с наименьшими потерями выйти из затяжного экономического кризиса, вызванного применением со стороны США и стран Западной Европы экономических санкций, что свидетельствует о высокой степени актуальности рассматриваемого вопроса.

К сожалению, от правопреемника нашей страны – Советского Союза России достались весьма примитивные взгляды на роль и значение инновационной деятельности в принципе: в 70-80-х гг. прошлого столетия господствовали представления о необходимости приоритетного развития отраслей, производящих средства производства, что, наряду с многолетней гонкой вооружений, привело к заметной деградации потребительского сектора, особенно в техническом плане.

О понятии же предпринимательства в любой сфере не было и речи в стране, где господствовала командная экономика. Передовые технологии, наиболее квалифицированные кадры, объемы финансирования НИОКР оказались сосредоточены в военном и смежных с ним производствах. Гражданский же сектор, напротив, испытывал постоянный дефицит

инвестиционных и инновационных ресурсов, что существенным образом повлияло на организацию инновационного предпринимательства в России и сегодня.

К сожалению, современная Россия не отличается системным нормативным правовым регулированием и комплексным экономическим стимулированием, несмотря на то, что инновационный потенциал страны, в целом, демонстрирует показатели роста.

Так в разрезе проведенных в период с 2011 по 2015 г. научных исследований и разработок, заключающих суть инновационного потенциала, в 2011 году – их количество составляло 681 118,4; в 2012 году было проведено уже 918 418,3 научных исследований; на 2013 год пришлось около 1 037 144,8 научных разработок; в 2014 году их количество составляло 1 173 828,30. Несмотря на поступательный рост в области осуществления научных исследований и разработок 2015 год в сравнении с 2014 годом показал незначительный отрицательный прирост – 1 166 778,44 [3].

При этом в период с 2011 г. по 2016 г. в России произведено всего инновационных товаров, работ, услуг: в 2011 г. – 2 106 740,7 единиц; в 2012 г. – 2 872 905,1 единиц; в 2013 г. – 3 507 866,0 единиц; в 2014 г. – 3 579 923,8 единиц; в 2015 г. – 3 843 428,7 единиц; в 2016 г. – 4 364 321,7 единиц [3], что свидетельствует о неуклонном наращивании инновационного потенциала даже несмотря на экономический кризис, в котором Россия пребывает с 2014 года. Абсолютный же прирост объемов производства инновационной продукции за последние пять лет увеличился более чем в 2 раза.

Говоря об организации инновационного предпринимательства, то, на наш взгляд, сегодня она осуществляется не в полную меру, о чем в том числе свидетельствует объем внутренних затрат на исследования и разработки. Так, в 2011 г. он составлял 1,01% от валового внутреннего продукта в целом по Российской Федерации; в 2012 г. – 1,03%; в 2013 г. – 1,03%; в 2014 г. – 1,07%; в 2015 г. – 1,10%. Прошлый год по объемам внутренних затрат на исследования и разработки принял значение 2015 года и составил 1,10% от ВВП [3].

Данный факт свидетельствует о том, что несмотря на декларативные заявления о необходимости наращивания инновационного потенциала и перехода к инновационной экономике со стороны высшего руководства страны, доля затрат на поддержку инновационного предпринимательства фактически не изменилась за последние пять лет, а прирост производства инновационной продукции осуществляется за счет большой доли частных средств.

Общее число организаций всех форм собственности, способных создавать инвестиционно привлекательные разработки по всем секторам российской экономики, с 2000 года увеличилось всего на 77 единиц (с 4099 в 2000 г. до 4176 в 2015 г.) при том, что в период, предшествующий 2016 г.

их число из года в год уменьшалось, что говорит о слабой государственной поддержке инновационных организаций в принципе, виной которой, отчасти, выступает отсутствие системного нормативного правового регулирования вопросов организации инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

Правовая база, регламентирующая развитие инновационной деятельности и инновационное предпринимательство, может быть охарактеризована как многоуровневое и слабо структурированное правовое образование, складывающееся из нормативно-правовых актов различной отраслевой принадлежности.

Специального же нормативного правового акта, регламентирующего легальное определение инноваций и посвященного порядку осуществления инновационной деятельности на сегодняшний момент в России нет.

А тем временем, отсутствие в России нормативного правового акта, регламентирующего инновационное предпринимательство, не позволяет оказывать ему комплексную и как никогда необходимую в современных условиях государственную поддержку, что является серьезным упущением всей системы организации российского инновационного предпринимательства, делающим его незащищенным.

Поскольку переход к инновационной экономике сегодня является едва ли не приоритетным направлением отечественной государственной экономической политики, то отсутствие четкого понимания инновационной деятельности и инновационного предпринимательства автоматически лишает его субъекты равного права на меры государственной поддержки.

В таких обстоятельствах государственная поддержка осуществляется избирательно, а не системно, что умаляет значение указанного института, тормозит развитие отечественной экономики.

Сегодня в России локомотивом развития инновационного предпринимательства является государство. Однако, по мнению многих отечественных экономистов, основным фактором, препятствующим развитию инновационного предпринимательства в российской экономике, является его неграмотная организация со стороны государства, которой обусловлен и дефицит финансовых ресурсов инновационных предприятий, и недостаточностью и неэффективностью мер государственной поддержки.

Несмотря на то, что в России значительная часть финансирования НИОКР (71% по состоянию на 2016 г.) [3] происходит за счет государственного бюджета, контроль над расходованием бюджетных средств оставляет желать лучшего. Как правило, эти средства направляются на содержание большого количества государственных исследовательских учреждений, по-прежнему слабо связанных, как с системой подготовки кадров, так и с предпринимательской деятельностью, что также свидетельствует о неэффективной организации российского инновационного предпринимательства.

Максимальным «охватом» среди мер государственной поддержки инновационного предпринимательства характеризуются налоговые льготы, причем в силу своей специфики они в большей степени способствуют не столько «старту» инновационной деятельности, сколько ее расширению [1]. Лишь малая часть мер ориентирована на динамичное развитие существующих и создание новых бизнесов, а их результативность в значительной степени ограничивается качеством администрирования. Подавляющая часть функционирующих инструментов адресована традиционным секторам.

Результатом такой слабой, на наш взгляд, организации отечественного инновационного предпринимательства, выступают неутешительные цифры, приведенные на Гайдаровском форуме 2016 «Россия и мир: взгляд в будущее» в рамках представленного «Национального доклада об инновациях в России в 2015». Так, удельный вес отечественной инновационной продукции в общем выпуске составляет 8–9% (в странах-лидерах ~15%) и не растет за последние 3 года; низкая конкурентоспособность российских инноваций – в общем мировом экспорте высокотехнологичных товаров доля России не превышает 0,4% [2].

Таким образом, сложившаяся ситуация предопределяет необходимость совершенствования организации инновационного предпринимательства и мер экономического стимулирования инновационной деятельности в РФ.

Список литературы

1. Иванов Д.С., Кузык М.Г., Симачев Ю.В. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: возможности и ограничения // Форсайт - № 2. – 2012. – С. 18-39
2. Мамлеева Э.Р. Государственное регулирование инновационной деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/30EVN316.pdf> (доступ свободный).
3. Официальный сайт Федеральной службы статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#

Vakulenko Margarita Viktorovna, student

(e-mail: vakulenco.margarita@yandex.ru) Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

Gerasimova Nataliya Anatolievna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

THE PROBLEMS OF INNOVATION BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA

This article describes the problems of poor organization of innovative business activity in Russia. It's brakes development of innovative business activity and has a negative effect on building of Russian innovative potential and transition to an innovation economy.

Keywords: innovation, innovative potential, state support, innovative business activity.

УДК 332.63

АНАЛИЗ СТАВОК АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г.КУРСКА*Веревкина Алина Алексеевна, студентка
alya.verevkina.96@bk.ru**Шлеенко Алексей Васильевич, доцент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
shleenko77@mail.ru*

В данной статье приведён анализ ставок арендной платы на рынке жилой недвижимости г. Курска в октябре 2017 года. Рассмотрены факторы, влияющие на стоимость аренды квартиры.

Ключевые слова: аренда, цена, анализ.

Рынок жилой недвижимости характеризуется сделками по купле-продаже, аренде квартир и домов. Квартиры являются основным объектом этого сегмента рынка недвижимости, так как они составляют основную долю по сделкам с жилой недвижимостью.

На ставку арендной платы квартир влияет множество факторов, из которых основными являются:

1. Решающим значением стоимости аренды квартиры является место расположения.
2. Следующим важным фактором, влияющим на стоимость аренды, является тип дома.
3. Этажность дома и этаж квартиры, более привлекательными остаются дома с большим количеством этажей, с возможностью проживания на средних этажах.
4. Количество комнат (площадь)
5. Состояние квартиры (наличие и уровень ремонта);

Для сравнения ставок арендной платы квартиры мы провели анализ по однокомнатным, двухкомнатным, трехкомнатным квартирам на основе сайта объявлений avito.ru.

Таблица 1 – Анализ ставок арендной платы 1-к квартира г. Курска.

	Объект 1	Объект 2	Объект 3
Адрес	Курск, Железнодорожный округ, 2-й Весенний пр-д 26	Курск, Сеймский округ, Белгородская улица, 12	Курск, Центральный округ, Вячеслава Клыкова пр-кт д 64
Общая площадь	36м ²	36 м ²	37м ²
Цена предложения	7500 руб. в месяц	7000 руб. в месяц	7000 руб. в месяц

Таблица 2 – Анализ ставок арендной платы 2-к квартира г. Курска.

	Объект 1	Объект 2	Объект 3
Адрес	Курск, Железнодорожный округ, ул. Союзная 15	Курск, Сеймский округ, Магистральный проезд д.18	Курск, Центральный округ, ул. Дейнеки, 32
Общая площадь	45м ²	45 м ²	44м ²
Цена предложения	8000 руб. в месяц	7000 руб. в месяц	6000руб. в месяц

Таблица 3 – Анализ ставок арендной платы 3-к квартир г.Курска.

	Объект 1	Объект 2	Объект 3
Адрес	Курск, Железнодорожный округ, ул.Интернациональная 6А	Курск, Сеймский округ, ул.Черняховского, 18	Курск, Центральный округ, ул.Звёздная, д. 5
Общая площадь	61м ²	60 м ²	61м ²
Цена предложения	8000 руб. в месяц	8000 руб. в месяц	8000руб. в месяц

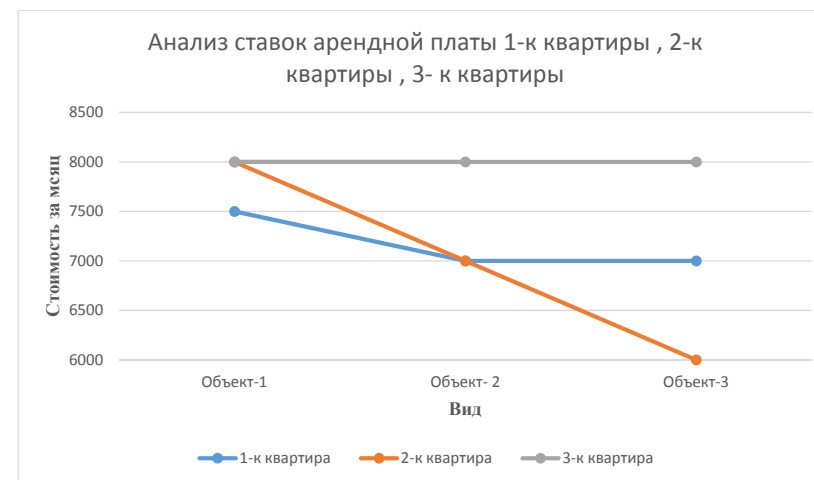


Рисунок 1 - Анализ ставок арендной платы 1-к квартира, 2-к квартира, 3-к квартиры

Проанализировав рисунок 1, можно сделать вывод, что наибольшая цена за аренду в 3-к квартире, а 1-к квартиру и 2-к квартиру можно арендовать примерно по одинаковой цене, это зависит от площади и состояния

квартиры. Как видно из таблиц №1,2,3 цена не зависит от месторасположения квартир, цены колеблются от 6000 руб. до 8000 руб.

Распределение количества объявлений по округам представлено на диаграмме (Рис.2)



Рисунок 2 - Распределение количества объявлений по округам

Анализируя рис.2, приходим к выводу, что в Центральном округе квартир сдаётся больше, чем в Сеймском и Железнодорожном округе.

Список литературы

1. Сайт объявлений [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.avito.ru/> (Дата обращения 03.10.17)
2. Бредихин В.В. Развитие производственно-технического потенциала строительной отрасли / В.В. Бредихин, А.В. Шлеенко, Н.В. Бредихина. Курск: Изд-во Юго-Зап. гос. ун-та. – 2016. – 114 с.
3. Юрьева О.В., Шлеенко, А.В. Экономическая эффективность использования земельных ресурсов региона // Вестник Кур-ской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – №6. – С. 13-16.
4. Шлеенко, А.В. Моделирование эволюционного развития социально-экономических систем. / А.В. Шлеенко, С.Н. Волкова, Е.Е. Сивак // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – №4. – С. 133-137.
5. Волкова С.Н. Проблема моделирования и прогнозирования процессов развития социально-экологической системы / С.Н. Волкова, Е.Е. Сивак, М.И. Пашкова, А.В. Шлеенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – №6. – С. 76-70.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В IT-ТЕХНОЛОГИЯХ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

Верютина Кристина Геннадьевна, студент

(e-mail: kristina_veryutina@mail.ru)

Конорева Елена Евгеньевна, студент

(e-mail: konoreva.l@yandex.ru)

Научный руководитель: **Мамонтова Светлана Викторовна**, доцент,
кафедры экономики, управления и политики

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: efv05@mail.ru)

В статье рассмотрены вопросы важности использования информационных технологий в управленческой деятельности. Изучены проблемы организационно-правовой осведомленности сотрудников, профессиональной компетентности персонала в использовании современной техники и способности разбираться в программных обеспечениях, информационных системах и процессах в управлении организацией. Предназначено для студентов технических вузов, обучающихся в сфере управленческой деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, управленческая деятельность, техническое оборудование, федеральные законы, персональные данные, электронный документооборот.

В настоящее время с развитием информационных технологий и систем все чаще возникает проблема не только их правильной эксплуатации, но и корректного поведения персонала в критических ситуациях, к которым относятся различные виды сбоев, встречающиеся даже в повседневной работе. Мы считаем, что для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия необходимо:

1. Знания, навыки работы с техническими средствами, устранения возникающих неполадок, хорошее владения с функциями, возможностями и структурой, не зависимо от сферы деятельности и иерархического уровня;

2. Важным составляющим является также организационно-правовая осведомленность сотрудников, поэтому владельцам предприятий следует не пренебрегать этим при формировании коллектива.

Во многих организациях используют автоматизированные (человеко-машинные) технологии, которые требуют высокие требования к сотрудникам, такие как: квалификация, содержание труда, физическую и умственную нагрузки, профессиональные перспективы. Информационные системы и технологии упрощают работу сотрудникам, ускоряют и оптимизируют процессы, поэтому так важно, чтоб сотрудник смог владеть различным техническим оборудованием и ПО. Техническое оборудование подразделяется на три типа:

1) Средства компьютерной техники являются базисом комплекса технических средств ИТ-технологий и предназначены для обработки и преобразования информации, которую используют в УД.

2) Средства коммуникационной техники – передают информации в рамках системы управления, осуществляют обмен данными, используют различные методы в том числе с использованием компьютерной техники.

3) Средства организационной техники используются для механизации и автоматизации УД во всех сферах.

ПО, обеспечивающие функционирование современных ИТ-технологий:

- тестовые и диагностические ПО;
- антивирусные ПО;
- операционные системы;
- программы подготовки текстовых, табличных документов, презентаций;
- системы обработки финансово-экономической информации;
- системы управления БД;
- системы управления проектами;
- системы интеллектуального проектирования и совершенствования управления.

Ярким примером, упрощающим работу сотрудников, являются системы электронного документооборота. Они позволяют:

- получить доступ к нужной информации в общем хранилище;
- любой документ быстро отправляется по электронной почте;
- за счет быстрого доступа экономится время, следовательно, увеличивается скорость, улучшается производительность;
- множество форм и документов заполняются автоматически, таким образом снижаются риски ошибок;
- с помощью системы поиска можно быстро найти нужную вам информацию;
- наличие единой базы позволяет осуществлять архивирование и восстановление информации в короткий срок.

Учитывая, что значимым фактором для функционирования предприятия является человек, надо обратить внимание на такие законодательные документы как: ФЗ "О персональных данных", ФЗ "О коммерческой тайне", ФЗ «Об электронном документообороте».

Итак, согласно закону «О персональных данных», где *персональные данные* – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Таким образом, к персональным данным относятся имя и фамилия, паспортные данные, номера мобильных телефонов и многое другая информация.

За неправомерный сбор и разглашение чужих персональных данных законодатель предусматривает ответственность вплоть до уголовной. Работодателю настоятельно рекомендуется подстраховаться, собрать со

всех работников, которым предоставлен доступ к чужой личной информации, обязательство о ее неразглашении. При наличии такого письменного обязательства в случае утечки данных виновные могут понести наказание. В противном случае, ответственность понесут руководитель и его предприятие.

Настоящий ФЗ «О коммерческой тайне» регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам.

Положения настоящего ФЗ распространяются на информацию, которая составляет коммерческую тайну, независимо от вида носителя, на котором она зафиксирована.

Электронный документооборот – это организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

Основным элементом данного процесса является электронный документ, который создается с помощью средств компьютерной обработки сведений и хранящийся в виде файла того или иного формата на машинном носителе. Немаловажным понятием в этой области является электронно-цифровая подпись, позволяющая установить подлинность и целостность содержащейся в электронном документе информации, а также обладателя электронно-цифровой подписи.

Таким образом, управленческая деятельность основана на использовании всех перечисленных видов ИТ-технологий. Современные информационные технологии обеспечения УД базируются на комплексном использовании различных видов информационных процессов на основе единого технического комплекса, основой его являются средства компьютерной техники. Также весомым фактором в УД оказалась проблема осведомленности персонала в области организационно-правового обеспечения профессиональной деятельности, некомпетентность в которой может принести нежелательные последствия предприятию. Рассмотрев и проанализировав различные законодательные документы и учтенные судебные решения за их невыполнение, мы лишь подтвердили актуальность сформулированных нами проблем.

Список литературы

1. Информационные технологии: электронный учебник Автор/создатель: Рагулин П.Г.;
2. Информационные технологии управления: Учебное пособие М.В.Бастриков, О.П.Пономарев;
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 25.07.2011). "О персональных данных".
4. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ

5. Постановление Правительства РФ от 06.09.2012 N 890 (ред. от 21.07.2014) "О мерах по совершенствованию электронного документооборота в органах государственной власти"

6. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)

7. Мамонтова С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: Сборник материалов международной научно-практической конференции посвящается 80-летию Курского государственного университета и 15-летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127-129.

8. Мамонтова С.В. Современные ориентиры инноваций в образовательном процессе // Инновационные технологии в образовательном процессе XIII: Сборник статей по материалам Международная научно-методическая конференции: посвящается 250-летию ВЭО России. 2016. С. 145-151.

9. Мамонтова С.В. Трудовые ресурсы в рыночной экономике их анализ и уровень формирования в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. Т. 6 №6. С. 15-16.

10. Мамонтова С.В., Попыкин А.В. Оценка развития ИТ – РЫНКА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РОССИИ. Научный журнал Дискур. 2016. № 2 (2), с. 504-509

Veryutina Kristina Gennadievna, student

(e-mail: kristina_veryutina@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Konoreva Elena Evgenievna, student

(e-mail: konoreva.l@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Mamontova Svetlana Viktorovna, associate professor

(e-mail: efv05@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

MANAGEMENT ACTIVITY IN IT-TECHNOLOGIES AND ITS PROBLEMS

Abstract. The article considers the importance of using information technologies in management activities. The problems of organizational and legal awareness of employees, professional competence of personnel in the use of modern technology and the ability to understand software, information systems and processes in the management of the organization were studied. Designed for students of technical universities studying in the field of management.

Keywords: information technologies, management activity, technical equipment, federal laws, personal data, electronic document management.

К ВОПРОСУ ПОСТРОЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА МНОГОПРОФИЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Визунов Александр Николаевич, к.э.н., доцент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Нижнем Новгороде

Статья посвящена анализу современных технологических инструментов, обеспечивающих эффективное управление знаниями на многопрофильных предприятиях, использующих процессный подход к управлению.

Одним из перспективных вариантов повышения конкурентоспособности многопрофильного предприятия является децентрализация системы управления, ориентация на автономно функционирующие команды бизнес-процессов. Только в этом случае может быть обеспечено гибкое управление различными направлениями деятельности предприятия, требующееся в условиях постоянных изменений экономической среды (подробно проблемы внедрения процессного подхода к управлению на многопрофильных предприятиях рассматриваются нами в работах [1], [2]).

Такие факторы, как активное вовлечение сотрудников в проекты по совершенствованию бизнес-процессов, большое количество информации из разнородных источников, которая должна использоваться при анализе эффективности бизнес-процессов, территориальная удаленность различных подразделений предприятия, участвующих в совместной работе (что характерно, например, для вертикально-интегрированных предприятий – подразделения, осуществляющие добычу сырья и разные стадии его переработки, часто географически удалены друг от друга) требуют от информационных технологий, обеспечивающих информационно-аналитическую поддержку управления бизнес-процессами, наличия следующих функциональных возможностей:

- создание единой информационной среды для проведения рабочих встреч сотрудников (возможности настройки календаря мероприятий; авторизации прав доступа сотрудников к виртуальным совещаниям; регистрации, редактирования, удаления предложений и замечаний; предоставления для согласования участниками совещаний документов в различных форматах и т.п.),

- возможность поиска информации из разнородных источников, настройки сложных условий поиска и визуализации предоставляемой пользователю информации,

- возможность хранения и эффективного использования справочной информации различного рода (включая модели бизнес-процессов, бизнес-правила, классификаторы информации различного рода и др.),

- наличие аналитических инструментов, обеспечивающих проведение многоаспектного анализа информации, характеризующей деятельность предприятия.

Многие из этих возможностей реализуются непосредственно в рамках аналитического функционала систем управления процессами (BPMS-систем), другие – в рамках аналитических компонентов таких составляющих корпоративной информационно-управляющей системы предприятия, как SCM- и CRM-системы. Однако комплексное управление знаниями требует также и использования специализированных систем из этой области. Существует значительное количество классификаций систем и технологий управления знаниями [3]. Широкое распространение получила классификация программных продуктов в данной сфере, предложенная компанией Gartner. Gartner рассматривает управление знаниями, как единую систему, которая предполагает интегрированный подход к поиску, сбору, оценке, восстановлению и распространению всех информационных активов предприятия – в состав этих активов могут входить как базы данных, документы, политики, процедуры, так и знания и опыт отдельных работников, еще не зафиксированные в материальной форме [4]. Задачи управления знаниями решаются с использованием программных продуктов, составляющих три категории:

1. Технологии доступа к информации (information access technology).
2. Средства совместной работы и социально-ориентированные программные продукты (collaboration and social software).
3. Системы управления контентом предприятия (enterprise content management system)

Программные продукты первой группы включают в себя:

- технологии, реализующие различные способы поиска информации для работников предприятия и его клиентов;
- инструменты классификации и кластеризации контента (кластеризация, в отличие от классификации, подразумевает, что классы изучаемого набора данных заранее не определены);
- технологии создания и управления таксономиями (используемыми для реализации системы поиска на основе анализа вводимых понятий - вместо проверки совпадения подстрок);
- средства визуализации предоставляемой пользователю информации (для упрощения проводимого им анализа) и др.

Программные продукты второй категории ориентированы на создание единой виртуальной рабочей среды, обеспечивающей условия для проведения совещаний, семинаров, презентаций, а также совместной подготовки документов. Использование средств коллективной работы является, на наш взгляд, важнейшим условием эффективного совершенствования бизнес-процессов для многопрофильных предприятий – обсуждение предложений по совершенствованию, выдвигаемых сотрудниками предприятия, требует наличия удобной и гибкой

коммуникационной системы. Первые из средств коллективной работы, такие как электронная почта и компьютерные конференции, появились еще в 70-х годах [5]. Следующие этапы – появление систем групповой разработки документации, систем планирования деятельности рабочих групп (составление повестки для рабочих групп), систем текстовых баз данных для открытых рабочих групп (используются в качестве инструмента доступа к неструктурированным текстовым данным) и др. Отдельно отметим такой класс систем, как групповые системы поддержки принятия решений. Такие системы являются интерактивными и используются для упрощения процесса совместного принятия решений по различным неструктурированным вопросам, что предполагает реализация набора специальных функций, таких как, ввод идей и комментариев к ним, голосование, ранжирование альтернативных решений и т.п. На наш взгляд, на практике для коллективного обсуждения вопросов, связанных с проблемами бизнес-процессов и подготовкой предложений по их совершенствованию, вместо дорогостоящих специализированных систем (таких, например, как IBM Connections) в качестве инструмента коллективной работы могут использоваться системы отслеживания ошибок в проектах, такие как Bugzilla, Atlassian Jira и другие. Обычно область применения таких систем на предприятии ограничена IT-проектами, но наличие широкого спектра функциональных возможностей позволяет использовать это ПО и в качестве универсального средства коллективной работы. Речь идет о таких функциональных возможностях, как фиксация хода обсуждения (в комментариях), создание ссылок на комментарии, документы и связанные задачи, клонирование задач и создание подзадач, ограничение прав доступа к задачам, информирование участников обсуждения об изменениях в задаче, гибкая настройка статусов задач, наличие эффективных инструментов поиска информации.

Далее кратко рассмотрим программные продукты управления знаниями третьей категории, которые представляют собой инфраструктуру для первых двух групп, – системы управления контентом. Эта группа программ включает в себя как инструменты организации гибкой и надежной работы с документами (регистрация, управление доступом, сканирование, распознавание, управление версиями, архивирование и др.), так и инструменты наполнения, обновления, структурирования контента сайтов. Широкое распространение получили узкоспециализированные системы, реализующие управление контентом сайтов, однако существуют и значимые факторы, способствующие развитию систем, обеспечивающих комплексную информационно-аналитическую поддержку управления. Основными факторами развития российского рынка в данной сфере являются, по данным TAdviser [6] следующие:

- сложность управленческих задач,
- повышение уровня культуры новых руководителей в сфере управления и ИТ,

- необходимость ускорения принятия управленческих решений,
- увеличение объема документов в организациях.

Таким образом, в качестве составных элементов комплексной системы управления знаниями, учитывающей специфику деятельности многопрофильного предприятия, должны рассматриваться компоненты управления знаниями в базовых информационных системах (прежде всего, аналитический инструментарий SBPM-систем), а также специализированные системы управления знаниями различных видов (прежде всего, средства совместной работы или решения, которые могут использоваться в качестве замещающих, – такие, как системы отслеживания ошибок).

Список литературы

1. Трифонов Ю.В., Визгунов А.Н. Ранжирование бизнес-процессов многопрофильного предприятия: проблемы и решения // Проблемы теории и практики управления, № 8, 2017. С. 131-141.
2. Трифонов Ю.В., Визгунов А.Н. Перспективы перехода от многопрофильных предприятий к сетевым организационным структурам // Менеджмент и бизнес-администрирование, № 3, 2016. С. 161-170.
3. Becerra-Fernandez I., Sabherwal R. Knowledge management: systems and processes. M.E. Sharpe, Inc. 2010.
4. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б. З. Мильнера. М.: «Инфра-М», 2014.
5. Еом Ш. Компьютерные средства коллективной работы в сети // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПб: «Питер», 2002
6. TAdviser // Электронный ресурс URL: <http://www.tadviser.ru>

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОБЫЧИ НЕФТИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ

*Виницковская Ирина Леонидовна, магистрант группы СМ-71м
Ходыревская Светлана Васильевна, к.х.н., доцент, доцент кафедры
управления качеством, метрологии и сертификации
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия*

В статье рассматривается вопрос повышения экономической эффективности добычи нефти за счет повышения нефтеотдачи пластов для уже разработанных скважин химическими методами.

Несмотря на скачок развития возобновляемых источников энергии, потребление нефти с каждым годом неуклонно возрастает. Этот факт заставляет людей не только активно развивать новые нефтяные месторождения, но и стараться максимально увеличить объем добычи нефти из уже разработанных источников. И эта проблема приобретает актуальность и особое значение в условиях, когда цены на нефть низки и неустойчивы, а прибыльность подвержена риску [1-4].

Как известно, около половины от изначальных геологических запасов нефти остаются не извлеченными. Поэтому наука ищет способы повышения нефтеотдачи пластов для уже разработанных скважин, применение к которым традиционных методов уже не эффективно. Учитывая, что основную структуру валового внутреннего продукта России определяет добывающая промышленность, в том числе и нефтедобыча, это особенно важно с экономической точки зрения, так как увеличение коэффициента нефтеотдачи на 1% увеличит добычу нефти до 30 млн. тонн в год [5].

Один из методов увеличения нефтеотдачи – это применение смачивателей: поверхностно-активных веществ (ПАВ), которые подавляют действие сил поверхностного натяжения воды, позволяя каплям нефти, находящимся в порах гидрофобной породы, высвободиться. Таким образом, целью данной работы являлся синтез поверхностно-активного вещества на основе толуол-формальдегидной смолы и 4-аминоантипирина. Предполагается использование продукта синтеза в качестве смачивающей добавки к закачиваемой воде для повышения нефтеотдачи пласта, и, как следствие, увеличение экономической эффективности добычи нефти.

Проанализировав научную литературу [6, 7], было подобрано молярное соотношение компонентов и выбрана методика синтеза поликонденсации в кислой среде. Экспериментально подобранный температурный интервал составил 80-85°C. Следующим этапом был перевод вещества в соляную форму путем добавления NaOH для приобретения поверхностно-активных свойств. После фильтрации и высушивания выпавшего осадка, был получен порошок бежевого цвета. Он был исследован на ИК-спектрометре Фурье для того, чтобы удостовериться, что полученный продукт соответствует ранее теоретически рассчитанному составу (рис. 1).

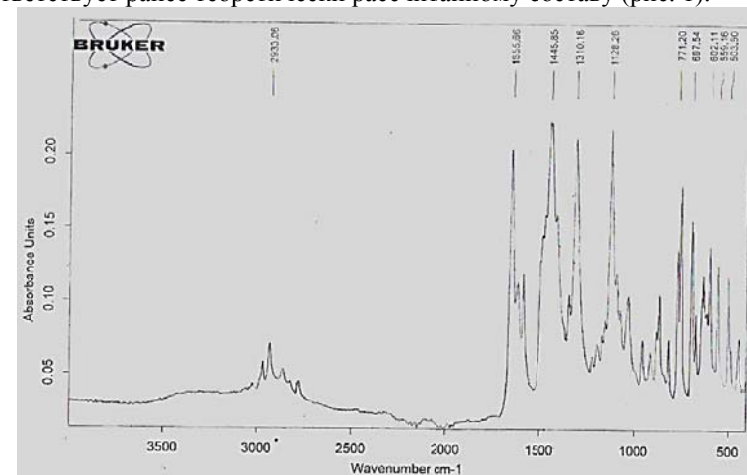


Рисунок 1 – График ИК-спектра полученного вещества

Расшифровав полученные данные, для наглядности мы занесли их в таблицу 1.

Таблица 1 - Характеристика ИК-спектра синтезированного полимерного ПАВ

Полоса поглощения, см ⁻¹	Соответствующая группа
2933	-CH ₂ -
1656	-CH=CH- (в циклических алкенах)
1446	-CH ₃
1310	Ar-NH-Ar
1128	R-NH-R'
771	(C-H) три смежных атома водорода в ароматическом кольце (ортоположение)
697	R-NH-R'

Исследование на ИК-спектрометре показало, что полученное вещество соответствует предполагаемому составу, и имеет следующую структуру:

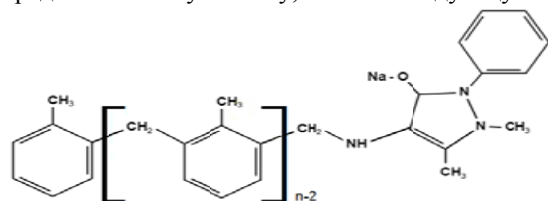


Рисунок 2 – Структура синтезированного вещества

Были определены коллоидно-химические характеристики синтезированной добавки. Гидрофильно-липофильный баланс составил 7,27, что по шкале Гриффина соответствует смачивателям.

Определение краевого угла смачивания производилось на кварце и гематите. На обоих породах ПАВ проявил себя одинаково хорошо: при концентрации раствора в 1% угол смачивания понизился с 38,87 до 27,23 и с 40,43 до 25,21 на кварце и гематите соответственно.

Измерив поверхностное натяжение, можно отметить, что активно действовать ПАВ начинает при концентрации в 0,25% - с 69,40 мДж/м² до 63,90 мДж/м². А максимальное снижение поверхностного натяжения наблюдается при концентрации в 1% - до 46,42 мДж/м². Эта концентрация предполагает повышение нефтеотдачи пластов за счет применения данного ПАВ на 6 %, что является экономически выгодным.

Так как затраты на изготовление синтезированного полимерного ПАВ соответствуют затратам на изготовление применяемых смачивателей, то дополнительных затрат на синтез нового полимерного ПАВ не требуется.

Таким образом, экономическая прибыль от использования поверхностно-активного вещества на основе толуол-формальдегидной смолы и 4-аминоантипирина увеличится на 200 руб./баррель.

По результатам проведенных исследований, было синтезировано полимерное поверхностно-активное вещество. Оно является стабильным, соответствует предполагаемому составу и растворимо в воде. Также полученный ПАВ обладает необходимыми коллоидно-химическими характеристиками для его возможного применения в нефтедобыче в качестве эффективного смачивателя. Высокая активность при достаточно низкой концентрации (1%) позволит при сравнительно малых затратах повысить объемы добычи нефти, что приведет к повышению ее экономической эффективности.

Список литературы

1. Ходыревская С.В. Управление рисками в сфере услуг / С.В. Ходыревская, А.В. Маякова // Методы менеджмента качества. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013, №2. – С.32-36.
2. Ходыревская С.В. Анализ и оценка рисков стратегии в сфере услуг // Известия ЮЗГУ. Серия Техника и технологии. – Курск: ЮЗГУ, 2012, №2, Ч.3. – С. 86-90.
3. Ходыревская С.В. Применение метода FMESA для улучшения качества услуг / С.В. Ходыревская, А.В. Маякова // Методы менеджмента качества. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013, №3. – С. 10-14.
4. Ходыревская С.В. Применение метода FTA для улучшения качества услуг / С.В. Ходыревская, А.В. Маякова // Методы менеджмента качества. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013, №4. – С. 30-33.
5. Neftegaz.ru: техническая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://neftegaz.ru/tech_library/view/4420-Nefteotdacha-koeffitsient-izvlecheniya-nefti-KIN-i-metody-povysheniya-nefteotdachi-MUN, свободный - Нефтеотдача (коэффициент извлечения нефти КИН) и методы повышения нефтеотдачи (МУН).
6. Ветштейн В.О., Синтез пав на основе толуол- и нафталин-формальдегидных смол и 1,2-дигидро-1,5-диметил-2-фенил-3н-пиразолона/ Ветштейн В.О., Строганова Е.А., Шимук А.П.// Вестник Оренбургского государственного университета – 2015. - №10 – С. 282-285
7. Нурутдинов, А. А. Роль инверсии смачиваемости в увеличении нефте- отдачи / А. А. Нурутдинов // Энергоэффективность. Проблемы и решения: матер. XI Всеросс. научн.-практ. конф. 19 октября 2011 г. – Уфа, 2011. – С. 90-92.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Витолинш Роман Эдуардович, студент

(e-mail: vitolinsh.roman@yandex.ru)

Циклаури Виктория Юрьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье раскрываются особенности обеспечения финансовой безопасности предприятий, анализ динамики платежеспособности организаций по России, взаимосвязь финансовой устойчивости, экономической и финансовой безопасности в общей структуре.

Ключевые слова: экономика, финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовая устойчивость, платежеспособность, предприятия.

Глобальные преобразования, происходящие в мировой и отечественной экономике, стирают географические барьеры и существенным образом изменяют организационные основы деятельности всех организаций. Как показывает практика, одной из ключевых особенностей обеспечения достаточно высоких и устойчивых темпов экономического роста национальной экономики на базе достижений научно-технического прогресса, является создание адекватных условий для жизнедеятельности организаций. Это проявляется прежде всего в материальной сфере в ее интеграции с развитием производственной и социальной инфраструктуры. Связано это с тем, что именно здесь на данном уровне осуществляется соединение факторов производства, создаются экономические блага, создается стоимость, которая затем распределяется и используется в интересах конкретного общества и государства в целом.

Финансовая безопасность предприятия - представляется, как система критериальных качественных и количественных параметров финансового состояния организации, способствующих гарантированному, своевременному обеспечению необходимыми финансовыми ресурсами ее простое (расширенное) воспроизводство, реализующих цели ее собственников, ее персонала в конкретно-исторических условиях.

Один из аспектов в решении задачи обеспечения финансовой безопасности предприятия - построение оптимальной структуры ее капитала на базе общепринятых коэффициентов, что позволяет оптимизировать управление задолженностью компании и методы привлечения дополнительных денежных ресурсов на финансовом рынке.

Наиболее важным аспектом является финансовая устойчивость предприятия, которая представляет собой комплексную характеристику качества управления финансовыми ресурсами, которое обеспечивает предприятию возможность стабильно развиваться и сохранять свою финансовую безопасность. Финансовую устойчивость хозяйствующего

субъекта также можно рассматривать как его способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса, с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации, с учетом интересов общества и государства [2, с.259].

Финансовая устойчивость предприятия достигается при соблюдении нескольких условий. Основным критерием финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта является платежеспособность. Предприятие платежеспособно если может своевременно погашать свои обязательства, его денежные потоки синхронизированы, а деятельность рентабельная. Важным условием обеспечения финансовой устойчивости является достаточность финансовых ресурсов для текущей деятельности и развития.

Финансовая устойчивость предприятия тесно взаимосвязана с категориями финансовой безопасности, экономической безопасности, стабильности и равновесия (рисунок 1).

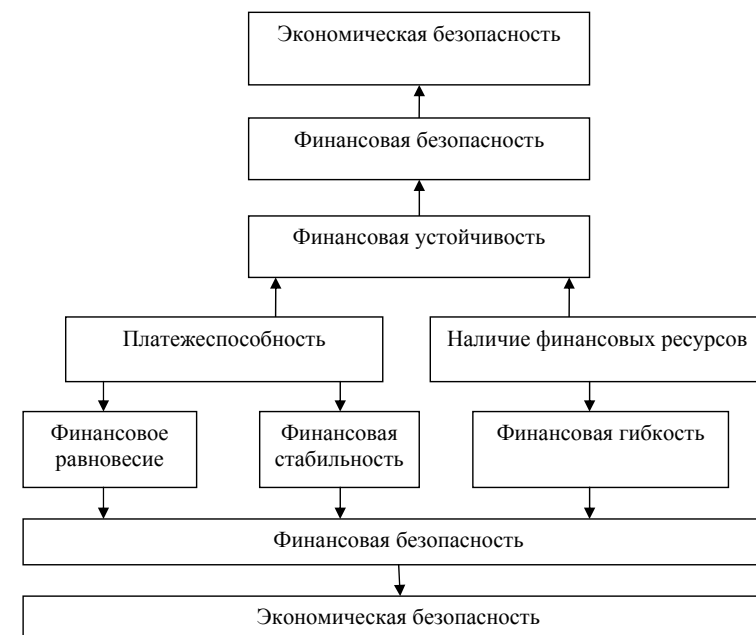


Рисунок 1 – Взаимосвязи финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия

Стабильное финансовое функционирование и развитие хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики определяется, прежде всего, их способностью своевременно и адекватно реагировать на изменение

внешней и внутренней среды, что и проявляется в показателях финансовой устойчивости, а именно в платежеспособности (таблица 1). При расчете коэффициентов платежеспособности важно учитывать, что активы компании различаются по степени ликвидности, а именно по возможности обращения имеющихся активов в реальные деньги. Можно сказать, что необходимым условием финансовой безопасности предприятия является достижение им финансовой устойчивости, что и отражено во взаимосвязи на рисунке выше.

Таблица 1 - Динамика коэффициентов платежеспособности организаций по России, в %

Год	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2007	130,7	-10,5	55,9
2008	129,2	-14,1	50,5
2009	129,4	-18,8	51,6
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	136,2	-17,8	50,8
2012	128,1	-25,5	48,2
2013	125,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1
2015	126,6	-42,6	39,9
2016	129,1	-43,7	39,2
Пороговые значения	≥ 1	10	≥ 50

Источник: статистические данные сайта Федеральной службы государственной статистики в процентах

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что значения коэффициента текущей ликвидности в динамике за 10 лет, в целом находятся в допустимых, оптимальных значениях, однако в 2016 году наблюдается снижение данного индикатора по сравнению с 2007 годом на 1,6%. Для повышения этого показателя, необходимо, улучшить доступ к краткосрочному кредитованию и эффективнее использовать оборотные средства в целях погашения текущих краткосрочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на протяжении 10 лет принимал отрицательные значения, что говорит о недостаточности собственных оборотных средств для финансирования текущей деятельности, а значит большинство предприятий страны очень сильно зависит от привлеченных заемных средств и инвестиций.

Коэффициент автономии на протяжении всего рассматриваемого периода снижается в 2016 году по сравнению с 2007 годом на 16,7% и составил 39,2%, что не соответствует пороговому значению показателя,

следовательно произошло снижение финансовой независимости предприятий, и повышение риска финансовых затруднений в будущие периоды.

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности предприятий является ключевой основой стабильного экономического роста и развития жизнедеятельности организаций, так как ее роль в процессе обеспечения экономической безопасности влияет на такие факторы, как сохранение и оздоровление финансовой устойчивости, платежеспособности, автономии и т.д. Исходя из анализа статистических данных выявлено, что предприятиям не хватает собственных средств, из этого следует зависимость от привлеченных заемных средств и инвестиций, что не всегда гарантирует стабильное финансовое развитие. Предприятиям следует разработать стратегию рационального использования ресурсов, увеличив приток собственных средств, в целях предотвращения угроз экономической безопасности и повышения финансовой независимости. В свою очередь это улучшит качество отношений с партнерами и финансовыми институтами (банками), а так же гарантирует стабильное экономическое развитие в целом.

Список литературы

1. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // А.В. Ендовицкая, Т.А. Волкова / Вестник ВГУИТ. - 2015 г. - №3 - с.258-262.
2. Приходченко О.С., Морева Д.С. Угрозы экономической безопасности малого бизнеса // О.С. Приходченко, Д.С. Морева / Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. - 2017г. - с.168-172
3. Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардинова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: Монография / Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2016 г. - 315 с.

Vitolinsh Roman Eduardovich, student

(e-mail: vitolinsh.roman@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Tsiklauri Victoria Yurevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

FINANCIAL SAFETY ENSURING of ENTERPRISES

Abstract. This article demonstrates some features of companies' financial safety ensuring, the impact analysis of Russian organizations' paying capacity, relationship of financial sustainability, economic and financial safety in the overall structure.

Keywords: economics, financial safety, economic safety, financial sustainability, paying capacity, enterprises.

УДК 332.142: 658.1

ВЛИЯНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРОВ

Власенко Мария Александровна, аспирант

Сибирская академия финансов и банковского дела, г. Новосибирск, Россия
(e-mail: VMA-1991@yandex.ru)

Баранова Инна Владимировна, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия
(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)

В статье обосновано, что объединение предприятий (организаций) в кластеры способствует интеграции науки, бизнеса и общества, а также улучшению финансового состояния организаций-участников кластеров в целом и финансовой устойчивости в частности.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, устойчивость, финансовая устойчивость.

В современных условиях в процессе осуществления государственной поддержки субъектов экономики в целях поддержания финансовой устойчивости возникают различные проблемы.

В качестве решения данных проблем в Новосибирской области в 2012 г. была утверждена Концепция кластерной политики Новосибирской области и открыт Центр кластерного развития.

Согласно Постановлению правительства Новосибирской области от 16 апреля 2012 г. № 187-п «Об утверждении концепции кластерной политики Новосибирской области», кластер – объединение предприятий-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг.

Однако, для того чтобы заявиться как кластер необходимо отвечать определенным признакам (рис. 1).

Соответствие указанным на рис. 1 признакам позволит предприятиям (организациям) создать кластер. Сотрудничество промышленных организаций кластера направлено на формирование структуры интегрированного управления, обеспечивающего максимальную эффективность деятельности участников, способствующего снижению затрат на прикладные исследования, внедрению новых технологий благодаря осуществлению внутрикластерной кооперации и оптимизации производства.

В целом, как отмечает С.К. Мымрикова[3], при реализации кластерной политики, участники кластера получают конкурентные преимущества под влиянием совокупного воздействия эффектов освоения и масштаба.

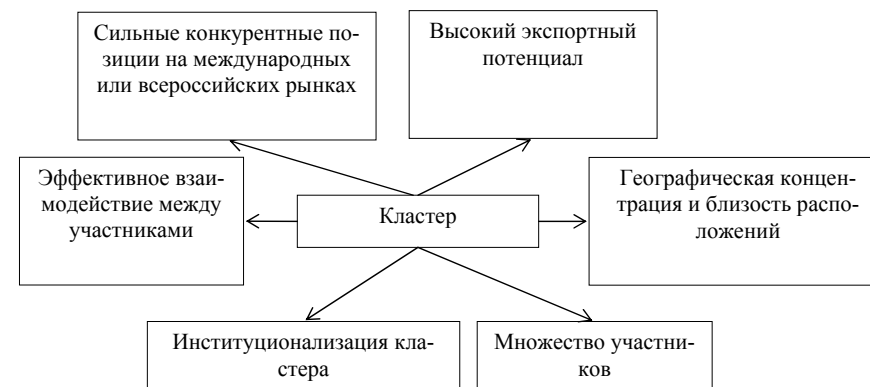


Рисунок 1 – Характерные признаки кластеров

По мнению И.В. Табунова[4], кластерная политика заимствуется из промышленной отрасли с технологической направленностью. От политики территориального развития кластерная политика перенимает осознание того, что экономический рост зависит от взаимодействия бизнеса, научных и образовательных институтов и более широкого бизнес-окружения (рынок труда и инфраструктуры), то есть перенимает сетевую направленность. Из политики поддержки развития малого и среднего предпринимательства – важность его развития, то есть аспекты, связанные со спецификой организаций. Совмещая в себе данные направления, реализация кластерной политики способствует переходу экономики России на новый уровень.

Как показала российская и зарубежная практика, создание кластеров способствует повышению конкурентоспособности регионов, установлению конструктивных взаимоотношений между участниками кластеров и органами государственной власти, между наукой, бизнесом и обществом (рис. 2).

Интеграция науки, бизнеса и общества в конечном итоге приводит к повышению качества и уровня жизни населения посредством разработки инновационных технологий, а также привлечения инвестиционных ресурсов на развития организаций-участниц, региона или государства.

Объединяясь в кластеры, организации смогут улучшить свое финансовое состояние в целом и финансовую устойчивость в частности, обеспечить свое устойчивое развитие, что характеризуется как синергетический эффект кластеризации.

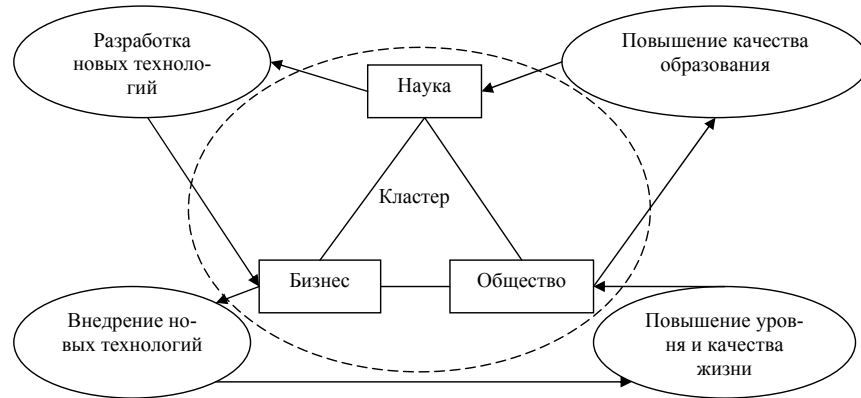


Рисунок 2– Интеграция науки, бизнеса и общества при реализации кластерной политики

Как отмечает профессор Н.В. Фадейкина[5, с. 9], с точки зрения теории систем и системного анализа, под устойчивостью понимают способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была из этого состояния выведена под влиянием внешних, а в системах с активными элементами – и внутренних, возмущающих воздействий. При этом понятие равновесие рассматривается как способность системы в отсутствие внешних возмущающих воздействий (или при постоянных воздействиях) сохранять свое состояние сколь угодно долго. Состояние равновесия, в которое система способна возвращаться, называют устойчивым состоянием равновесия, возврат в которое может сопровождаться колебательным процессом. Соответственно, в сложных системах (в том числе социально-экономических) возможны неустойчивые состояния равновесия.

Таким образом, в широком смысле слова, устойчивость сочетает в себе и равновесие и стабильность[1]. Следовательно, финансовые ресурсы, которыми располагает организация и их равновесие (рациональная структура), являются детерминантой устойчивого развития организации, в том числе способствуя наращиванию результатов деятельности.

В.А. Иванов[2] связывает устойчивое положение организации с поддержанием в течение длительного периода времени расширенного воспроизводства, человеческих ресурсов и природной среды.

Результатом устойчивого развития, в том числе, является финансовая устойчивость, характеризующая способность организации в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды сохранять ликвидность и платежеспособность, увеличивать капитал организации, сохраняя его структуру, и способствовать развитию организации в условиях минимального риска.

Объединение организаций в кластеры позволит обеспечить информационную открытость для участников кластера: повысить качество продукции, профессиональные компетенции персонала, конкурентоспособность продукции; обеспечить экономический рост на основе устойчивых кооперативных связей и вертикальной интеграции между исследовательскими и производственными предприятиями кластера.

Результатом кластеризации станет, в том числе и повышение финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организаций-участников кластера (рис. 3).



Рисунок 3 – Влияние создание кластеров на финансовую устойчивость предприятий-участников кластеров

В заключении стоит отметить, что развитие кластерной политики приведет не только к улучшению финансовой устойчивости организаций-участниц кластера, а также будет способствовать повышению

инвестиционной привлекательности региона и экономическому росту в целом.

Список литературы

1. Баранова И.В. Нормативные правовые акты как элемент информационного обеспечения анализа финансовой устойчивости / И.В. Баранова, М.А. Власенко, Е.В. Зюбина // Сибирская финансовая школа. – 2017. – №3. – С. 75-81
2. Иванов, В.А. Методологические основы устойчивого развития региональных социо-экологических систем / В.А. Иванов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики севера: вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования сыктывкарского государственного университета. – 2011 – № 2. – С. 3-10.
3. Мыркова С.К. Кластерный подход в развитии регионов России. URL: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2016/080103_031.pdf (дата обращения 08.10.2017).
4. Табунов И.В. Кластерная политика как инновационное направление развития экономической политики / И.В. Табунов // Инновационное развитие России: проблемы и перспективы: сборник ст. IV международной конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2015. – С. 52-55.
5. Фадейкина Н.В. Методический инструментарий анализа финансового состояния, оценки финансовой устойчивости организаций и его применение в практической деятельности кредитных организаций: монография /Н.В. Фадейкина, И.Н. Демчук, И.В.Баранова.– Новосибирск: САФБД, 2011. – 424 с.

Vlasenko Maria Alexandrovna, graduate student

*Siberian Academy of Finance and Banking., Novosibirsk, Russia
(e-mail: VMA-1991@yandex.ru)*

*Baranova Inna Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor
Novosibirsk State Technical University,
Novosibirsk, Russia
(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)*

IMPACT OF CLUSTER POLICY IMPLEMENTATION ON THE FINANCIAL STABILITY OF CLUSTER ENTERPRISE ENTERPRISES

In this article substantiates that the association of enterprises (organizations) in clusters facilitates the integration of science, business and society, well as the improvement of the financial standing of the organizations participating in clusters in general and financial stability.

Key words: cluster, cluster policy, stability, financial stability.

УДК 338+504.03

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ**

Войтенко Анна Геннадьевна, магистрант

Ушакова Надежда Владимировна, к.э.н.

*Тульский государственный университет
nutka48@yandex.ru; n_ush@list.ru*

В данной работе представлено исследование зарубежного опыта стимулирования природоохранной деятельности, выявлены современные тенденции развития и применения экономических инструментов стимулирования мероприятий по охране окружающей среды в различных странах мира. Развитие системы экологического регулирования на современном этапе требует изучения, осмысления и критического анализа зарубежного опыта в этой области, особенно опыта промышленно развитых стран.

Ключевые слова. Государственное регулирование, экономический инструмент, стимулирование природоохранной деятельности, зарубежный опыт.

В 1960–1970-х гг. XX в., согласно мнению ряда ученых, экологические проблемы приобрели глобальный характер, что связано с изменениями окружающей среды, приносящими всемирное беспокойство. В настоящее время оперативность и эффективность преодоления экологических проблем определяет судьбы человечества. Современное развитие возможно по двум направлениям – либо спасение экологического благосостояния планеты с остановкой экономической составляющей, либо яркая жизнь «суперпотребителя» до полного исчерпания ресурса природы. Поиском сбалансированного сосуществования природы и общества занимается наука, получившая название «зеленая» экономика, в основу которой заложены постулаты концепции устойчивого развития.

Охрана окружающей среды не ограничивается рамками отдельных стран. Зарубежный опыт показывает, что природоохранительное сотрудничество прогрессирует и расширяется, оно стало более глубоко связанным с всесторонним развитием человека, и общества. В настоящее время практически во всех государствах мира государственное экологическое управление охраны окружающей среды осуществляется через систему (совокупность) органов, его осуществляющих. С конца XX и в начале XXI века в экономически развитых странах были созданы соответствующие структуры государственной надстройки в сфере природопользования и охраны окружающей среды. В соответствии с законодательством во многих государствах определены государственно-

управленческие распорядительные признаки и функции юридически-властных полномочий консультативных и исполнительных органов.

В стратегической цели государственной политики в области экологического развития, отраженной в документе «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» [1], обусловлено решение социально-экономических задач, которые обеспечивают экологически ориентированный прогресс экономики, сохранность благоприятной окружающей среды, биологической разнообразности и природных ресурсов. Этот переход к экологически сориентированному развитию, или «зеленой» экономике, в данное время является одной из важнейших современных тенденций развития экономики и в странах зарубежья.

В России вопросы перехода к «зеленому» росту остаются весьма насболевшими. На долю нашей страны доводится примерно 17,4% мировых выбросов парниковых газов. В российской экономике энергоемкость в 1,9 раза выше среднемировой, что в 2 раза превышает уровень США и втрое – ведущих стран Европы. Российская Федерация может проиграть в конкурентной борьбе даже в обычных видах экспортируемой продукции из-за стабильного ужесточения мировых экологических стандартов. Чтобы сформировать эффективную систему эколого-экономического регулирования, российской экономике требуются исследование, анализ и адаптация зарубежного опыта в данной сфере.

Экономическими инструментами стимулирования природоохранной деятельности являются инструменты, такие как:

– **инструменты государственного регулирования** (льготы и экологические налоги; платежи за загрязнение; ускоренная амортизация; штрафы; субсидии, гранты, льготное кредитование; государственные программы);

– **рыночные инструменты** («зеленые» облигации; экологическое страхование; торговля лицензиями, квотами на загрязнение; концессии, использование механизма государственно-частного партнерства; экологические ассоциации, экологические фонды).

Рассмотрим подробнее инструменты государственного регулирования. Проведем анализ применения этих экономических инструментов для стимулирования осуществления проектов по охране окружающей среды в зарубежном секторе. Экологические налоги – это одна из наиболее действенных мер государственного контроля, используемых практически во всех странах мира. Необходимость их применения впервые была утверждена в Программе действий ЕС по охране окружающей среды в 1973 г., где был аргументирован принцип «загрязнитель платит». Затем в 1982 г. организацией экономического сотрудничества и развития этот принцип был распространен по всему миру. Настоящий принцип означает, что внедрение экологических налогов должно побудить к стимулированию ресурсосбережения и охране окружающей среды. Такие налоги

содействуют изменению поведенческих привычек производителя и потребителя в направлении снижения загрязнения окружающей среды и увеличения результативности использования ресурсов; усовершенствованию производства и использованию экологических инноваций; закрытию и переориентации экологически вредных производств.

Разновидности экологических налогов могут отличаться в разных странах. Важнейшие среди них:

1. **Налоги за загрязнение окружающей среды** (прямое осуществление принципа «загрязнитель платит»). Например, Финляндии, в Нидерландах, Италии, а с января 2014 г. и в Мексике [2] преобладает налог на выбросы углерода в результате сжигания ископаемого топлива, в Германии существует налог на захоронение отходов.

2. **Акизные экологические налоги**, которые включаются в цену продукции, загрязняющей природную среду на этапе производства и потребления. Например, в Германии, Италии, Франции налог взимается на смазочные масла; в Великобритании, Австралии – налог на употребление топливных и нефтяных продуктов; в Норвегии и Швеции существует налог на пестициды и минеральные удобрения.

В США используются три основных вида экологических налогов:

- налог на потребителя природных ресурсов (для того, чтобы обеспечить финансирование природоохранных проектов);
- налог, вводимый на загрязнителя природной среды, к примеру, компании, которые осуществляют непрерывный выброс загрязняющих веществ в атмосферу или водные объекты;
- налог страхового характера (взимается с компании – загрязнителя окружающей среды для произведения резервного фонда, если вдруг случится техногенная катастрофа).

В большинстве развитых странах действуют дифференцированные системы экологического налогообложения. Так, в Норвегии налоги на нефть состоят из двух частей: общая ставка и дополнительный платеж, его соразмерность зависит от содержания серы в нефтяном продукте. [3].

Налоговая политика в области стимулирования природоохранных мероприятий, кроме введения экологических налогов, подразумевает налоговые скидки и налоговые льготы для производителя и потребителя экологически чистой продукции. Зачастую такие инструменты используются в автомобильной промышленности и транспортной сфере. Например, в Германии, Швеции, Норвегии скидки на налоги даются на автомобили в зависимости от его технических характеристик, года выпуска, наличия «экомаркировки». Наряду с этим, в Германии с 2011 г. действует Государственная программа формирования внутреннего рынка автомобилей с электрическим приводом, в соответствии с которой было выделено денежных средств в размере 1 млрд евро на НИОКР в 2012–2013 гг. Чтобы увеличить спрос на электромобили, были подключены

налоговые вычеты для физических лиц, которые используют их для служебных целей, при применении электромобилей для личных целей рассматривается освобождение от выплат дорожного налога сроком на 10 лет.

Необходимо заметить, что, как правило, отчисления от экологических налогов направляются на развитие технологий, увеличивающих ресурсосбережение и уменьшающих загрязнение окружающей среды, а также на государственную помощь экологическому сектору. Так, в Великобритании и Японии за этот счет происходит финансирование государственных природоохранных программ. В Швеции введение налога на выброс оксида азота позволило построить новые технологии, которые уменьшили такие загрязнения почти на треть от их прежних объемов выбросов.

Иногда в мировой практике, кроме экологических налогов, используют дифференцированную шкалу по налогообложению налога на прибыль в зависимости от доли экологически чистой выпускаемой продукции, например, чтобы стимулировать производство и потребление бессвинцового бензина.

Необходимо сказать, что не во всех странах экологические налоги считаются эффективными инструментами стимулирования охраны окружающей среды. Так, в Австралии несколько последних лет происходит политическая борьба за аннулирование налогов на выбросы углерода, потому что он, по мнению многих политиков, способствует только к удорожанию продукции, а не защите экологии.

Плату за загрязнение окружающей среды производят в бюджет государства предприятия-природопользователи за то, что они осуществляют сброс сточных вод в водоемы, делают выбросы в атмосферу, складирование твердых отходов. Однако для осуществления стимуляции ставки таких платежей должны превышать затраты на уменьшение уровня выбросов отравляющих веществ, иначе предприятиям выгоднее производить отчисления, чем снижать объемы сбросов. Поэтому в западных странах такой инструмент регуляции пока не используется широко.

Более известными являются платежи за пользование муниципальных очистных сооружений. На практике применяются единая и индивидуальная тарификация платежей в зависимости от объемности и состава загрязнителей (стоки, твердые отходы и пр.), переданных на очистное сооружение и мусороперерабатывающие заводы. В большинстве стран этот вид платежей прописывается в тарифах за услуги муниципалитета.

Штрафы за загрязнение окружающей среды обширно применяются в мировой практике, в особенности в случаях серьезных нарушений экологического равновесия и техногенных катастроф. Например, разлив нефти в Мексиканском заливе, случившийся в апреле 2010 г., когда

платформа, принадлежащая компании BP Deepwater Horizon, затонула у побережья штата Луизиана после 36-часового пожара. За причиненный ущерб экологии BP заплатила штраф в размере 4,5 млрд долл. в 2012 г., а всего к концу 2013 г. израсходовала на возмещение причиненного техногенной катастрофой урона чуть более 14 млрд долл. [4].

Когда сумма не так велика, штрафы зачастую не приносят ожидаемого экономического эффекта, потому что их взыскание требует дополнительных затрат на мониторинг предприятий – потенциальных правонарушителей и на издержки суда, если компания не соглашается добровольно выплачивать штраф.

Важным инструментом государственной политики стимулирования осуществления природоохранных проектов является ускоренная амортизация, которая применима в случае употребления компанией современного оборудования с наименьшим негативным воздействием на окружающую среду. К примеру, ставка амортизации для очистного оборудования в первый год эксплуатации составляет во Франции и Японии – 50%, в Германии – 60%, в Канаде – до 100%.

Государственное софинансирование и финансирование природоохранных проектов в виде дотаций, субсидий, грантов, реализации государственных программ. К примеру, в Швеции компаниям предоставляется субсидия на строительство сооружений по утилизации твердых отходов в размере до 50% от цены таких построек. В Германии компания может получить возмещение до 50% всех расходов на совершенствование технологий с учетом экологических требований, а ежегодные субсидии на производство экологического электричества доходят до 22–24 млрд евро. В Нидерландах и Финляндии на экологическое усовершенствование предоставляются субсидии и финансирование за счет средств фондов инвестирования. Во Франции правительство на финансирование экологических бизнес-проектов в рамках программы «Нового экологического соглашения» запланировало до 2020 г. выдавать ежегодно 7 млрд евро. Основными направлениями программы являются: производство энергии из восстанавливаемых источников, изобретение ядерного реактора четвертого поколения, формирование экологичного транспорта и «зеленой» городской сферы, энергосберегающие технологии для домохозяйств. В 2012г. в Китае министерством финансов были выданы бюджетные средства в размере 36,3 млрд. юаней для предоставления населению целевых субсидий при приобретении энергосберегающей бытовой техники и приборов освещения, высокоэффективных электроприборов и т.д. Любому покупателю автомобиля с объемной долей двигателя до 1,6 л.с. или с удельным расходом топлива меньше 20% стандартного уровня выделяется 3 тыс. юаней.

В 2014г. в США Агентство по защите окружающей среды (ЕРА) выдало гранты 21 малому предприятию в 14 штатах для выработки и

коммерциализации продвинутых технологий для решения проблем, которые связаны с защитой окружающей природной среды [5].

За счет фонда по сокращению эмиссии газов в Австрии компаниям на инвестиционные проекты выделяются гранты на сумму 2,5 млрд долл., которые направлены на уменьшение выбросов в атмосферу. Всего же в 2014–2050 гг. запланировано израсходовать 88 млрд долл. на государственную поддержку защиты атмосферы и сокращения эмиссии парниковых газов [6].

Но необходимо сказать, что в последние годы в ряде европейских стран, например в Германии, идет энергичная политическая борьба за понижение субсидий на развитие восстанавливаемых источников энергии, потому что «зеленые тарифы» на электроэнергию, которая получена с помощью ВИЭ, несут угрозу формированию традиционной электроэнергетики за счет нерыночного устройства тарифообразования. В этом случае определена тенденция, которая будет вытеснять «зеленые тарифы» рыночными программами поддержки ВИЭ, прежде всего основываясь на проведении аукционов.

В США, Финляндии, Австрии, Франции индустриальным компаниям выделяются на инвестиционные проекты льготные кредиты по вторичному использованию и переработке мусора. Также в США предоставляют гранты и гарантии по кредитам в секторе транспорта с целью формирования энергоэффективных и экологически очищенных технологий для грузового и легкового транспорта. В Германии льготное кредитование предусматривается для сектора в электроэнергетике, который работает на восстанавливаемых источниках энергии, для малой энергетики; в Японии – организациям, использующим очистные сооружения.

Также к мерам государственного регулирования можно отнести требование, которое распространено в странах ЕС, в соответствии с которым природопользователи обязуются размещать на банковских депозитах средства, направленные на проведение мероприятий по охране окружающей среды.

Таким образом, чтобы сформировать эффективную систему эколого-экономического регулирования, российской экономике требуются исследование, анализ и адаптация зарубежного опыта в данной сфере. Экономическими инструментами стимулирования природоохранной деятельности являются инструменты государственного регулирования, такие как: льготы и экологические налоги; платежи за загрязнение; ускоренная амортизация; штрафы; субсидии, гранты, льготное кредитование; государственные программы.

В большинстве развитых странах действуют дифференцированные системы экологического налогообложения. Налоговая политика в области стимулирования природоохранных мероприятий, кроме введения экологических налогов, подразумевает налоговые скидки и налоговые

льготы для производителя и потребителя экологической и чистой продукции.

Наиболее распространенными являются платежи за пользование муниципальных очистных сооружений, дифференцированные в зависимости от объема и состава загрязнителей. Важным инструментом государственной политики стимулирования осуществления природоохранных проектов является ускоренная амортизация, которую применяют в случае употребления компанией современного оборудования с наименьшим негативным воздействием на окружающую среду.

Таким образом, основного снижения выбросов в атмосферу можно достичь и за счет мероприятий по усовершенствованию технологических процессов на производствах, а также путем смены устарелого энергоемкого оборудования на усовершенствованные и современные энергоэффективные образцы такого оборудования.

Список литературы

1. Авдеева С.С. Основные направления совершенствования организационно - экономического механизма привлечения инвестиций в охрану окружающей среды. Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 2–5.
2. Альханакта В.В. Эффективность сочетания административных и рыночных инструментов экологической политики. Белорусский экономический журнал. 2014. № 4. С. 71–79.
3. Бочко В.С., Некрасов А.А. Зеленая экономика: теория вопроса. Журнал экономической теории. 2014. № 1. С. 245–247.
4. Гассий В.В., Арумова Е.С. Государственночастное партнерство в области привлечения инвестиций в охрану окружающей среды: региональный аспект. Экономика устойчивого развития. 2013. № 13. С. 59–61.
5. Гришина И.В., Зиновьева И.С. Экономические механизмы охраны окружающей среды. Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 182–183.
6. Дороговцева А.А., Ерыгина А.В., Дороговцев А.П. Реализация экономического механизма регулирования охраны окружающей среды (на примере водных объектов). Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 2. С. 164–169.

A. G. Voitenko, N. V. Ushakova

Tula State University,

Tula oblast, Tula, nuka48@yandex.ru; n_ush@list.ru.

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE MAIN INSTRUMENTS OF STATE REGULATION OF NATURE CONSERVATION ACTIVITY IN THE WORLD PRACTICE

Abstract. This paper presents the study of foreign experience of stimulating-tion of environmental activities, identification of contemporary trends in the development and application of economic instruments to stimulate measures for environmental protection in various countries of the world. The development of the system of environmental regulation on the modern stage requires study, reflection, and critical analysis of the foreign experience in this field, especially the experience of the industrialized countries.

Keywords. State regulation, an economic tool, encouraging environmental activities, international experience.

УДК 347.9

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСРЕДНИКОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ****Воронина Юлия Николаевна**, студент
(iulya@live.com)**Артемьев Роман Викторович**, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(artemov1971@mail.ru)

В данной статье рассматриваются особенности использования посредников при осуществлении хозяйственных операций, анализируются возможные налоговые риски, а также произведен анализ арбитражной практики по налоговым спорам.

Ключевые слова: посреднические договоры, хозяйственные операции, налоговые споры, налоговые риски, арбитраж, арбитражная практика.

Значительную долю среди налоговых дел в российских судах занимают споры по доначислению налогов вследствие получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды. Это и не удивительно, так как желание налогоплательщиков минимизировать объем уплачиваемых налогов и сборов породило возникновение мошеннических схем. Так, в ходе судебной практики налоговые органы вырабатывают все больше доводов для признания налоговой выгоды необоснованной.

В Постановлении Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 12.10.2006г. №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиками налоговой выгоды» дается определение понятию налоговая выгода.

Согласно данному Постановлению под налоговой выгодой понимается уменьшение размера налоговой обязанности вследствие уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получение права на возврат (зачет) или возмещение налога из бюджета[1, п.1].

В п.6 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 12.10.2006г. №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиками налоговой выгоды» приведен перечень обстоятельств, каждое из которых в отдельности не является основанием для признания налоговой выгоды обоснованной.

Одним из них является использование налогоплательщиком посредников при осуществлении хозяйственных операций. Данное обстоятельство не является неправомерным и регулируется Гражданским кодексом РФ, но в комплексе с другими обстоятельствами, оно может служить основой для создания незаконных схем с целью уменьшению налогооблагаемой прибыли. Обычно, налогоплательщики используют такую возможность при заключении посреднических договоров. Таким

образом, в цепочку сделок вовлекаются посредники, что позволяет сократить налогооблагаемую прибыль за счет увеличения цены на товары, работы или услуги.

Таблица 1 – отличительные признаки типов посреднических договоров

Отличительные признаки	Договор комиссии	Договор поручения	Агентский договор
1. Статья ГК РФ, закрепляющая положения о заключении договора	Ст. 990	Ст. 971	Ст. 1005
2. Стороны договора:			
- заказчик	Комитент	Доверитель	Принципал
- посредник	Комиссионер	Поверенный	Агент
3. От чьего имени совершается сделка с третьей стороной	Комиссионер	Доверителя	Агента или принципала
4. За чей счет совершается сделка	Комитента	Доверителя	Принципала
5. Кто приобретает права и становится обязанным	Комиссионер	Доверитель	В зависимости от чьего имени совершается сделка

Стоит отметить, что право собственности на реализуемые товары и все поступления от третьих лиц принадлежат заказчику. Также все договоры являются возмездными, за исключением случаев предусмотренных и оговоренных договором поручения[2, ст. 972].

Отличительной чертой налогообложения посреднических договоров является то, что все имущество и все денежные средства, поступившие посреднику, не являются его доходом[3, под. 9 п. 1 ст. 251]. Его доходом является сумма вознаграждения и, соответственно, только она подлежит налогообложению[3, п. 1, ст. 156]. Также, посреднические договоры становятся привлекательными с точки зрения налогообложения по причине того, что деятельность посредников предполагает применение УСН. Все вышеперечисленное сделало возможным построение налоговых схем на основе специфики договора посредничества.

В судебной практике по налоговым спорам существует множество дел по вопросам использования посредников при осуществлении налогоплательщиком хозяйственных операций, разрешенных как в пользу налогоплательщика, так и в пользу налогового органа. Например, решение арбитражного суда Республики Карелия от 12.04.2016 г. по делу № А26-1682/2015 показывает, насколько могут быть запутаны налоговые схемы с использованием посреднических договоров. При наличии огромного количества контрагентов налогоплательщик осуществлял поставку хлеба в военные части. Налоговая инспекция сделала вывод о необоснованном заявлении обществом налоговых вычетов по НДС по сделкам с

контрагентами. По мнению инспекции, реальные хозяйственные операции обществом с данными контрагентами не осуществлялись, был создан формальный документооборот о движении товара с включением в цепочку фирм однодневок, направленный на минимизацию налоговых обязательств участников схемы и получение необоснованной налоговой выгоды. В ходе долгого и запутанного судебного разбирательства иск Инспекции был удовлетворен частично.

Безусловно, в статье рассмотрена лишь малая часть использования посреднических договоров в налоговых схемах. Судебная практика по данному виду дел довольно обширна и неоднозначна. В ходе судебного разбирательства задачей Инспекции является доказать необоснованность полученной налоговой выгоды налогоплательщиком, а также незаконность ее деятельности через контрагентов. Поэтому, действия налогоплательщика должны быть экономически обоснованными и документально подтвержденными.

Список литературы

1. Постановление Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 12.10.2006г. №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиками налоговой выгоды».

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 3 (26 ноября 2001 года N 146-ФЗ).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (5 августа 2000 года N 117-ФЗ).

4. Проблемы и перспективы разрешения налоговых споров в РФ Москалева А.Э., Артемов Р.В.// Современные аспекты экономики, 2016, № 6 (226). С. 5-9.

Voronina Julia, student

(iuylya@live.com)

Southwest state University, Kursk, Russia

Artemov Roman Viktorovich, Ph.D., Associate Professor

Southwest state University, Kursk, Russia

(artemov1971@mail.ru)

THE USE OF INTERMEDIARIES IN THE IMPLEMENTATION OF ECONOMIC OPERATIONS

Abstract: This article discusses the specifics of using intermediaries in conducting business operations, analyzes possible tax risks, and also analyzes arbitration practice in tax disputes.

Keywords: intermediary contracts, business transactions, tax disputes, tax risks, arbitration, arbitration practice.

СРАВНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН

Вяткин Роман Владимирович, студент

(e-mail: dotashit@inbox.ru)

Никитина Ольга Ивановна, к.э.н., доцент

Ивановский государственный политехнический университет,

г. Иваново Россия

(e-mail: nikitinaolgaivanovna@yandex.ru)

В данной статье рассматриваются особенности виртуальных машин, анализируются их характеристики, даются рекомендации по их использованию в различных сферах деятельности

Ключевые слова: виртуальная машина, операционные системы, программное обеспечение.

Инновационное развитие экономики в целом и отдельных предприятий и учреждений не в последнюю очередь зависит от прогрессивности используемых информационных технологий. Одним из инструментов такого развития является виртуальная машина. Данная статья посвящена вопросам выбора виртуальных машин, с учетом их особенностей, технических характеристик и специфики использования.

Виртуальная машина (ВМ) - это программа, эмулирующая аппаратное обеспечение некой платформы и выполняющая программы для target-платформы на host-платформе. Также под ней подразумевается виртуализация некоторой платформы и создание на ее базе программы, изолирующей друг от друга, как программы, так и операционные системы [1].

Виртуальные машины используют некий машинно-независимый код, чаще всего это шитый код или байт код. Виртуальные машины прибегают иногда к использованию машинного кода процессора. Помимо процессора, ВМ может совершать работу, как отдельных компонентов аппаратного обеспечения, так и выполнять работу целого компьютера. Во втором случае ВМ на реальном компьютере может устанавливать операционные системы (ОС). К примеру, установив на MacOS виртуальную машину, появится возможность создать на ней ОС Windows. Одним из плюсов виртуальных машин является то, что на одном компьютере может функционировать несколько виртуальных машин.

Основные функции виртуальных машин [2]:

- защита информации и ограничение возможностей программ (при возникновении необходимости защитить какую-либо информацию, наиболее выгодно будет загрузить её на ВМ, нежели закодировать, так как вирусы не могут добраться до виртуальных данных, хранившихся на компьютере);
- исследование производительности программного обеспечения или новой архитектуры компьютера;

- эмуляция различных архитектур (например, проверка игровой приставки);
- оптимизация использованных ресурсов;
- проверка антивирусных программ;
- упрощение управления ОС (так как виртуальные машины могут переноситься с одной физической машины на другую во время работы);
- тестирование и отладка системного программного обеспечения.

Рассмотрим производительность виртуальных машин. Благодаря расширению и улучшению оборудования, стало возможно выполнять некие задачи с высокой скоростью, приближенной к скорости настоящего оборудования. Однако при этом наблюдается падение производительности. Практически любая конфигурация, на которой мы тестировали гостевой рабочий стол, демонстрировала некое торможение. Это происходит из-за того, что компьютер не справляется с поступающей на него информацией. Эксперименты с компиляцией ядра показали, что виртуальные машины сильно затормаживают работоспособность. К примеру, группой программистов было проведено исследование, в котором они использовали виртуальные машины под названием JavaScript и SunSpider. Итогом исследований стало то, что обе задачи выполняются в среднем на 20 % медленнее, чем эти же задачи на основной ОС [3].

На данный момент существует множество виртуальных машин, но наибольшую популярность на территории Российской Федерации завоевали такие как: Virtual PC; VMware Player; VMware Workstation; VirtualBox [4].

Рассмотрим каждую из ВМ поподробнее. Виртуальная машина Virtual PC является разработкой Windows. Она модифицировалась 2 раза. Первый раз она была выпущена в 2004 году, но уже в 2007 году корпорация Windows анонсировала выход второй версии ВМ. Эта ВМ создана только для работы с такой ОС как Windows. Данное приложение позволяет открывать несколько копий на одном девайсе. При этом можно между ними составить иерархию и выделить на каждую из них определенное количество ресурсов. Эта система использует процессор Intel x86. Скорость работы гостевой ОС по сравнению с ОС носителя получает практически без потерь, если используются расширения Virtual Machine additions. Virtual PC зарекомендовала себя с наилучшей стороны, но многие пользователи негативно к ней относятся из-за того, что она является моноплатформированой [5].

Виртуальная машина VMware Player является бесплатной программой, но только для некоммерческого использования. Разработчиком данного продукта является VMware. Поддерживает только две ОС это: Microsoft Windows, Linux. VMware Player создана на основе виртуальной машины VMware Workstation, но с ограниченными правами пользования, в ней можно запускать образа виртуальных машин, созданных в других продуктах, таких как: VMware, Microsoft VirtualPC и Symantec LiveState

Recovery. Начиная с версии 3.0 VMware Player, произошло ограничение функциональности. Например, отсутствует возможность тонкого настраивания виртуальных сетевых адаптеров через Virtual Network Editor [6].

VMware Workstation - это продуманная виртуальная машина, она так же является максимально надёжной программой для виртуализации. Благодаря широчайшей функциональности VMware Workstation часто используется не только для тестирования, но и для постоянной работы виртуальных машин в качестве серверов. VMware Workstation можно гибко настраивать, включая множество параметров оборудования и опции сетевых подключений для работы с Интернет. Правами на эту виртуальную машину владеет компания VMware. Данная ВМ поддерживает в качестве гостевых ОС: DOS, Windows, Linux, FreeBSD, Netware, Solaris. VMware Workstation поддерживает работу только с двумя операционными системами это Windows и Linux. Главным минусом этой ВМ является ее высокая цена, так как даже не каждое крупное предприятие может себе позволить иметь данную виртуальную машину, не говоря уже о мелких компаниях [7].

VirtualBox - очень простая в использовании виртуальная машина. Правами на данный продукт обладает корпорация Oracle, первая версия данной машины вышла в 2007 году. Главным критерием VirtualBox является ее быстродейтельность. На виртуальную машину в качестве гостевой операционной системы можно установить почти любую ныне известную ОС, например: Windows, MacOS, Linux. Система поддерживает работу с сетями, поэтому, можно дать права виртуальной машине на доступ в Интернет. Так же данная виртуальная машина имеет функцию возврата в предыдущую версию. Создание виртуальных машин в VirtualBox выполняется с помощью пошагового мастера. Поэтому нередко можно встретить эту виртуальную машину в учебных заведениях и в некоторых государственных структурах, а так же в коммерческих фирмах. Одним из немало важных характеристик данной системы является то, что она полностью бесплатная [8].

В результате изучения и анализа такого инновационного инструмента повышения эффективности работы современных коммерческих предприятий и учреждений, в том числе учебных заведений, как виртуальная машина, в качестве наиболее интересной и перспективной хотелось бы выделить VirtualBox. Ее преимуществами являются: быстродействие, простота, надежность, многозадачность, а также бесплатность. Однако выбор всегда остается за покупателем, который исходит из своих целей, финансовых возможностей, технических характеристик ВМ, сферы дальнейшего использования виртуальных машин.

Список литературы

1. <http://procomputer.su/comp-gramotnost/132-virtualnaya-mashina> (Описание виртуальных машин)
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Основные функции виртуальной машины)
3. <http://www.spy-soft.net/luchshaya-virtualnaya-mashina> (Производительность виртуальных машин)
4. <http://www.softroad.ru/articles/reviews/office-review/231-virtual-machines.html> (Лучшие виртуальные машины современности)
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Virtual_PC (Описание виртуальной машины Virtual PC)
6. https://ru.wikipedia.org/wiki/VMware_Player (Описание виртуальной машины VMware Player)
7. <http://www.vmguru.ru/news/virtualbox-vs-vmware-workstation> (Сравнение VirtualBox и VMware Workstation)
8. <https://en.wikipedia.org/wiki/VirtualBox> (Описание виртуальной машины VirtualBox)

Vyatkin Roman Vladimirovich, student

(e-mail: dotashit@inbox.ru)

Ivanovo State Polytechnic University, Ivanovo, Russia

Nikitina Olga Ivanovna, Cand.Econom.Sci., associate professor

Ivanovo State Polytechnic University, Ivanovo, Russia

(e-mail: nikitinaolgaivanovna@yandex.ru)

COMPARISON OF VIRTUAL MACHINES

Abstract. *This article discusses the features of virtual machines, analyzes their characteristics, provides recommendations for use in various fields of activity*

Keywords: *virtual machine, operating systems, software.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА, ЕГО АНАЛИЗА ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гадалов Владимир Николаевич, д.т.н., профессор,

Филатов Евгений Алексеевич, аспирант,

Ворначева Ирина Валерьевна, ассистент,

Макарова Ирина Александровна, аспирант,

Ерохин Роман Юрьевич, аспирант

vornairina2008@yandex.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрено использование педагогического опыта, его анализа для качественного использования компьютерных и информационных технологий в современном образовании.

Ключевые слова: *информационные технологии, средства обучения, электронный учебник*

Осуществление поиска и внедрение новейших методов обучения в значительной степени зависит от развития нетрадиционных методик, форм

и средств обучения, которые основаны на использовании привилегий компьютерной техники. Оно отличается большим множеством теорий и опытом применения инноваций в педагогике.

Один из вопросов, являющихся наиболее интересным, концепция учебника электронном виде, создание и применение которого обсуждается в работе Чертополоха А.А. [1]. В данной статье предлагается обсуждение этой проблематики, основанное на опыте работы коллектива авторов по разработке и введению в учебный процесс одного из вариантов такого учебника.

Учебник в электронном виде (ЭУ) является оригинальной авторской концепцией учебного пособия последнего поколения. Он основан на использовании инновационных компьютерных технологий в процессе образования, при этом реализуется организация теоретического обучения студентов, позволяющая в значительной мере повысить производительность и эффективность образовательной деятельности как педагогов, так и обучающихся. Создание и значительное использование электронных учебников технологически обеспечит процесс индивидуального обучения, решит некоторые задачи обучения в дистанционной форме и откроет перспективы для следующего уровня компьютеризации учебного процесса в учебных заведениях России. Помимо этого электронный учебник системно представляет учебно-методический материал, делает его в значительной мере доступным для изучения и открытым для корректирования и последующего совершенствования. Таким образом, ЭУ это электронная среда обобщенного преподавателями учебно-методического опыта в ходе преподавания конкретного учебного курса [2].

Также следует дать пояснения к названию инновационного учебника. Отмечается, что «в специализированной литературе отсутствует устоявшееся понятие на этот счет. С одной стороны, определение «автоматизированные обучающие системы» (АОС) представляет обширный перечень дидактических программных продуктов, которые имеют разное назначение и возможности. Он носит обобщенный характер и не совсем подходит для определения специфики разработанного учебника.

С другой стороны, применяемое некоторыми авторами определение «компьютеризированный учебник», на наш взгляд, слишком узко. Поскольку техническая база использования учебника может содержать не только компьютер, но и другие средства информатизации (модемы, телефонную сеть, электронные проекционные среды, телекоммуникационную аппаратуру, Интернет и т.д.)» [1].

Электронный учебник обобщает в своем составе основные учебно-методические материалы, которые необходимы преподавателям для осуществления всех видов и форм занятий в соответствии с требованиями нормативных актов. Кроме того, он дает обширные перспективы для

самостоятельной работы в ходе изучения учебного материала, при подготовке к занятиям и получении дополнительных информационно-справочных материалов по определенной дисциплине учебного курса. ЭУ позволяет обучающимся качественно осваивать задачи самоконтроля усвоения материалов по учебному курсу, а преподавателям - объективно осуществлять текущий и итоговый контроль успеваемости студентов.

В учебном процессе электронный учебник позволяет:

- получать пользователям данные по рабочей программе дисциплины и учебном плане, логике освоения тем и последовательности занятий;
- проводить все формы и виды занятий по учебной дисциплине с использованием средств информатизации;
- в индивидуальном порядке просматривать, изучать или повторять учебный, методический и информационно-справочный материал;
- в наглядной форме представлять (на мониторе компьютера) дидактический материал и наглядные пособия (схемы, рисунки, таблицы, графики, текст), что способствует его образной подаче и значительно повышает эффективность изучения предлагаемой информации;
- осуществлять в автоматизированном режиме самоконтроль изученных тем и всей дисциплины в целом, а также получать рекомендации по дополнительному изучению недостаточно хорошо изученных разделов;
- получать информацию о рекомендуемой учебной, научной и методической литературе;
- распечатывать (а при необходимости и дорабатывать) типовые планы проведения занятий, методические разработки по всем темам и видам занятий;
- иметь доступ к базе данных законодательных актов и руководящим документам, которые регламентируют информационную деятельность, учебно-воспитательный процесс в вузах и пр.;
- в индивидуальном порядке получать преподавателям методические рекомендации по осуществлению определенных форм учебных занятий (частные методики); получать данные о некоторых компьютерных технологиях, используемых в информационной деятельности и образовательном процессе и др.» [1].

Таким образом, «ЭУ, в сравнении с традиционными формами, методами и средствами учебно-методического обеспечения, значительно превышает эффективность преподавания учебных дисциплин.

На сегодняшний день известно, что все инновационное сменяет старое лишь благодаря своим преимуществам. Преимущества электронного учебника по сравнению с традиционными учебными пособиями можно обобщить по следующим трем основным преимуществам, которые позволяют значительно увеличить эффективность деятельности преподавателя и процесса обучения в целом:

- повышенная технологичность разработки и применения;

• более высокий уровень систематизации представления учебно-методических материалов;

- разнообразные функции, а значит, и возможности процесса обучения.

Повышенный уровень систематизации представления учебно-методических материалов по дисциплине учебного плана в электронном учебнике получается путем систематизации учебных, методических, научных, информационно-справочных материалов в базе данных, а также создания комплексных видов и средств представления информации в строгом соответствии с учебной программой и тематическим планом, основными формами и методами проведения учебных занятий. Кроме того, поиск необходимой информации в «электронном учебнике» проводится в автоматизированном режиме, это дает ему дополнительное системное качество.

Помимо того, ЭУ дает возможность полностью автоматизировать функции текущего и итогового контроля знаний, сводит к минимуму фактор субъективности при оценивании знаний обучаемых. Что неизбежно повышает объективность персональных оценок, получаемых студентами на экзаменах (зачетах), и увеличивает производительность функций контроля преподавателем. При оценивании индивидуальных знаний ЭУ способен в автоматическом режиме персонально дать некоторые методические рекомендации обучающимся, это является очень важным при самостоятельном освоении материалов учебной дисциплины. Несмотря на очевидные положительные свойства ЭУ, присутствует ряд вопросов концептуального плана по поводу необходимости разработки, возможностей, преимуществ и способов применения электронного учебника. Часть из них имеет проблемный и полемичный характер, следовательно, необходимо получить на них принципиальные ответы.

Вопрос: Представляет ли собой ЭУ самостоятельное средство обучения или он служит дополнением к традиционным средствам преподавания, в том числе к обычным учебникам и учебным пособиям?

Ответ: По своим дидактическим возможностям ЭУ используется обучающимися как во время аудиторных занятий, так и при самостоятельной подготовке, коллективно или в индивидуальном порядке, как основное и как дополнительное средство обучения в зависимости от условий обучения, особенностей преподаваемой дисциплины и педагогического мастерства педагогов.

Вопрос: Нужно ли создавать оригинальные схемы электронных учебников или лучше основываться типовых ДОО и приспосабливать их к особенностям учебного процесса в конкретных учебных заведениях?

Ответ: Унифицированные электронные средства обучения не могут быть оценены однозначно. Например, для изучения общеобразовательных учебных дисциплин возможно использование типовых АОО, обладающими стандартизированными возможностями. Но для изучения ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин с яркой

спецификой возможностей типовых АОС недостаточно. При этом оправдывает себя разработка оригинальных схем ЭУ, которые адаптируются к особенностям учебной дисциплины и задачам учебного процесса в данных учебных заведениях.

Вопрос: Какая схема электронного учебника лучше? Какие критерии для его оценки взять за основу?

Ответ: На ряду традиционными учебными пособиями, электронные учебники должны быть разнообразными по содержанию, назначению, функциям и возможностям. Та или иная схема (концепция) ЭУ обладает как положительными, так и отрицательными сторонами а, значит, не может являться универсальной. Например, в ЭУ по теоретическим учебным дисциплинам, очевидно, будет преобладать информационно-справочный подход, а по прикладным - разнообразные методы моделирования, расчетов, обработки данных, решения задач и т. д.

На сегодняшний день, по мнению профессора А.А. Чертополоха, «программное обеспечение ЭУ дает возможность корректировать и накапливать учебно-методическую и справочную информацию в базах данных, что делает ЭУ открытым для совершенствования; программное обеспечение ЭУ дает возможность использовать в комплексе учебно-методические и информационно-справочные материалы по учебной дисциплине, что в значительной мере увеличивает качество и эффективность усвоения ее содержания» [1].

Список литературы

1. Чертополох А.А. Инновационные технологии обучения: проблема электронного учебника // Инновация и образование. – 2004. - № 2. – С.88.
2. Забелина Г.П. Информационная культура и проблемы информатизации // Специалист. – 2006. - №5. – С.

УДК 336.225

РАЗРЕШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

*Гайдобрус Екатерина Васильевна, студент
(e-mail: egaydobrus@mail.ru)*

*Артемов Роман Викторович, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: artemov1971@mail.ru)*

В данной статье рассматриваются способы разрешения налоговых споров в европейских странах, производится выявление особенностей механизма урегулирования данных конфликтов как на досудебной, так и на судебной стадии рассмотрения в разных странах.

Ключевые слова: налоговых спор, европейские страны, разрешение налоговых споров, досудебное регулирование, налоговая система.

Споры в сфере налогового законодательства являются самыми распространенными, а соответственно, увеличивается и значимость четкого уяснения юридическими и физическими лицами их прав, возложенных на них обязанностей, полномочий и прав налоговых органов и их должностных лиц, а также предусмотренных действующим законодательством способов защиты налогоплательщиками, налоговыми агентами своих интересов. Фискально-обязанным лицам предоставляется право выбора различных форм разрешения споров с налоговыми органами, которыми они могут пользоваться либо не пользоваться по своему усмотрению. В свою очередь, для налогового органа устанавливаются обязанности, исполнение которых должно способствовать урегулированию налоговых споров до обращения одной из спорящих сторон в суд [1, с.6].

Таким образом, разрешению налогового спора способствует его передача на рассмотрение компетентному органу государственной власти - вышестоящему налоговому органу или суду. В преобладающем большинстве случаев выбор налогоплательщика приходится в пользу судебных органов, - в силу отсутствия внутриведомственной заинтересованности, действия принципов состязательности, процессуального равноправия спорящих сторон [2, с. 8].

В категорию налоговых споров включаются дела об оспаривании налогоплательщиками ненормативных правовых актов, решений, действий/бездействия налоговых органов и дела по заявлениям налоговых органов о взыскании с налогоплательщика обязательных платежей и сумм санкций в бюджет. Бремя доказывания соответствия цены по сделке при выявлении факта налоговых злоупотреблений во многих государствах ложится именно на налогоплательщика. В таблице 1 представлены особенности разрешения налоговых споров в зарубежных странах.

Таблица 1 – Особенности разрешения налоговых споров

Страна	Особенности разрешения налоговых споров
Финляндия	- налоговая администрация относительно открыта для обсуждений и аргументаций по вопросам налогообложения, которые возникли при обработке налоговых деклараций или во время налоговых проверок; - налоговая администрация может разрешить исправить очевидные ошибки налогоплательщику, выявленные после налогообложения, чтобы без необходимости не инициировать налоговый процесс; - решение налоговых вопросов путем переговоров с налоговой администрацией может быть более трудоемким в случае, если налогоплательщик заподозрен в уклонении от уплаты налогов или при выявлении налоговых убожищ; - срок исковой давности, регулирующий право налогоплательщика на обжалование, составляет 5 лет с начала календарного года, следующего за отчетным налоговым периодом; - налогоплательщик имеет право обратиться в судебные инстанции с требованием возмещения убытков с налогового органа, однако данная процедура является довольно сложной, обременительной и дорогостоящей; - судебные издержки налогоплательщиков не возмещаются, либо возмещается их номинальная стоимость.
Испания	- письменные законы имеют абсолютное превосходство, поэтому налоговые органы не уполномочены вести переговоры с налогоплательщиками, если это не предусмотрено королевским указом;

	- в законодательстве отсутствуют какие-либо альтернативные механизмы защиты прав налогоплательщиков, кроме как судебные инстанции; -суды, рассматривающие налоговые споры, не способны разрешать дела в разумные сроки, что приводит к затягиванию процесса и до получения окончательного решения в последней инстанции может пройти от 5 до 10 лет; - для испанской налоговой системы также характерен досудебный порядок урегулирования налоговых споров; - срок исковой давности составляет один месяц с момента нарушения налоговым органом прав налогоплательщиков; - налогоплательщик может выбрать способ обращения в налоговый суд: лично либо в уведомительном порядке с обязательным изложением всех требований.
Греция	- разрешение спора осуществляется в ускоренном порядке, от чего зависит скорость поступления соответствующих денежных средств в бюджет страны; -налоговые органы используют возможность снижать суммы штрафных санкций на 40% при нарушении налогового законодательства, чтобы минимизировать количество обращений налогоплательщиков в судебные органы страны; - за досудебный порядок урегулирования налоговых споров отвечает Управление по разрешению налоговых споров - квазисуд при Министерстве финансов страны; -налогоплательщик имеет право подать жалобу на акт налогового органа в пределах установленного срока, при этом, в свою очередь, Управление имеет право, проанализировав полученные от налогоплательщика доводы (с помощью методов прямой, административной, корректирующей оценки и пр.), отказать в возбуждении налогового дела.
Ирландия	- в налоговом законодательстве большую роль играет взаимодействие налоговых органов с налогоплательщиками с целью минимизации количества налоговых споров; - налоговый орган оказывает квалифицированную помощь иностранному налоговому органу в сложных налоговых вопросах посредством процедуры взаимного соглашения; - важным элементом в налоговых спорах является режим добровольного раскрытия информации; - от уровня сотрудничества налогоплательщиков с налоговыми органами зависит степень наказания за совершенные налоговые правонарушения; - закон о свободе информации позволяет налогоплательщикам знакомиться с документами, которые повлияли на принятие решение налогового органа; - досудебный порядок урегулирования спора рассматривается непосредственно налоговыми органами, а также в Бюро омбудсмана на действия, бездействие должностных лиц налогового органа.
Португалия	- налоговые споры разрешаются в административном и судебном порядке; - судебные процессы очень дорогие, трудоемкие, требуют привлечения экспертов, специалистов в определенной области знаний, что приводит к большим судебным издержкам; - процедура рассмотрения налоговых споров в административном порядке достаточно формальна и бесплатна; - в случае отрицательного ответа или при отсутствии ответа налогоплательщики имеют право обратиться за защитой своих прав к Министру финансов страны, прежде чем пойти в суд; - определенных сроков для вынесения решения в административных судах нет, как правило, решения выносятся в срок от нескольких месяцев до нескольких лет; - налогоплательщик может не ждать вынесения решения и попросить отклонить или вынести отрицательное решение для того, чтобы обратиться в вышестоящую инстанцию за защитой своих прав и законных интересов.
Венгрия	- режим разрешения административных споров является весьма условным и консервативным по сравнению с другими юрисдикциями; -налогоплательщики имеют возможность заранее консультироваться с налоговым органом по вопросам налогообложения будущей сделки, а также запрашивать иные разъяснения в отношении применения налогового законодательства; - налоговые суды обычно длительные и дорогостоящие, поэтому налогоплательщики стараются обращаться за защитой своих прав в судебные инстанции в крайних случаях - досудебный порядок разрешения налоговых споров осуществляется в рамках налогового органа; - налогоплательщик может подать жалобу, апелляцию на решение налогового органа, а в случае несогласия может инициировать надзорные мероприятия.

Германия	- предварительное внесудебное обжалование акта налогового органа является одним из критериев допустимости жалобы налогоплательщика в финансовый суд; -какие-либо соглашения по налоговым вопросам, в частности мировые соглашения, недопустимы, поскольку противоречат принципу законности и принципу равенства перед законом; - недопустимы соглашения по вопросам наступления определенных правовых последствий, по применению определенных правовых положений и т.п. То есть невозможно, например, заключить соглашение о том, что налогоплательщик не будет платить тот или иной налог, или, наоборот, об установлении не предусмотренного законом налога [3, с.226].
Нидерланды	- предварительные налоговые соглашения; -применяются ценовые соглашения между налоговым органом и налогоплательщиком о налоговых оценках и экономических последствиях, которые возможны при планируемых фирмами коммерческих операциях; - особый вид соглашений о взаимодействии, которые заключаются налоговыми органами с крупными налогоплательщиками. Такие соглашения касаются принципов совместной работы, ускорения получения соответствующей информации, подачи деклараций, гарантии наиболее быстрого возврата налогов и др. Однако никаких дополнительных льгот налогоплательщикам такого рода соглашения не предоставляют; - данные виды соглашений повышают эффективность налогообложения при очевидном снижении затрат рабочего времени налоговым органом. Для налогоплательщика же это механизм избежания налогового спора и экономии средств.

Таким образом, анализируя налоговые системы государств - членов ЕС, нельзя однозначно сказать об эффективности функционирования института досудебного урегулирования налоговых споров. Безусловно, высокий уровень налогового администрирования способствует уменьшению либо быстрому урегулированию налоговых споров на начальном этапе его возникновения. Однако неоднозначные вопросы о независимости и объективности органов досудебного урегулирования споров возникают у налогоплательщиков всех государств - членов ЕС. Сотрудничество налоговых органов и налогоплательщиков способствует эффективной работе налоговой системы в целом, создает благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности в стране, способствует развитию предпринимательской деятельности, что влияет на уровень доходов в бюджет страны.

Список литературы

1. Артемов Р.В., Надеина А.Ю. Разрешение налоговых споров в Российской Федерации и США / В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества сборник докладов по итогам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 5-11.
2. Москалева А.Э., Артемов Р.В. Проблемы и перспективы разрешения налоговых споров в РФ / Современные аспекты экономики. 2016. № 6 (226). С. 5-9.
3. Конюхова А.А. Разрешение налоговых споров в России и Германии / Вестник МГИМО Университета. 2015. №1. С.224-230.

Gaydobrus Ekaterina Vasilevna, student

(e-mail: egaydobrus@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Artemov Roman Victorovich, Cand.Econ.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

TAX DISPUTE RESOLUTION IN EUROPEAN COUNTRIES

Abstract. *This article discusses ways of resolving tax disputes in European countries, is to identify characteristics of mechanism for resolving these conflicts both at pre-trial and trial under consideration in different countries.*

Key words: *tax dispute, the European countries, tax litigation, pre-trial regulation of tax system.*

«ТЕМНЫЙ» ТУРИЗМ В МИРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И В КАЗАХСТАНЕ

Галиев Т.Р., студент

*Омарова Кенжегуль Акмышевна,
магистр экономики, старший преподаватель,
Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н, доцент
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан*

В данной статье рассматриваются новые возможности по привлечению туристов в Казахстан, через развитие «темного туризма».

Ключевые слова: туризм катастроф, мистический туризм, туризм по кладбищам; туризм «смерти».

В последнее время произошел чрезвычайно мощный взрыв в спросе туристов на данный вид путешествий, особенно после взрыва самолетов в разрушении Всемирного торгового центра в Нью-Йорке. По мировой статистике «темный» туризм активизируется после мощных ураганов, тайфунов, цунами, других природных, техногенных бедствий и антропогенных явлений.

Заинтересованность в объектах «темного» туризма объясняется следующими причинами:

- получение новых впечатлений и эмоций;
- желание прославить память погибших;
- исследовать новые горизонты собственного государства;
- узнать о новых объектах «темного» туризма;
- чувство патриотизма.

Туры на места катастроф (землетрясений, наводнений, вулканизма, техногенных катастроф – Чернобыля, Фукусимы, мест казни, публичных экзекуций) получили название «disaster tour» («туры бедствия»).

Еще одни путешествия к объектам человеческих трагедий – мест, где существовали концентрационные лагеря во время второй мировой войны – Бухенвальд, Дахау (на территории нацистской Германии, Освенцим, Саласпилс, Собибор, Трешлинка (на территориях, оккупированных Германией), или посещение мест преступлений (Джека Потрошителя, Соньки Золотой Ручки, Андрея Чикотило и др.) получили название «туры смерти».

Первые туристические операторы, которые разработали и реализовали «темный» тур, имели американскую прописку. Первые туристические агентства с данным видом специализации, начали деятельность на месте катастрофы дирижабля «Гинденбург», что в штате Нью-Джерси (США).

«Темный» туризм можно разделить на такие составляющие:

1. Туризм катастроф

Он разделяется на природный и антропогенный:

- а) природных катастроф;
- б) техногенных катастроф;
- в) человеческой халатности.

Туризм катастроф ориентируется на людей, которым нравится путешествия по местам стихийных бедствий — землетрясений, штормов, ураганов, химических катастроф, транспортных катастроф и мест, которые человечество довело до крайних состояний – бывшие города, которые создавались и специализировались вокруг добычи угля, урановой руды, других полезных ископаемых, а сегодня покрыты терриконами, подземными пустотами, провалами и другими антропогенными формами рельефа. Также к таким территориям следует отнести города, которые превратились в огромные свалки.

Самыми известными регионами мира, которые пострадали от мощных штормов и ураганов являются Багамские острова, южная Флорида, Луизиана, Миссисипи, Алабама, Флорида (северо-западная часть штата), большая часть востока Северной Америки. Данная территория пострадала от разрушительного урагана Катрина (август 2005 года). В 2001 году от тайфуна «Муйфа» пострадала территория восточно-китайской провинции Чжэцзян и японский остров Окинава. Известным в истории человечества был ураган Айк (сентябрь 2008), от которого пострадала территория Багамских островов, Гаити, Доминиканской республики, Кубы, Флориды, Миссисипи, Луизианы, Техаса. От урагана Густав, который «работал» в августе–сентябре 2008 года, пострадали территории Доминиканской республики, Гаити, Ямайки, Каймановых островов, Кубы, Флориды, Луизианы, Миссисипи, Алабамы, Арканзаса.

Среди экстремалов особой популярностью пользуются туры, содержание которых связано с техногенными катастрофами. Идея создания таких туров принадлежит Гринпису, который таким образом пытается привлечь внимание общества к экологическим проблемам человечества. В Украине особой популярностью пользуется тур в города аварии Чернобыльской АЭС. Почти на всех действующих АЭС Украины проводятся экскурсии с целью пропаганды «мирного атома».

К территориям «токсичных» туров следует отнести американские штаты Миссисипи и Аризона, где использовалось йодистое серебро для разрушения урагана «Камилла» (1974), который подействовал как яд на людей, после чего великое множество людей погибло. Интерес представляет природный комплекс Сахель, который стал экологическим

следствием деятельности населения, заселявшего африканские территории по обе стороны от пустыни Сахары.

2. Мистический туризм:

- а) места появления призраков;
- б) места уникальных религиозных действий;
- в) уфологический.

Некоторые люди имеют тягу к непознанному и сверхъестественному, поэтому выбирают места, где была зафиксирована паранормальная активность. Известные мировые туры для желающих увидеть поводы: Дублин (Ирландия), Флорида (США), Брисбен (Австралия), Квебек (Канада). Наибольшее количество замков, где существуют призраки — в Озерном крае (северо-запад Англии). Экскурсия проводится ночью с сентября по март, когда призраки наиболее активны. Тур начинается с вечера, потом — просмотр фотографий убийств, ночлег в комнатах, где экскурсанты могут слышать голоса, завывания привидений.

Не менее популярным является посещение экскурсии «На родину графа Дракулы», которые уже много лет приносят Румынии грандиозные прибыли. Кроме обычных туристов эти города активно посещают оккультисты: колдуны, маги.

К городам уникальных религий, которые сегодня пользуется спросом среди туристов, относятся старообрядческие поселения Российской Федерации (Сибирь, Урал). На другом континенте — Амазонии, где культивируется религия вуду. Поток туристов в Сибирь и Амазонию насчитывает более миллиона ежегодно.

Антониевы пещеры Троицко-Ильинского монастыря в Чернигове считаются едва ли не самым таинственным местом в Украине. Когда в 60-х годах прошлого века археологи начали исследования в пещерах, то сразу заметили, что в них происходит что-то странное: слышались звуки неизвестного происхождения, и чувствовался запах ладана. В одной из келий хранится крест, к которому в древности привязывали бесноватых. До сих пор в пещеры приезжают лечиться. Легенды гласят, что подземный ход соединяет пещеры с Киево-Печерской лаврой. А днепропетровские геофизики зафиксировали мощный источник энергии. По их версии, в глубине Болдиных гор находится астероид или его осколки.

Уфологический туризм развивается с 1959 года, когда американские ученые ввели в науку термин «UFO» — Unidentified Flying Object (неопознанный летающий объект). Туры рассматриваются как посещение мест, связанных с аномальными аэрокосмическими явлениями.

3. Туризм «смерти»:

- а) концентрационных лагерей;
- б) места серийных убийц;
- в) территории или объекты, связанные с уничтожением людей вследствие религиозных действий.

После окончания Великой Отечественной войны для населения мира открыли для посещения места массовой гибели — концентрационные лагеря. Среди самых известных, которые действовали во времена канцлерства Гитлера, следует назвать: Бельзен, Бухенвальд, Дахау, Майданек, Собибор, Требилицу, Бабиный Яр. Сегодня также для мирового сообщества открыты для посещения лагеря Гулага, которые существовали во времена СССР.

Много туроператоров и турагентств мира предлагают туры и отдельные экскурсии по местам серийных убийц, созданных тематических музеях и выставках, посвященных им: Джек-Потрошитель, Зодиак, Чарльз Мэнсон, Тед Банди, Мэри Энн Коттон, Доротея Пуэнте, А. Чикотило, вымышленных убийц Декстера Моргана, Ганнибала Лектора, Головоломки и тому подобное.

К местам и объектам, которые связаны с уничтожением людей вследствие появления новых религий, религиозных действий, следует отнести известные туристические объекты: город Кутна Гора (Чехия), Соловки (Россия), Дарфур (Судан) и многие другие.

4. Некропольный туризм.

Могилы известных политиков, священников, ученых, литераторов, композиторов, художников, артистов, инженеров и просто интересных людей на кладбищах всего мира многогранно отражают культуру и историю государств, что позволяет вспомнить о собственном месте в этом мире, о сделанном добре и зле, осознать, насколько человек полезен в обществе.

Итак, благодаря неограниченному влиянию на окружающую среду и специфики жизни людей данный вид туризма имеет все перспективы на существование и дальнейшее глубокое и научное изучение [1].

Темный туризм в мире: 9 трагедий, которые стали достопримечательностями.

1) Главные ворота Аушвица со знаменитой надписью «Труд освобождает». Разговоры о том, что один из самых больших нацистских концлагерей нужно превратить в мемориальный комплекс, начались уже через несколько месяцев после окончания войны. Сейчас там регулярно проводят экскурсии. Общее количество посетителей подбирается к двум миллионам.

2) Руины Орадур-сюр-Глан, Франция. В этом маленьком поселке произошла ужасная резня в 1944 году. Солдаты СС убили более 600 местных жителей, в том числе 400 женщин и детей. Казнь исполнялась с особой жестокостью: людей большими группами загоняли в здания, там стреляли по ногам и поджигали. От самого поселка остались одни руины. Решением Шарля де Голля Орадур-сюр-Глан объявлен мемориальным центром, новый Орадур был построен в стороне от старого.

3) Место убийства Джона Кеннеди. Место на улице Далласа, где застрелили Кеннеди, отмечено специальным знаком, а на шестом этаже

библиотеки, где прятался убийца Ли Харви Освальд, сейчас музей. Достопримечательностью стало и жилище Освальда.

4) Секретная тюрьма красных кхмеров. Один из самых важных символов кровавой диктатуры в Камбодже. В 1970-х в этом здании мучительной смертью погибли сотни узников. После падения режима здесь устроили музей, где выставлены доказательства военных преступлений и геноцида.

5) Военная тюрьма в Латвии. Одну из самых ярких возможностей «прикоснуться к истории» предлагает посетителям интерактивный музей в Латвии. В здании, где раньше была военная тюрьма, вас на несколько часов превратят в узника: прогулка в наручниках, переключки, звук закрывающегося замка темной сырой камеры... на школьников действует впечатляюще. Самые смелые могут принять участие в еще более экстремальном «историческом шоу» — «Ночь в тюрьме». На волне успеха таких интерактивных экскурсий латвийцы запустили еще один похожий проект - «Побег из СССР». Для тех, кто хочет почувствовать себя настоящим нелегальным эмигрантом и прочувствовать всю мощь железного занавеса. Туристов заставляют блуждать по глухим лесам, уворачиваться от «выстрелов» пограничников и на последних силах бежать на противоположную сторону границы, которая была столь несокрушимой всего тридцать лет назад.

6) Припять. Обязательный пункт в этом списке. Печально известный на весь мир городок, который превратился в маленькую постапокалиптическую антиутопию. Туда регулярно ездят не только туристы, но и разнообразные съемочные группы - то клип для группы Pink Floyd снимут, то очередной выпуск Top Gear, то еще что-нибудь. Место действительно фактурное, даже слишком.

7) Мемориал в честь геноцида в Руанде. Жестокая этническая чистка в 1994-м году в Руанде унесла около миллиона жизней за 100 дней. Армия вместе с народным ополчением безжалостно выкашивала представителей местных народностей тутси и хуту, не стесняясь в методах. Скорость убийств в пять раз превышала скорость убийств в немецких лагерях смерти в годы Второй мировой. Сейчас в мемориале хранятся настоящие останки убитых.

8) Военный мемориал в Ливане. Руины, которые остались здесь после столкновений с израильской армией, решили не убирать, а превратить в музей под открытым небом. Выглядит страшно.

9) Памятник погибшим от землетрясения в Сычуани. Останки огромного покосившегося здания напоминают о трагедии 2008-го года. Двух минут подземных толчков тогда хватило, чтобы погибли более 80 тысяч человек и еще около 300 тысяч получили серьезные травмы.

Подобные памятники-руины обустроили во многих китайских городах. В городе Ханвань Жень, например, в мемориал превратили целые кварталы [2].

Так как «темный» туризм успешно развивается в мире, считаем, что в Казахстане его также можно развить на должном уровне. У нас имеются также интересные места, которые могут притягивать внимание у своей аудитории.

Мемориалом погибшему экипажу «Союз-11», который расположен в Карагандинской области. 30 июня 1971 года при совершении посадки погиб экипаж «Союза-11» - Георгий Добровольский, Владислав Волков, Виктор Пацаев. Космонавты погибли при возвращении на Землю из-за разгерметизации спускаемого аппарата на большой высоте. Конструкция корабля не предусматривала скафандры для экипажа. По свидетельству архивных фото, первый памятный знак был установлен силами местных жителей в конце 1973 года.

Через год, в октябре 1974 года появился новый памятник, изображенный в виде крылатых звезд.

В 2008 году мемориал был разрушен вандалами. В 2014 году при поддержке жезказганского издания - массовой региональной газеты «Подробности» на месте гибели космонавтов была установлена мемориальная доска со словами «Жезказган помнит».

И 7 июля 2016 года рядом с мемориальной доской был установлен обновленный памятник «Трем Героям», отдавшим жизнь во имя освоения космоса.

КАРЛАГ. Карагандинский исправительно-трудовой лагерь

Карлаг (1930- 1959) — один из крупнейших исправительно-трудовых лагерей ГУЛАГа, располагавшийся на территории Карагандинской области Казахстана. Карагандинский лагерь занимает особое место в истории репрессий. Карлаг был организован 19 декабря 1931, центр лагеря располагался в селе Долинка, в 45 км от Караганды. Карлагу было отведено 120 тыс. Га пахотно-пригодных земель и 41 тыс. Га сенокосных. К 1940 году освоенная площадь территории лагеря составляла 1 780 650 Га, а протяженность территории с севера на юг составляла около 300 км, с востока на запад около 200 км.

Одной из главных целей организации Карлага было создание крупной продовольственной и производственной базы для развивающейся угольно-металлургической промышленности Центрального Казахстана: Карагандинский угольный бассейн, Жезказганский и Балхашский медеплавильные комбинаты. С 1931 года начались массовые аресты крестьян по всему Поволжью, Пензенской, Тамбовской, Курской, Воронежской, Орловской областей.

Заселение Казахстана и создание промышленных центров, требовало создания железнодорожного сообщения с центральными районами России. Первый этап Карлага был отправлен для строительства железной дороги от Акмолинска до Караганды. В мае 1931 года железная дорога была закончена и сдана в эксплуатацию. После этого в Карагандинскую область и в Осакаровский район, стали переселять семьи строителей дороги. Уже к

осени 1931 года 52 тысячи семей были доставлены в центральный Казахстан. Семьи доставлялись в наглухо забитых телячьих вагонах. Вагоны были переполнены. В этих же вагонах ехали беременные женщины, кормящие матери, дети, старики. Многие, уже в вагонах стали умирать. Покойников везли вместе с живыми до места назначения.

Из тех, кто остался, выбрали покрепче и здоровее, для строительства дороги Караганда — Балхаш. Условия, при которых работали люди, были нечеловеческие. Тем, кто не справлялся с нормой, урезали паек. Изнеможенные люди падали замертво. Тела мертвых клали прямо в железнодорожную насыпь и засыпали грунтом.

Карлаг располагал реальной властью, оружием, транспортными средствами, содержал почту, телеграф. Он состоял из 26-ти «точек», расположенных в радиусе от 2 до 400 км.

В Карлаге работала выездная коллегия Карагандинского областного суда. Приговоры исполнялись на местах. Приговоренных ставили на колени, перед вырытой другими заключенными ямой, и стреляли в затылок. Расстрелянные брались на списочный учет с грифом «Умер», личные дела уничтожали.

Хозяйство Карлага процветало. В Карлаге содержались известные всему миру ученые, военачальники, деятели культуры, политики, люди духовного звания, монашествующие.

Считается, что за годы своего существования Карлаг принял около миллиона человек. Но поскольку архивы Карлага все еще засекречены, невозможно назвать даже приблизительное число его жертв. К своему закрытию лагерь уже практически не содержал заключенных по политическим статьям. 27 июля 1959 Карагандинский исправительно-трудовой лагерь закрыт (реорганизован в УМЗ УМВД Карагандинской области).

Большое двухэтажное здание бывшего управления Карлага, в котором сейчас размещается музей памяти жертв политических репрессий, - величественная постройка с колоннами, выполненная в духе советского неоклассицизма, дом офицеров, бывший культурным центром для местных военных; дом техники, где проходили выставки достижений народного хозяйства; родильный дом и здание молельного дома, а также многочисленные развалины саманных построек, возведенных когда-то самими заключенными, составляют основной перечень довольно мрачных достопримечательностей [3].

Таким образом, человечество сегодня все меньше желает путешествовать и отдыхать пассивно, в результате чего производители туристического продукта предлагают активный отдых, который сопровождается многими аттракциями с имеющимися острыми ощущениями. Именно поэтому популярностью среди туристов пользуются экстремальные и нетрадиционные виды туризма. Одним из таких является «темный» туризм. Соответственно, разработка теоретических научно-

практических основ «темного» туризма имеет важную перспективу бизнеса и потребителя для Казахстана.

Список литературы

1. «Темный» туризм как новый вид туризма | Туристический бизнес <http://tourfaq.net/travel-business/temnyj-turizm-kak-novyy-vid-turizma>.
2. Тёмный туризм: 9 трагедий, которые стали достопримечательностями <https://interesno.nur.kz/943401-in-the-dark-places.html>.
3. История и факты. Исправительно-трудовые лагеря Казахстана ... ehistory.kazakh.ru/ehistory/43713.php

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕМПФИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

Галимов Тимур Салаватович, студент

НИУ Высшая школа экономики, г.Москва, Россия

Гилева Татьяна Альбертовна, профессор, д.э.н.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г.Уфа, Россия

В данной статье раскрываются экономические конфликты участников энергорынка и строится проблемное поле развития электросетевых компаний. Предлагаются механизмы демпфирования проблем на основе перехода на интеллектуальные платформы развития.

Электросетевая система в решающей степени обеспечивает устойчивость региональной экономики и ее конкурентоспособность. И хотя сегодня эффективность сетевого бизнеса пока еще обеспечивается накопленными резервами, практически монопольным положением на рынке, протекционизмом со стороны региональных государственных структур, удержать конкурентные преимущества, опираясь на устаревшие механизмы управления, невозможно [4]. Электросетевые компании находятся под давлением острых противоречий интересов участников энергоцепочки и энергорынка. Сглаживание противоречий, вызывающих нарушения устойчивости, смягчение нежелательных воздействий рисков факторов возможны за счет механизмов демпфирования.

Анализ практики региональной сетевой компании, действующей в Республике Башкортостан и выступающей в данной статье в качестве бенчмарка, и экспертная оценка ведущих специалистов позволили выявить внешние факторы влияния и построить профиль внешней среды (таблица 1). Оценка осуществляется по трехбалльной шкале: 3- сильное влияние, 2- среднее влияние, 1- слабое влияние.

Изменение профиля среды имеет положительную величину, то есть влияние факторов возможностей более сильное, чем факторов угроз. Но степень проявления позитивных факторов составляет всего 2 %, что

показывает чрезвычайно низкую степень использования потенциала развития и наличие проблем.

Таблица 1 - Профиль внешней среды функционирования региональной сетевой компании

Факторы	Вероятность влияния	Влияние	Направленность влияния	Степень важности
	A	B	C	D=A* B*C
1. Рост ВРП и ВВП	3	3	-1	-9
2. Переход на RAB регулирование, как фактор увеличения капитализации	3	3	1	+9
3. Рост региональных инвестиций	3	3	-1	+9
4. Переход на RAB регулирование как фактор усложнения финансовой ситуации	2	3	-1	-6
5. Политика сдерживания тарифов	3	3	-1	-9
6. Рост энергосбережения и снижение энергоемкости производства	3	3	-1	-9
7. Изменение отраслевой структуры в пользу энергоемких отраслей	2	2	1	+4
8. Создание энергокластеров	2	2	1	+4
9. Развитие новых территорий региона (Зауралье, Северо-Восток)	3	3	1	+9
10. Переход к развитию по инновационному сценарию	2	2	1	+4
11. Рост реальных денежных доходов населения региона	3	3	-1	-9
12. Ориентирование бюджетной политики на социальную и научно-техническую сферы	3	1	-1	-3
13. Рост объемов жилищного строительства	2	2	1	+4
14. Рост объемов офисного строительства	2	2	1	+4
15. Частные рыночные факторы: рост потребности в электромобилях	2	2	1	+4
16. Появление новых источников энергии	2	3	-1	-6
17. Снижение фактического уровня инфляции	2	2	-1	-4
18. Изменение денежно-кредитной политики	1	1	1	+1
19. Повышение доходности и привлечение инвестиций	3	3	1	+9
20. Устойчивость бизнеса при колебаниях спроса на э/э	3	1	-1	-3
21. Влияние погодных условий на ускоренный износ оборудования	3	2	-1	-6
22. Влияние на окружающую среду. Ужесточение требований	2	3	-1	-6

норм экологической безопасности				
23. Доступность зарубежного оборудования и технологий	2	3	-1	-6
24. Открытость отечественных инновационных разработок	2	2	1	+4
25. Возможности партнерства и взаимного кредитования	2	2	1	+4
26. Возможности поглощения посредников ТСО	2	2	1	+4
27. Уровень монополизма в регионе	3	3	1	+9
28. Развитие цифровых технологий	2	3	1	+6
29. Повышение «энергокультуры» населения (экономия)	3	2	-1	-6
<i>Изменение профиля среды</i>				+12
<i>Степень проявления позитивных факторов, %</i>				2

Следует отметить, что данные проблемы характерны для большинства региональных сетевых компаний. Поэтому важно сформировать механизмы демпфирования с учетом специфических региональных факторов, а также общесистемных факторов, характерных для российской электроэнергетики. Стратегический анализ отрасли позволил определить следующие направления демпфирования проблем и рисков региональных электросетевых компаний. Рассмотрим некоторые из них.

1. Конфликт экономических интересов участников энергорынка.

Сетевые компании включены в электроэнергетическую цепочку и постоянно балансируют противоречивые собственные интересы, интересы генерирующей компании и интересы потребителей. Ключевое противоречие заключается в том, что, потребитель заинтересован в энергосбережении, а поставщик заинтересован в наращивании объемов продаж и любое энергосбережение ведет к экономическим потерям. Конфликт интересов можно демпфировать за счет реализации *совместных инвестиционных проектов*. Сетевая компания становится участником программ энергосбережения у генерирующих компаний, у потребителей, внедряя «умные сети и системы учета», оказывая инжиниринговые услуги, передавая и приобретая права на интеллектуальную собственность, получая дополнительные (компенсирующие) доходы и участвуя в прибылях. Если сегодня соотношение доходов от передачи электроэнергии и доходов от «умных услуг» составляет 80:20, то в перспективе структура должна измениться в пользу доходов от интеллектуальной деятельности и составить 20:80.

2. *Опережающий рост потребительских требований к качеству электроснабжения при ограничении пропускной способности сетей и снижении их надежности из-за нарастающего износа электрооборудования.* При этом растут затраты, связанные с ликвидацией последствий аварий, внеплановых отключений. Направление демпфирования: обновление производственных активов, переход на инновационные технологии технического обслуживания и ремонта сетевого оборудования; стимулирование внедрения «умных» и «зеленых»

технологий [1,3]. Организационной формой реализации этих инвестиционных проектов должны стать энергокластеры, позволяющие генерировать инновации; осуществлять эффективный трансферт технологий и тем самым, обеспечить ускорение внедрения инноваций [1]. Быстрый доступ к интеллектуальному капиталу обеспечивается за счет цифровых технологий. Эффективно создание интеллектуальных виртуальных кластеров, региональных и межрегиональных центров технологических компетенций, концентрирующих конкурентоспособные компетенции [3,4]. В условиях децентрализации отрасли функции обслуживания выводятся за пределы электросетевой компании и представлены на конкурентном рынке поставщиков услуг с собственными экономическими интересами. Здесь важную роль играют центры технологических компетенций, в рамках которых могут концентрироваться и развиваться компетенции поставщиков[1].

3. *Постоянное повышение стоимости электрической энергии.* Потребитель практически не может напрямую влиять на тарифы, но активно оптимизирует объемы потребления через использование энергосберегающих технологий, оптимизацию режимов потребления. Потребитель понимает, что износ оборудования, ведущий к технологическим потерям, росту аварий, влечет за собой затраты, которые перекладываются на плечи потребителей. Поэтому возрастает потребность в контроле эффективности электросетевой компании со стороны потребителя через механизмы общественного контроля, через внедрение «умных» и «бережливых» технологий.

4. *Опережающий рост требования экологической и промышленной безопасности функционирования энергетических объектов и растущая техногенная нагрузка на окружающую среду.* Необходимо стимулировать внедрение «умных зеленых технологий» за счет программ субсидирования и финансовой поддержки инвесторов.

Таким образом, обеспечить эффективность сетевых компаний в современных условиях возможно за счет перехода электросетевых компаний на интеллектуальные платформы развития.

Список литературы

1. Галимова М.П., Гилева Т.А. Формирование ремонтной программы электросетевой компании на основе многокритериальной оценки производственных активов // Логистика и экономика ресурсосбережения и энергосбережения в промышленности: Сборник трудов IX Международной научно-практической конференции («МНПК ЛЭРЭП-9-2015») – Смоленск, 2015. – С. 47-51.

2. Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации: офиц. Текст : утв. расп. Правительства РФ от 3 апреля 2013 г. N 511-р

3. Технологическая платформа «Интеллектуальная энергетическая система России». – М.: Российское энергетическое агентство, 2012. – 53 с.

4. Электроэнергетика России 2030: целевое видение/под общ. ред. Б. Ф. Вайнзихера.—М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 360 с.

АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ВЗЫСКАНИЯ НАЛОГОВ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Галухин Виталий Владимирович, студент

(e-mail: alferow.zhores@yandex.ru)

Артемов Роман Викторович, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

В данной статье рассматривается практика взыскания налогов при несостоятельности (банкротстве) организаций арбитражным судом в Курской области.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, арбитражная практика, налоги

Одной из важнейших проблем российской экономики в настоящее время является обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики.

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются неотъемлемыми структурными элементами современной экономики, играющими в ней значимую роль. Каждый из них вносит свой особый вклад в социально-экономическое развитие государства, региона, местности, при этом являясь самостоятельным сектором экономики с присущими ему специфическими закономерностями и тенденциями развития [1, с. 376].

Правовая несостоятельность (банкротство) является очень актуальной темой в нынешнее время, так как организациям становится все труднее, из-за финансовых кризисов, нестабильности в экономике, повышения налогов и многих других обстоятельств, не только нормально функционировать, но и даже «удержаться на плаву» [2, с. 113]. В связи с этим в настоящее время рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве) является одним из принципиальных моментов современной арбитражной практики и занимает значительное место в деятельности арбитражных судов. Подобная актуальность объясняется тем, что современная экономическая и правовая действительность опосредует важность данной проблемы, как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Основными законодательными актами, характеризующими процессуальные особенности несостоятельности (банкротства), являются ФЗ от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который занимает центральное место в рамках специального правового регулирования судопроизводства, а также Арбитражно-процессуальный кодекс РФ (АПК РФ) как основной акт арбитражного процессуального законодательства.

Явления несостоятельности и банкротства являются неизбежными атрибутами рыночной экономики, однако данные понятия до сих пор не имеют четкого, не вызывающего споров определения. В России ст.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» введено следующее определение несостоятельности (банкротства) [3]: «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

Стоит отметить, что нормы АПК РФ составляют процессуальную основу рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве), являясь общими, принципиальными по характеру, а нормы ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» носят особенный характер и применяются арбитражными судами в дополнение к нормам АПК РФ с учетом специфики этих дел. Таким образом, законодатель не только предусматривает в АПК РФ закрепление правил судопроизводства в специальных законах, но и тем самым признает приоритет действия закрепляемых ими специальных правил судопроизводства.

Процедура банкротства может длиться довольно долго, однако порядок уплаты налогов и принудительного взыскания налогов должен соблюдаться с учетом положений ФЗ № 127-ФЗ. Таким образом, правила Налогового кодекса РФ (НК РФ) корректируются правилами специального неналогового закона, регулирующего отношения при банкротстве организации.

В настоящее время в Российской Федерации продолжается процесс формирования налогового законодательства, которое является одной из самых динамично развивающихся отраслей [4, с. 10]. Отметим, что НК РФ не содержит отдельной статьи, устанавливающей правила уплаты налогов предприятием, находящегося в стадии банкротства, вероятно, потому что банкротство – это частный случай ликвидации организации: согласно п.1 ст. 65 Гражданского кодекса РФ [5] «признание юридического лица банкротом судом влечет его ликвидацию». Поэтому нужно руководствоваться общими правилами ст. 49 НК РФ [6] при условии, что организация признана банкротом и возникает необходимость ликвидации организации.

Дела о банкротстве рассматриваются арбитражными судами, дело может быть возбуждено судом, в том числе и по заявлению налогового органа. Налоговые органы должны иметь решение о взыскании налоговой недоимки за счет имущества должника, принятое в порядке ст. 46, 47 НК РФ, которое не может быть исполнено по причине отсутствия у должника имущества.

Признание судом поданного заявления о признании организации банкротом обоснованным – отправная точка процедуры банкротства. По

результатам рассмотрения заявления о признании организации банкротом суд, признав заявление обоснованным, возбуждает дело о банкротстве и вводит процедуру наблюдения.

Решение о банкротстве хозяйствующего лица, как известно, имеет значение не только для государственных (контролирующих) органов, но еще и для самих несостоятельных лиц и лиц, признаваемых в соответствии с законодательством, кредиторами. Поэтому важно не только знать положения нормативной базы, но еще и грамотно их применять на практике. Причем умение это делать не столько важно для судов, сколько для самих заявителей, которым зачастую приходится отстаивать свою правоту в вышестоящих инстанциях.

Так, для примера рассмотрим дело № А35-4359/2016, в котором налоговый орган 2 сентября 2016 г. обратился в арбитражный суд Курской области с заявлением о признании налогоплательщика несостоятельным (банкротом). Поскольку заявление заявителя о признании налогоплательщика несостоятельным (банкротом) было признано обоснованным, в отношении налогоплательщика введено наблюдение, суд назначил судебное заседание по рассмотрению обоснованности заявления налогового органа.

13 декабря 2016 г. налоговый орган обратился в Арбитражный суд Курской области с заявлением об установлении требований в размере 13,99 млн. руб. и включении их в реестр требований кредиторов должника, поступившим в суд нарочно. Определением Арбитражного суда Курской области от 13 февраля 2017 г. заявление налогового органа об установлении требований к должнику от 02 и 13 декабря 2016 г. объединены в одно производство для совместного рассмотрения.

По результатам рассмотрения дела № А35-4359/2016 [7] арбитражный суд Курской области определил включить в реестр требований кредиторов налогоплательщика требования налогового органа в размере 102,45 млн. руб. основного долга – в состав второй очереди, 24,78 млн. руб. основного долга – в состав третьей очереди.

Еще одним примером является дело № А35-9951/2016 [8], в котором налоговый орган обратился в Арбитражный суд Курской области с заявлением о признании налогоплательщика несостоятельным (банкротом). Из материалов дела следует, что задолженность налогоплательщика перед заявителем составила 1,33 млн. руб., основанием возникновения которой явилось начисление по налоговым декларациям за 4 квартал 2015 г., 1 и 2 кварталы 2016 г.

По результатам рассмотрения дела № А35-9951/2016 арбитражный суд определил признать обоснованным заявление налогового органа о признании налогоплательщика несостоятельным (банкротом) и ввести в его отношении процедуру наблюдения, включить требования налогового органа в реестр требований кредиторов.

Однако арбитражные суды имеют право отклонить заявление о признании должника банкротом и прекратить производство по делу. Определение об отказе во введении наблюдения и о прекращении производства по делу о банкротстве выносится арбитражным судом при отсутствии заявлений иных кредиторов о признании должника банкротом в случае, если на дату заседания арбитражного суда по рассмотрению заявления о признании должника банкротом требование лица, обратившегося с заявлением о признании должника банкротом, удовлетворено или требование такого кредитора признано необоснованным либо установлено отсутствие на дату подачи этого заявления хотя бы одного из условий, предусмотренных п. 2 ст. 33 «О несостоятельности (банкротстве)».

Например, по материалам дела № А35-5371/2017 [9] заявитель обратился в арбитражный суд с заявлением о признании налогоплательщика несостоятельным (банкротом). Основанием для обращения в суд заявителя явилось наличие у налогоплательщика задолженности в размере 277,06 тыс. руб. Условия, предусмотренные п. 2 ст. 33 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», отсутствовали на дату судебного заседания, что препятствовало введению процедуры, применяемой в деле № А35-5371/2017 о банкротстве, по заявленным основаниям.

Обращаясь к вышесказанному, можно сделать вывод, что в настоящее время институт несостоятельности (банкротства) организаций не до конца изучен, но динамично развивается. В целом институт несостоятельности (банкротства) является необходимым элементом финансового рынка, который в первую очередь необходим для защиты прав налогоплательщиков.

Практика рассмотрения дел по вопросам, касающимся взыскания налогов при несостоятельности (банкротстве) организации, свидетельствует о том, что бремя доказывания суды возлагают на налоговый орган. В свою очередь арбитражный суд имеет право отклонить заявление о признании должника банкротом и прекратить производство по делу при наличии оснований п.2 ст.33 «О несостоятельности (банкротстве)». В связи с этим особое значение при вынесении решений арбитражным судом приобретает сложившаяся в регионе арбитражная практика.

Список литературы

1. Артемов, Р.В. Алгоритм оценки потенциала развития среднего бизнеса в регионе в условиях секторальной дивергенции / Р.В. Артемов // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: материалы 3-й Международной научно-практической конференции. – Курск, 2013. – С. 376-378.
2. Целых, К.Н. Сущность законодательства и особенности арбитражного процесса банкротства предприятий / К.Н. Целых, Е.В. Анохина // Проблемы развития современной экономики. – 2014. – № 5. – С. 113-116.

3. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ в ред. от 18.06.2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Артемов, Р.В. Разрешение налоговых споров в Российской Федерации и США / Р.В. Артемов, А.Ю. Надеина // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества: сборник докладов по итогам III Международной научно-практической интернет-конференции. – Тула, 2016. – С. 5-11.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ред. от 30.11.1994 г. №51-ФЗ в ред. от 28.03.2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Налоговый кодекс Российской Федерации: ред. от 31.07.1998 г.: с изм. и доп. от 28.12.2016 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Определение Арбитражного суда Курской области от 23.05.2017 г. по делу № А35-4359/2016. URL: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения 21.06.2017).
8. Определение Арбитражного суда Курской области от 31.01.2017 г. по делу № А35-9951/2016. URL: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения 21.06.2017).
9. Определение Арбитражного суда Курской области от 28.09.2017 г. по делу № А35-5371/2017. URL: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения 01.10.2017).

Galukhin Vitaly Vladimirovich, student

(e-mail: alferow.zhores@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Artemov Roman Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

ARBITRATION PRACTICE OF TAX TAKING IN THE INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF ORGANIZATIONS IN THE KURSK REGION

Abstract. *In this article, the practice of collecting taxes with insolvency (bankruptcy) of organizations by an arbitration court in the Kursk region is considered.*

Keywords: *insolvency, bankruptcy, arbitration practice, taxes.*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Герасименко Татьяна Юрьевна, студент

(e-mail: tanechka.gerasimenko.96@mail.ru)

Канищева Ольга Александровна, студент

(e-mail: tanechka.gerasimenko.96@mail.ru)

Артёмов Роман Викторович, к.э.н, доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

Определение места института судебных расходов в механизме обеспечения процессуальной дисциплины в арбитражном процессе, является актуальной задачей статьи. Данная проблема привлекает внимание, как российских ученых, так и зарубежных специалистов в области гражданского судопроизводства.

Ключевые слова: судебные расходы, мера ответственности, арбитражный процесс, недобросовестное поведение, злоупотребление процессуальным правом.

В научной литературе обоснованно отмечается, что судебные расходы в гражданском и арбитражном процессе призваны решать задачи как частичного возмещения государству расходов, понесенных на содержание судебной системы и обеспечение ее деятельности, так и предотвращения необоснованных заявлений в судебные органы [1, с. 8]. Кроме того, судебные расходы могут быть рассмотрены в качестве меры, направленной на стимулирование добровольного исполнения обязательств. В последнем случае особую значимость приобретают вопросы распределения судебных расходов по итогам рассмотрения дела, которые в ряде случаев являются таким же элементом восстановления справедливости, нарушенных прав и законных интересов, как и разрешение вопроса по существу.

В соответствии со ст. 101 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации судебные расходы состоят из государственной пошлины и судебных издержек, связанных с рассмотрением дела в арбитражном суде [1, с. 8].

В юридической литературе под судебными расходами обычно понимаются затраты, которые несут участвующие в деле лица в связи с рассмотрением и разрешением гражданских дел [4, с. 153]. Вместе с тем, рядом ученых все чаще обосновывается рассмотрение общего правила распределения судебных расходов в качестве меры ответственности процессуального [8, с. 125], [10, с. 159] или гражданско-правового характера [9, с. 7] за недобросовестное инициирование арбитражного процесса или возражение против законных требований истца. Тем не менее, оценка общего правила распределения судебных расходов в качестве мерой ответственности не является в достаточной мере обоснованной, поскольку такой подход предполагает, что уже само по себе предъявление неосновательного иска или возражений против иска является процессуальным нарушением и влечет применение судом мер ответственности в виде возложения судебных расходов, что очевидно умаляет право на судебную защиту и доступность правосудия.

В силу ст. 106 АПК РФ к судебным издержкам, связанным с рассмотрением дела в арбитражном суде, относятся денежные суммы, подлежащие выплате экспертам, свидетелям, переводчикам, расходы, связанные с проведением осмотра доказательств на месте, расходы на оплату услуг адвокатов и иных лиц, оказывающих юридическую помощь (представителей), и другие расходы, понесенные лицами, участвующими в деле, в связи с рассмотрением дела в арбитражном суде.

С учетом специфики возникающих процессуальных отношений по уплате / распределению судебных расходов в виде уплаты государственной пошлины и отношений по несению / распределению судебных издержек в виде расходов на оплату услуг представителя также следует признать необходимость их самостоятельного рассмотрения.

Взыскание судебных расходов возможно при соблюдении следующих обязательных условий: принятие судебного акта в пользу стороны спора,

факт реального несения ею расходов на оплату услуг представителя, наличие причинно-следственной связи между произведенными расходами и предметом конкретного судебного спора, а также соблюдение разумных пределов присуждаемой компенсации. При их оценке учитываются такие факторы, как сложность, характер и категория спора, продолжительность подготовки к его рассмотрению, объем доказательственной базы, характер и объем предоставленной юридической помощи, степень участия представителя в разрешении спора (Апелляционное определение Ставропольского краевого суда от 02.06.2015 по делу № 33-3127/15) [2].

Если в деле несколько проигравших сторон, то судебные расходы относятся на них в равных долях, но не в солидарном порядке (Апелляционное определение ВС Республики Саха (Якутия) от 23.03.2015 по делу № 33-945/15), поскольку законом такая возможность не предусмотрена (Определение Оренбургского облсуда от 27.05.2015 по делу № 33-3883/2015) [2].

Суд относит все судебные расходы на ответчика, если истец отказался от иска в связи с полным удовлетворением ответчиком всех его требований, так как в этом случае он фактически их признает (п. 26 Постановления Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1) [2].

Если, к примеру, сторона по делу оставила без внимания поступившую в ее адрес претензию, не раскрыла оппоненту информацию, имеющую существенное значение для разрешения спора, которого можно было бы избежать при своевременном исполнении ею данной обязанности, то можно поставить перед судом вопрос об отнесении на нее судебных расходов по делу, если информация была раскрыта только в судебном заседании, и исковые требования стало поддерживать бессмысленно. Однако истец может использовать и иные инструменты в целях распределения судебных расходов нужным образом.

Схожий подход существует и в практике Европейского суда по правам человека, который исходит из того, что судебные издержки и расходы возмещаются в истребуемом размере, если будет доказано, что расходы являются действительными и что их размер является разумным и обоснованным (§ 79 Постановления Европейского суда по правам человека от 25 марта 1999 г. по делу N 31195/96 «Nikolova v. Bulgaria» и § 56 Постановления Европейского суда по правам человека от 21 декабря 2000 г. по делу N 33958/96 «Wettstein v. Switzerland»).

В этой связи, примечателен опыт распределения судебных расходов в гражданском судопроизводстве Германии.

В процессуальном законодательстве Германии закреплены два важных принципа распределения расходов:

1) принцип пропорциональности - все расходы, связанные с разрешением спора в судебном порядке, распределяются между сторонами пропорционально удовлетворенным требованиям (абз. 1 § 92 ГПК Германии);

2) принцип единства принимаемого решения и решения о распределении судебных расходов. Суд самостоятельно принимает решение, в котором указывается, кто обязан нести расходы (абз. 2 § 308 ГПК Германии), т. е. от сторон не требуется заявления какого-либо самостоятельного требования.

Для особо сложных случаев (к примеру, множественности лиц на стороне истца и/или ответчика, при том что распределение процессуальных расходов не может быть равным) для справедливого распределения применяется формула Баумбаха (Baumbach'sche Formel), названная в честь известного комментатора ГПК Германии Адольфа Баумбаха[6].

В Википедии формула Баумбаха поясняется на следующем примере. Сторона А предъявляет в суд требование о взыскании со стороны В € 8 тыс. и со стороны С - € 10 тыс. Суд принимает решение взыскать в пользу стороны А со стороны В € 2 тыс. и со стороны С - € 4 тыс. Процессуальные расходы в деле рассчитываются исходя из цены иска в € 18 тыс. Однако превышение исковых требований стороны А в отношении сторон В и С составляет по € 6 тыс. Это означает, что процессуальные расходы стороны А должны быть взысканы не в полном размере, а в части - 12/18. Сторона В обязана компенсировать стороне А 2/18, а сторона С - 4/18 (т. е. 2/9).

Вместе с тем существует целый ряд исключений из правила пропорционального распределения процессуальных расходов. Так, при рассмотрении дел в судах по трудовым спорам каждая из сторон несет свои процессуальные издержки самостоятельно, независимо от того, кто победил в споре. При заключении мирового соглашения и прекращении производства по делу расходы на адвокатов, как правило, несет каждая из сторон самостоятельно, при этом в условиях мирового соглашения согласовать распределение расходов можно иным образом.

В силу того, что специальное правило распределения судебных расходов требует установления злоупотребления процессуальным правом или неисполнения процессуальных обязанностей в качестве оснований для применения мер ответственности есть все основания утверждать, что в таком виде распределение судебных расходов является мерой ответственности в арбитражном процессе. В тоже время, рассматриваемая мера ответственности, несмотря на свою процессуально-правовую специфику, носит материально-правовой характер, поскольку по своей правовой природе является компенсационной и частноправовой (подлежит взысканию в пользу лица, участвующего в деле).

Рассмотрев судебные расходы и издержки в Российской Федерации и странах Европы, можно сделать вывод, что есть как сходства, так и различия во взыскании данных издержек и расходов, но основополагающим критерием, в рассмотренных странах, является

обоснованность издержек, расходов, которые были понесены и которые истец требует к возмещению.

Список литературы

1. Бычков, А. О распределении судебных расходов // ЭЖ-Юрист. – 2016. - № 49.
2. Варго, Д. Американское правило распределения расходов на представителя: нарушенный доступ к правосудию [Электронный ресурс] URL: <http://www.wcl.american.edu/journal/lawrev/42/vargo.pdf>
3. Гукасян, Р. Е. Судебные расходы. Судебные штрафы [Текст] // Гукасян Р. Е. / Гражданское процессуальное право : Учебник / [С. А. Алехина, В. В. Блаже-ев, А. Т. Боннер и др.]; Под ред. М. С. Шакарян. - Москва : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - глава 9. - С. 151 - 161.
4. Гурвич, М. А. Гражданские процессуальные правоотношения и процессуальные действия [Текст] // Избранные труды / М. А. Гурвич. - Краснодар : Совет. Кубань, 2006. - С. 13-78.
5. Жуков, А. А. Распределение судебных расходов как мера ответственности в арбитражном процессе [Электронный ресурс] / А. А. Жуков // Пробелы в российском законодательстве. - 2014. - № 2. - С. 100-102.
6. Коэн, Г. Присуждение судебных расходов на представителя федеральными судами и федеральными агентствами (Доклад для Конгресса) [Электронный ресурс] URL: <http://www.fas.org/sgp/crs/misc/94-970.pdf>
7. Новиков, А. Г. Гражданская процессуальная ответственность [Текст] : диссертация ... канд. юрид. наук: 12.00.15. - Саратов, 2002. - 211 с.
8. Петрачков, С. С. Судебные расходы на оплату услуг представителя в арбитражном процессе: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.15/ НИУ ВШЭ - Москва, 2012. - 26 с.
9. Столяров, А. Г. Судебные расходы как элемент состава гражданской процессуальной ответственности [Текст] : дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.15. - Санкт-Петербург, 2004. - 205 с.
10. Федеральные правила гражданского судопроизводства (США) (последние изменения от 01 декабря 2013) [Электронный ресурс] URL: <http://www.fas.org/sgp/crs/misc/94-970.pdf>

*Gerasimenko Tatyana Yuryevna, student
(e-mail: tanechka.gerasimenko.96@mail.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

*Kanisheva Olga Alexandrovna student
(e-mail: olyakanisheva@mail.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

*Artemov Roman Viktorovich, Cand.Econ.Sci., associate professor
(e-mail: artemov1971@mail.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

DISTRIBUTION OF JUDICIAL EXPENSES IN THE ARBITRATION PROCESS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract. *Determining the place of the institution of judicial expenses in the mechanism of ensuring procedural discipline in the arbitration process is an actual task of the article. This problem attracts attention of both Russian scientists and foreign experts in the field of civil legal proceedings.*

Keywords: *judicial expenses, measure of responsibility, arbitration process, unfair conduct, abuse of procedural law*

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Герасименко Татьяна Юрьевна, студент

(e-mail: tanechka.gerasimenko.96@mail.ru)

Циклаури Виктория Юрьевна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

В данной статье рассматриваются такие понятия, как уровень жизни, качество жизни, экономическая безопасность. Приведены современные показатели уровня жизни населения Курской области.

Ключевые слова: экономическая безопасность, население, уровень жизни, доходы, расходы.

Сам человек являлся поводом для экономических проблем. Этот конфликт привел к экономическому росту, то есть за счет экологического регресса образовался экономический прогресс. И экономический кризис в современной России обострил проблему экономической безопасности.

Под экономической безопасностью подразумевают качественно определенное состояние экономики страны, которое с точки зрения общества сохранить или развить в прогрессирующих масштабах [1, 15]. Или это возможность и готовность экономики обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства.

События, происходящие в последние годы, месяцы и даже дни в России и мире, придают поиску новых подходов в повышении уровня и качества жизни населения страны особую актуальность.

Проблемы уровня и качества жизни в настоящее время находятся в центре внимания международной научной общественности. Об этом свидетельствует тот факт, что анализом состояния и разработкой способов повышения качества жизни в различных странах занимаются многие международные организации. Среди них такие как: Организация объединённых наций, McKinsey&Company, Международная организация качества жизни, а также отечественные – Институт экономики и организации промышленного производства Российской академии наук, фонд «Институт экономики города», Институт демографии, миграции и регионального развития и другие организации [1].

Качество жизни и уровень жизни – понятия разные, в первую очередь по своей «объемности». Уровень жизни – это показатель, отражающий благосостояние населения (уровень доходов, возможность удовлетворения базовых потребностей граждан в еде, жилье, лекарствах и т. д.).

Исследователи выделяют четыре уровня жизни населения:

- достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека);

- нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил);

- бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как нижней границы воспроизводства рабочей силы);

- нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека) [2, с. 64].

Возможны три аспекта изучения уровня жизни человека [2, с. 65]:

- применительно ко всему населению;

- к его социальным группам;

- к домохозяйствам с различной величиной дохода.

Уровень и структура доходов и расходов населения являются важнейшим индикатором благосостояния общества и, что особенно важно, определяющим фактором в отношении социальных возможностей населения. Обоснование прогнозирования заключается в выяснении перспективы ближайшего будущего в избранной области. При этом руководствоваться необходимо реальными экономическими процессами, с помощью которых происходит формирование цели развития и выработка оптимальных планов.

Особенно важно для государства иметь возможность снижения влияния различных негативных факторов на социально-экономические процессы и стимулирование воздействия позитивных факторов. Выявление всех перечисленных взаимосвязей может обеспечить именно прогнозирование.

Под доходами подразумевается сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг для личного потребления. Доходы в формировании жизненного уровня населения очень важны, их роль определяется тем обстоятельством, что в развитой рыночной экономике основная часть потребительских благ и услуг реализуется под видом товаров. Следовательно, уровень потребления и расходы имеют прямую зависимость от уровня доходов.

Известно три основных источника денежных доходов: доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента), заработная плата, социальные выплаты (пенсии, пособие по безработице и т. д.). Доходы населения определяют спрос на потребительские товары в сфере конечного потребления, а через это – масштабы производства, его структуру, размеры прибыли, что в свою очередь является движущим фактором развития экономики и роста доходов [3].

На начало 2016г. по результатам опроса: 80% населения их денег не хватает, 77% населения не хватает на жизнь, у 42% семей за последний год положение ухудшилось, у 20% семей за последний год положение улучшилось, каждый третий довольствовался бы суммой до 15 тысяч рублей в месяц, 36% считает, что нужно не менее 20 тысяч рублей в месяц

(на одного человека). На что же прежде всего копил прилично зарабатывающий россиянин: на покупку жилья – 36%, на автомобиль – 34%, на детей – 25%, на образование – 23%, на отдых – 21%. В основном деньги идут на питание и одежду, а также на воспитание детей – 13%, на лечение – 8%, на ремонт – 6%, на отдых – 2%[3].

В настоящее время четко обозначились предпосылки, позволяющие утверждать, что к 2030 г. реальная заработная плата в целом в консервативном варианте будет расти со среднегодовым темпом 4,1%. Также, к 2030 г. согласно инновационному варианту, рост экономики формирует благоприятные условия для роста денежных доходов населения. Кроме того, дополнительными драйверами, способствующими повышению благосостояния населения, станут высокие темпы роста заработной платы в бюджетном секторе и снижение общего инфляционного напряжения[3].

За период 2017–2030 гг. реальные располагаемые денежные доходы населения вырастут в 2,2 раза.

Проанализируем уровень и качество жизни населения Курской области используя при этом основные показатели, влияющие на жизненный цикл людей.

Рассмотрим состав и динамику доходов и расходов населения Курской области в период с 2011 по 2016 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Денежные доходы и расходы населения Курской области [4]

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Денежные доходы населения, млн. руб.	220949	253647	279451	311133	346089	27294,7
Денежные расходы населения, млн. руб.	197123	225931	251894	280808	319848	24674,7
Среднедушевые денежные доходы, руб.	16386,9	18865,6	20809,4	23188,1	25780,7	26544
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	16240,8	18690,0	21234,2	23098,5	23916,6	25083,7

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] [Сайт] - режим доступа: <http://www.gks.ru>.

За анализируемый период денежные доходы населения Курской области выросли. Наиболее существенный рост доходов приходится на 2014 г. - 140,8%. В 2015 г. темп роста доходов по сравнению с предыдущим составил 111,2% или 346089 млн. рублей. В 2016 г. объем денежных доходов населения сложился в размере 27294,7 млн. руб. и уменьшился на 3,7% по сравнению с 2015 г.

За 2011-2015 гг. в Курской области наряду с ростом денежных доходов населения растут и денежные расходы. Причем темпы роста денежных расходов превышают темпы роста денежных доходов населения на 2%. Немало важным показателем является среднемесячная номинальная

начисленная заработная плата работников организаций. Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшились на 13,0%.

За анализируемый период заработная плата в Курской области возрастает, так в 2015 году по сравнению с 2011 темп роста составил - 147,3%. В 2016 году население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 22601.7 млн. руб., что на 4,2% больше, чем в 2015 г. Следует отметить, что темп роста расходов населения значительно превышает темп роста заработной платы, данная тенденция отрицательно сказывается на уровне и качестве жизни курян. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2016 г. составила 25083.7 руб. и по сравнению с 2015 г. увеличилась на 6,3%, с предыдущим периодом увеличилась на 0,2%.

В результате проведенного исследования доходов и расходов, можно сделать вывод о том, что кризис коснулся большинства жителей Курской области. В первую очередь он отражается на доходах населения, а от доходов напрямую зависит уровень жизни человека.

Повышение уровня жизни (социальный прогресс) составляет приоритетное направление общественного развития. Благо народа и есть критерий прогресса. Особую значимость этот критерий приобретает в социально ориентированной рыночной экономике, где центральной фигурой ставится человек.

Список литературы

1. Гуров В.И., Харина Н.Л., Стифеев А.И. Влияние кризиса на уровень и качество жизни населения Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012. - №3.
2. Ильина Г.В., Сапрыкин А.В. Доходы населения как основной критерий оценки его уровня жизни // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - №3.
3. Шимко А. С. Прогнозирование структуры доходов и расходов населения России [Текст] / А. С. Шимко, Т. А. Сапунова // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — № 1 (9). — С. 202–203.
4. Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардинова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: Монография / Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2016 г. – 315 с.

*Gerasimenko Tatyana Yuryevna, student
(e-mail: tanechka.gerasimenko.96@mail.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

*Tsiklauri Victoria Yuryevna, Cand.Econ.Sci., associate professor
(e-mail: vika-ts@mail.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION AS A MEASURE OF ECONOMIC SECURITY

Abstract. This article discusses concepts such as standard of living, quality of life, economic security. Given the current performance level of life of the population of the Kursk region.

Keywords: economic security, population, standard of living, income, expenses.

**О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ
В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ
ЭКОНОМИКИ**

*Геращенко Татьяна Михайловна, д.э.н., доцент,
начальник Проектного офиса*

Брянский государственный технический университет

В статье говорится о необходимости трансформации понимания роли учреждений высшего образования в подготовке кадров для региональной экономики и направленности вызванных этим фактом преобразований в организации процессов подготовки высококвалифицированных специалистов.

Одним из четырех приоритетных проектов в сфере образования, утвержденных 25 октября 2016 года на заседании президиума Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам при президенте РФ, является Проект «Вузы как центры пространства создания инноваций» [1].

Основной целевой посыл Проекта – обеспечение глобальной конкурентоспособности российских вузов. Конечно, в первую очередь обращается внимание на перспективы и динамизм развития ведущих университетов страны. Являясь флагманами высшей школы, именно они призваны демонстрировать успехи российского образования и науки мировому сообществу. В отношении этой группы учебных заведений результатами проекта должно стать право самостоятельно присуждать ученые степени, наличие не менее 700 российских научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus. Публикации ведущих российских университетов в количестве не менее 120 единиц в год (в расчете на 100 НПР) должны быть проиндексированы в международной библиометрической системе Web of Science, и не менее – 150 единиц (также в расчете на 100 НПР) в базе данных Scopus.

Также обеспечение глобальной конкурентоспособности ведущих российских университетов предполагает и конкурентоспособность программ подготовки научно-педагогических кадров: доля иностранных граждан, принятых на программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и на должности научных работников в течение трех

лет после окончания аспирантуры должна составлять не менее 15% от контингента обучающихся.

Однако, для остальных учебных заведений, которые стремятся внести свой посильный вклад в реализацию данного приоритетного проекта и подтвердить свое право занять достойное место в системе высшего образования, тоже определен широкий спектр задач. В частности, эти университеты должны быть преобразованы в университетские центры, которые обеспечивали бы инновационное, технологическое и социальное развитие регионов базирования.

Такие университеты должны иметь в своем составе не менее одного объекта инновационной инфраструктуры, будь то технопарк, инжиниринговый центр, бизнес-инкубатор и т.п.. Причем на их базе должны выполняться технологические и (или) социальные проекты за счет средств предприятий, организаций региональной экономики и (или) регионального и муниципального бюджетов. Также в университете должны быть созданы базовые кафедры и реализовываться сетевые образовательные программы совместно с академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами. Доля очно обучающихся магистрантов и аспирантов должна составлять не менее 20% от общего контингента студентов-очников, доля слушателей, ежегодно проходящих обучение по программам повышения квалификации (не менее 72 часов), по отношению к контингенту студентов очной формы обучения, не менее 35%. Значимость вуза для экономики региона должна подтверждаться трудоустройством не менее 50% выпускников в течение года после окончания университета на местных предприятиях.

В соответствии с этими требованиями сегодня объективно необходимо изменение самой культуры преподавания в вузе. В результате обучения у выпускника должен не столько накопиться запас знаний, сколько развиться умение обучаться на протяжении всей жизни, регулярно «обновлять» знания в соответствии с новшествами в технике, технологиях, экономике и информатизации производства.

В первую очередь это изменение используемых образовательных форматов, смещающих акценты в сторону моделей электронного и смешанного обучения. Помимо общедоступности и адаптивности такого формата, при его использовании возрастает роль обучающегося в процессе получения знаний. А также развиваются способности сетевого взаимодействия обучающихся в процессах решения учебных задач. [2]

Еще более значимым для получения необходимых сегодня работодателям компетенций, а также механизмом достижения поставленных целей в приоритетном Проекте «Вузы как центры пространства создания инноваций», является повсеместное внедрение проектно-ориентированных образовательных программ на всех уровнях подготовки специалистов, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, а также программ магистратуры по

технологическому предпринимательству, по управлению технологическими проектами. Для этих программ отмечается обязательное участие предприятий реального сектора экономики и институтов развития.

Следует отметить, что такая организация процесса подготовки кадров для промышленности в условиях глобальной экономики знаний позволит развить у будущих выпускников технических вузов ряд ключевых компетенций, не свойственных им ранее. Так, должны быть сформированы способности внедрять технологические и управленческие инновации в реальное производство, быстро адаптироваться к быстро меняющимся условиям бизнеса динамично развивающейся промышленности.

При этом университет готовит кадры, ориентируясь на потребности клиентов – промышленных предприятий, которые и формируют проектные задания для обучения. В проектной группе развивается креативное мышление при решении инженерных задач. Обучающиеся получают навыки планировать создание готового продукта, экономически обосновывать целесообразность его коммерциализации, финансировать и продвигать готовый продукт.

Проектный подход дает также сильнейший толчок развитию практикоориентированных научных исследований, так как преподаватели и научные сотрудники вуза, включаясь в реализацию обучающих проектов в качестве руководителей проектных групп и экспертов, вынуждены рассматривать свои научные исследования с точки зрения потребности в них рынка.

Вместе с тем, внедрение проектно-ориентированного подхода к организации образовательного процесса требует понимания его как специфической организационной системы, в которой обязательно присутствует хотя бы один элемент, который реализует целенаправленное активное управляющее воздействие. Остальные элементы этой системы совместно реализуют некоторую программу действий для достижения общей для системы цели на основе заранее установленных правил процедур. И в связи с этим руководство вуза в целом должно обеспечить организационное и методическое сопровождение этих процессов.

В заключении следует отметить. Что успешность страны в глобальном масштабе в значительной степени зависит от человеческого капитала. Развивая систему образования у России появляется возможность занять лидирующие позиции в экономическом развитии, социальной сфере и политике.

Список литературы

1. Паспорт приоритетного проекта Вузы как центры пространства создания инноваций (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 N 9) [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/law/pasport-prioritetnogo-proekta-vuzy-kak-tsentry-prostranstva/>

2. Кондаков, А. Новые форматы организации образовательного процесса / Интернет-издание Просвещение [Электронный ресурс]. URL: <http://press.prosv.ru/2013/06/novyye-formatyi-organizatsii-obrazovatel'nogo-protsessa/>

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА

Гимранова Эльвира Зуфаровна, студент

(e-mail: viksa8794@mail.ru)

Галимова Маргарита Петровна, к.э.н., доцент

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
г.Уфа, Россия*

(e-mail: polli66@mail.ru)

В данной статье раскрываются особенности таксонометрического метода как одного из способов по оптимизации и управлению затратами по проведению ремонтов основных фондов предприятия.

Ключевые слова: затраты, управление, анализ финансовой деятельности, поставщик, контроллинг, анализ расходов, технологии.

Каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль оно сможет получить.

Оптимизация затрат – это более эффективное использование ресурсов компании, их экономия и максимизация отдачи от них на всех этапах производственного процесса [1, с. 135].

В настоящее время весьма актуален поиск рационального механизма управления затратами, учитывающего взаимосвязи и взаимозависимости отдельных составляющих затрат и позволяющего без сложных аналитических расчетов объективно диагностировать уровень затрат, выявлять тенденции их изменения и эффективно управлять как уровнем затрат, так и тенденцией их формирования [2, с.156].

Объектом исследования является Уфимская ТЭЦ-2 филиал ООО «Башкирская генерирующая компания», которая выполняет функцию промышленно-отопительной ТЭЦ. Предметом исследования является процесс управления затратами на производство тепловой и электрической энергии.

Рассмотрим оптимизацию затрат на поставщика на основе таксонометрического метода на примере предприятия энергетического сектора как один из способов управления затратами.

Анализ расходов, относимых на себестоимость Уфимской ТЭЦ-2 показал в динамике рост затрат на проведение ремонтов, а также услуг сторонних организаций по ремонту основных средств в 2015 году на 6 672 тыс. руб. и в 2016 на 18 984 тыс. руб. (Рисунок 1). В следствие чего предприятие несет значительные потери из-за срыва сроков.

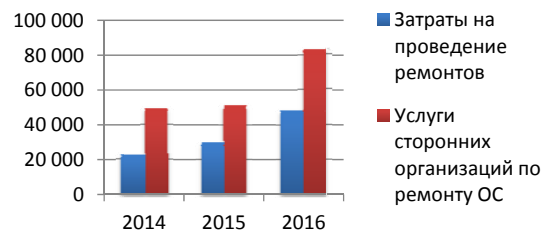


Рисунок 1 – Затраты на проведение ремонтов основных средств

Система контроллинга предлагает расширить перечень показателей для обоснования выбора аутсорсера – поставщика услуг ремонта и технического обслуживания оборудования с целью снижения затрат на услуги сторонних организаций по ремонту основных средств. На основе мнений экспертов и анализа практики аутсорсинга на рынке услуг технического обслуживания и ремонтов предлагаются критерии выбора, представленные в таблице 2. В результате анализа рынка поставщиков услуг были определены следующие претенденты и их показатели, собранные за 5 лет их деятельности по отзывам потребителей и по опросу специалистов.

Таблица 1 – Перечень потенциальных поставщиков услуг ТОиР

Обозначение	Компания
П1	Ремонтная компания ОАО «УППО»
П2	Ремонтная компания ОАО «УАПО»
П3	ООО «Энергоремонт»
П4	ООО РЦ «Гидравлика»
П5	РЦ ОАО «УНПЗ»
П6	ООО «РЕМСЕРВИС»
П7	ООО «Эталонные ремонты»
П8	ОАО «МЕХАНИКА»

Данные претенденты имеют следующие показатели деятельности по вышеуказанным критериям.

Таблица 2 – Характеристика показателей предприятий – поставщиков услуг ТОиР

Критерии	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
К1-Удельный вес новых технологий ремонта, %	2	3	9	7	5	3	10	3
К2-Рентабельность ремонтных услуг для потребителя, %	8	7	6	5	5	9	3	10
К3-Оборачиваемость запасных частей, раз	28	15	29	24	7	12	16	23
К4-Удельный вес работников, занятых в инновационной деятельности, %	5	5	9	3	24	7	2	3
К5-Уровень новизны технологий ремонта, %	10	8	7	6	5	4	3	2
К6- Фондоотдача оборудования после его ремонта и модернизации, руб/руб.	2	3	4	5	6	7	8	9
К7- Удельный вес квалифицированных работников, %	24	7	12	16	23	28	15	29
К8- Средняя заработная плата 1 ремонтного работника, т. руб/мес	45	60	65	30	35	43	55	60
К9-Уровень брака (аварийности), %	20	25	40	50	30	30	45	50
К10 Исполнительская дисциплина, % нарушений	2	4	6	10	5	5	8	10

Видно, что показатели имеют разнонаправленные тенденции. Для определения обобщающего критерия предлагается использовать таксонометрический метод.

Согласно этому методу исходная матрица X предварительно стандартизируется, что позволяет элиминировать неявную значимость показателей, возникающую за счет их различной вариации. [3, с.147]. Матрица преобразуется по следующим формулам:

$$(1) z_{ij} = \frac{x_{ij} - \bar{x}_j}{\delta_j}; \quad (2) \bar{x}_j = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m x_{ij}; \quad (3) \delta_j = \left[\frac{1}{m} \sum_{i=1}^m (x_{ij} - \bar{x}_j)^2 \right]^{\frac{1}{2}},$$

где $\bar{x}_j$ - среднее арифметическое всех уровней показателя j (столбца матрицы X); δ_j - среднее квадратическое отклонение показателя j .

1 этап – Расчет среднеарифметических значений и дисперсии. Результаты расчетов занести в таблицу 3.

Таблица 3 – Среднеарифметические значения показателей и дисперсия

Критерии	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	Среднее значение	Среднеквадратичное
									$\bar{x}_i$	σ_i
K1	2	3	9	7	5	3	10	3	5,25	2,861381
K2	8	7	6	5	5	9	3	10	6,625	2,175862
K3	28	15	29	24	7	12	16	23	19,25	7,411984
K4	5	5	9	3	24	7	2	3	7,25	6,684871
K5	10	8	7	6	5	4	3	2	5,625	2,496873
K6	2	3	4	5	6	7	8	9	5,5	2,291288
K7	24	7	12	16	23	28	15	29	19,25	7,411984
K8	45	60	65	30	35	43	55	60	49,125	11,95238
K9	20	25	40	50	30	30	45	50	36,25	10,82532
K10	2	4	6	10	5	5	8	10	6,25	2,680951

2 этап – Нормирование показателей.

Так как показатели имеют различные масштабы измерителей и трудносравнимы, их необходимо нормировать. Нормированные значения заносятся в следующую таблицу 4.

Таблица 4 – Нормированные значения показателей по предприятиям

Критерии	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
K1	-1,13	-0,78	1,31	0,61	-0,08	-0,78	1,66	-0,78
K2	0,63	0,17	-0,28	-0,74	-0,74	1,09	-1,66	1,55
K3	1,18	-0,57	1,31	0,64	-1,65	-0,97	-0,43	0,50
K4	-0,33	-0,33	0,26	-0,63	2,50	-0,03	-0,78	-0,63
K5	1,75	0,95	0,55	0,15	-0,25	-0,65	-1,05	-1,45
K6	-1,52	-1,09	-0,65	-0,21	0,21	0,65	1,09	1,52
K7	0,64	-1,65	-0,97	-0,43	0,50	1,18	-0,57	1,31
K8	-0,34	0,90	1,32	-1,60	-1,18	-0,51	0,49	0,90
K9	-1,50	-1,03	0,34	1,27	-0,57	-0,57	0,80	1,27
K10	-1,58	-0,83	-0,09	1,39	-0,46	-0,46	0,65	1,39

3 этап – Построение эталонного предприятия.

Для построения эталонного предприятия выбираем лучшее значение показателя.

Таблица 5 – Эталонное предприятие

Критерии	эталон
K1	1,660038
K2	1,551109
K3	1,315437
K4	2,505658
K5	1,752192
K6	1,527525
K7	1,315437
K8	-1,6001
K9	-1,50111
K10	-1,58526

4 этап Расчет квазирасстояний.

Рассчитаем квазирасстояния (R_{ij}) от эталонного предприятия. Предприятие, имеющее минимальное значение R_{ij} является наилучшим по критерию отклонения от эталонного значения по каждому показателю.

Таблица 6 – Расчет квазирасстояния (R_{ij}) от эталонного предприятия

	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
	Ремонтная компания УППО	Ремонтная компания УАПО	ООО Энергоремонт	ООО РЦ Гидравлика	РЦ ОАО УНПЗ	ООО РЕМСЕРВИС	ООО Эталонные ремонты	ОАО МЕХАНИКА
R_{ij}	28,121	42,91	34,216	41,977	25,804	27,766	50,591	49,65
Рейтинг	3	6	4	5	1	2	8	7

Исходя из рейтинга, наиболее подходящей компанией является РЦ ОАО «УНПЗ» и ООО «РЕМСЕРВИС».

Таким образом, Уфимская ТЭЦ-2 сможет снизить затраты на ремонт оборудования за счет более точного выбора партнера.

Список литературы

1. Когденко, В.Г. Практикум по экономическому анализу. – М.: Перспектива, 2010. – 240 с.
2. Модеров, С. Стандарт–костинг // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №2. - С.34-37
3. Кузов, М. Управление затратами: практика, идеи, подходы // Управление компанией. - 2010. - №1. - С.240.

Gimranova Elvira Zufarovna, student

(e-mail: viksa8794@mail.ru)

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Galimova Margarita Petrovna, Ph.D., Associate Professor

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

OPTIMIZATION OF SUPPLIER COSTS BASED ON THE TAXONOMETRIC METHOD

Abstract. In this article, the features of the taxonomic method are disclosed as one of the ways to optimize and manage costs.

Keywords: costs, management, analysis of financial activities, supplier, controlling, cost analysis, technology.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Глушко Иван Дмитриевич, студент

(e-mail: vanyaa.glushko@gmail.com)

Лазарева Наталья Вячеславовна, д.э.н., доцент

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

(e-mail: laz_n@rambler.ru)

В данной статье анализируется состояние малого бизнеса в Ставропольском крае. Автором предпринята попытка обосновать важную роль малого предпринимательства в экономике региона.

В любой из экономик мира с рыночной системой хозяйствования малый бизнес играет важную роль. В переходных экономиках, таких как в России, роль малого бизнеса незаменима при решении экономических и социальных задач страны. Малый бизнес может не только стабилизировать социальную ситуацию в стране, но и при этом решать проблемы, связанные с социальной напряжённостью и занятостью населения. Так важность малого бизнеса в экономике иллюстрирует тот факт, что в нем занято почти 25% экономически активного населения страны. Уровень развития малого бизнеса в России находится на низком уровне, поэтому этот сектор предпринимательства пока не оказывает такого значительного влияния на социальное и экономическое развитие общества, нежели в странах с развитой рыночной экономикой, где число малых предприятий составляет 40-60 % от общего числа предприятий.

К сожалению, в структуре нашей экономики малый бизнес пока не получает должного внимания с точки зрения доли в ВВП и общей занятости населения. Отметим, что в России проводится государственная политика, направленная на поддержку малого бизнеса. В частности, более чем за десять лет была создана инфраструктура, задействованы различные финансовые механизмы господдержки. По нашему мнению, все эти меры не обеспечили должное снижение налогов и ограничений, связанных с административным давлением. Данные программы поддержки малого бизнеса не приводят к ожидаемым структурным изменениям в экономике.

Проведенное исследование позволило нам выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в Ставропольском крае. Прежде всего, это:

- высокое налогообложение и рост тарифов;
- доступ к выполнению государственных заказов;
- возросшая кадастровая стоимость земли;

- довольно низкий уровень инновационной активности;
- высокие тарифы на перевозки;
- отсутствие должной государственной поддержки малого бизнеса.

При этом следует учитывать тот факт, что численность малого бизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе, существенно отстаёт от среднероссийского показателя (рис. 1)³.

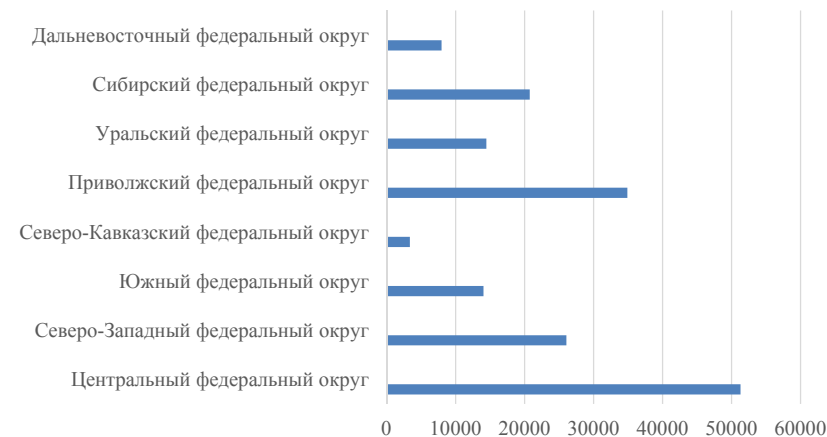


Рисунок 1 - Численность малых предприятий (без микропредприятий) за январь-сентябрь 2016 года

Таблица 1 - Экономические показатели предприятий малого бизнеса в Ставропольском крае

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество малых предприятий, ед.	2996	3453	3300	3351	3200	1732
Среднесписочная численность работников, чел.	116375	124606	123042	123245	122333	78301
Оборот малых предприятий, млн руб.	164793	194495	218653	239196	252911	157544
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	2247	2947	4493	6511	8997	11425

Если сравнивать конкретно деятельность малых предприятий Ставропольского края и близ лежащих регионов, то ситуация складывается не в пользу Ставрополя. Например, в январе-марте 2016 г. численность малых предприятий в регионе составляла 1732 (оборот 157 млрд. руб.), в Краснодарском крае – 3911 (оборот 461 млрд. руб.), в Ростовской области – почти 4394 (оборот 356 млрд. руб.). В 2016 году в регионе прекратили

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

деятельность около 1,5 тысяч субъектов малого бизнеса. В настоящее время предпринимается попытка остановить этот процесс. Однако восстановление утраченных позиций будет идти медленно. Данный вывод подтверждается данными таблицы 1.

Рисунок 2 наглядно иллюстрирует отраслевую структуру малого бизнеса Ставропольского края и подтверждает преобладание малых предприятий в сфере торговли и питания.

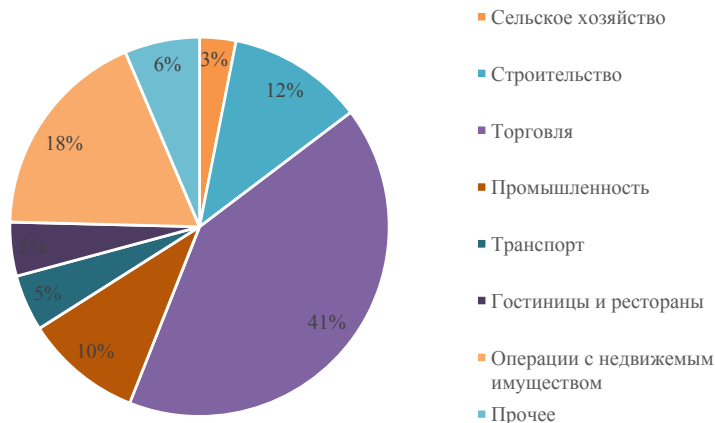


Рисунок 2 - Отраслевая структура малого бизнеса в Ставропольском крае

Единственный показатель, который увеличился в 2016 году это объем инвестиций в основной капитал малых предприятий. Так в 2016 году данный показатель вырос на 26,9 % и составил 1,1 млрд рублей, тем самым способствуя развитию малого предпринимательства через модернизацию и внедрение новых технологий, а также положительно влияя на состояние самих предприятий и российской экономики в целом.

Развитие малого бизнеса в регионе способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Ставропольского края⁴.

Проводимая государственная политика, направленная на развитие малого предпринимательства, позволила улучшить предпринимательский климат в Ставропольском крае. В настоящее время в регионе сформировалась базовая система государственной поддержки малого

⁴ Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Управление формированием интегрированных предпринимательских структур в агробизнесе // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2012. № 3 (32). С. 255-259.

бизнеса, представляющая собой комплекс правовых, организационных и финансовых механизмов⁵.

Правительство Ставропольского края большое внимание уделяет:

- привлечению финансовых средств для государственной поддержки субъектов малого бизнеса;
- развитию механизмов финансово-кредитной поддержки предпринимательских субъектов;
- созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;
- устранению избыточных административных барьеров, которые препятствуют развитию малого бизнеса;
- совершенствованию информационной и консультационной поддержки, внедрению новых методик подготовки кадров в сфере предпринимательства, применению новых прогрессивных механизмов поддержки малого бизнеса специалистами министерства экономического развития Ставропольского края⁶.

Не стоит забывать о том, что Ставропольский край является также аграрным регионом. По нашему мнению, необходимо активно поддерживать сельхозпроизводителей, путём предоставления различных кредитов на льготных условиях, сделать все возможное, чтобы предприниматели могли свободно конкурировать с предпринимателями из других регионов, а также продукцией из других стран⁷.

Резюмируя вышесказанное, следует сказать, что создание благоприятных условий для развития малого бизнеса рассматривается Правительством Ставропольского края в качестве одного из основных приоритетов в обеспечении социально-экономического благополучия региона, увеличения валового регионального продукта и повышения уровня жизни населения.

⁵ Официальный сайт Министерства экономического развития СК. URL: <http://www.stavinvest.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

⁶ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. URL: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 12.10.2017)

⁷ Аливанова С.В., Лазарева Н.В. Взаимосвязь общих и региональных особенностей государственной поддержки предпринимательства в аграрной сфере // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 4 (8). С. 148-154.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ*Глушченко Наталья Андреевна, студент**(e-mail: nata.glushchenko.97@mail.ru)**Научный руководитель: Меркулова Наталья Сергеевна, к.э.н.**Курский государственный университет, г.Курск, Россия**(e-mail: nat-merkulova@yandex.ru)*

В данной статье рассматриваются основные этапы бюджетного процесса в части принятия федерального бюджета. Неотъемлемой частью данного процесса выступают как система управления государственными финансами в целом, так и обращение главы государства к обществу в рамках Послания Президента Федеральному собранию.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетный процесс, система управления государственными финансами, послание Президента Федеральному собранию

Бюджетная политика представляет собой целенаправленную деятельность государства по определению приоритетных задач и стоимостных показателей формирования доходной и расходной частей бюджета, а также по управлению и обслуживанию государственного долга.

Для достижения эффективности бюджетной политики в процессе ее формирования должны быть соблюдены определенные условия и подходы. Самым значимым из них является научный подход к разработке направлений деятельности государственной власти, который будет базироваться на реальной ситуации национальной экономики, а также финансовой и бюджетной систем страны.

Бюджетная политика может быть эффективно реализована и достигнет своей цели только в том случае, если четко обозначены ее приоритетные направления на краткосрочную и среднесрочную перспективу, детально сформулированы основные цели и первостепенные задачи. В то же время обоснованность предполагаемых мер и предстоящих действий должна подтверждаться соответствующими аналитическими исследованиями, дающими возможность определить не только общую величину государственных расходов в связи с реализуемыми мероприятиями, но и отдаленные последствия финансовых вложений государства. Также следует учитывать, что эффективность бюджетной политики во многом зависит ещё и от соблюдения двух необходимых условий: стабильности политической ситуации в стране и высокой степени профессиональной квалификации сотрудников бюджетной сферы.

Формирование направлений бюджетной политики на предстоящий период начинается задолго до планового периода и после принятия Федерального закона о текущем федеральном бюджете выражается в Послании Президента Федеральному собранию.

В современной истории России практика обращения главы государства к обществу и к законодателям начинается в 1994 году. С ежегодным посланием Президента РФ Федеральному Собранию РФ руководитель страны обращался, подразумевая конкретные меры по стабилизации как внутренней экономической, так и внешней политической ситуации на предстоящий период. Этот момент как раз отражается в том, что ежегодные послания Президента того времени имели тематические названия на протяжении 9 лет (с 1994г. по 2002г.) (таблица 1).

Таблица 1 – Ежегодные послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ [4]

Период	Название Послания Президента РФ
2003-2016 гг.	«Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию»
2002 г.	«России надо быть сильной и конкурентоспособной»
2001 г.	«Не будет ни революций, ни контрреволюций»
2000 г.	«Какую Россию мы строим»
1999 г.	«Россия на рубеже эпох (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)»
1998 г.	«Общими силами - к подъему России (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)»
1997 г.	«Порядок во власти - порядок в стране (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)»
1996 г.	«Послание Президента РФ Федеральному Собранию»
1995 г.	«О действенности государственной власти в России»
1994 г.	«Об укреплении Российского государства (Основные направления внутренней и внешней политики)»

Примерно в тот же период с 1997г. по 2013г. осуществлялось Бюджетное послание Президента РФ «О бюджетной политике» на среднесрочную трехлетнюю перспективу. Такая практика была прекращена в связи с тем, что с 2003 года в некоторых моментах Бюджетное послание и Послание Федеральному собранию по своей направленности стали дублировать друг друга по сути изложения. Оглашение Послания по традиции происходит в Георгиевском зале Большого Кремлёвского дворца.

Именно в Послании Президента сформулирована детальная, объективная оценка ситуации, сложившейся во всех сферах отраслей экономики и жизни общества. Такая оценка основана на результатах проведенных аналитических исследованиях, информацией о которых владеет Президент в силу своего особого статуса как главы государства, который обязан в рамках своей деятельности уделять внимание всем сферам государственного руководства.

Затем в силу действующего бюджетного законодательства все основные положения Послания реализовываются в приоритетных направлениях

бюджетной политики государства. Последовательность разработки проекта федерального бюджета отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Последовательность разработки проекта федерального бюджета

Таким образом, в Послании Президента реализуются такие подходы бюджетной политики, как:

- сосредоточение федерального фонда денежных средств на решении приоритетных задач при параллельном снижении заведомо непродуктивных расходов;
- оценка эффективности реализуемых государством инвестиционных программ с выявлением наиболее удачных и пересмотром общего их количества;
- четкое разграничение между уровнями бюджетной системы налоговых полномочий и расходных обязательств;
- реализация процесса управления государственными активами на принципах эффективного менеджмента;

– получение от использования государственного имущества ощутимых доходов.

Таким образом, вопросы определения приоритетных направлений бюджетной политики в своих основополагающих моментах для общества озвучивает РФ. Такая практика взаимодействия государства и общественности возможна только при функционировании гражданского общества, при открытом демократическом устройстве политического поля, при наличии обратной связи между субъектами национальной экономики и законодательной властью.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 30.09.2017) // Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс».
2. Барабанова А.А. Бюджетные послания Президента Российской Федерации с 2012 по 2015 гг. // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 749-755.
3. Поляка Г. Б. Бюджетная система Российской Федерации. – М.: Проспект, 2015. – 440 с.
4. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kremlin.ru> свободный.

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Гнатюк Сергей Николаевич, к.э.н., доцент
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,
г.Могилев, Республика Беларусь*

В статье раскрываются особенности реформирования организационной формы предприятия в условиях перехода к постиндустриальной стадии развития. Сделан вывод, что в современных условиях кластер является одной из наиболее перспективных форм организации.

Ключевые слова: предприятие, кластер, транзакционные издержки, синергетический эффект.

Основным производственным элементом рыночной экономики является предприятие, которое производит экономические блага для удовлетворения разнообразных потребностей человека и общества. Предприятие должно оптимизировать свой размер и организационную форму с точки зрения управляемости, быстрого и гибкого реагирования на изменения конъюнктуры рынка, облегчения поиска внешних партнеров, минимизации внутрифирменных транзакционных издержек, мотивации работников, формирования продуктовой и ценовой политики для максимизации прибыли, обеспечения устойчивого развития. Одна из главных задач предприятия – обеспечить согласованную эволюцию предприятия и среды, в которой оно функционирует, не допускать отставания внутренних изменений от изменений внешней среды. Для

достижения этой задачи необходимо оптимально сочетать стабильность правил принятия стратегических решений и гибкость в принятии тактических решений.

Согласно взглядам Р. Коуза, предприятие в рыночной экономике появляется и развивается из рациональных соображений, связанных с экономией на трансакционных издержках [1]. Механизм развития организационной формы предприятия в постоянно меняющейся рыночной экономике – многогранный и многофакторный процесс. В научной литературе разработано несколько моделей, объясняющих процесс изменения организационной формы: популяционная, зависимости от ресурсов, рациональной случайности, трансакционных издержек, институциональная модель. Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что в настоящее время ведущую роль в эволюции организационной формы предприятия играют не процессы конкуренции, а кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения предприятий, обеспечивая экономический эффект от совместных действий. Сотрудничество становится средством, помогающим предприятию быстро осваивать инновации. По мнению Р. Уэлборна и В. Кастена, «в качестве механизма адаптации к постоянным изменениям сотрудничество не только желательно, но постепенно становится жестким требованием бизнеса» [2, с.24]. На индустриальной стадии развития общества преобладали организационные формы союзов предприятий с иерархической структурой управления. С переходом на постиндустриальную стадию развития эта форма организации бизнеса перестала справляться с возросшими потоками информации и инноваций, которые обуславливают перманентное обновление всех аспектов деятельности предприятия и экономики в целом. В силу этого иерархические структуры вытесняются самоуправляемыми сетевыми системами, построенными на горизонтальных связях и особых, коллективных взаимодействиях. Предприятия стали использовать гибридный вариант организации производства, меняя своё строение на кластерно-сетевое, которое более гибкое по сравнению с иерархической моделью и более интегрированное по сравнению с рыночной моделью организации экономики. Кластеры позволяют объединиться предприятиям, стать партнерами в совместной работе над конкретными проектами и конкурентами в вопросах, связанных с другими рынками, процессами, товарами. А под сетью следует понимать систему взаимосвязанных предприятий и других субъектов бизнеса, которые имеют общие интересы и цели, разнообразное переплетение контактов, значительная часть которых является неформальными, четко договаривающихся каким-либо способом реализовывать кооперацию и до какой степени зависеть друг от друга.

Большинство предприятий вынуждено изменять организационную форму, заключать разнообразные соглашения с другими предприятиями под воздействием следующих причин:

- перманентное изменение внешних условий функционирования предприятия и необходимость адаптироваться к этим изменениям;
- усложнение производственной и коммерческой деятельности предприятий в условиях глобализации и открытости национальной экономики;
- повышение роли фактора времени требует оперативности действий, нового подхода к методам производства и управления;
- расширение рыночного пространства предприятия для того, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции;
- невысокая эффективность традиционных форм при решении сложных проблем ведения бизнеса в условиях сокращения жизненного цикла товара.

Изменение внешних условий существования предприятия приводит к эволюции, как организационной формы, так и основных характеристик самого предприятия.

В XXI веке кластеры являются одним из ведущих структурообразующих элементов глобальной экономики. Это гибридная структура, занимающая промежуточное место между рынком и иерархией, объединяющая их функции и устраняющая недостатки. Кластер принципиально отличается от других организационных форм взаимодействия субъектов рыночных отношений, так как при его создании сохраняется конкуренция между ними. Другими признаками кластера являются использование общей рыночной инфраструктуры (банковских и других кредитных институтов, информационно-консультационных компаний, аудиторских фирм и т.д.), совместные научные исследования, общие источники подготовки специалистов. Кластеры интегрированы вокруг совместного проекта, открыты для привлечения новых участников, обладают подвижной внутренней структурой, способностью к быстрому изменению иерархии, что позволяет быстро принимать решения, адаптируясь к постоянной турбулентности внешней среды. Вхождение в кластерно-сетевые формы организации производства обеспечивает эффективный способ доступа к знаниям, инновациям, дополнительным возможностям и ресурсам, которые отсутствуют внутри самого предприятия и не могут быть получены другим способом, ускоряют и расширяют возможности выхода на новые рынки.

Выявленные особенности кластера позволяют рассматривать их в качестве инструмента устойчивого развития экономики, фактора роста конкурентоспособности. Следует подчеркнуть, что кластеры являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества.

Создание кластеров требует наличия определенных предпосылок:

- конкурентоспособность предприятий-лидеров на внутреннем и внешних рынках;

- достаточное количество участников для возникновения синергетического эффекта;
- существование научных организаций с большим заделом исследований;
- наличие квалифицированной рабочей силы;
- взаимодействие и взаимозависимость участников кластера, партнерство с учреждениями образования и научно-исследовательскими организациями;
- проведение региональными органами управления политики, направленной на поддержку и развитие кластеров.

Кластеры обеспечивают возникновение синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание субъектов кластера, их эффективное взаимодействие, высокое качество элементов организационной структуры. Синергетический эффект в научной литературе рассматривается как рост эффективности за счет использования взаимозависимости различных видов деятельности. Он может быть описан несколькими показателями: рост прибыли, сокращение расходов предприятия, потребности в инвестициях. Однако на практике количественно оценить их и проанализировать совместное влияние на позиции предприятия достаточно сложно.

Синергетический эффект от возникновения кластера заключается в том, что:

- достигается эффективное взаимодействие органов местной власти с представителями бизнеса посредством участия в координационном совете, позволяющее принимать решения по развитию кластера в интересах роста устойчивости развития всех субъектов;
- объединение субъектов различных видов деятельности – предприятий, научно-исследовательских институтов, учебных заведений, учреждений производственной инфраструктуры, банков – приводит к возрастанию роли инноваций и ускорению социально-экономического развития региона;
- на основе информации о деятельности предприятий, рынках сбыта выявляются проблемы, сильные и слабые стороны субъектов и секторов экономики региона, включенных в кластер;
- повышается устойчивость развития предприятий за счёт взаимодополняемости субъектов, входящих в кластер, формирования эффективных формальных и неформальных отношений, быстрого распространения внутри кластера передовых технологий, опыта, информации, стремления всех участников удовлетворить запросы потребителей продукции кластера;
- формируются устойчивые хозяйственные связи между членами кластера, которые имеют большое значение для его участников;
- включение в кластер предприятий разных форм собственности формирует эффективный механизм конкуренции;

- внедрение инноваций ускоряет производство новой продукции, ориентирует предприятия на повышение качества всех стадий производственного процесса;
- повышается эффективность функционирования малых предприятий, которые получают более широкий доступ к финансовым и другим ресурсам;
- облегчается выход на рынки сбыта продукции, сырья и материалов, рабочей силы для малых предприятий;
- улучшается обеспеченность предприятий кадрами высокой квалификации;
- развивается инфраструктура для научных исследований и разработок;
- сокращаются издержки производства;
- улучшаются возможности для выхода с инновационной продукцией на внешние рынки.

С нашей точки зрения, особое внимание при формировании кластера необходимо обратить на синергию в инновационной сфере. Объединение различных организационных структур в кластер (предприятий, научных и учебных учреждений, органов государственной власти) формирует принципиально новую систему создания и распространения новых знаний и инноваций. Формирование системы связей между участниками кластера является основным условием эффективного превращения изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества членов кластера, что обусловило введение в научный оборот «модели тройной спирали». Участники кластера создают новый продукт, объединяя ресурсы и возможности нескольких предприятий и научных организаций и за счет высокой эффективности структуры кластера ускоряется процесс использования результатов научных исследований внутри кластера, снижаются совокупные затраты на научные исследования и разработку новшеств, их коммерциализацию, что позволяет членам кластера непрерывно осуществлять инновационную деятельность.

Перспективным направлением совершенствования организационной формы предприятий является создание кластера, так как данная форма сохраняет юридический статус всех его участников; предоставляет всем участникам возможность использовать преимущества работы в составе кластера, обеспечивает синергетический эффект; дает возможность предприятиям вступать в другие союзы и организации.

Для создания кластера необходимо специально создать некоммерческую организацию, которая должна решать такие задачи, как:

- представление и лоббирование коллективных интересов кластера, в том числе в государственных структурах;
- содействие обмену информацией между членами кластера;
- осуществление совместного маркетинга;
- привлечение инвестиций в развитие участников кластера;

- предоставление разнообразных услуг членам кластера (например, консультационных, образовательных и т.д.);
- регулирование конкуренции внутри кластера;
- содействие созданию горизонтальных и вертикальных связей между членами кластера;
- контроль за соблюдением стандартов качества производимой продукции.

Список литературы

1. Коуз, Р. Природа фирмы / Р. Коуз // Природа фирмы: Пер. с англ. – М., Дело, 2001 – с. 33-52
2. Уэсборн, Р. Деловые партнерства: как преуспеть в совместном бизнесе / Р. Уэсборн, В. Кастен. – М.: Вершина, 2004. – 336 с.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Головина Наталья Анатольевна, к.э.н., преподаватель
(e-mail: gna888@yandex.ru)

*Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»*

В данной статье обсуждаются проблемы формирования и развития информационно-аналитического обеспечения оценки эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: система здравоохранения, государственная политика в сфере здравоохранения, медицинские услуги, оценка эффективности функционирования субъектов системы здравоохранения, информационно-аналитическое обеспечение.

Оценка эффективности государственной политики в сфере здравоохранения в системе стратегического управления позволяет выявить отклонения в процессах ее взаимодействия с заинтересованными сторонами, оценить слабые стороны и дополнительно появляющиеся возможности и своевременно скорректировать реализацию данной политики, как на макро, так и на микроуровне, ориентированную на повышение качества и доступности медицинской помощи населению. Тем не менее, оценка эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения как многозначного явления представляется сложной и многогранной проблемой, так как в настоящее время нерешенными остаются многие вопросы формирования государственного регулирования и развития системы здравоохранения на макро-, мезо- и микроуровнях, требуют модернизации и реформирования механизма, методов и инструментов реализации высокотехнологичной медицинской помощи, создания системы независимой экспертизы при принятии

решений, связанных с бюджетными расходами, реализации принципов государственно-частного партнерства в области здравоохранения.

Одним из важнейших условий эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения является мониторинг многообразных процессов, видов деятельности, осуществляемых различными организациями, видов медицинской помощи, доступности и качества медицинских услуг и др., базирующегося на адекватном информационно-аналитическом обеспечении [1].

Ограниченность информации о результатах деятельности медицинских организаций и систем их управления не позволяют в полной мере оценить эффективность реализации государственной политики в сфере здравоохранения на уровне базовых субъектов здравоохранения, что обуславливает необходимость развития информационно-аналитического обеспечения, учитывающего специфику деятельности медицинских организаций.

Информационно-аналитическое обеспечение реализации государственной политики в сфере здравоохранения представляет собой систему агрегированных данных о деятельности субъектов здравоохранения, формируемую на принципах управления по целям, управления по результатам и сбалансированной системы показателей в разрезе стратегических приоритетов, необходимую для подготовки планово-прогнозных и отчетных показателей в сфере здравоохранения и состоящую из управленческого, бухгалтерского (финансового), налогового, статистического модулей и структурированного в соответствии с потребностями заинтересованных сторон отчетно-аналитического модуля, характеризующих в динамике степень достижения целей государственной политики на всех иерархических уровнях [2].

Для достоверного информационно-аналитического обеспечения реализации государственной политики в сфере здравоохранения (РГП в СЗО) необходимо, чтобы оно было сформировано на принципах публичного и корпоративного управления, учетных принципах и принципах анализа, краткая характеристика которых представлена в таблице 1.

Информационно-аналитическое обеспечение реализации государственной политики в сфере здравоохранения представляет собой процесс сбора, хранения, обработки, оценки и анализа данных о деятельности медицинских организаций, и содержит статистические, организационно-технические, финансовые (данные бухгалтерского, налогового и управленческого учета), социальные и другие виды информации. Элементами информационно-аналитического обеспечения реализации государственной политики в сфере здравоохранения являются данные управленческого и налогового учета, синтетические и аналитические счета бухгалтерского учета, статистические данные,

характеризующие различные аспекты деятельности базовых субъектов здравоохранения [3].

Таблица 1 - Принципы формирования информационно-аналитического обеспечения РГП в СЗО

Принцип	Краткая характеристика
1	2
Целеполагание	Определение основной стратегии развития медицинской организации в некоторой перспективе. Целеполагание выступает как качественное определение цели и поэтому нуждается в конкретизации для того, чтобы была возможность передать установки цели всем элементам системы информационно-аналитического обеспечения РГП в СЗО
Верифицируемость	Предполагает, что вместе с формированием модели информационно-аналитического обеспечения вырабатываются все усложняющиеся способы ее формализации и проверки на адекватность. В противном случае, при игнорировании этого принципа, модельная информация лишится ее главного свойства – служить инструментом прогнозирования поведения и управления системой в данных условиях, при целях, установленных ГП в СЗО и определенных ограничениях
Иерархичность и обратная связь	Состоит в упорядочении взаимодействий по формированию информации в системе информационно-аналитического обеспечения РГП в СЗО между макро-, мезо- и макроуровнем на основе декомпозиции
Подконтрольность	Достижение желаемых результатов по РГП в СЗО зависит от четко продуманного контроля и существования реальных рычагов воздействия на всех исполнителей и на всех этапах
Комплексность	Обуславливает необходимость анализа всех составляющих деятельности медицинской организации в соответствии с выделенными стратегическими приоритетами; всех факторов, влияющих на достоверность оценки результативности РГП в СЗО
Дифференциация	Разделение стратегических приоритетов государственной политики в сфере здравоохранения, производимое с использованием ключевых принципов успешного реформирования национальных систем здравоохранения и новой концептуальной платформы всемирной организации здравоохранения
Релевантность	Указывает на то, насколько результат информационно-аналитического обеспечения соответствует стратегическим приоритетам, задачам и принципам РГП в СЗО
Сбалансированность	Обеспечение сбалансированности тактической и стратегической информации о деятельности медицинской организации в разрезе стратегических приоритетов деятельности в рамках информационно-аналитической системы
Своевременность	Подразумевает необходимость организации непрерывного и в точно определенные сроки поступления информации с микроуровня в управляющую систему на мезо- и макроуровень о состоянии управляемого объекта (медицинской организации)
Системность	При формировании информационно -аналитического обеспечения

	необходимо рассматривать объект и субъект информационно -аналитического обеспечения как единое целое, т.е. учет как внутренних взаимосвязей и взаимозависимостей, так и внешних факторов
Достоверность	Означает, что медицинской организацией должна быть обеспечена достоверность представляемых сведений, а, соответственно и достоверность оценки результативности РГП в СЗО
Сопоставимость	Предполагает наличие условий сравнения, сопоставления показателей оценки результативности РГП в СЗО, полученных в системе информационно-аналитического обеспечения
Результативность	Свидетельствует о том, что участники процесса РГП в СЗО на всех иерархических уровнях должны стремиться к достижению целей, намеченных на основе гармонизации национальной системы ценностей и ценностей индивида, путем обеспечения качественного предоставления услуг, гарантированных государством
Транспарентность	Предусматривает обеспечение открытости различной информации о деятельности медицинской организации и ходе РГП в СЗО
Цикличность	Предполагает воздействие на всех этапах деятельности медицинской организации «анализ – планирование – реализация – оценка и контроль», который повторяется многократно
Многофункциональность	Означает, что информационно-аналитического обеспечение должно охватывать различные аспекты деятельности медицинской организацией: материальные (ресурсы, услуги), функциональные (организация труда), смысловые (достижение конечной цели)

Таким образом, концептуальный подход к информационно-аналитическому обеспечению реализации государственной политики в сфере здравоохранения, направленный на выявление и адаптацию подлежащих трансформации элементов данного обеспечения целям модернизации национальной системы здравоохранения, имеет как теоретическую, так и практическую значимость для организации процесса управления и оценки эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения.

Список литературы

1. Роль учетно-аналитического обеспечения в управлении деятельностью базовых субъектов здравоохранения/ Головина Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 27-31.
2. Оценка эффективности функционирования национальной системы здравоохранения и ее субъектов на основе релевантного учетно-аналитического обеспечения/ Головина Н.А.//Сибирская финансовая школа. 2013. № 5(100). С. 34-45.
3. Механизм информационно-аналитического обеспечения бизнес-процессов технического обслуживания и ремонта вагонов на железнодорожном транспорте / Дементьев А.П. //Сибирская финансовая школа. 2015. № 2 (109). С. 74-77.

Golovina Natalya Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, the Lecturer of Department of information and analytical support and accounting Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
(e-mail: gna888@yandex.ru)

INFORMATIONAL AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE STATE POLICY IMPLEMENTATION IN THE FIELD OF HEALTHCARE

Abstract: *The article broaches the problem of developing informational and analytical support for the assessment of the state policy implementation efficiency in the field of healthcare.*

Keywords: *Health care system, state policy in the field of healthcare, medical services, health care system's subjects assessment for efficient functioning, informational and analytical support.*

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА

Голубев Алексей Алексеевич, магистрант

Кудрявцев Алексей Вадимович, д.ю.н., профессор, профессор

Владимирский государственный университет

имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

В данной статье оценивается обоснованность включения в УК РФ специальных составов мошенничества. Автор приходит к выводу, что криминализация общественно-опасных деяний не может носить произвольного характера и должна основываться на определенных критериях. Из всех специальных составов мошенничества только мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ), по мнению автора, было включено в гл. 21 УК РФ обоснованно.

Криминализация является одним из методов уголовной политики, который заключается в выявлении общественно опасных форм индивидуального поведения и фиксации их в законе в качестве преступных и, следовательно, уголовно наказуемых⁸.

Признавая целесообразность и допустимость борьбы уголовно-правовыми средствами с теми или иными формами общественно-опасного поведения, законодатель конструирует соответствующий состав преступления в результате обобщения признаков всех преступлений данной разновидности. В результате мы получаем экономное, краткое и достаточно четкое описание их основных свойств⁹.

Криминализация является частью уголовной политики государства. Уголовная политика не может быть бессистемной и произвольной. Она должна иметь прочную научную основу, включающую науку уголовного права и криминологию.

По нашему мнению, можно выделить следующие критерии криминализации общественно-опасных деяний.

Общественная опасность как социальное свойство преступного деяния является главным основанием криминализации¹⁰.

Задачей законодателя является своевременное выявление общественно опасных деяний, причиняющих вред личности, обществу и государству, борьбу с которыми целесообразно осуществлять уголовно-правовыми средствами.

Общественную опасность деяния формируют так называемые криминообразующие признаки, в число которых включают традиционно общественно опасные последствия, форму вины, цель, способ (насилованный, групповой, с использованием служебных полномочий, обманный)¹¹.

В качестве главного критерия криминализации мошенничества в сфере компьютерной информации выступал объективно существующий пробел в уголовно-правовой охране имущественных отношений. В УК РФ после его принятия долгое время отсутствовала какая-либо норма, предусматривающая уголовную ответственность за хищение чужого имущества с использованием компьютерной информации¹².

Затем Федеральным законом от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹³ в УК РФ был включен наряду с пятью другими специальный состав мошенничества - мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ).

В соответствии со ст. 159.6 УК РФ, мошенничество в сфере компьютерной информации представляет собой хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей.

Согласно пояснительной записке к законопроекту № 53700-6 о дифференциации мошенничества на отдельные составы, российский законодатель, вводя ответственность за мошенничество в сфере компьютерной информации, учитывал, что подобные преступления совершаются не путем обмана или злоупотребления доверием конкретного субъекта, а путем получения доступа к компьютерной системе и совершения вышеуказанных действий, которые в результате приводят к

¹⁰ Сабитов Р.А. Общественная опасность как критерий криминализации // Актуальные проблемы криминализации и декриминализации общественно опасных деяний. Омск, 1980. С. 24-25 ; Беляев Н.А. Уголовно-правовая политика и пути ее реализации. Л., 1986.

¹¹ Кузнецова Н.Ф. Проблемы квалификации преступлений : лекции по спецкурсу «Основы квалификации преступлений» / науч. ред. В.Н. Кудрявцев. М. : Городец, 2007. 336 с.

¹² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

¹³ Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 49. Ст. 6752.

⁸ Уголовное право Российской Федерации. Общая часть : учеб. для вузов / под ред. В.С. Комиссарова, Н.Е. Крыловой, И.М. Тяжковой. М., 2012. С. 41.

⁹ Кудрявцев В.Н. Теоретические основы квалификации преступлений. М., 1972. С. 73.

хищению чужого имущества или приобретению права на чужое имущество.

Из диспозиции ст. 159.6 УК РФ следует, что предусмотренное указанной статьей деяние совершается не путем обмана или злоупотребления доверием как все остальные виды мошенничества, а путем использования компьютерной информации.

Следует согласиться с И.А. Клепицким, который полагает, что в составе компьютерного мошенничества (ст. 159.6 УК РФ) нет обмана и заблуждения. Их место занимает злоупотребление компьютерной информацией. Это не специальная норма, а норма, восполняющая пробел¹⁴.

Российская уголовно-правовая доктрина и российский законодатель исходят из того, что адресатом мошеннического обмана может быть только человек, но не техническое устройство.

По нашему мнению, общественную опасность мошенничества в сфере компьютерной информации формируют общественно-опасные последствия в виде имущественного ущерба, причиняемого собственнику или иному владельцу имущества.

Мошенничество в сфере компьютерной информации является общественно-опасным именно в силу того, что соответствующие манипуляции с компьютерной информацией выступают в качестве способа хищения чужого имущества или приобретения права на чужое имущество.

Сами по себе действия с компьютерной информацией не обязательно связаны с неправомерным доступом к ней. Так пин-код банковской карты может быть доверен виновному самим владельцем карты, например, для оказания помощи в получении пенсии. Однако если затем виновный уже без согласия владельца получает другие суммы и обращает в свою пользу, налицо общественно опасное деяние, выражающееся в совершении хищения посредством использования компьютерной информации.

Представляется, что общественную опасность мошенничества в сфере компьютерной информации формирует именно имущественный ущерб, причиняемый потерпевшему. Сами действия с компьютерной информацией рассматриваемые вне связи с хищением чужого имущества или приобретением права на чужое имущество, не обязательно являются общественно-опасными.

Общественную опасность манипуляции с компьютерной информацией приобретают не сами по себе, а в качестве способа совершения хищения, т.е. совершенных с корыстной целью противоправных безвозмездного изъятия и/или обращения чужого имущества в пользу виновного или

других лиц, причинивших ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества (примечание к ст. 158 УК РФ).

Здесь можно привести аналогию с «общеуголовным» мошенничеством, предусмотренным в ст. 159 УК РФ, где в качестве способа выступает обман или злоупотребление доверием. Указанные действия сами по себе, вне связи с хищением являются лишь аморальными. Общественную опасность они приобретают, так как выступают в качестве способа хищения чужого имущества или приобретения права на чужое имущество.

Криминализацию «мошенничества в сфере компьютерной информации» (ст. 159.6 УК РФ) следует признать обоснованной, так как она основывается на ясных критериях и позволяет решить ряд проблем, возникающих при квалификации преступлений.

Однако выделение всех иных специальных составов мошенничества едва ли имеет какое-либо основание.

Все остальные разновидности мошенничества охватывались ранее признаками состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ, являющимся сейчас общим. И мошенничество в сфере предпринимательской деятельности, и мошенничество в сфере страхования и иные отдельные виды раньше успешно квалифицировались по общей норме о мошенничестве (ст. 159 УК РФ).

По нашему мнению, уголовно-правовое значение должен иметь лишь общий характер способа хищения (обман или злоупотребление доверием). Дальнейшая его конкретизация или выделение сферы совершения преступления -это уже привнесение в уголовное право элементов механизма совершения преступления, являющегося составной частью криминалистической характеристики, разрабатываемой в рамках науки криминалистики.

Кроме того, непонятно, почему некоторые специальные составы мошенничества превратились фактически в привилегированные, так как санкция у них мягче, чем в ст. 159 УК РФ. На данное обстоятельство обратил внимание в своем Постановлении Конституционный Суд РФ, который признал положения ст. 159.4 УК РФ (мошенничество в сфере предпринимательской деятельности) не соответствующими Конституции РФ в той мере, в какой эти положения устанавливают за мошенничество, сопряженное с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, если оно совершено в особо крупном размере, более мягкое наказание, чем наказание за «общеуголовное» мошенничество, совершаемое особо крупном размере, предусмотренное ст. 159 УК РФ¹⁵.

¹⁴ Клепицкий И.А. Система имущественных преступлений в России и Германии // Преступления в сфере экономики: российский и европейский опыт: материалы совместного российско-германского круглого стола, Москва, 17 октября 2012 г. / отв.ред. А.И. Рарог, Т.Г. Понятовская. М., 2013. С. 96.

¹⁵ Постановление Конституционного Суда РФ от 11 декабря 2014 г. № 32-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 159.4 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с запросом Салехардского городского суда Ямало-Ненецкого автономного округа // Российская газета. 2014. № 293 (24 дек.).

К сожалению, в повседневной законотворческой деятельности нередко происходит отступление от научных основ уголовной политики, в результате чего вносимые в УК РФ изменения не имеют достаточного криминологического обоснования¹⁶.

В качестве наиболее частых причин отступления от научных основ уголовной политики выступают, по нашему мнению, следующие обстоятельства.

Во-первых, конъюнктурно-политический подход к процессу совершенствования уголовного закона, когда в основе законодательной инициативы лежит не реальная потребность, подтвержденная криминологическими и уголовно-правовыми исследованиями, а то или иное единичное событие или конкретная ситуация, подкрепленные иногда фактором общественного мнения.

Во-вторых, неправильный выбор уголовно-правовой формы для решения тех или иных социальных задач. В указанном случае потребность в совершенствовании уголовного закона имеет место в действительности, однако само юридико-техническое оформление законодательного решения или законодательной инициативы противоречит требованиям, выработанным уголовно-правовой наукой.

Остается надеяться, что в дальнейшем криминализация и уголовная политика в целом в Российской Федерации будут иметь прочную научную основу, включая ясные критерии криминализации и четкое криминологическое обоснование вносимых изменений.

УДК 330.341/338.48(477.75)

ИННОВАЦИОННЫЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ПОДХОДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Горбатова Евгения Федоровна, к.э.н.

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»,

г. Симферополь, Россия.

(e-mail: gorbatova@Yahoo.com)

Узунова Нина Степановна, к.э.н.

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»,

г. Симферополь, Россия

(e-mail: uzunova@mail.ru)

В статье предложен методический подход к обоснованию приоритетных направлений развития туристической отрасли в регионе, на основе кластерных моделей и межрегиональной интеграции, что

обуславливает выход туристских регионов на международные рынки, выделены основные курортно-рекреационные зоны.

Ключевые слова: туристско - рекреационные кластеры, приоритетные направления, модернизация, курортно-рекреационные условия, лечебно-оздоровительные комплексы, оздоровительные услуги, туристическая привлекательность.

В Республике Крым приоритетным направлением является создание туристско- рекреационных кластеров, т.к. он наделен богатыми природными ресурсами, имеющие большое значение для рекреационно - оздоровительных услуг, что позволит сгладить сезонность крымского туризма и более рационально использовать природный потенциал, частично решить проблемы занятости населения; расширить возможности предпринимателей и развить услуги, смежные с туризмом и рекреацией. Это делает Крым привлекательным для инвесторов, средства которых открыты для инновационных проектов и технологий в строительстве, в сфере обслуживания, оказании услуг, в создании благоприятных условий для лечения и отдыха населения. А государству проще управлять, оказывать помощь и направлять средства на развитие региона, а также создавать условия для инвесторов, путем нормативного регулирования, что в свою очередь, позволит объединить ресурсы для создания инфраструктуры.

Роль кластеров раньше была ограничена, но с развитием конкуренции и комплексности современного хозяйства выросли объемы и содержательность кластеров.

Со временем кластеры были признаны во всем мире эффективным способом формирования национальных конкурентных преимуществ, повышения эффективности производства за счет вертикальной и горизонтальной интеграции как отдельных отраслей, так и предприятий.

Но ради успеха на конкурентном рынке следует завладеть умением консолидировать усилие с другими динамическими компаниями, быть готовым функционировать в сети структур. Достижение таковых целей возможно достичь путем реализации комплекса задач, направленных на решение основных проблем:

- разработка и внедрение научно обоснованной системы регулирования, которая обеспечивает реформирование и развитие санаторно-курортного и туристического сектора экономики Крыма;
- развитие инфраструктуры, укрепление конкурентных позиций;
- проведение рекламной компании, направленной на популяризацию круглогодичного отдыха и оздоровления в Крыму;
- расширение клиентской базы, развитие партнерских отношений, и новых направлений деятельности; [3]
- подготовка и увеличение профессионалов в отрасли.

На сегодняшний день санаторно-курортные заведения предлагают потребителю много услуг, которые касаются профиля лечебного

¹⁶ Петин И.А. Проблемы криминализации: реальные и виртуальные // Российский следователь. 2009. № 21. С. 22-24.

учреждения, сервиса, условий питания, уровня комфортности проживания, наличия развитой инфраструктуры и ее расположения, качества и квалифицированности персонала, современности медицинского оборудования и тому подобное.

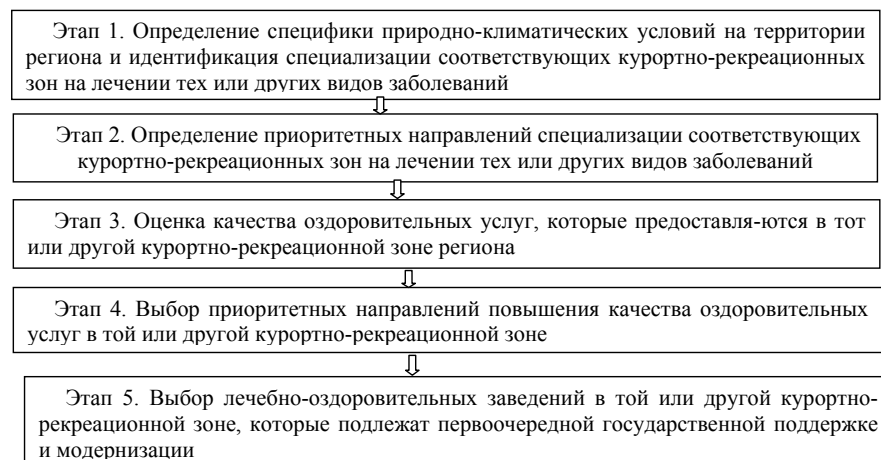


Рисунок 1 - Методический подход к обоснованию приоритетных направлений развития туристической отрасли в регионах с курортно-рекреационными условиями

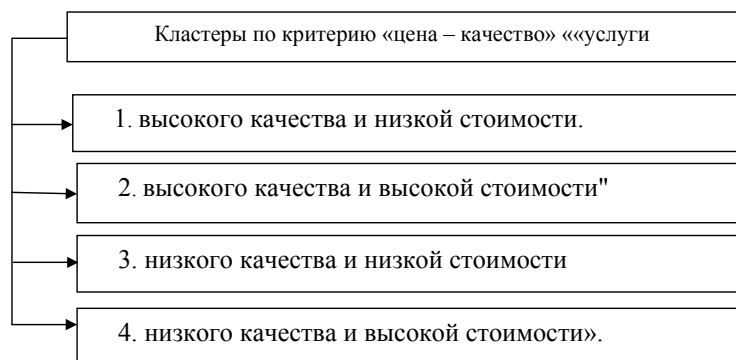


Рисунок 2 - Распределение лечебно-оздоровительных учреждений курортно-рекреационной зоны по кластерам по критерию "цена - качество услуги"

Основываясь на существующих подходах и теориях ученых у исследования проблем развития туризма в регионах, для определения и обоснования приоритетных направлений в развитии туристической

отрасли, предлагается использование следующего методического подхода. (Рис.1).

Наиболее актуальным для выбора приоритетных направлений развития туристической отрасли является критерий "цена - качество услуги" (Рис2.)

Исследования показали, что в курортно-рекреационной зоне "Большая Ялта" наибольшее количество лечебно-оздоровительных учреждений находились в третьем кластере (37,5%), оказывая услуги низкого качества с низкими ценами. Учреждения, которые оказывали санаторно-курортные услуги высокого качества по высоким ценам (2-й кластер) насчитывались одиннадцать, или 34,4% от общего их количества по курортно-рекреационной зоне. Лишь три заведения (9,4%) предлагали свои услуги в несоответствии их качества цене (4-й кластер).

Результаты распределения заведений в курортно-рекреационной зоне "Большая Алушта" свидетельствуют о наличии большей их части во втором кластере (36,8%), потом в третьем (26,3%), первом (21,1%) и четвертом (табл.2).

В курортно-рекреационной зоне "Юго-восточный Крым" половина лечебно-оздоровительных учреждений оказывала услуги высокого качества по высоким ценам (2-й кластер) и, напротив, почти треть заведений предлагала низкое качество услуг по низким ценам (3-й кластер).

Данные исследования свидетельствуют о соответствии качества предложенных услуг цене на них у подавляющего большинства лечебно-оздоровительных учреждений курортно-рекреационной зоны "Западный Крым", которые оказались во втором (37,0%) и третьем (37,0%) кластерах соответственно.

В процессе исследования выявлено что лечебно-оздоровительные заведения, в которых зафиксировано самое низкое качество услуг, которые предоставляются в соответствующей курортно-рекреационной зоне, нуждаются в государственной поддержке. По курортно-рекреационной зоне "Большая Ялта" повышения качества услуг и модернизации требуют 46,9%, лечебно-оздоровительных учреждений, "Большую Алушту" - 42,1%, "Юго-восточный Крым" - 33,3% и "Западный Крым" - 44,4%.

На основе специфики природно-климатических условий, которые сложились на территории Республики Крым выделены четыре основных курортно-рекреационных зоны, а именно "Большая Ялта", "Большая Алушта", "Юго-восточный Крым" и "Западный Крым" каждая из которых специализируется на лечении разных видов заболеваний. Все четыре курортно-рекреационных зоны специализируются на лечении заболеваний органов дыхания, нервной, костно-мышечной системы и системы кровообращения. "Юго-восточный Крым" сосредоточен на лечении этих же заболеваний и органов пищеварения, а "Западный Крым" должен сконцентрироваться кроме отмеченных видов заболеваний на лечении

болезней женских мякинных органов, нарушениях обмена веществ и урологии.

Предложенный методический подход к обоснованию приоритетных направлений развития туристической отрасли в регионе позволил выявить проблемные лечебно-оздоровительные заведения в четырех курортно-рекреационных зонах Республики Крым, которые оказывают туристические услуги низкого качества и нуждаются в немедленной модернизации.

Одними из весомых факторов, которые сдерживают развитие туризма есть несовершенное нормативно-правовое обеспечение процессов производства и потребления туристических услуг. Туристическая услуга является результатом взаимодействия туристических предприятий, в состав которых входят лечебно-оздоровительные учреждения, с потребителями.

Для достижения устойчивого развития отрасли туризма предложено дополнить классификацию курортно-рекреационных зон региона признаком профилизации лечебно-оздоровительных учреждений, которые находятся в их пределах. Это дает возможность размежевать туристический поток в соответствии с медицинскими рекомендациями относительно каждой группы заболеваний на лечении которых специализируются отмеченные заведения исходя из наличия соответствующих естественных условий и улучшить качество туристического обслуживания в регионе путем оценивания.

Расширение спроса на услуги внутреннего туризма невозможно достичь без организации надлежащей поддержки представителей отрасли. С целью совершенствования региональной политики в сфере туризма разработан методический подход к обоснованию приоритетных направлений развития туристической отрасли в регионах с курортно-рекреационными условиями, который учитывает соответствие качества лечебно-оздоровительных услуг, которые предоставляются представителями отрасли, специфике природно-климатических условий региона. Полученные результаты позволяют утверждать, что приоритеты в повышении качества оздоровительных услуг зависят от специфики курортно-рекреационной зоны, в особенности наличия местных природных ресурсов и должны избираться в соответствии с предложенными компонентами. Результаты исследования, их внедрение, откроют путь к выходу рекреационно – туристических услуг на международные рынки, расширению качественных услуг внутри региона.

Государственная программа предусматривает разработку проектов постановлений Совета министров Республики Крым относительно комплексного развития туристских территорий [1]. Реализация Госпрограммы намечено осуществить за счет средств федерального бюджета и бюджета Республики Крым. Общий объем финансирования Госпрограммы в 2015-2017 годах составит 9 389 350,0 тыс. руб., в том

числе 9 246 000,0 тыс. руб. – из федерального бюджета, 137550,0 тыс. руб. – из бюджета Республики Крым, 5800,0 тыс.руб. – из местных бюджетов [2]. Государство посредством определенной системы правил, порядка и процедур обеспечивает реализацию поставленных задач, намеченных целей.

Список литературы

1. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 г.г.
2. Постановление Совета министров РК от 09 декабря 2014 года N501 об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы
3. Короленко Ю. Н. Повышение конкурентоспособности туристических предприятий: монография / Ю.Н. Короленко. Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. –190с.
4. Зайцева А.И. Концепция формирования кластерной политики и создания туристско-рекреационного кластера в Кемеровской области [Электр.ресурс]/ Зайцева А.И. //Туризм: право и экономика. -2015. -№2. - С. 20-24.
5. Ионис А.С, Необходимость формирования региональных кластеров как важнейший этап создания инновационной экономики.. [Электр.ресурс]/ А.С Ионис //Экономика и управление. -2015. -№3. - с. 63

*Evgeniya F. Gorbatova, Candidate of Economic Sciences
ANO «HEE» «University of Economics and Management»,
Simferopol, Russia.*

(e-mail: gorbatova@yahoo.com)

*Nina S. Uzunova, Candidate of Economic Sciences
ANO «HEE» «University of Economics and Management»,
Simferopol, Russia*

(e-mail:uzunova@mail.ru)

INNOVATIVE AND PRIORITY APPROACHES IN REALIZATION OF TOURIST – RECKEATION POTENTIAL OF THE REPUBLIC CRIME

Abstract. *In the given article the methodical approach to substantiation of tourist industry priority development directions in the region on the basis of cluster models on interregional integration, suggested, which stipulates tourist regions appearance into international markets. The main resort and recreation zones are marked out*

Keywords: *tourist are recreation clusters, priority directions, modernization, resort recreation conditions, medical-sanitary complexes, health services, tourist attractiveness.*

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Грень Лариса Николаевна, к.пед.н., доцент
e-mail: mega_lgren@ukr.net*

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»*

В данной статье раскрываются особенности системы профессионально-технического образования Украины и России, показаны основные направления профессионально-технического образования Украины и роль государственно-управленческой науки в этом процессе.

Ключевые слова: система, профессионально-техническое образование, рабочие кадры, механизмы государственного управления.

Экономическое, социальное и культурное развитие каждой страны, ее позиционирование в мире определяет уровень образования граждан и комплекс государственных механизмов, направленный на улучшение функционирования данной сферы. Особенно это касается профессионально-технического образования, благодаря которому страна имеет высококвалифицированные рабочие кадры, способные поднять ее экономику и обороноспособность, улучшить качество жизни населения.

Исторически сложилось, что и Украина, и Россия, в отличие от подавляющего большинства других европейских государств, имеют много общего в системе и структуре профессионально-технического образования. «Если европейские университеты были автономными учреждениями, где развивалась свободная академическая мысль, то в России сложилась другая традиция. В отличие от западноевропейской культуры, где профессиональная школа развивалась на базе университетского образования, истоки российских университетов лежат в профессиональной школе. Военно-феодальный режим Российской империи отдавал приоритет военному высшему образованию. Наиболее престижным в глазах дворянства было военное и военно-техническое образование» [2].

На сегодняшний день и в России, и в Украине существует достаточное количество проблем в данной сфере, и каждое государство решает их по-своему. Не смотря на выбранную государством модель участия субъектов государственного управления в функционировании и развитии системы профессионально-технического образования, неизменным остается тот факт, что без поддержки государства, общественности, усиления связей между профессионально-техническим образованием и работодателями, внедрения инновационных технологий, оптимизации управления и финансирования, повышения качества профессионального образования, непрерывности обучения на протяжении всей жизни, – решение ее проблем не представляется возможным.

Вопросы государственного управления в сфере образования, в том числе и в развитии ее системы на профессионально-техническом уровне, постоянно пребывают в центре внимания ученых и тех из субъектов государственного управления, чья компетенция связана с непосредственной реализацией соответствующих направлений государственной политики на практике. Среди наиболее авторитетных, как по уровню своей организации, так и в контексте представительства участников научно-коммуникативных мероприятий, тематика которых тесно связана с поиском новых механизмов управления государственно-управленческого влияния на систему функционирования профессионально-технического образования в Украине, можно определить следующие: конференцию «Профессиональное образование и подготовка рабочих кадров: содействие социально-экономическому и региональному развитию Украины» в рамках проекта Европейского фонда образования (ЕФО) «Децентрализация профессионально-технического образования в Украине – толчок к действию» (04.04.2017, г. Киев); проект Twinning «Модернизация законодательных стандартов и принципов образования и обучения в соответствии с политикой Европейского Союза по обучению на протяжении жизни» (2016 г.); пилотные проекты Европейского фонда образования (ЕФО) «Туринский процесс – развитие потенциала регионов» (2013 – 2014 гг., 2016 г.) и «Улучшение системы профессионально-технического образования путем прогнозирования и адаптации умений и навыков, социального партнерства и совершенствования использования ресурсов» (2016 г.).

Среди научных исследований, тематика которых тем или иным способом связана с содержанием и практикой использования механизмов государственного управления развитием профессионально-технического образования, можно выделить монографию Т.Г. Мухиной, Е.В. Копосова, В.В. Бородачева («История и перспективы развития отечественной системы дополнительного профессионального образования в условиях высшей школы» [4], где обобщаются многолетние исследования по проблемам становления и развития отечественной системы дополнительного профессионального образования специалистов, имеющих высшее образование; на основе историко-ретроспективного анализа и регионального подхода рассмотрены периоды развития дополнительного профессионального образования в условиях высшей школы с конца XIX до настоящего времени; монографию Г.В. Ельниковой и др. («Управление развитием профессионально-техническим образованием в современных условиях: теория и практика» [8], где раскрыты теоретические и методологические основы управления развитием профессионально-технического образования в условиях рыночной экономики, освещены мировые и отечественные модели управления развитием образовательных систем, исследовано развитие организационной культуры профессионально-технических учебных заведений), монографию В. М.

Мороза («Мотивационный механизм стимулирования трудового потенциала Украины: государственно-управленческий аспект» [3], в рамках которой ученым были рассмотрены актуальные проблемы процесса формирования, использования и развития трудового потенциала страны на государственном уровне с принятием во внимание религиозно-культурологических и гендерных особенностей отношения к труду и перспектив его использования; предложены подходы относительно мотивационного стимулирования трудовой активности граждан с учетом противоречия между индивидуальной собственностью человека на присущий ему трудовой потенциал и общественно-государственным участием в процессе его формирования и развития); монографию Н. С.Протасова, В.И. Лугового, Ю.О. Молчанова и др. («Реформирование образования в Украине: государственно-управленческий аспект» [6], содержательный аспект которой сосредоточен на определении тенденций развития системы профессионально-технического образования как объекта государственного управления, разработан комплексный механизм государственного управления развитием профессионально-технического образования как основы трансформации системы профессионально-технического образования, предложена модель подготовки управленческих кадров для системы профессионально-технического образования с учетом современных требований рынка труда; обоснована необходимость трансформации системы профессионально-технического образования в систему непрерывного профессионального образования в Украине, профессионального обучения персонала на производстве, в т.ч. незанятого населения).

В соответствии с нормой Ст.3, ч.1 Закона Украины «О профессионально-техническом образовании», профессионально-техническое образование – это составляющая системы образования Украины, комплекс педагогических и организационно-управленческих мероприятий, направленных на обеспечение овладения гражданами знаниями, умениями и навыками в выбранной ими отрасли профессиональной деятельности, развитие компетентности и профессионализма, воспитание общей и профессиональной культуры [5].

Принимая во внимание выше изложенное, считаем возможным определить границы системы профессионально-технического образования. Мы согласны с тем, что в соответствующую систему могут входить такие ее основные элементы: профессионально-технические учебные заведения независимо от форм собственности и подчинения, которые ведут деятельность в сфере профессионально-технического образования, учебно-методические, научно-методические, научные, учебно-производственные, учебно-коммерческие, издательско-полиграфические, культурно-образовательные, физкультурно-оздоровительные, вычислительные и других предприятия, учреждения, организации и органы управления ими, осуществляющие или обеспечивающие подготовку квалифицированных

рабочих [5]. Приведенный перечень не является достаточно полным, а значит, может быть дополненным в дальнейших научных исследованиях.

В отличие от рассмотренной модели системы профессионально-технического образования, российская модель имеет свои особенности. Юридический словарь дает следующие определения: «Профессионально-техническое образование (ПТО) – это система подготовки квалифицированных рабочих кадров в профессионально-технических училищах и путем обучения на производстве. В Российской Федерации ведется на базе общеобразовательной, неполной и полной средней школы» [1], «Профессионально-техническое училище (ПТУ) в Российской Федерации – основное звено системы профессионально-технического образования. ПТУ ведут подготовку квалифицированных рабочих кадров на базе общеобразовательной, неполной и полной средней школы» [1].

Система профессионально технического образования России отражает историю развития страны. В ее систему входят: фабрично- заводское обучение; ремесленные училища; железнодорожные училища; училища механизации сельского хозяйства; профессионально технические училища; государственные профессионально технические училища; средние профессионально технические училища; профессиональные лицеи. Рынок диктует свои требования к рабочей силе: непосредственное участие в развитии производства и обеспечение высокого технологического качества продукции. Критерии социально- экономические преобразования в стране – это спрос на качественно новую по образовательным характеристикам рабочую силу. Происходит постепенный переход обычных профессионально-технических училищ в категорию высших профессиональных лицеев. И эти тенденции неизбежны, как неизбежен процесс модернизации образования во всем мире. Повышение образовательного уровня и соответствующей подготовки кадров – это важная составляющая модернизации производства и создания инноваций.

Традиционно сложилось, что система профессионально- технического образования большинства из наиболее развитых государств мира является эффективной при условии конкурентоспособности выпускников-профессионалов на рынке труда, а значит, и их трудоустройства. Украина, перенимая опыт государств имеющих высокий уровень развития рыночных институций, стремится усовершенствованию содержания существующей модели профессионально-технического образования. В Украине, например, непосредственное применение механизмов государственного управления с целью адаптации системы профессионального образования к рыночным условиям, направлено на:

- реализацию проекта Twinning, целью которого является создание многопрофильных профессиональных учебных заведений нового типа, готовящих специалистов одновременно по 20-30 профессиям, расширение государственно-частного партнерства. Отдельные результаты проекта

Twinning уже внедрены в проекты новых законов Украины «Об образовании» и «О профессиональном образовании».

- сотрудничество с Европейским фондом образования по совершенствованию национальной системы профессионально-технического образования в соответствии с европейскими стандартами путем осуществление всевозможных пилотных проектов. Сотрудничество Украины с ЕФО предполагает следующие направления: обучение в течение жизни, развитие профессиональных навыков и квалификаций, формирование предпринимчивости, повышение качества профессионального образования, оптимизацию управления и финансирования, участие в Туринском процессе. В Украине в рамках «Туринского процесса» в 2013-2014 годах был реализован пилотный проект ЕФО «Туринский процесс – развитие потенциала регионов». Методологию подготовки Туринского отчета апробировано в 5 пилотных регионах – Днепропетровской, Винницкой, Сумской, Хмельницкой областях и г. Киеве. В 2016 году «Туринский процесс» в Украине был двухуровневым – предусматривал сочетание регионального и национального уровней. Каждым регионом проведен мониторинг системы ПТО. Подготовлено 25 региональных программ развития экономики и системы профессионально-технического образования.

Таким образом, общность проблем в сфере профессионально-технического образования и России, и Украины следует усматривать в их едином историческом развитии; однако каждое из государств имеет свое видение на их решение.

Что касается Украины, то выше рассмотренные направления деятельности Министерства образования и науки не только связано с вопросами развития системы профессионально-технического образования, а является ее обязательной и неотъемлемой частью. Следовательно, рассмотрение проблематики развития и функционирования системы профессионально-технического образования может быть проведено в контексте содержания функционирования центрального органа исполнительной власти (МОН Украины), а, соответственно, и научные исследования указанной проблематики находятся в пределах государственно-управленческой науки.

Список литературы

1. Большой юридический словарь. Режим доступа: <http://books.google.com.ua/books?isbn=5040071299>
2. Вольникова Е.А., Ильин И.В. История высшего образования в России / Е.А. Вольникова, И.В. Ильин. – Материалы Всероссийской науч.-практич. конф. «Язык как основа современного межкультурного взаимодействия», 17 декабря 2014 г. – Пенза. – С. 214 – 219.
3. Мороз В.М. Мотиваційний механізм стимулювання трудового потенціалу України: державно-управлінський аспект: монографія. / В.М. Мороз.- Харків: Вид-во «С.А.М.», 2012. – 408 с.
4. Мухина Т.Г., Копосов Е.В., Бородачев В.В. История и перспективы развития отечественной системы дополнительного профессионального образования в условиях

высшей школы: Монография / Т.Г. Мухина, Е.В. Копосов, В.В. Бородачев. – Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2013. – 289 с.

5. Про професійно-технічну освіту: закон України від 10.02.1998 року №103/98 – ВР // Вісник Верховної Ради України. – 1998. – № 32. – С. 215.

6. Реформування освіти в Україні: державно-управлінський аспект: навч.-наук. вид./ Н.С. Протасова, В.І.Луговий, Ю.О.Молчанова та ін.; за заг. ред. Н.Г. Протасової. – К., Львів: НАДУ, 2012. – 456 с.

7. Теория и практика модернизации профессионального образования России и США / Международная коллективная монография / Под ред. Е.В. Ткаченко, И.П. Смирнова. – Томск, Кемерово, Новосибирск. STT, 2012. – 300 с.

8. Управління розвитком професійно-технічної освіти в сучасних умовах: теорія і практика: монографія / Г.В. Сльникова [та ін.]; за ред. В.І.Свистун. – К.: НВП «Пліграфсервіс», 2014. – 338 с.

Gren Larisa Nikolaevna, Associate Professor, Candidate of Pedagogic, Associate Professor e-mail: mega_lgren@ukr.net

National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

SYSTEM OF PROFESSIONAL AND TECHNICAL EDUCATION AS AN OBJECT OF GOVERNMENT MANAGEMENT

Abstract. This article reveals the features of the system of vocational education of Ukraine and Russia, shows the main directions of vocational education of Ukraine and the role of public-management science in this process.

Key words: system, vocational education, working cadres, mechanisms of public administration.

УДК 1.101.1

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Григорян Александр Артурович, преподаватель

(e-mail: alexgrigoryan@yandex.ru)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В данной статье раскрываются особенности становления и развития современной философии, рассматриваются проблемы взаимодействия философии и науки, а также взаимосвязанности различных направлений философского знания.

Ключевые слова: философия, наука, культура, общество.

Необходимо помнить, что современной философия становится тогда, когда затрагивает проблемы, касающиеся наиболее важных аспектов бытия человека в его повседневной жизни. В этом плане «Современная философия» не отличается, к примеру, от «Античной философии»: обе они целесообразны лишь в том случае, если в их изучении не происходит отстранения от проблем жизненной реальности людей, а происходит раскрытие и освещение этих проблем. Кто не знает истории философии, в том числе и античной, тот не может по-настоящему знать и ее современного состояния. [2] Но всё же учёные считают такие направления философского знания, как феноменология, герменевтика, философская

антропология, философия жизни, структурализм и философия языка только как о течениях современной философии, потому что в них и осуществляется осмысление тех проблем, которые стали значимы для человечества именно в наше время, именно сейчас. В историческом контексте «сейчас» — весьма длительный этап, формирование которого происходит на протяжении многих веков.

Современная философия функционирует и развивается в принципиально другом мире по сравнению с тем, в котором существовала классическая философия. На особенности развития философии XXI в. существенное влияние оказывают социокультурные процессы, в частности резко изменившийся статус науки в обществе и культуре в целом. [1] В XXI веке во всех сферах деятельности человека во всём мире произошёл коренной перелом. Отличительной чертой современного общества стала массовая культура и её мощное воздействие на сознание человека. В обществе был создан специальный механизм для производства разного рода социальных заблуждений и мифов, которые с помощью средств массовой информации беспрестанно влияют на граждан.

Современная философия, в первую очередь, антиидеологична. В современном мире она борется против какой бы то ни было идеологии как упрощённого способа объяснения основ мироздания и сознания. Философия в наши дни отказалась от прав на обладание абсолютной истиной, значительно изменила образ и стиль философствования. Сейчас это уже не монолог всезнающего автора, а диалог автора с читателем, делающий упор на интуицию и развитое воображение читателя, на его способность духовно трудиться. Именно в таких условиях, предполагающих двустороннее взаимодействие, раскрывается истинный смысл и посыл философского произведения. Естественно, философское знание и представление об окружающем нас мире претерпевает постоянные изменения, которые обусловлены конкретными этапами развития общества.

В XXI веке философское знание устремляется к комплексному и всестороннему исследованию окружающего мира, опирается на совокупность факторов, учитывает свершающиеся в обществе процессы как нелинейные, стохастические, осуществляющиеся в подвижных и изменяющихся системах, каждая из которых имеет множество вариантов своего дальнейшего развития, а также и истолкования. Именно в современных фундаментальных знаниях, основанных на теоретических и прикладных успехах и достижениях науки, становится возможным взаимодействие гуманитарных наук и естественнонаучного знания, определяющее практические шаги по разрешению наиболее значимых проблем современности.

Философия XXI века открывает и разрабатывает новые области философского знания, такие как философия культуры, философия техники, философия жизни и множество других, по-современному интерпретирует

такие традиционные отрасли философии, как, к примеру, онтология и феноменология, эпистемология и методология, аксиология и философская антропология. К примеру, изучая эстетический потенциал авангардизма и модернизма в разных сферах современного искусства, философия использует не только эстетическое знание, но и реализует эвристический потенциал интуитивизма, рефлексию о непознаваемом, а обращаясь к современной науке и технике истолковывает специфику «виртуальной реальности». Современная эстетика активно прибегает к методу проектирования и конструирования и формирует не только новую окружающую среду, но и новые культурные символы, несущие в себе закодированную информацию для общества.

Нынешняя философия определила как наиболее существенные и первостепенные проблемы современности целую совокупность глобальных проблем, которые возможно представить как одну - проблему выживания человечества, сопряжённую с принципиально новым решением извечного вопроса философского знания — в чем состоит смысл жизни и человеческое предназначение. Современная философия, равно как и вся духовная культура мира, ставит своей главной целью помощь людям в их постоянном поиске истины, в обретении подлинного смысла жизни, в поиске своего «Я» и самореализации. Современная философия, в отличие от философии любой другой эпохи, больше не навязывает человеку какой-либо единственной точки зрения на мир, представляя ее как абсолютную истину. Философия современности стала терпимой к иным взглядам на мир и более не подразумевает наказания за инакомыслие. Кроме того, философия XXI века обеспечила человеку полную свободу в выборе своей собственной точки зрения.

Рассмотрение эволюции философии в XXI веке демонстрирует, как быстро развивалось и менялось философское знание. История развития общества показывает, что революции в философии обычно предшествовали социальным революциям. [3]

На место ключевых направлений материализма и позитивизма претендуют различные философские школы, разрабатывающие философскую проблематику в традиционных или значительно обновленных школах идеализма. Рационалистический подход к миру, служивший отличительной чертой всего европейского мира, вытеснен обилием разнообразных течений иррационализма и интуитивизма, а в самом незнании мира все больше применяются принципы скептицизма и агностицизма, релятивизма и конвендиализма, привнесённые в современное философское знание экспериментальной базой современного естествознания, желающего познать тайны мироздания.

Традиции взгляда на окружающий мир с позиций нескончаемого научно-технического и социального прогресса постепенно заменяются на концепции нулевого роста и сдерживаемого развития, а стремление человеческой цивилизации покорить природу и переделать ее в своих

целях изменяется под влиянием экологии на проблемы гармонизации взаимодействия природы и человека. Поэтому становится ясным стремление философского знания второй половины XX века проанализировать бытие через аргументацию философии жизни, экзистенциализма и персонализма.

Современная философия обоснованно полагает, что наука — это, несомненно, важный, но не единственный путь познания мироздания, гарантирующий человеку не только знания, но и социальный комфорт и личную безопасность. Кроме того, философия так же не отрицает ни мистического, ни эзотерического, ни экологического, не ценностного подхода к миру. Вот почему современная философия не только напрямую связана с наукой, но и стремится вновь переосмыслить мистические учения Востока, отыскать потаённый смысл в простейших религиях и в магии, в давно забытых трактатах алхимиков и врачей Средневековья, в социальных утопиях и антиутопиях различных эпох.

На смену позитивистской философии появляется толерантное отношение к самым разным способам осмысления мира, а вместо конкуренции между собой философских школ — принцип взаимосвязанности и дополнительности философских направлений, подразумевающий устремление объединить между собой всё многообразие философского знания.

Можно сделать вывод, что современная философия представляет собой многостороннее и постоянно эволюционирующее философствование человечества о первостепенных проблемах бытия природы, космоса, человека и всего человечества в целом.

Список литературы

1. Алексеев П.В. Философия: Учебник / П.В.Алексеев, А.В.Панин. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. - 608 с.
2. Спиркин А.Г. Философия / А.Г. Спиркин. - М.: Гардарики, 2006. - 736 с.
3. Шапиро С. Основы современной философии / С.Шапиро, А.Олексенко. - СПб.: Издательство «Лань», 2003. - 352 с.
4. Бучило Н.Ф. Философия / Н.Ф.Бучило, А.Н.Чумаков. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 447 с.
5. Дорофеев Д.Ю. Актуальные проблемы современной философии / Д.Ю.Дорофеев. - СПб.: СПб ГУТК им. проф. М.А.Бонч-Бруевича, 2005. - 184 с.

Grigoryan Alexander Arturovich, teacher

(e-mail: alexgrigoryan@yandex.ru)

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

EVOLUTION OF MODERN PHILOSOPHY

Abstract. This article describes the peculiarities of appearing and development of modern philosophy, considers the problems of interaction between philosophy and science, and also the interconnection between different spheres of philosophical knowledge.

Keywords: philosophy, science, culture, society.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Гридин Дмитрий Валентинович, студент

(e-mail: gdv_76@bk.ru)

Козырева Анна Михайловна, к.экономических наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидов,
г.Ярославль, Россия

(e-mail: kozirewaam@yandex.ru)

В данной статье раскрываются основные проблемы развития транспортной логистики на железнодорожном транспорте, их причины и возможные варианты их решения.

Ключевые слова: смешанные перевозки, железнодорожный транспорт, логистические центры, логистическая система.

Сегодня железнодорожный транспорт России оказывает сильное влияние на социально-экономическую жизнь страны, поэтому вопросам развития железнодорожного транспорта государство уделяет особое внимание. В настоящее время сценарии развития железнодорожного транспорта определены в утвержденном Правительством РФ прогнозе социально-экономического развития страны до 2030 года и прописаны в актуализированной Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. [1]

Среди основных проблем, возникающих при организации смешанных перевозок в России, следует упомянуть наличие узких мест на стыке между железнодорожным и другими видами транспорта. На подходах к припортовым и пограничным станциям в среднем ежедневно простаивают в ожидании приема более 100 «брошенных» поездов и около 1000 вагонов в ожидании погрузки на самих станциях. При этом общие потери от простоя «брошенных» поездов для ОАО «РЖД» включают потери от недополучения доходов от перевозок, которые могли бы осуществить простаивающие вагоны, потери из-за снижения пропускной способности участков, а также потери от простоя сторонних вагонов в «брошенных» поездах. Как следствие, общие убытки в среднем за год от «брошенных» поездов ОАО «РЖД» оценивает в 1,67 млрд руб. [4]

Анализ проблемы показывает, что в качестве основных причин можно выделить следующие:

- несоответствие уровня технического оснащения портов возрастающему уровню внешнеэкономической деятельности, проходящих через них; отсутствие складских помещений;
- возможность использования подводимых вагонов в качестве временных складских помещений портовыми службами;
- несвоевременный подвод флота и систематические срывы в графике выгрузки из-за погодных условий. [2]

С другой стороны, все те же причины обусловлены отсутствием должной координации работы служб портов, стивидорных компаний и железной дороги в рамках единого логистического центра.

Обеспечение работы смешанных перевозок, которые представляются наиболее перспективным направлением развития транспортно-логистического комплекса, требует наиболее комплексного подхода к использованию современных логистических технологий. Необходимость объединения перевозок посредством различных видов транспорта в одном технологическом цикле, требует коренного изменения к информационному сопровождению логистического процесса. В частности, внедрение информационных технологий, завязанных на современные управляющие информационные системы, становится императивом дальнейшего развития транспортно-логистического комплекса.

Создаваемая логистическая система должна быть основана на следующих принципах:

- учет результатов анализа рынков производства и сбыта, как внутрироссийских, так и международных; привлечение на этой основе грузов для перевозки на российской транспортной системе;
- выстраивание логистических цепочек от производителя до потребителя с участием различных видов транспорта и вспомогательных организаций;
- комплексное управление процессом транспортировки вдоль всей протяженности логистической цепочки;
- принятие ответственности транспортными компаниями за работу логистической цепочки на всем пути следования груза.

Помимо развития инфраструктуры, облегчающей внедрение смешанных перевозок, российский транспортно-логистический комплекс может получить значительные выгоды от повышения спроса на транзитные перевозки по территории России. Наиболее релевантным в этом отношении становится развитие международных транспортных коридоров, значительная часть которых приходится на территорию России.

Учитывая ключевую роль железнодорожного транспорта в формировании комплексного транспортного продукта «перевозки грузов с использованием международных транспортных коридоров», целесообразно расширение возможностей интеграции и обеспечение сбалансированного развития отдельных звеньев цепи международной перевозки. Наиболее эффективным решением является вхождение компаний железнодорожного транспорта сферы логистического обслуживания в управление крупнейшими морскими портами, паромными, сухопутными терминалами и объектами железнодорожного транспорта на территории других государств, то есть создание единых транспортно-логистических комплексов, позволяющих обеспечить эффективность и сбалансированность ценовой (тарифной) политики, а также согласованное планирование и диспетчеризацию процесса

перевозки. По сравнению с морским транспортом российские железные дороги имеют сравнительные преимущества по всем факторам, кроме расходов на перевозки.

В последнее время активно формируются альтернативные интермодальные маршруты с применением железнодорожного транспорта других стран, которые могут создавать активную конкуренцию российским транзитным маршрутам.

Таким образом, российские транзитные железнодорожные маршруты в целом являются достаточно привлекательными для иностранных грузовладельцев и обладают большим потенциалом по привлечению транзитных грузов, который сдерживается существующей негибкой системой тарифов на перевозку, недостаточно четко обеспечивающей логистикой перевозку, и сильной бюрократизацией сопутствующих перевозке операций. Именно развитие международных транспортных коридоров способствует скорейшему распространению передовых логистических технологий и резкому прогрессу в предоставлении качественных транспортных услуг.

Список литературы

1. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 484с.
2. Бубнова, Г. В. Логистическое взаимодействие компаний-операторов при организации вагонопотоков по экономическим критериям [Текст] / Г. В. Бубнова, А. А. Ерофеев, П. Г. Корнев // Экономика железных дорог. – 2012. – № 10. – С. 85. – ISSN: 1727-6500
3. Мирошниченко, О. Ф. Технологические аспекты влияния деятельности локальных перевозчиков на организацию грузового движения на железнодорожном транспорте [Текст] / О. Ф. Мирошниченко, В. А. Бородин, В. М. Кошелев // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте – ЭКУЖТ- 2013 : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – М., 2013. – С. 315-317.
4. Ермоленко, М. Путь в логистику: налегке или с вагонами [Текст] / М. Ермоленко. – М.: «Партнер», 2016. – №16. – С. 12-14.
5. Лapidус, Б. М. Макроэкономическая роль железнодорожного транспорта [Текст] / Б. М. Лapidус, Д. А. Мачерет ; [теоретические основы, исторические тенденции и взгляд в будущее]. – М.: КРАСАНД, 2014. – 234 с. – ISBN: 978-5-396-00528-0.

Gridin Dmitry Valentinovich, student

(e-mail: gdv_76@bk.ru)

P.G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia

Kozyreva Anna Mikhailovna, candidate of economic sciences, associate professor

P.G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia

(e-mail: kozirewaam@yandex.ru)

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT LOGISTICS ON RAILWAY TRANSPORT

Abstract. This article describes the main problems of the development of transport logistics in rail transport, their causes and possible solutions.

Keywords: mixed transportation, railway transport, logistics centers, logistics system.

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ SMARTGRID В РОССИИ

Громков Андрей Сергеевич, студент
(e-mail: andrei_gromkov@mail.ru)

Родионова Ирина Николаевна, к.т.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: irodionovadoc@mail.ru)

В статье приведен анализ развития цифровой экономики в электроэнергетической системе России. Рассмотрены перспективы внедрения интеллектуальных сетей Smart Grid.

Ключевые слова: интеллектуальные сети, SmartGrid, развитие цифровой экономики, электроэнергетическая система России.

Цифровая трансформация энергетики является задачей государственного значения. Это позволит оптимизировать использование ресурсов, направленных на поддержание электроэнергетического комплекса в рабочем и безопасном состоянии, а также повысить эффективности производства и управления. Она разрабатывается в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 № Пр-2346.

Вопрос развития в нашей стране сети совершенно нового уровня, в основу которой будут положены передовые достижения и современные технологии, мировая наука и техника, является актуальным. Развитие самой отрасли подразумевает под собой увеличение энергетических мощностей, ввод в работу новых электростанций.

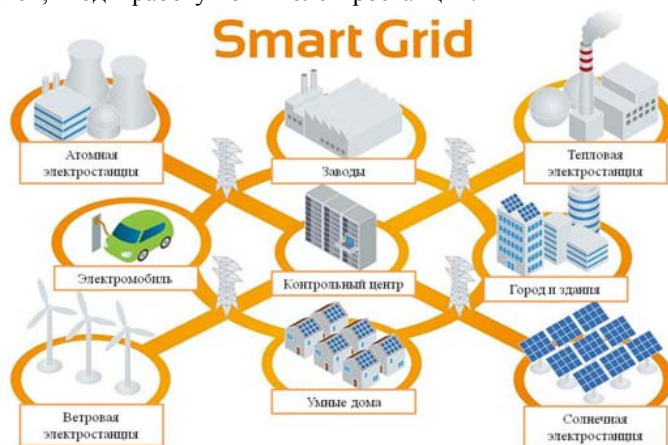


Рисунок 1 - Интеллектуальные сети Smart Grid

Согласно программе развития цифровой экономики в электроэнергетической системе России будут созданы и внедрены

интеллектуальные сети SmartGrid. Они представляют собой модернизированную сеть электроснабжения. Эта идея обсуждается в России последние десять лет. Она вводится в формате небольших пилотных проектов в отдельных регионах. Это связано с тем, что проекты по внедрению сетей SmartGrid большие и дорогостоящие. Их финансирование возможно либо через повышение тарифов пользователей, либо через инвестиционные программы. Несмотря на постепенную реализацию некоторых проектов всё же остаются проблемы:

- недостаточный уровень зрелости системы мониторинга;
- слабый контроль ресурсов;
- изношенное состояние основных фондов;
- довольно существенные потери электрической энергии и многое другое.

Интеллектуальные сети будут осуществлять оцифровку и обработку больших объемов данных, и производить автоматизированное прогнозирование. Также SmartGrid может забирать избытки электроэнергии обратно в сеть и перераспределять её так, чтобы это стало эффективнее для всех участников энергорынка. Сети в автоматическом режиме будут обнаруживать уязвимые, аварийные и опасные участки электросети. После этого они изменяют характеристики и схемы самой сети для минимизации потерь и риска возникновения аварийных ситуаций. Всё это гарантирует высокий уровень производительности и предоставление населению качественной электрической энергии. Во многих развитых странах мира активно ведутся работы по формированию интеллектуальных сетей. Это является одним из основных сигналов о том, что грядёт смена технологических приоритетов в энергетике.

Интеллектуальные сети SmartGrid должны обладать:

- гибкостью, то есть подстраиваться под нужды потребителей электроэнергии;
- доступностью для новых пользователей;
- надёжностью – SmartGrid должна противостоять физическим и информационным негативным воздействиям без тотальных отключений или высоких затрат на восстановительные работы, максимально быстрое восстановление (самовосстановление);
- экономичностью – наибольшую ценность должны представлять инновационные технологии в построении SmartGrid совместно с эффективным управлением и регулированием функционирования сети.
- обеспечивать непрерывный управляемый баланс между спросом и предложением электрической энергии. Для этого элементы сети должны постоянно обмениваться между собой информацией о параметрах электрической энергии, режимах потребления и генерации, количестве потребляемой энергии и планируемом потреблении, коммерческой информацией;

В настоящее время элементы концепции SmartGrid реализуются в МРСК Сибири, МРСК Центра и МРСК Юга.

Изменения в развитии электроэнергетики необходимы из-за роста требований потребителей к надёжности и качеству электроснабжения, появления прогрессивных технологий в результате НТП, необходимости повышения энергетической и экологической эффективности электроэнергетики.

В мире широко применяются возобновляемые источники энергии, у которых выработка электроэнергии различна по времени. Их присоединение к единой системе и низкий потенциал повышения эффективности существующей технологической базы энергетики вызвало некоторые сложности в регулировании мощности и «перетоков» в электрической сети. Это и послужило толчком в развитии "умных" сетей.

Переход к инновационному варианту развития энергетики сопровождается двумя крупными эффектами. Во-первых, это приведёт к снижению строительства новых электростанций и связанных с ним сетевых объектов для выдачи мощности. Во-вторых, это снизит топливные затраты электростанций. Дополнительный эффект может быть достигнут с учетом экономической стоимости выбросов парниковых газов.

Экономические выгоды от внедрения проекта SmartGrid в масштабе ЕЭС России уже к 2030 г. окажутся сопоставимыми с необходимыми капиталовложениями.

Таким образом, SmartGrid ведёт постоянный контроль, позволяет эффективно передавать и автоматически распределять энергию. Она принимает энергию от любого источника энергии и преобразовывает её в конечный продукт, который направляется к потребителю. Техническим её аппаратом служат цифровые управляющие системы. Используемые цифровые технологии дают возможность максимально точно и эффективно контролировать потребление энергетических ресурсов.

Список литературы

1. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf>.
2. SmartGrid в электроэнергетике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elektro-expo.ru/ru/articles/2016/smart-grid-v-elektroenergetike/>.
3. Видение реализации концепции SmartGrid в России (на основе анализа зарубежных разработок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://csr-nw.ru/files/csr/file_category_632.pdf.
4. SmartGrid или умные сети электроснабжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eneca.by/ru_smartgrid0/.
5. Система контроля состояния конструкций потенциально-опасных объектов/ Лапина Т.И., Петрик Е.А.// Информационно-измерительные и управляющие системы. 2014. Т. 12. № 5. С. 35-41.
6. The information-analytical program tool for regional decision making in social sphere/ Artemenko M., Hudec O., Lapina T., Sokolova M.V.// Telecommunications. 2004. Т. 9. С. 42.

7. Построение компьютеризированных систем контроля доступа по динамике рукописного почерка/ Лапина Т.И., Добрица В.П., Петрик Е.А., Лапин Д.В.// Информационно-измерительные и управляющие системы. 2013. Т. 11. № 8. С. 35-40.

8. Управление компанией на основе прогнозирования факторов хозяйственного риска/ Лапина Т.И., Желанова О.Е., Губенков В.В.// В сборнике: Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы. Материалы докладов III региональной заочной научно-практической конференции «ИИС-2015». Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 84-87.

9. Методы и средства построения информационно-измерительных систем контроля безопасностехногенных объектов/ Лапина Т.И., Губенков В.В.// В сборнике: Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы. Материалы докладов III региональной заочной научно-практической конференции «ИИС-2015». Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 73-77.

10. Способ биометрической аутентификации пользователя в компьютеризованных системах контроля доступа/ Лапина Т.И., Епишев Н.Н., Лапин Д.В.// Труды СПИИРАН. 2013. № 4 (27). С. 189-199.

11. Организация конкурсных закупок в сфере энергетики/ Попов А.В., Гуринов Д.В., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 206-214.

12. Анализ преимуществ и недостатков открытого конкурса на торговой площадке электронных закупок ФСК эс на примере лота на разработку проектно-сметной и рабочей документации ВЛ 500 КВ РОСТОВСКАЯ - АНДРЕЕВСКАЯ - ТАМАНЬ/ Макаренков А.Ю., Родионова И.Н., Рыбалкин О.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 141-152.

13. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.

14. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.

УДК 330.322

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Грунская Анна Вячеславовна, студент

(e-mail: grunskaya.a@mail.ru)

Циклаури Виктория Юрьевна, к.э.н, доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

В данной статье охарактеризованы проблемы инвестиционной сферы в Российской Федерации, а так же пути ее совершенствования в обеспечении экономической безопасности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, мобилизация ресурсов, инвестор, экономическая безопасность.

Сложившиеся сегодня политические и внешнеэкономические условия ставят под угрозу экономическую безопасность государства, которая во многом обоснована высокой ресурсоориентированностью российской экономики и её зависимостью от импорта, что является наиболее значимой проблемой в условиях санкций. Во многом сложившаяся ситуация вызвана недостаточным уровнем инвестиционной активности, что, в свою очередь, приводит к снижению экономической безопасности страны [1, с. 113].

Несмотря на то, что Россия имеет достаточный производственный, технический и научный потенциал, в связи с экономической и политической ситуацией в мире, возникает проблема инвестиционной привлекательности РФ для иностранных инвесторов.

Россия, являясь страной с большими возможностями, не входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности, кроме того в последнее время ощущается увеличение недоверия по отношению к России со стороны зарубежных и российских инвесторов. Это происходит из-за того, что в России существует множество рисков, которые являются препятствием для российских и зарубежных инвесторов. Из-за губительно влияния на инвестиционные процессы ряда негативных факторов, большое количество проектов осуществлялось (без достаточной информации о внешней и внутренней среде инвестируемого объекта, что, естественно, влечет за собой высокие риски и отказ инвесторов от вложений в развитие народного хозяйства и каких-то конкретных проектов. Инвесторы вкладывают огромные деньги в финансовые активы, видя именно в этом прибыльное дело.

В настоящее время сделано очень много в сфере инвестиционной деятельности, однако не только инфляционные процессы, возобновившиеся вследствие внешнеполитической ситуации и теневая экономика являются главными препятствиями: существует ряд конкретных

причин, которые необходимо решить в самое ближайшее время. Инвестиционная деятельность выступает в роли локомотива, толкающего экономику вперед, и, если мощные двигатели этой машины не будут налажены, экономика России окажется в крайне незавидном положении.

– Первой проблемой можно выделить крайне медленные изменения и преобразования предприятий. Это объясняется в первую очередь тем, что большинство предприятий не в состоянии освоить инвестиции из-за плохого управления.

С другой стороны, данная проблема объясняется нежеланием инвесторов вкладывать свои финансовые средства в не до конца реформированные предприятия, так как существуют очень высокие риски, а порой и вообще невозможно точно установить степень и уровень рисков. Такое поведение инвесторов для многих предприятий представляет неразрешимую проблему и ставит под сомнение существование предприятий. Необходимо переломить ситуацию, создать благоприятный фон для инвесторов.

Чтобы инвестиционные процессы не оказывались замкнуты в рамки экономических проблем, необходимо сосредоточить все усилия на внутренних преобразованиях промышленных предприятий, а также на разработке общей системы долгосрочного инвестиционного планирования в современных условиях рынка и экономики.

Разработка системного обобщающего подхода к управлению инвестиционными проектами на современных предприятиях России заключается не только в использовании инвестиционного маркетинга (который, кстати, многие организации не используют из-за его новизны), который способствует созданию информационного сектора для положительных взаимодействий с внешней средой и сосредоточению всех ресурсов для направления их полезности в инвестиционные проекты, но и иных маркетинговых технологий с привлечением группы инвесторов для совместного обсуждения проектов, а также иностранных специалистов в области реструктуризации предприятий [2].

Важнейшую часть – мобилизацию ресурсов – можно провести в три этапа (рисунок 1).

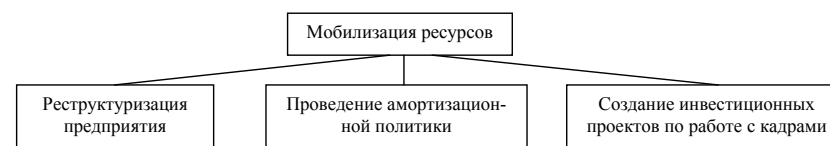


Рисунок 1 - Мобилизация ресурсов предприятия

Таким образом, первая проблема низкой эффективности инвестиционной деятельности в Российской Федерации заключается во

внутренней среде промышленных организаций и их взаимоотношений с внешней средой. Некачественное управление, отсутствие информационной оснащенности, слабое предвидение последствий проектов и некоторые другие факторы делают невозможным вложения инвесторов в инновационные программы [3, с. 145].

Вторая проблема - неэффективная структура акционерного капитала.

Данная проблема может быть раскрыта в трех аспектах:

- крупный капитал концентрируется в руках не физических, а юридических лиц;
- основные пакеты акций сосредотачиваются в руках одного человека;
- производственное предприятие оказывается подчиненным требованиям фирм-посредников.

Крупные акционеры зачастую не заинтересованы в развитии крупных промышленных предприятий, что замедляет процессы самоинвестирования этих предприятий и усложняет процессы совершенствования управления. Трудные отношения, складывающиеся между группой акционеров и государственными органами, влекут снижение инвестиций государства. Сложные отношения между акционерами, а также отсутствие систематической отчетности пугают инвесторов извне [4, с. 275].

Эта проблема говорит о том, что требуется взаимодействие между акционерами и государством, а также равномерное распределение капитала между физическими и юридическими лицами.

Третья проблема, о которой ни в коем случае нельзя не сказать, это оторванность инвестора от своих вложений.

После того, как инвестор вложит свои деньги в какой-либо проект, он, можно сказать, нарушает целостность прав собственника и перестает контролировать вложения: являясь собственником, бизнесмен-инвестор в праве лишь владеть объектом, а право распоряжения отправляется к исполнителю, который представляет объект инвестиций. Если учесть, что цели инвестора и исполнителя обычно расходятся, то собственник начинает считать, что чем дольше средства вложены в объект, тем больше он рискует.

Проблема может быть решена в том и только в том случае, когда инвестор восстановит свое законное право распоряжаться объектом инвестиций и установит контроль за эффективным использованием вложений.

Таким образом, проблема в сфере инвестиционной деятельности в целях обеспечения экономической безопасности стоит очень остро. Для защиты нашей экономики необходим комплекс мер. Во-первых, следует провести настройку инвестиционной политики расширенного воспроизводства и увеличить инновационную составляющую. Во-вторых, необходимо улучшить деловой и инвестиционный климат, особенно в таких областях, как институциональная среда, защита прав собственности, обеспечение

инфраструктуры, проблемы взаимодействия между государством и бизнесом, зрелость финансового рынка, сокращение организационных, информационных, нормативных, и технологических барьеры [5, с. 307].

Инвестиционная деятельность является своеобразным Гольфстримом в экономической безопасности. Ее воздействия на экономику не дают ей заledenеть, источают положительные импульсы, которые двигают народное хозяйство вперед. Если вовремя не решить проблемы инвестиционных процессов, пострадать может вся экономическая безопасность страны.

Список литературы

1. Мамий Е.А., Лембурова В.М. Инвестиционная безопасность в системе экономической безопасности государства // НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ.- 2016.- С.113.
2. Горбатов, С.А. Инвестиционная деятельность в России: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] / С.А. Горбатов // Портал научно-практических публикаций. – 2015. - №4.
3. Овчинникова, И. В. Карнакова Е. А. Инвестиционная привлекательность России: проблемы и пути решения [Текст] / И. В. Овчинникова, Е. А. Карнакова // Вестник Кузбасского государственного технического университета. - 2015. - №1. – С. 144-146.
- 4.Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардинова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А., Головин А.А. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики. - монография / Курск, 2016. С. 275-276.
5. Филатова А. С. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 304-307.

Grunsky, Anna Vyacheslavovna, student

(e-mail: grunskaya.a@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Tsiklauri Victoria Y., PhD, associate Professor

South-West state University, Kursk, Russia

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

THE SOLUTIONS TO THE PROBLEMS IN THE SPHERE OF INVESTMENT ACTIVITIES TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract. This article describes the problems in the investment industry in the Russian Federation and ways of its improvement in economic security.

Keywords: investment activity, investment, resource mobilization, investor, economic security.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА¹⁷

Гудков Александр Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Россия

В данной статье раскрываются особенности направлений государственного регулирования и государственной поддержки отрасли внутреннего туризма в России. Внимание уделяется обязанностям и правам Ростуризма, а главного регулирующего органа.

Ключевые слова: экономика, внутренний туризм, государственное регулирование, государственная поддержка, субсидирование.

В настоящее время для развития туризма большое значение имеет государственная политика и меры государственного регулирования, а также государственная поддержка. [1]

Одним из главных способов поддержки предприятий внутреннего туризма является предоставление субсидий, под которыми подразумеваются выплаты, предоставляемые за счет федерального или местного бюджетов, а также выплат специальных фондов.

Основные свойства субсидий следующие:

- безвозмездная передача средства (возможен возврат);
- целевой характер;
- софинансирование.

Условия, цели, критерии отбора субъектов по предоставлению субсидий, их распределения между субъектами РФ устанавливаются федеральными законами и нормативными правовыми актами Правительства РФ. Федеральное агентство по туризму (в дальнейшем Ростуризм) – главный распорядитель средств федерального бюджета по туризму. [3]

Согласно Соглашению о предоставлении субсидий из федерального бюджета, Ростуризм осуществляет перечисление субсидий, исходя из оценки ожидаемых платежей по софинансируемым мероприятиям программы и в соответствии с подписанным сторонами графиком финансирования. Субсидия перечисляется в установленном порядке на счета территориальных органов Федерального казначейства, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации для последующего перечисления в установленном порядке в бюджеты Субъектов Российской Федерации.

¹⁷ Статья подготовлена в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук МК-937.2017.6 на тему «Разработка мер налогового стимулирования и учетного сопровождения развития отрасли внутреннего туризма в России»

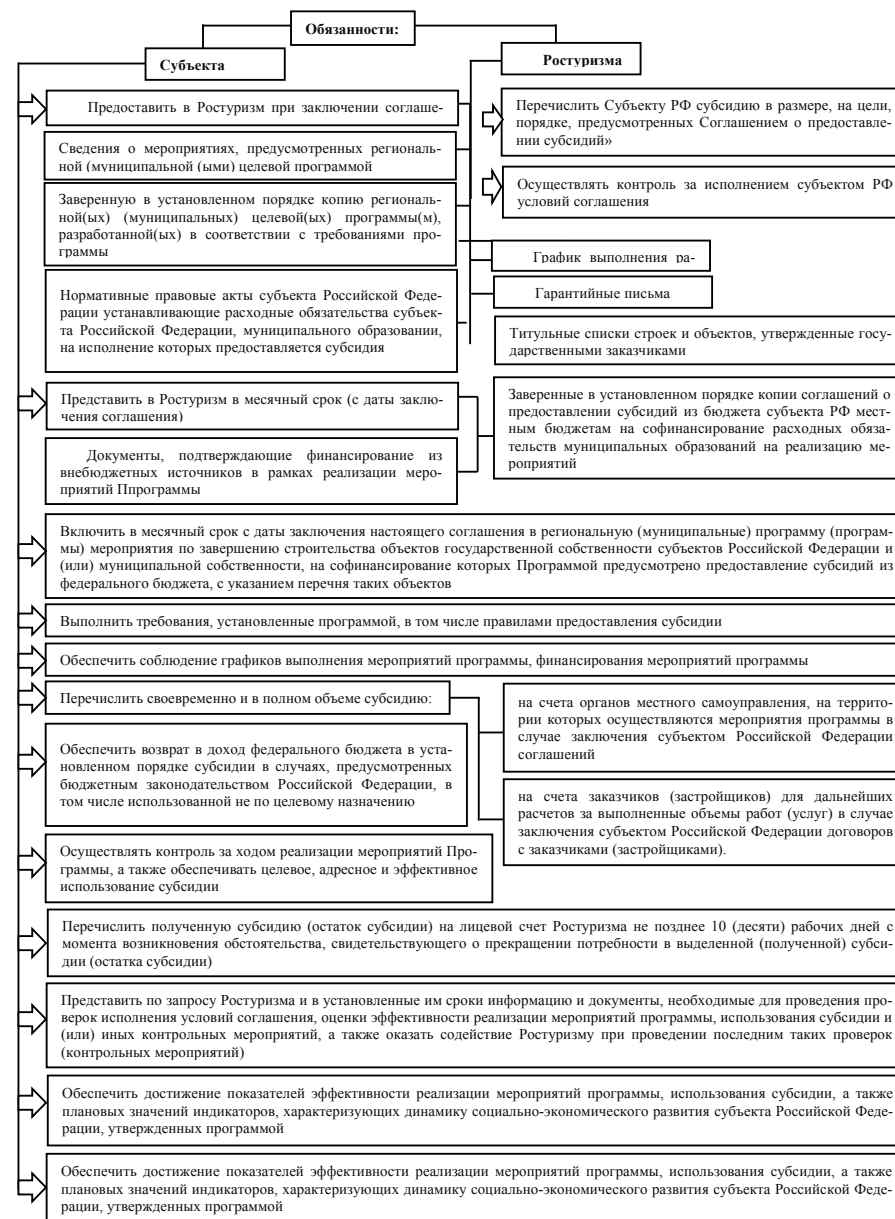


Рисунок 1 – Основные обязанности Ростуризма и субъекта РФ

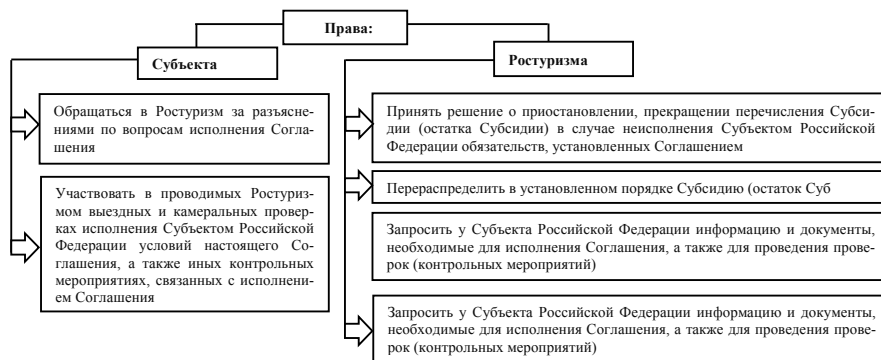


Рисунок 2 – Основные права Ростуризма, субъекта РФ

Права и обязанности Ростуризма, субъекта РФ представлены на рисунках 1 и 2.

Субсидии, выделяемые государством, позволят активно развивать отдых внутри страны. Ведь их предоставление, например, туроператорам, позволит снизить цены на отдых.

Наибольший приоритет в получении субсидий, по мнению экспертов, должны иметь туроператоры, реализующие российский турпродукт в низкий сезон. Ведь это позволит стимулировать рост турпотоков.

По мнению Владимира Мединского, прямую финансовую поддержку от государства должны получать те туроператоры, турагенты, которые осуществляют турпоток на приоритетных национальных маршрутах (с условием предоставления отчетных документов: перевозочные документы, путевые листы, документы об оплате гостиниц и т.д.).

Министр культуры выделил 4 принципа предоставления субсидий:

- 1) Организация турпотоков в различных местах;
- 2) Организация турпотоков в различное время;
- 3) Выборочное субсидирование;
- 4) Субсидирование туроператоров, которые обеспечивают определенную min продолжительность отдыха.

Председатель Правительства РФ, Дмитрий Медведев, заявил, что особой поддержки (субсидий) заслуживают туроператоры, осуществляющие необычные для РФ направления, такие как индустриальный, этнографический, военно-исторический туризм.

Большая часть субсидий в настоящее время выделяется туроператорам, которые осуществляют путешествия в приоритетных туристских маршрутах по РФ (в Калининградскую область, Ставропольский край, на Азовское море (Таблица 1).

Таблица 1 – Размер субсидий, выделяемый на маршруты по РФ [2]

	Маршрут	Минимальное количество туристов на одного туроператора	Размер субсидий на одного туриста (рублей)
Туристско-рекреационные	Ставропольский край	500	1000
	Краснодарский край	500	1000
	Сочи	500	1000
	Калининградская область	500	1500
	Крым	500	1500
	Приморский край	300	1500
	Алтайский край	100	1500
	Бурятия	100	1500
	Республика Алтай	100	1500
	Камчатский край	50	1500
Культурно-познавательные	Серебрянное ожерелье	500	2000
	Золотое кольцо	500	1000
	Русские усадьбы	500	2000
	Великий шелковый путь	300	2000
	Транссибирская магистраль	200	2000
	Великий чайный путь	200	2000
	Восточное кольцо	100	2000

Данные субсидии необходимо увеличить (особенно для новых предприятий), сделать зависимыми от времени пребывания на рынке. Т.е. чем предприятие новее, тем больше субсидий будет ему выделяться.

Сумму субсидий определяют по следующей формуле:

$$S = C \times N \times U - St,$$

где S – субсидии;

C – себестоимость одного авиарейса (за месяц);

N – количество совершенных авиарейсов

U – уровень возмещения части затрат;

St – размер субсидии, предоставленный из областного бюджета в текущем году.

Для большего, быстрого и эффективного стимулирования с помощью субсидирования необходимо ввести повышающие коэффициенты. Например, повышающие коэффициенты следующие (Таблица 2).

Таблица 2 – Предлагаемые основные повышающие и понижающие коэффициенты для субсидирования внутреннего туризма

№П/П	Название коэффициента	Краткое описание
1	2	3
1	Коэффициент времени (K1)	Чем новее предприятие, тем больше субсидий оно может получить (в отношении уже существующих предприятий). Т.е. если предприятие находится на рынке только год, то сумму субсидий необходимо увеличить в 2 раза (для быстрого стимулирования)
2	Коэффициент принадлежности к кластеру (K2)	Если предприятие не участвует в кластере, то субсидии умножаются на понижающий коэффициент 0,5
3	Коэффициент новизны (K3)	Если развивается новое направление в туризме, то субсидии увеличиваются в 2 раза
4	Коэффициент важности (K4)	Если территория на которой оказываются услуги имеет историческую или культурную ценность для государства, то субсидии увеличиваются в 2 раза
5	Коэффициент поддержания экологии (K5)	Если предприятия находятся в природоохраняемой зоне, то размер субсидий будет увеличиваться на 1/5 от общей суммы
6	Понижающий коэффициент (K6)	При нехватке средств, выделенных на выплаты субсидий

В случае недостаточности средств для выплаты субсидий всем организациям, которые предоставили заявки, будет применяться понижающий коэффициент, который будет рассчитываться по следующей формуле:

$$K = \frac{S}{T} * 100\%,$$

где S – сумма предусмотренных бюджетных ассигнований;

T – сумма, заявленная организациями

Данные коэффициенты позволят достичь следующих результатов:

- увеличат количество обслуживающих предприятий;
- улучшат качество обслуживания;
- ускорят темпы развития внутреннего туризма.

Список литературы

1. Гудков А.А. Внутренний туризм в России и особенности его учетно-налогового стимулирования / Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. – М.: Дело и Сервис, 2017. - №4. – с. 77-95

2. Статистические данные по субъектам РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god>.

3. Фединцева Е.О. Роль межбюджетных субсидий в развитии субъектов РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/econom/xxxii/41933>

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА

*Гусейнов Руслан Расимович, магистр кафедры МФССТП
Волгоградский государственный технический университет
Галстян Альберт Робертович, магистр кафедры МФССТП
Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель Федотова Гиян Васильевна,
д.э.н., профессор кафедры МФССТП
Волгоградский государственный технический университет*

В данной статье рассматриваются проблемы получения малыми и средними предпринимателями финансирования в период кризиса для поддержания своего оборота. В условиях экономической нестабильности и увеличивающегося показателя бедности как в целом по стране, так и в Волгоградской области особенно, организация кредитного процесса принимает особую важность на государственном уровне, поскольку именно государство должно поддерживать предпринимательские инициативы.

Для того, чтобы организации выжить в современных условиях, необходимо оценивать и прогнозировать состояние рынка, его динамику и направления движения. Для этого нужно определять факторы, которые воздействуют на её деятельность и являются стимулами к изменению.

В рамках банковской сферы, кредитные организации в значительной степени зависят от финансового состояния заемщиков. На состояние компаний влияет множество факторов, это: политические, экономические, религиозные, культурные, социальные, природные и прочие. В целом их можно разделить на качественные и количественные. Наиболее распространенными представителями кредитных организаций выступают банки. Ведь именно им, как никому другому, важно заранее определить тот уровень риска, который он, может понести.

Существование предприятий малого и среднего бизнеса в течении длительного времени напрямую будет зависеть от мер инфраструктурной поддержки как государства, так и кредитных организаций на различных этапах жизненного цикла предприятий. Сегодня уже создаются льготные условия функционирования преимущественно для фирм, находящихся на начальной стадии существования. Фирмы в кризисной ситуации, на этапе зрелости оказываются незаслуженно забытыми.

Проанализируем, какие особенности в процесс кредитования физических и юридических лиц, привносит экономический кризис, воспользуясь данными января 2017 года по Республике Калмыкия, Волгоградской и Астраханской областях. Анализ статистических данных показал, что видны следующие особенности кредитования:

для завершения расчетов кредитов юридическими лицами в Волгоградской области берется 49,7%, в Республике Калмыкия - 41,2%, что соответственно в 2,16 и 1,79 выше общероссийской доли этого показателя;

структура предоставления кредитов по видам экономической деятельности за год изменилась, но различно для разных регионов. В Волгоградской и Астраханской областях большая доля кредитов стала предоставляться сельскому хозяйству и строительству. Доля кредитования обрабатывающей промышленности в Волгоградской области снизилась, в Астраханской – выросла. В Республике Калмыкия кредитование производства прекратилось;

объемы кредитования за год сократились в целом на 54-57% при общероссийском уменьшении на 33%, но дифференцировано по видам деятельности: на 33% выросли кредиты обрабатывающим производствам и только на 8% сократились в сельском хозяйстве Астраханской области, на 20% - заимствования для завершения расчетов в Волгоградской области.

Таким образом, можно заключить, что:

А) объемы кредитования за последний год (с 1 февраля 2014 года) сократились у всех юридических лиц, в том числе в большей мере предприятиями малого и среднего бизнеса и в ещё большей – индивидуальным предпринимателям;

Б) независимо от масштаба предприятия существует высокая потребность в средствах для завершения расчетов, что особенно характерно для Волгоградской области;

В) уменьшается задолженность физических лиц по кредитам при одновременном росте доли заимствований на приобретение жилья и увеличении доли просроченной задолженности (в абсолютном выражении она выросла в Республике Калмыкия и Астраханской области, снизилась в Волгоградской области);

Г) изменение кредитования приведет к ухудшению региональной банковской среды за счет сокращения доходов банков и возможностей развития бизнеса на основе банковских кредитов.

Какое же место занимает Сбербанк на рынке кредитных услуг? В связи с тем, что статистическая информация до момента защиты работы должна будет ещё актуализироваться, воспользуюсь ранее проведенным обзором состояния кредитной политики ОАО «Сбербанк России».

В настоящее время её можно оценить, как умеренную. На рубеже второго десятилетия XXI века ОАО «Сбербанк России» пришлось не очень легко, он проходил этап модернизации, происходило полное перевоплощение. Банк начал позиционировать себя как банк для человека, и открылся для бизнеса, появились новые продукты, изменилось качество обслуживания, банк начал прислушиваться к потребностям клиента.

В этот же момент наступил мировой финансовый кризис, который затронул нашу страну не понаслышке. ОАО «Сбербанк России» как и другие банки нашей страны, ощутили на себе весь масштаб надвигающейся про-

блемы. Но размер банка и начавшаяся ломка в его структуре сыграли на руку, Банк начал довольно динамично приходить в норму, продолжал наращивать свою мощность. Говоря об уставном капитале ОАО «Сбербанк России», он на протяжении трех лет не изменялся, нераспределенная прибыль росла, на начало 2011 года она составляла 585.8 млрд. руб., на начало 2012 года - 882.9 млрд. руб., и на начало 2013 года показатель нераспределенной прибыли достиг отметки в 1186.7 млрд. руб. Т.о. показатель нераспределенной прибыли увеличился с 2011 года по 2013 год более чем в 2 раза [1]. Именно благодаря верно проводимой политике, благодаря правильно выбранному курсу, Сбербанк каждый день развивается, он не стоит на месте. В то время как многие компании мечтали преодолеть мировой финансовый кризис, в 2011 году ОАО «Сбербанк России» увеличил свою чистую прибыль на 74%. За год объемы кредитования Сбербанка выросли на 41%, так же Сбербанк входит в топ-20 крупнейших банков мира. Он стал третьим по капитализации банком в Европе, вышел на второе место по прибыльности акций после Apple. В 2011 году Сбербанку удалось достичь такого великолепного результата, что на сегодняшний день он является компанией № 1 в России согласно исследованиям, проводившимся Brand Finance в 2012 году. Помимо всего выше перечисленного Сбербанк, входит в топ-100 дорогих брендов мира [2].

Рассматривая кредитную политику по корпоративному сегменту, ОАО «Сбербанк России» разработал и продолжает усовершенствовать Регламенты по разным видам кредитования, это касается и проектного финансирования и инвестиционных кредитов, овердрафтных кредитов, кредиты на пополнение оборотных и внеоборотных активов. Сбербанк так же не забывает про риски связанные с финансовым состоянием предприятий. Поэтому непрерывно происходит процесс усовершенствований внутренних нормативных документов связанных с расчетом вероятности дефолта контрагентов. Так же предельное внимание уделяется обеспечению по кредитам, одному из обязательных требований. Выдача бланковых займов, возможна при хорошем финансовом состоянии или при овердрафтном кредите. Предпочтение отдается кредитованию отраслей экономики, которые успешно развивались даже в условиях экономического кризиса, например золотодобыча, нефтедобыча и смежных производств, т.к. они показывали особое доверие со стороны инвесторов.

В целом факторы, влияющие на деятельность коммерческого банка можно разделить на макроэкономические (общее состояние экономики, денежно-кредитная политика ЦБ РФ, финансовая политика Правительства РФ), региональные и отраслевые (состояние экономики в регионе и отраслях обслуживаемых банком, состав клиентов банка, наличие в регионе банков-конкурентов), внутрибанковские факторы (величина собственных средств, структура пассивов, квалификация и опыт персонала). Следуя из выше сказанного, для построения объективной кредитной политики ком-

мерческого банка, необходимо охватить и учесть макроэкономические, региональные, отраслевые и внутрибанковские факторы [5].

Именно для ОАО «Сбербанк России» необходимо сделать акцент на отраслевом факторе, вследствие наличия большой филиальной сети по всей территории России и за рубежом, которая насчитывает около 19 тыс. офисов. Данный фактор учитывает отраслевую специализацию, уровень развития производства и сельского хозяйства, количество безработных граждан, уровень жизни населения.

Согласно проведенным исследованиям Национального агентства финансовых исследований в 2011 г., имеют место данные о том, что жители центральной и северо-западной части, а именно (Москва и Санкт-Петербург) делают вклады, в то время как жители остальных регионов берут кредиты. По полученным данным 28% жителей Москвы и Санкт-Петербурга открывают депозиты против 18% россиян в целом. А данные по кредитным продуктам определились в пользу регионов, так жители Москвы и Санкт-Петербурга только 20%, а жители остальной России 24% [3].

Специфика по региональному принципу проявляется не только при сравнении столицы и регионов, но и по географическому расположению субъектов, в частности южные регионы страны берут ипотеку на приобретение домов с приусадебным участком, так же юг страны отличается большим спросом на автокредитование, так как жители приобретают несколько машин на одну семью. Что касается бизнеса, то на Юге нашей страны ведущую роль занимает туристическая отрасль, поэтому здесь существует спрос на кредитование со стороны предпринимателей занятых в сферах туризма, торговли и общепита.

Говоря о нефтедобывающих регионах страны, то кредиты в них не сильно востребованы, так как дорогостоящие покупки приобретаются частично за наличный расчет, к ним можно отнести автомобили премиум-класса.

Восточная Сибирь и Дальний Восток предпочитают кредиты, связанные с приобретением подержанных автомобилей, особенно праворульных из Японии. Однако в связи с заявлениями в прессе, о запрете праворульных машин ситуация может поменяться, хотя дойдет ли этот запрет до логического конца или нет еще не понятно, т.к. по озвученным данным в этом бизнесе занята большая часть населения восточного региона России.

Делая вывод из выше сказанного, ОАО «Сбербанк России» опираясь на выше перечисленные факторы, имеет возможность проводить рациональную кредитную политику, которая будет одобрена клиентами во всех нишах. Возможность охватить все ниши у ОАО «Сбербанк России» имеется. К этим преимуществам относится и глобальная филиальная сеть, огромное количество клиентов на всем земном шаре, квалифицированный персонал, неугомонное стремление компании к развитию, и попытки банка подстроиться под клиента. Все это дает возможность банку оставаться лидером во многих сегментах, а так же усиливать свои позиции на рынке банковских услуг [4, 5].

Таким образом, несмотря на кризисность экономической ситуации, у ОАО «Сбербанк» есть достаточный финансовый потенциал и наработанные технологии для осуществления кредитования малого и среднего предпринимательства. Причем, исходя из изменения потребностей этого сегмента бизнеса, большее внимание должно уделяться предоставлению кредитов для завершения платежей, так как именно они оказались наиболее востребованными, особенно в Волгоградской области.

Список литературы

Официальный сайт ОАО «Сбербанк России» http://www.sberbank.ru/volgograd/ru/s_m_business/credits/creditsforstartup/bus_star/

1. Официальный сайт Центрального Банка России <http://cbr.ru/analytics/?PrtId=banksyst>

2. Официальный портал Департамента развития и поддержки малого и среднего предпринимательства министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций <http://urp.volganet.ru/>

3. Якунина, И.А. Сущность и классификация банковских рисков / И.А. Якунина, Г.В. Федотова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. 3-й междунар. науч.-практ. конф. (16-17 марта 2017 г.) / отв. ред.: А.А. Горохов ; Юго-Западный гос. ун-т, Казахский гос. ун-т им. М. Козыбаева, Харьковский автомобильно-дорожный нац. ун-т [и др.]. - Курск, 2017. - С. 54-57.

4. Гордина В.В. Формирование кредитной политики коммерческого банка с учетом региональных особенностей // Финансы и кредит. - 2012. - №48(582). - С. 26-35.

5. Бюджетные расходы и их эффективное использование/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития, Сборник статей Международной научно-практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 198-205.

6. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Редколлегия: Искужин Т.С., (отв. редактор) Идельбаев М.Х., Хасанова Г.М., Абакаева М.Б., Нигматуллин О.Б. (отв. секретарь). 2014. С. 141-149.

7. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.

8. Интернет-банкинг как перспективный и быстроразвивающийся сегмент банковского дистанционного обслуживания/ Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 127-133.

9. Информационная безопасность региональных социально-экономических систем: приоритетные направления/ Федотова Г.В., Гонтарь А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 369-374.

10. Методики оценки инвестиционного потенциала региона/ Шуваева А.И., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 352-356.

11. Налоговый потенциал региональной экономики/ Югай Е.В., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 372-376.

12. Анализ бюджетных расходов региона в 2017 году/ Федотова Г.В., Семенова Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 374-381.

13. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке/ Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 5-11.

14. Налоговая поддержка предпринимательства в экономике региона/ Церенова Б.И., Гусейнов Р.Р., Федотова Г.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 253-259.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Давлатов Санжар Абдуманнович, ассистент
Ташкентский государственный аграрный университет*

В статье определены факторы, влияющие на оптимизацию транспортно-логистических процессов в сельском хозяйстве, с учетом согласованного взаимодействия всех участников транспортного процесса.

Ключевые слова: транспорт, логистика, оптимизация, процесс, сельское хозяйство.

Осуществление перевозок сельхозпродуктов требует совершенствования системы организации сельскохозяйственного транспортного процесса на базе системного подхода, внедрения единых технологических процессов. В свою очередь разработка и внедрение технико-экономического проектирования системы транспортирования сельхозпродуктов автомобильным транспортом является главным направлением повышения эффективности транспортного процесса в сельском хозяйстве.

Теория транспортной логистики рассматривает закономерности, ему присущие, взаимообусловленности и взаимозависимости транспортного процесса с процессом производства сельскохозяйственных продуктов, заготовкой и сбытом этих грузов и методами их оптимизации. На базе этой теории проектируется организация производства, заготовок, перевозок и сбыта сельскохозяйственных продуктов и осуществляется управление ими.

При выборе варианта, метода, приема и порядка организации перевозок сельхозпродуктов и использования перевозочных средств необходимо учитывать: экономико-географическую характеристику района; особенности продукции и специфику её производства; транспортные связи; объём перевозок грузов и грузооборот на автомобильном транспорте; материально-техническую базу хозяйств, заготовительных организаций, предприятий автотранспорта. Оптимизация производственного процесса сельхозпродуктов, их заготовка, перевозка и сбыт с учётом назначения и транспортабельности грузов. Следовательно, необходимо согласованное организационное и экономическое взаимодействие всех участников транспортного процесса.

При разработке и внедрении эффективных вариантов и невозможно учесть все многочисленные признаки и требования, характеризующие отдельные виды грузов, нельзя пользоваться и бесчисленным множеством их наименований.

Транспортные связи, возникающие в результате экономических и технологических связей хозяйственных и производственных организаций и предприятий, значительно влияют на выбор метода организации перевозок сельхозпродуктов. Основные факторы следующие: ввоз и вывоз грузов по большим населённым пунктам и отдельным крупным предприятиям и объектам; мощность и конфигурация грузовых потоков; коэффициенты неравномерности и повторности перевозок; партийность, сезонность и регулярность перевозок; дорожные условия, условия выполнения погрузочно-разгрузочных работ, объём централизованных перевозок; транзитные перевозки грузов; основные направления перевозки грузов; внутрирайонные и межрайонные, внутрихозяйственные и внехозяйственные перевозки; развитие перевозок грузов всеми видами транспорта; перевозки грузов автотранспортом общего пользования, всех ведомств; развитие грузовых перевозок по основным группам; изменение направлений и расстояний перевозок на перспективу.

Выбор наилучшего варианта организации перевозок сельскохозяйственных продуктов достигается решением следующих задач: оптимизацией грузопотоков и размещения производственных объектов непосредственно в сельской местности; определением оптимального плана работы различных типов транспортных средств по видам перевозок и периодам года, оптимальным закреплением поставщиков груза за потребителями сельскохозяйственной продукции.

Материально-техническая база хозяйств, АПК, сбытовых предприятий и основные направления их развития – главный фактор эффективной организации перевозок сельскохозяйственных продуктов.

Определение необходимого количества перевозочных средств и учёт развития и размещения производителей, заготовителей, АПК и сбытовых организаций являются заключительными этапами эффективного технико-экономического проектирования сельскохозяйственного транспортного процесса.

После изучения экономического развития обслуживаемого района начинается работа над комплексом вопросов, составляющих наиболее существенную часть исследований: сбор и изучение материалов для непосредственного установления объёма и состава перевозок; технология производства, товарная обработка, технология внутрискладских и погрузочно-разгрузочных работ, способы перевозок и использования подвижного состава.

Выбор критериев и показателей эффективности выполнения основных транспортно-технических процессов по производству, заготовке, перевозке и сбыту сельскохозяйственных продуктов, зависящих от поставленной

цели диссертации и условий задач, предлагается в следующем порядке. Устанавливается схема перевозок и этапы системы транспортирования сельскохозяйственных продуктов. Наиболее распространенные варианты перевозок:

- из хозяйств в сеть торговли, общественного питания, на рынок и в городские или периферийные хранилища;
- из городских или периферийных хранилищ в торговую сеть.

Транспортно-технологические операции в пунктах производства расчленяются примерно на следующие элементы [1]:

- обеспечение полного формирования сельскохозяйственных продуктов (установление срока уборки или съема, степень развития и зрелости, биология развития и созревания, формирование урожая и его количественная оценка);
- определение товарного качества урожая сельскохозяйственной продукции (установление факторов, определяющих товарное качество, стандартизация, определение качества, эффективное применение методов товарной оценки качества);
- уборка или сбор урожая (установление способа и варианта организации уборки или сбора, выбор оптимальных температурно-влажностных условий, доставка на упаковочно-сортировочный пункт, сортировка по качеству и размерам, калибровка, организация, контроль веса, погрузка на транспорт и вывоз).

При сравнении эффективности системы транспортирования сельскохозяйственных продуктов необходимо обратить внимание на соблюдение следующих требований, обеспечивающие идентичность и достоверность результатов расчетов и окончательных выводов:

- определение всех издержек на выполнение элементов системы транспортирования сельскохозяйственных грузов от места отправления до места назначения, не только связанных непосредственно с перевозкой, заготовкой и сбытом, но и способствующих им;
- проведение расчетов для конкретных условий производства, заготовки, перевозки и сбыта грузов с учетом специфических особенностей выполнения каждого элемента организации системы транспортирования;
- учет количественных и качественных потерь при выполнении операций, а также продолжительности перевозки;
- учет провозных возможностей сравниваемых видов перевозочных и погрузочно-разгрузочных средств;
- выявление наиболее оптимального варианта организации системы транспортирования и использования перевозочных и погрузочно-разгрузочных средств для того или иного груза.

Поскольку расходы по заготовке, перевозке и сбыту сельскохозяйственных продуктов в каждом варианте организации этих процессов и использовании перевозочных и погрузочно-разгрузочных средств не одинаковы и разница между ними может быть значительной,

все суммарные расходы по каждому сравниваемому варианту определяются на 1 т транспортируемого груза.

Выбор эффективной системы транспортирования сельскохозяйственных продуктов, обеспечивающий минимум издержек, повысит эффективность всего общественного производства. Кроме того, создается возможность регулирования интересов каждого подразделения системы транспортирования сельскохозяйственных продуктов, повышения их заинтересованности в совершенствовании организации управления и прогнозирования элементов транспортирования.

Не всегда при выборе эффективного варианта организации сельскохозяйственного транспортного процесса и использовании перевозочных и погрузочно-разгрузочных средств необходимо исследование всех видов перечисленных выше расходов. Важно лишь, чтобы сравнение выполнялось по тем статьям (при одинаковом их наборе), которые бесспорно влияют на конечный результат. Если известно, что какие-либо виды расходов для каждого варианта равны, то нет надобности уделять им внимание, так как выбор определяется разностью затрат.

Следует также помнить, что выбор производят для конкретных условий производства, заготовки, перевозки и сбыта сельскохозяйственных грузов, в иной же обстановке полученные решения могут не только изменяться, но и дать прямо противоположные результаты. Поэтому нельзя делать однозначные выводы для всех возможных вариантов использования данных перевозочных и погрузочных средств, а также для различных природных условий.

Для экономической оценки эффективности применения новой технологии производства, заготовки, перевозки, сбыта сельскохозяйственных продуктов используют вариантный метод сравнительной оценки, основанный на том, что существующая технология принимается за базовую и с ней по различным показателям сравнивается проектируемая.

Особенности эксплуатации автомобильного подвижного состава в сельском хозяйстве определяют следующие требования к его конструкции.

Преобладание навалочных грузов с малой плотностью определяет потребность для сельского хозяйства в автомобилях-самосвалах с большим объемом кузова. При этом вследствие затруднения условий маневрирования на токах, хранилищах с ограниченными размерами площадок требуется обеспечение возможности разгрузки на три стороны.

В сельском хозяйстве требуется также специализированный подвижной состав, максимально приспособленный для эффективного использования при перевозке различных грузов: скривозы для сена, соломы; хлопковозы; автомобили с кузовами-цистернами для молока, жидких минеральных удобрений; двух- и одноярусные полуприцепы для мелкого и крупного рогатого скота, птицы и т.д.

Необходимость осуществления перевозок по низовой дорожной сети, по дорогам без твердого дорожного покрытия, в условиях бездорожья определяет повышенные требования к проходимости автомобилей, используемых в сельском хозяйстве. Для этих условий эффективны автомобили, оборудованные широкопрофильными шинами, обеспечивающими снижение давления на дорогу. Подвеска автомобиля при этом должна придавать необходимую плавность ходу. Трансмиссия автомобилей должна обеспечивать возможность движения в широком диапазоне скоростей (от 5... 10 км/ч при движении по стерне, пахоте при совместной работе с сельскохозяйственными механизмами до 70 км/ч и более при движении по дорогам), тяговые качества автомобилей – возможность их работы с прицепами.

Список литературы

1. Рузиев Д.Т., Касымов Г.М. Роль автомобильного транспорта в развитии сельского хозяйства Узбекистана. – Т.: Фан, 1981. – 104 с.
2. Троицкая Н.А., Шимилов М.В. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 231 с.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

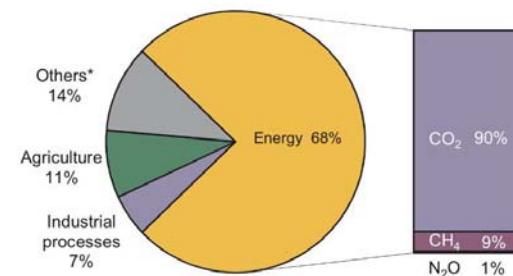
Демиденко Александра Сергеевна, студентка

*Научный руководитель - Данилов Роман Владимирович, к.п.н., доцент
департамента мировой экономики и мировых финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ*

Работа посвящена вопросам развития возобновляемых источников энергии, показана динамика инвестиций в отрасль, сделана попытка обоснования стоимости возобновляемых источников энергии, показаны перспективы развития.

В последние годы правительства разных стран фундаментально меняют свои позиции относительно экологических проблем. Любые действия, направленные на борьбу с глобальным потеплением и сокращением выбросов CO₂ непременно включают изменения в энергетическом секторе.

Согласно данным последнего доклада Международного энергетического агентства (МЭА), среди многих видов человеческой деятельности использование энергии традиционных ресурсов в большей степени формирует выбросы парникового газа. На долю энергетики приходится 68%, следующей важной составляющей выбросов можно считать сельское хозяйство, хотя его доля всего 11%. (Рисунок 1).



Источник: CO2 emissions from fuel combustion, IEA, 2016

Рисунок 1 - Оценка человеческой деятельности и выбросы парниковых газов

В декабре 2015 года в Париже соглашение по изменению климата впервые объединило усилия более 190 стран. Главными положениями соглашения, которое вступило в силу 4 ноября 2016 года, являются сдерживание роста средней температуры на 2°C¹⁸, ограничение выбросов парниковых газов, а также финансовая поддержка развивающихся стран в области решения данных проблем.

Многие эксперты отмечают, что главной составляющей в достижении вышеперечисленных целей является переход генерации электроэнергии из ископаемых источников в возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Под общим термином «ВИЭ» подразумевают различные источники энергии. Прежде всего, это успешно эксплуатируемая гидроэнергетика, а также относительно новые виды, потенциал которых еще недостаточно раскрыт, такие как солнечная энергия, энергия ветра и другая.

О потенциале ВИЭ говорят уже не первое десятилетие, однако многие аспекты внедрения и их разработки до сих пор вызывают сомнения.

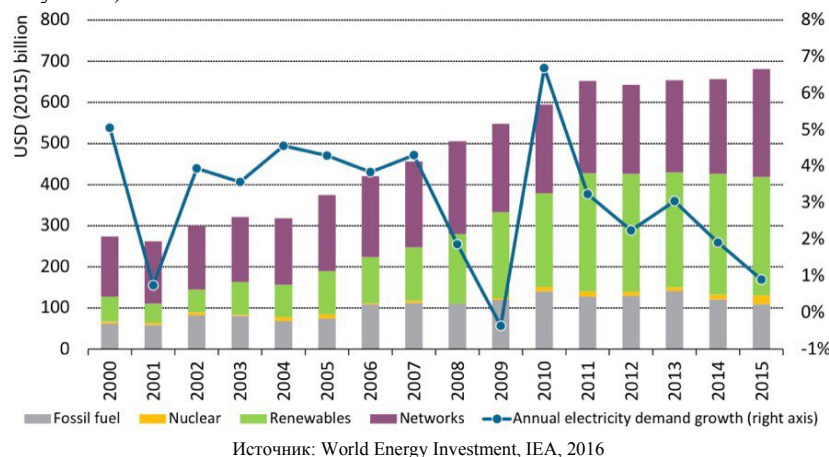
Существует мнение, что энергия ВИЭ является коммерчески неконкурентоспособной, а проекты, связанные с ее использованием нельзя считать устойчивыми в долгосрочной перспективе. Другими словами, «зеленая» энергия более дорогая в сравнении с традиционной, а ее развитие осуществляется лишь благодаря государственной поддержке.

Действительно, с каждым годом объем государственной поддержки ВИЭ в мире растет. Согласно данным МЭА, в 2015 году он составил почти 150 млрд. долл., из которого 120 млрд. долл. приходится на сферу электроэнергетики, без учета гидроэнергетики. С другой стороны, ископаемые источники энергии субсидируются государством не в меньшем масштабе. В 2015 году, по оценке МЭА, объем данных субсидий составил 325 млрд. долл., а в 2014 году они достигли 500 млрд. долл. На

¹⁸ Рассчитано по отношению к показателям доиндустриальной эпохи.

основании данных можно увидеть, что государственное субсидирование традиционных источников намного превышает субсидирование ВИЭ.

Стоит также обратить внимание на инвестиционную привлекательность ВИЭ. Согласно данным МЭА, глобальные инвестиции в генерацию электроэнергии на основе использования ВИЭ ежегодно увеличиваются (Рисунок 2).



Источник: World Energy Investment, IEA, 2016

Рисунок 2 - Глобальные инвестиции в генерацию электроэнергии, электроэнергетические сети и спрос на электроэнергию

На основе этих данных можно выделить две основные тенденции.

Во-первых, наблюдается рост инвестиций в низкоуглеродные источники генерации. В 2015 году 288 млрд. долл. было инвестировано в ВИЭ, что составляет почти 40% от общего числа инвестиций.

Во-вторых, инвестиции в генерацию электроэнергии из ископаемого топлива сократились на 10 млрд. долл. и в 2015 году составили 111 млрд. долл. Данный показатель является самым низким с 2008 года.

Также растет конкурентоспособность ВИЭ за счет снижения стоимости производства электроэнергии. Для того, чтобы сравнить себестоимость различных источников электроэнергии используется показатель levelized cost of electricity (LCOE). Данный показатель отражает стоимость за один киловатт электроэнергии, при его расчете учитывается стоимость строительства и эксплуатации генерирующей установки и другие переменные. Оценка LCOE имеет две границы. Это обусловлено тем, что разные географические области обладают различными видами энергоресурсов для генерации электроэнергии. Так, нижняя граница показывает цену на электроэнергию в наиболее благоприятных условиях.

Упрощенную формулу расчета LCOE можно представить в следующем виде:

$$\frac{\sum_{t=1}^n \frac{I_t + M_t + F_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{E_t}{(1+r)^t}}$$

I_t – инвестиционные расходы за год t (включая финансирование)

M_t – расходы на эксплуатацию и техническое обслуживание за год t

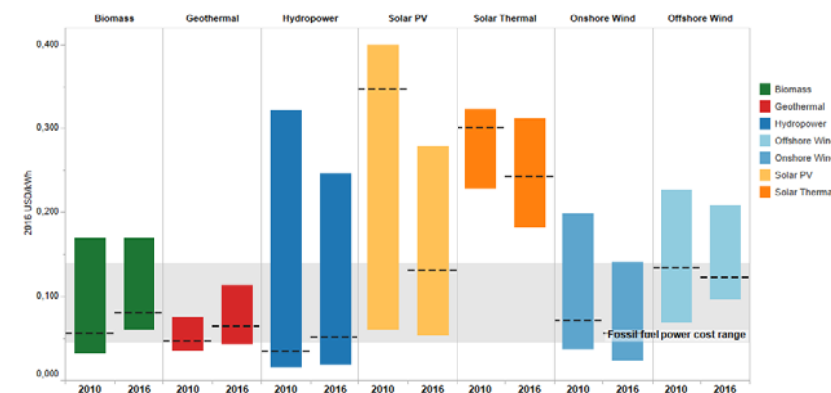
F_t – расход энергоресурса за год t

E_t – генерация электроэнергии за год t

r – учетная ставка

n – продолжительность использования системы

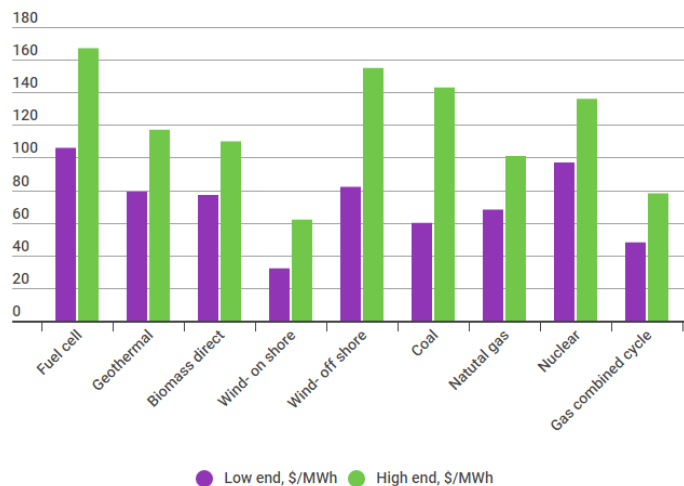
Согласно данным, предоставленным компанией Lazard, которая выпускает оценку LCOE на ежегодной основе, за период с 2010 года по 2016 год для ветра данный показатель снизился на 66%, для солнца- на 85% (Рисунок 3).



Источник: IRENA, statistics

Рисунок 3 - LCOE, 2010-2016 гг.

С другой стороны, если рассматривать показатель LCOE основных энергоресурсов, можно заметить, что некоторые виды ВИЭ находятся на уровне с ископаемыми источниками энергии (Рисунок 4).



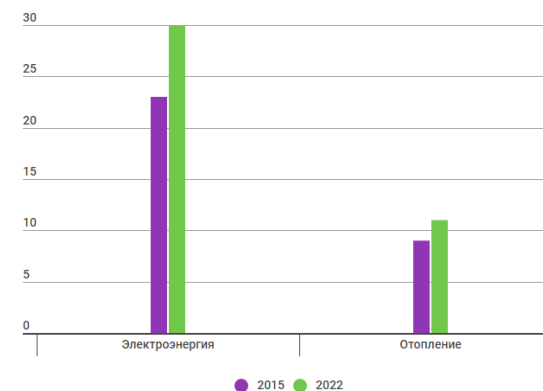
Источник: Levelized Cost of Energy Analysis (LCOE 10.0), Lazard, 2016

Рисунок 4 - LCOE, 2016 год

Анализируя данные, можно заметить, что нижние уровни оценки LCOE для солнечных и ветровых электростанций промышленного масштаба уже сопоставимы или даже ниже значений данного параметра для газа и угля. Это означает, что проекты в области ветровой и солнечной энергетике можно считать конкурентоспособными и без государственной поддержки в сравнении с другими проектами, использующими традиционные виды топлива.

Безусловно, конкурентоспособность и неустойчивость в долгосрочной перспективе - не единственные спорные вопросы в раскрытии потенциала ВИЭ.

Однако МЭА оценивает ВИЭ как наиболее быстрорастущий источник электроэнергии. В соответствии с докладом МЭА, глобальная его доля возрастет с 23% до 30% к 2022 году (Рисунок 5).



Источник: Renewables 2017, IEA

Рисунок 5 - Доля ВИЭ в отоплении и генерации электричества, %

Также стоит отметить, что ВИЭ сможет покрыть 60% новых, вводимых электромощностей, что приближает его к показателям угля. Ожидается, что к 2022 году генерация энергии на основе ВИЭ превысит 7,6 тыс. тераватт в час, что составляет совокупный объем производства электроэнергии США и ЕС.

Список литературы

1. Возобновляемые источники энергии: новая революция или очередной пузырь / Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/343591-vozobnovlyaemye-istochniki-energii-novaya-revolyuciya-ili-ocherednoy-puzyr> (дата обращения: 15.10.2017)
2. CO2 emissions from fuel combustion / IEA. URL: https://www.iea.org/publications/republications/publication/CO2EmissionsfromFuelCombustion_Highlights_2016.pdf (дата обращения: 15.10.2017)
3. World Energy Investment / IEA. URL: <https://www.iea.org/Textbase/npsum/WEI2017SUM.pdf> (дата обращения: 15.10.2017)
4. IREANA statistics / IRENA. URL: <http://www.irena.org> (дата обращения: 15.10.2017)
5. Levelized Cost of Energy Analysis (LCOE 10.0) / Lazard. URL: <https://www.lazard.com/media/438038/levelized-cost-of-energy-v100.pdf> (дата обращения: 15.10.2017)
6. Renewables 2017 / IEA. URL: http://www.iea.org/bookshop/761-Market_Report_Series:_Renewables_2017 (дата обращения: 15.10.2017)

УДК 347.918

**КОСВЕННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО НАЛОГОВЫМ СПОРАМ***Демидова Анастасия Андреевна, студент**(e-mail: demidova.nastasya46@mail.ru)**Артемов Роман Викторович, к.э.н., доцент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия**(e-mail: artemov1971@mail.ru)*

В данной статье рассматриваются сущность и проблемы косвенных доказательств в арбитражной практике по налоговым спорам, а также правила, касаемые их использования, выработанные чтобы избежать судебных ошибок.

Ключевые слова: косвенные доказательства, доказывание, арбитражный процесс, налоговые правоотношения, участники процесса.

В арбитражном суде достаточно часто рассматриваются дела, которые возникают из налоговых правоотношений. В арбитражном процессе стороны должны самостоятельно собирать доказательства, а также в обязательном порядке раскрывать их другим лицам, которые также участвуют в деле. Лица, участвующие в деле, приводят доказательства, подтверждающие их правовую позицию по делу, которая в процессе судебного разбирательства может меняться под влиянием различных обстоятельств.

Доказывание в арбитражном процессе - это логико-практическая деятельность лиц, участвующих в деле, и суда по установлению наличия или отсутствия фактических обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела. Средством убеждения арбитражного суда в правоте позиции сторон выступает доказывание, как составляющая принципа состязательности, а суд в свою очередь, на основе представленных и исследованных доказательств делает вывод по делу в целом, что в дальнейшем отражается в судебном акте [1, с. 9].

В арбитражном процессе судебные доказательства по характеру связи между доказательством и искомым фактом делятся на прямые и косвенные.

Прямыми являются доказательства связанные с искомым фактом однозначной связью, что позволяет сделать об искомом факте только один вывод.

Косвенными являются те доказательства, с помощью которых нельзя сделать однозначный вывод о наличии или об отсутствии какого-либо факта, когда связь между доказательством и устанавливаемым обстоятельством более сложная и многозначная, вследствие чего из этих доказательств можно сделать несколько вероятных выводов о наличии или отсутствии фактов, имеющих значение для дела [2, с. 65].

Более подробно остановим свое внимание именно на косвенных доказательствах в арбитражной практике по налоговым спорам. К ним относятся доказательства, которые своим содержанием неоднозначно подтверждают или опровергают существование доказываемого обстоятельства по делу. К примеру, произведенные налогоплательщиком расходы на приобретение имущества, стоимость которого превышает задекларированный им доход, являются только косвенным доказательством сокрытия налогоплательщиком реально полученных доходов.

Для подтверждения обстоятельств дела сначала устанавливаются промежуточные факты, которые могут быть объяснены либо связью с предметом доказывания, либо случайным совпадением, а затем через них - обстоятельства, входящие в предмет доказывания.

Косвенные доказательства необходимо рассматривать в совокупности, т.к. это позволит среди нескольких вероятных объяснений найти единственное правильное. К примеру, для того, чтобы доначислить налоги по акту выездной налоговой проверки, установления наличия у организации договора на поставку товаров будет недостаточно, необходимо также исследовать первичные документы, счета-фактуры и отражение в них данной поставки. Подтвердить или опровергнуть обоснованность понесенных налогоплательщиком расходов либо предъявленных им вычетов можно именно при помощи первичных учетных документов.

Доказывание с помощью косвенных доказательств является достаточно долгим и сложным процессом, это связано с тем, что косвенные доказательства, в отличие от прямых, носят характер только большей или меньшей вероятности. Чтобы избежать судебных ошибок, связанных с использованием косвенных доказательств были выработаны следующие основные правила:

- 1) использование таких доказательств может происходить только в их совокупности;
- 2) достоверность каждого косвенного доказательства не должна вызывать сомнений;
- 3) косвенные доказательства должны подтверждать и дополнять друг друга;
- 4) косвенные доказательства в совокупности должны показать их однозначную связь с доказываемым фактом.

При соблюдении этих правил, с помощью косвенных доказательств суд может определить обстоятельства, которые имеют значение для правильного разрешения дела.

Практическое значение деления доказательств на прямое и косвенное заключается в том, что различия между этими доказательствами учитывается судьей при собирании доказательств. При этом косвенных

доказательств должно быть столько, чтобы можно было исключить все предположения, вытекающие из них, кроме одного.

Когда нет прямых доказательств того, что налогоплательщик получил необоснованную налоговую выгоду, налоговые органы при доказывании используют совокупность косвенных доказательств, полученных по результатам контрольных мероприятий, проводимых в отношении контрагентов организации, а также анализа деятельности самой организации.

Налоговые органы выявляют такие факторы, как наличие общих учредителей у контрагентов, массовый адрес регистрации, отчетность не сдается или сдается с нулевыми показателями, отсутствуют имущество, ресурсы, кадры, не осуществляется финансово-хозяйственная деятельность и т.п. Помимо этого, запрашивается информация о сделке у контрагентов и иных лиц в ходе встречных проверок, сравниваются общие объемы производства и объемы продаж товаров, которые присутствуют в цепочке торгово-посреднических сделок, проводятся опросы представителей поставщиков и т.д.

В то же время, судебная практика свидетельствует о том, что косвенные доказательства, представленные налоговым органом при обосновании своей позиции в суде о получении налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, недостаточны, если:

1) не представлены налоговым органом прямые доказательства, подтверждающие получение налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, а косвенные доказательства носят противоречивый характер (Постановление ФАС Дальневосточного округа от 13.07.2005 № Ф03-А24/05-2/1480) [3];

2) налоговый орган представил лишь одно косвенное доказательство, которое само по себе не может быть подтверждением получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25.05.2009 № Ф04-3092/2009 (7345-А67-34) по делу №А67-5056/2008) [4];

3) налоговым органом не указано, как с учетом норм НК РФ собранные им косвенные доказательства влияют на возникновение у налогоплательщика необоснованной налоговой выгоды (Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 02.12.2009 по делу № А41-14109/08) [5].

Правильное распределение собранных доказательств на прямые и косвенные является весьма сложным и очень важным моментом.

К примеру, расписка налогоплательщика в получении им от кого-нибудь денежной суммы в виде дохода (прибыли) от выполнения каких-либо работ (оказания услуг) будет являться прямым доказательством того, что он получил сокрытый налогооблагаемый доход, и в данной ситуации налогоплательщику будет сложно оспорить в суде доводы налогового органа о сокрытии налогооблагаемого дохода. Но эта же расписка о

получении денежных средств, где уже не будут указаны основания выплаты, будет являться только косвенным доказательством получения налогоплательщиком сокрытого налогооблагаемого дохода, и в этой ситуации, налогоплательщик уже будет иметь больше шансов оспорить доводы налогового органа, ссылаясь, к примеру, на то, что денежные средства были переданы ему в качестве займа или на хранение, и т.д. В этом случае налоговому органу придется представить суду дополнительные доказательства, которые будут подтверждать его доводы, что полученная налогоплательщиком сумма является именно его доходом [6, с. 17].

При принятии решения о достаточности косвенных доказательств важно, чтобы правоприменитель учитывал, что косвенные доказательства по своей сути менее убедительные и часто оставляют альтернативные варианты истолкования. В связи с этим, суд может сделать вывод о достаточности косвенных доказательств, при условии, что вывод, сделанный на основе этих доказательств, будет более убедительным, нежели другие выводы, которые могут быть сделаны из этих же доказательств. Чаще всего сложности возникают при доказывании исключительно или преимущественно на основе косвенных доказательств, которые по своей сути воспринимаются менее убедительно, в связи с этим, их следует применять в сочетании с другими доказательствами.

Список литературы

1. Проблемы и перспективы разрешения налоговых споров в РФ // Москалева А.Э., Артемов Р.В., – Современные аспекты экономики. 2016. № 6 (226). С. 5-9.
2. Межрегиональные сравнения динамики развития малого бизнеса в Центральном федеральном округе // Широкова Л.В., Артемов Р.В., – Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 7 (310). С. 63-67.
3. Постановление ФАС Дальневосточного округа от 13.07.2005 № Ф03-А24/05-2/1480. -Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>
4. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25.05.2009 № Ф04-3092/2009 (7345-А67-34) по делу №А67-5056/2008. -Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>
5. Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 02.12.2009 по делу № А41-14109/08. -Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>
6. Развитие организационно-консультационных мер поддержки промышленных предпринимательских структур в контуре регионального управления // Артемов Р.В., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2011. С. 16-20.

Demidova Anastasiya Andreevna, student

(e-mail: demidova.nastasya46@mail.ru)

Southwest state University, Kursk, Russia

Artemov Roman Victorovich, Cand.Econ.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

CIRCUMSTANTIAL EVIDENCE IN ARBITRATION PRACTICE ON TAX DISPUTES

Abstract. *This article deals with the nature and problems of circumstantial evidence in arbitration practice on tax disputes, as well as the rules concerning their use, worked out to avoid judicial errors.*

Keywords: *circumstantial evidence, proof, arbitration, tax relations, participants in the process*

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дёмина Елена Николаевна, студент

(e-mail: lenokdjomina@mail.ru)

Научный руководитель: Сухина Юлия Валериевна,

канд. наук по гос. упр., старший преподаватель

(e-mail: yuliya-sukhina@mail.ru)

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Липецкий филиал, г.Липецк, Россия*

В статье раскрывается сущность формирования потенциала конкурентоспособности предприятия на современном рынке и взаимосвязь между элементами рынка, а также основные пути его реализации.

Ключевые слова: конкурентная борьба, силы конкурентности, конкурентоспособность потенциала предприятия, дифференциация, низкие издержки, конкурентоспособность, неценовая стратегия, ценовая стратегия, смешанная стратегия.

Теория конкуренции берет начало формирования от Адама Смита (1776 г.). Он представляет конкуренцию в виде соперничества, при этом происходит нарушение баланса между спросом и предложением, в ходе которого происходит изменение цен. Адама Смита и его мнения придерживается ряд экономистов – Д. Рикардо, М. Портер и другие. Конкурентная борьба может появляться на рынках различных направлений:

1. По степени конкуренции: насыщенные рынки; ненасыщенные рынки.
2. По виду: монополия; олигополия; насыщенная конкуренция.
3. По отраслевым особенностям: энергетический рынок; рынок недвижимости; рынок технологий; рынок потребительских товаров и услуг; финансовый рынок и т.д.

Несмотря на большое разнообразие характерных признаков рынков выделяют некоторые закономерные черты, которые могут проявляться в различной степени. Взаимодействие конкурентных сил считается наиболее характерной проявляющейся чертой. М. Портер охарактеризовал 5 видов конкурентных сил [3]:

1. Конкуренция продавцов, предполагающая товары с одинаковой ценовой категорией, качественными свойствами и характеристиками в рамках одного отраслевого направления;

2. Конкуренция со стороны товаров, служащая аналогом или заменителем одного товара на другой для потребителя, и конкурирующие в рамках его платежеспособности;

3. Потенциальная угроза появления на рынке новых конкурентов с аналогичным товаром;

4. Экономические характеристики и стратегический процесс сбыта поставщикам продукции;

5. Экономические характеристики и изучение манер поведения потребителей на рынке.

Рассмотренные 5 сил конкуренции Портера в чистом виде редко встречаются, в основном предприятия их детализируют, уточняют и разбивают на более узкие направления, для лучшего изучения рынка. Рынок свободной конкуренции формирует благоприятные и необходимые условия для совершенствования данного направления отрасли, так как каждый из участников вынужден находить свой путь продвижения на рынок своей продукции, при этом он не располагает возможностью ограничить функционирование конкурента с аналогичными товарами равного по силам. Для этого разрабатывают модели, направления повышения конкурентоспособности, поиск компромиссов между конкурентами по различным чертам, формируют потенциал конкурентоспособности и т.д.

Но главной задачей производителей остается получение прибыли и поэтому выделяют интенсивную конкуренцию, цель которой заключается в снижении среднего дохода по отрасли, так как предложение превышает спрос и производители не в силах в полной мере воплотить свой потенциал конкурентоспособности. Потенциал конкурентоспособности измеряется лишь при сравнении с другими фирмами и не является сугубо внутренним свойством объекта оценки[2]. Конкурентную позицию фирмы определяют его конкурентные преимущества, которые делятся на два основных типа:

- более низкие цены;
- дифференциация товаров.

Низкие издержки отражают способность и возможность фирмы разрабатывать, выпускать и продавать сравнимый товар с наименьшими издержками, чем конкуренты. Низкие затраты вовсе не обозначают низкие цены на продукцию и удовлетворяющее качество выпущенной продукции. Так, например, продукция китайского производства компенсирует свои издержки за счет снижения не только цены, но и качества товаров, налаживая массовое производство.

Выделят три фактора удержания конкурентного преимущества фирмы (по М. Портеру):

1. Преимущества, достигаемые за счет общедоступных источников, которыми могут воспользоваться и конкуренты. Применение новых технологий производства продукции, использование дешевой рабочей силы, местного сырья и т.д.

2. Преимущества более высокого порядка характеризуется применением и разработкой собственной уникальной продукции, формированием благоприятного и положительного имиджа компании, постоянной клиентской базы, использованием патентных технологий и т.д. требующее необходимого и длительного времени на воплощение данных характерных черт в реальность.

3. Наличие уникальных источников конкурентного преимущества, которыми конкуренты не могут воспользоваться - торговая марка компании, уникальная технология производства и эксплуатации продукции, наличие дешевого сырья и т.д.

Необходимо обновлять все системы производства и эксплуатацию товаров с помощью усовершенствования оборудования.

Конкурентоспособность - некие черты объекта, которые характеризуются степенью реального или потенциального удовлетворения им какой-либо потребности покупателя в сравнении с аналогами данной отрасли[2].

Конкурентоспособность потенциала предприятия - комплексное сравнение характерных черт, которые отражают взаимосвязь и совокупность показателей оценки возможностей компании, при том определяет успешность фирмы на рынке на конкретном промежутке времени [4]. Данный показатель является относительной характеристикой, поскольку отсутствие конкурентов не позволяет рассчитать конкурентоспособность потенциала предприятия.

При определении степени конкурентоспособности потенциала фирмы принято выделять 4 уровня по оценке степени активности в отношении конкурентной среды, где каждый отдельный уровень определяется с помощью уровня менеджмента, поведения на рынке конкурентов, а также благодаря условиям эксплуатации и доведения продукции до потребителя. При этом необходимо не забывать про выбор формы конкурентной борьбы - ценовая, неценовая или смешанная конкуренция.

Неценовая стратегия - характеризуется свойствами системы производства необходимостью обеспечить создание современных товарных единиц с высокими качественными показателями и в нужном объеме. Ценовая стратегия - характеризуется необходимостью учитывать в первую очередь цену продукции и инструменты, с помощью которых они регулируются. В современном мире в компании не выгодно использовать только ценовую или только неценовую стратегию, поэтому применяют смешанную, так как в фирме сочетается и взаимосвязаны производственный и экономический потенциалы. Для этого используют

инструменты - уровень рекламы, качество обслуживания, наличие бренда, марки и т.д.

Сущность конкурентоспособного потенциала была рассмотрена на примере компании Бекарт, которая является мировым лидером рынка и технологий по производству проволоки и технологий по нанесению покрытий. В данной компании при проведении анализа ее деятельности были выявлены проблемы, которые ей необходимо преодолеть для эффективной конкурентной борьбы [1]:

- необходимость в разработке и постановке решений, которые наилучшим образом будут отвечать требованиям потребителей, так как это является главной причиной деятельности бекарт;

- постоянно совершенствовать свойства проволоки, улучшать устойчивость к коррозии;

- оставаться предпочтительным поставщиком по своей продукции и не терять позиции на мировом рынке;

- рост стоимости продукции;

- привлекать и расширять возможности и потенциал людей и своих сотрудников;

- поддерживать технологическое лидерство и скорость производства своей продукции.

Для эффективной деятельности компании ей необходимо рассматривать покупателей данной продукции и поставщиков сырья, материалов и полуфабрикатов, где оценивается их рыночная власть. Не стоит забывать и об угрозах, которые связаны с появлением новых участников и товаров-заменителей. В данном случае, с целью конкурентной борьбы на международном уровне, Бекарт обладает новым усовершенствованным оборудованием и технологией с высоким качеством выпускаемой продукции и приемлемой ценовой политикой для потребителей их продукции и, помимо этого, обладает конкурентоспособным потенциалом на высоком уровне.

Конкурентами компании Бекарт, которая расположена на территории Липецкой области, являются такие фирмы, как: ООО "КЭЛТОН", ООО "МАКСИМ", ООО "ПАЛАНГ", ООО "ЛОГТРАНС", ООО "ЗОЛОТАЯ ФОРМУЛА-ПОВОЛЖЬЕ", ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ ТРУБИНВЕСТ", ООО "ФАВОРИТ", ООО "ЭСК", ООО "КОРДЕС-М", которые имеют расположение в Москве, Новосибирске, Перми, Уфе, Алтайском крае и Самаре. Показатели компании Бекарт, характеризующие ее деятельность: общий объем продаж 4,4 млрд. евро; консолидированный объем продаж составил 3,7 млрд. евро, что по сравнению с прошлым годом возрос на 29%[1].

Основными направлениями раскрытия конкурентоспособного потенциала, в том числе для компании Бекарт, должны стать:

— проведение программы по высокому качеству обслуживания клиентов, которая будет характеризоваться на внедрении клиентоориентированности, которая поможет закрепить клиентоориентированное мышление в компании, дифференцировать себе на рынке, достичь устойчивого роста, обеспечить превосходную ценность для клиентов компании.

— проведение мероприятий и тренингов для сотрудников с целью понимания, кто такой клиент компании, и возможностью внести свой вклад в совершенствование обслуживания потребителей.

— знакомство с ключевыми клиентами и адаптировать сотрудников на максимальное удовлетворение потребителей от сотрудничества с данной компанией, предоставляя и понимая ключевые факторы, которые необходимо применить к каждому клиенту.

— поддержание и совершенствование действий по предоставлению своих товаров и услуг потребителям.

— использование данных компании для большего эффекта за счет уменьшения сложности производства продукции и ориентироваться на свои возможности и силы. При этом необходимо экономически эффективно создавать продукт и обеспечивать сокращение его стоимости за счет эффективного процесса и инновации продукта.

Список литературы

1. Бекарт [Электронный ресурс]: URL: <https://www.bekaert.com/> (дата обращения 07.10.2017).
2. Концепция формирования конкурентоспособного потенциала предприятия [Электронный ресурс]: URL: <http://topknowledge.ru/strategicheskij-menedzhment/2477-kontsepsiya-formirovaniya-konkurentosposobnogo-potentsiala-predpriyatiya.html> (дата обращения 01.10.2017).
3. Модель М. Портера анализа пяти сил конкуренции в отрасли. [Электронный ресурс]: URL: <http://topknowledge.ru/strategicheskij-menedzhment/3990-model-m-portera-analiza-pyati-sil-konkurentsii-v-otrasli.html> (дата обращения 01.10.2017).
4. Оценка потенциала предприятия [Электронный ресурс]: URL: http://studbooks.net/14738/ekonomika/otsenka_potentsiala_predpriyatiya (дата обращения 01.10.2017).

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Диденко Роман Юрьевич, студент

(e-mail: ром-дид@mail.ru)

Гасилов Валентин Васильевич, д.э.н., проф.

Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

(e-mail: V_Gasilov@mail.ru)

В статье рассмотрены рыночные стратегии строительного предприятия, занятого созданием жилья эконом-класса в условиях снижения доходов населения, предлагается переход к строительству арендного жилья для тех категорий населения, которые не имеют возможности приобретения жилья в собственность.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, ипотека, долевое строительство

Строительная продукция как товар представляет собой все, что может удовлетворить потребность человека в объектах недвижимости для купли-продажи с целью приобретения для личного или общественного пользования. Это могут быть готовые здания и сооружения, строительные конструкции и материалы, строительные услуги подрядчика, проектно-изыскательская и научно-исследовательская деятельность. В любом случае, покупая жилой дом или любой строительный материал, покупатель должен ощущать очевидную выгоду от приобретенного изделия.

К особенностям строительной продукции как товара следует отнести следующее:

- продолжительный жизненный цикл строительной продукции (жилой дом легче отремонтировать, чем купить новый);
- потребительские предпочтения консервативны и менее подвержены моде;
- каналы распределения характеризуются высоким уровнем специализации;
- созданная строительная продукция испытывает жесткую конкуренцию со стороны вторичного рынка;
- необходима четкая процедура финансирования в связи с длительным сроком воспроизведения продукции;
- создание каждой единицы продукции требует вовлечения большого количества участников и привлечения новых партнеров.

Следует отметить, что ни одна из рассмотренных особенностей строительной продукции не создает преимуществ для успешного функционирования на рынке, а лишь делает проблемы строительных фирм более многоаспектными и сложными. Реализация строительной продукции

может осуществляться различными способами, зависящими от характеристик производимой продукции, наличия спроса, доходов населения, наличия у предприятия связей с банковскими структурами, риэлтерскими фирмами и рекламными агентствами.

Производители, которые выбирают стратегию прямых продаж, обычно занимаются тем, что продают свою продукцию напрямую потребителям, а не посредникам, вроде универмагов или сторонних веб-сайтов. Основное преимущество такого вида продаж в том, что компания может удерживать свои цены на низком уровне, а также предлагать клиентам быстрый способ доставки и оперативное обслуживание. Кроме того, компания получает возможность контролировать внимательность своего персонала, когда они говорят о продукции с клиентом, урегулировать негативные отзывы и не получать негативные отзывы ввиду работы посредников.

Большинство производителей выбирает стратегию, при которой они продают свои товары через посредников. Это объяснимо, потому что многие люди закупают строительные материалы и товары для дома в гипермаркетах строительных товаров и мебельных центрах, а не ищут их на сайтах конкретных производителей. Для того, чтобы продавать товар исключительно через свой сайт или собственный магазин, требуется репутация и хорошие вложения в отдел интернет-маркетинга.

Каждый бизнес выбирайте собственную стратегию продаж. В целом, существует три модели: только прямые продажи, только ресейл (продажи через посредников) и смешанные продажи. Компании, которые выбирают смешанную стратегию продаж, либо нацелены на то, чтобы продавать свой товар в максимальном количестве точек, либо усиливают свои личные продажи и свою репутацию через посредников. В таком случае, выбор посредников четко контролируется, как и их работа.

Залог недвижимости (ипотека) – это один из основных способов обеспечения обязательства. Согласно Федеральному закону от 16 июля 1998 г. N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" [1] ст. 1, он представляет собой договор, по которому одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Долевое строительство это вид строительства, основанный на договоре об участии в долевом строительстве. Договор об участии в долевом строительстве — это договор, по которому одна сторона (застройщик) обязуется в определённый срок построить многоквартирный дом и передать его участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию, а другая сторона (участник долевого

строительства) обязуется уплатить предусмотренную договором цену и принять построенный объект.

Застройщик это юридическое лицо, являющееся собственником или арендатором земельного участка, и привлекающее средства участников долевого строительства для постройки на данном земельном участке многоквартирных домов или прочих непроизводственных объектов недвижимости. Участник долевого строительства (в народе дольщик) физическое или юридическое лицо, предоставившее средства застройщику для строительства многоквартирного дома с целью получения в собственность построенного объекта после его ввода в эксплуатацию.

На первых порах в Российской Федерации гражданам казалось, что участвовать в долевом строительстве достаточно перспективно. Все выглядело просто и легко, однако не тут-то было. В СМИ все больше и больше появлялось негативных отзывов о долевом строительстве, поскольку количество обманутых дольщиков росло неимоверно. Таким образом, при доказанной принципиальной правильности схемы долевого строительства, данная идея оказалась в российской практике просто порочной. Как правило, обманутыми оказывались дольщики из-за неосмотрительности застройщиков, которые неоправданно надеялись преодолеть возникшие трудности со строительством за счет новых дольщиков, а это еще и создавало риск раскручивания всевозможных «пирамид».

Чтобы уменьшить негативное отношение к участию в долевом строительстве наше государство «30» декабря 2004 года приняло Федеральный Закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» [2]. Вступил данный закон в силу с «01» апреля 2005 года.

Нормы вышеуказанного закона призваны регулировать отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан. Законом также установлена допустимая форма договоров о долевом участии в строительстве, которая в первую очередь направлена на защиту прав граждан от недобросовестных застройщиков. Но для того, чтобы такой договор долевого строительства принял реальную юридическую силу, он обязательно должен быть зарегистрирован соответствующими органами государственной власти.

Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Потребительский кооператив является относительно новой формой взаимоотношений инвестора и покупателя и не получил широкого распространения в России. На наш взгляд это связано с тем, что эта форма реализации жилья обладает большими рисками, чем ипотека или долевое строительство. Вместе с тем для ряда категорий населения этот способ

может быть наиболее доступным, поскольку имеет преимущества по оплате текущих платежей.

После детального изучения каждого из способов реализации жилья необходимо показать преимущества и недостатки каждого из них. Наиболее наглядно это можно сделать с посредством составления сравнительной таблицы 1.

Таблица 1 – основные характеристики способов реализации жилья

Способ реализации	Заселение	Ставка % по кредиту, %	Сумма, выплачиваемая покупателем, р.	Сумма, получаемая застройщиком, р.
1.Прямая продажа	Сразу после заключения договора и оплаты	-	2 890 611, 05	2 889 611,05
2.Внешняя ипотека	Сразу после заключения договора и оплаты первого взноса	16	8 913 852,57	2 889 611,05
3.Внутренняя ипотека	Сразу после заключения договора и оплаты первого взноса	10	6 302 855,71	6 302 855,71
4.Долевое строительство	По окончании строительства	-	2 890 611,05	2 889 611,05
5.ЖНК	Через 8,2 года	8,25	5 344 702,69	3 064 550

На основании приведенной таблицы можно сделать вывод о том, что для застройщика оптимальным способом реализации продукции является система внутреннего ипотечного кредитования, так как в данном случае имеет место наибольшая величина денежных поступлений.

Оптимальный вариант для покупателя определить непросто, несмотря на кажущуюся его очевидность. В данном случае ключевым фактором являются жизненные обстоятельства потребителя. Например, если гражданину срочно требуется жилье, но при этом он не обладает достаточной суммой для его прямого приобретения, а также не является сотрудником ОАО «ДСК», то наиболее приемлемым вариантом является использование системы внешнего ипотечного кредитования, несмотря на большую величину переплаты.

Если гражданин не имеет достаточной суммы для оплаты полной стоимости квартиры одновременно, и при этом у него нет необходимости срочного заселения, то в данном случае возможными вариантами могут быть приобретение квартиры посредством ЖНК или долевого участия в строительстве. Основным преимуществом перед долевым участием в

строительстве является более длительный период рассрочки платежа. Член кооператива имеет возможность самостоятельно установить величину ежемесячных отчислений в паевой фонд. Кроме того, при накоплении пайщиком половины стоимости жилья кооператив приобретает квартиру с требуемыми характеристиками. В то время как при долевом участии в строительстве существует риск неполучения уже оплаченной квартиры, особенно при сотрудничестве с недобросовестными застройщиками.

Список литературы

1. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)". [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<http://base.garant.ru/12112327/>).

2. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<http://base.garant.ru/12138267/#help>).

Didenko Roman Yurievich, student

(e-mail: pom-dud@mail.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Gasilov Valentin Vasilievich, Doctor of Economic Sciences, prof.

(e-mail: V_Gasilov@mail.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

MARKETING STRATEGIES OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF REDUCING INCOME OF POPULATION

Abstract. The article examines the market strategies of a construction company engaged in creating economy-class housing in the context of declining household incomes, proposing a transition to the construction of rental housing for those categories of the population who do not have the opportunity to purchase housing in the property.

Keywords: marketing strategy, mortgage, equity construction

УДК 332.122

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Докукина Ирина Александровна, к.э.н., доцент кафедры

«Менеджмент и государственное управление»,

Среднерусский институт управления-филиал РАНХиГС,

г.Орел, Россия (e-mail: irenalks@mail.ru)

В статье обосновано, что концепция программно-целевого управления развитием Арктической зоны должна основываться на принципе централизации процессов эффективного принятия управленческих решений, откуда будет реализовываться общее региональное развитие, оценка осуществления мероприятий программы и формирование дальнейших действий для исправления установленных ошибок. В дальнейшем необходимо отказаться от регионализации Арктики, а именно-соотношения арктических территорий с соответствующим субъектом Российской Федерации. Предлагаемый подход централизации

руководства освоением Арктической зоны даст возможность отделить Арктическое пространство за пределы региональной политики, обеспечивая, тем самым, некий особый статус данной территории.

Ключевые слова: программно-целевое управление, Арктическая зона управленческое решение, управление, централизация.

Учет специфики развития Арктической зоны должен осуществляться с помощью упорядочивания вариантов реализации программно-целевых мероприятий для каждого объекта целевой программы. Сформируем главные положения, на которых должна выстраиваться концепция программно-целевого управления развитием Арктической зоны:

- освоение Арктической зоны - стратегическая цель страны;
- для каждого вида субпространств формируется своя целевая программа управления развитием в соответствии с обозначенными для них целями (с применением инструментов программно-целевого подхода);
- целевые субпространственные программы соединены в Концепцию управления развитием Арктических субпространств-целевую комплексную программу. Другими словами, объединение целевых программ управления развитием субпространства дает возможность сформировать целевую комплексную программу, служащую основой для появления синергетического эффекта;
- для каждой целевой субпространственной программы определяются ее объекты (конкретные базовые города, мобильные вахтовые поселки, территории добычи минерально-сырьевых ресурсов, территории рекреационного назначения, территории рыболовства; для субпространств СМП и инфраструктуры защиты безопасного существования определяется список составляющих их объектов);
- разработкой и реализацией Концепции управления развитием Арктических субпространств занимается один руководящий орган (центр принятия решений);
- руководящий орган напрямую отчитывается перед Правительством и Президентом РФ, а также должен публиковать информацию о своей деятельности в открытом доступе. Объем и содержание публично доступной информации определяется Правительством РФ;
- для осуществления каждой целевой субпространственной программы Руководящим органом определяются свои исполнители, напрямую перед ним отчитывающиеся [2], [4].

Таким образом, для организации управления освоением Арктической зоны был определен программно-целевой подход, который представляет собой метод эффективного прогнозирования и управления системным развитием различных объектов, и, значит, может быть использован для разрешения проблемы освоения Арктического пространства.

Целевые комплексные программы представляют собой способ организации освоения Арктического пространства с учетом проявления

синергетического эффекта [1], [3]. Целевые комплексные программы дают возможность реализовать объединение разнообразных элементов (субпространств) в систему еще на стадии своего образования. Далее, при разработке программно-целевых мероприятий в комплексном подходе происходит их позиционирование для всех видов субпространств в целом (иными словами, мы получаем комплекс взаимосвязанных мероприятий субпространственных целевых программ). Наконец, для составления целевой комплексной программы нужна единая информационная база, что дает возможность учесть состояние и перспективы развития субпространств в комплексе [5].

В основе программно-целевого подхода лежит построение дерева целей с помощью метода декомпозиции.

Систематизируем приоритетные направления развития Арктической зоны, которые нашли свое отражение в соответствующей Стратегии: комплексное социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации; развитие науки и технологий; создание современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; обеспечение экологической безопасности; международное сотрудничество в Арктике; обеспечение военной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации в Арктике.

Все эти направления должны быть учтены при составлении дерева целей Концепции управления развитием Арктических субпространств - целевой комплексной программы. Также следует принимать во внимание принципы, на которых должно быть основано хозяйственное освоение Арктики согласно Государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года», а именно: максимальная ресурсоэффективность; максимальное природосбережение; предоставление людям, находящимся на территории Арктики, современных возможностей жизнеобеспечения и удовлетворения их основных социально-бытовых и культурных потребностей.

Следует пояснить структуру элементов программы освоения каждого субпространства и связанные с ними подцели. Отметим, что элементы программы освоения связаны с атрибутами субпространств, но не тождественны им.

Первое рассматриваемое субпространство-это базовый город, комплексное образование, своеобразная «точка роста» для реализации процессов освоения Арктических территорий.

Следующее субпространство-территории рекреационного назначения, требует особо взвешенного и осторожного подхода. С одной стороны, арктическая экосистема довольно хрупкая и для ее сохранения целесообразно ограничить человеческое присутствие в заповедных зонах; с другой стороны, упущенная экономическая выгода от отказа

использования красот природы Крайнего Севера в туристических и рекреационных целях может оказаться слишком высокой. К тому же, популяризация Севера хотя бы в сфере туризма может косвенно повлиять на привлечение постоянного населения в регион (однако, стоит отметить, что обеспечение качественных условий жизни больше способствует решению данной задачи). Далее, возможность обслуживания туристических потоков представляет собой основу для роста малого и среднего бизнеса, в том числе и для вовлечения в него коренных жителей. Несомненно, что для достижения данной подцели необходимо не только создание инфраструктуры, привлечение инвестиций и сохранение экологической стабильности региона, но и продвижение образа Севера в туристическом бизнесе (как внутреннем, так и международном).

Особого внимания требует обеспечение безопасности прохождения судов по проливу: как для защиты стратегических интересов России, так и для привлечения иностранных компаний.

Далее, стратегическое значение Арктических территорий, многообразие природных ресурсов и вероятность возникновения конфликтов в данном пространстве требует реализации мер по обеспечению оборонной безопасности.

Таким образом, в результате приходим к формированию иерархической структуры цели разработки концепции программно-целевого управления развитием Арктических субпространств: без достижения целей нижнего уровня невозможно выполнить цели верхнего уровня, и, соответственно, цели нижнего уровня иерархично подчиняются целям верхнего уровня.

Список литературы

1. Докукина И.А. Основные аспекты управления поведением в организации на основе корпоративной культуры // в сборнике: эволюция современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 75-77.
2. Лебедев В.М., Докукина И.А. Формирование механизма реализации публичного управления по результатам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 609-613.
3. Докукина И.А. Основные программно-целевые принципы стратегического управления развитием субпространств Арктической зоны // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-1 (55). С. 31-34.
4. Макарова Ю.Л. Роль и место инфраструктуры в развитии предпринимательства // в сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 96-97.
5. Сучкова Е.Е., Полянин А.В. Мотивация как основное условие целевого менеджмента в управлении персоналом организации // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 6 (47). С. 165-167.

Dokukina Irina Aleksandrovna

Candidate of Economics, assistant professor, Department of «Management and Public Administration»

Central Russian Institute of Management, Branch of RANEPA, Orel, Russia

FORMATION OF THE CONCEPT OF PROGRAM-TARGET MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE

The article substantiates that the concept of program-targeted management of the development of the Arctic zone should be based on the principle of centralization of the processes of effective decision-making, from which general regional development will be implemented, the implementation of program activities will be assessed and further actions will be taken to correct the established errors. In the future, it is necessary to abandon the regionalization of the Arctic, namely, the correlation of the Arctic territories with the corresponding subject of the Russian Federation. The proposed approach to centralizing the management of the development of the Arctic zone will make it possible to separate the Arctic space beyond the limits of regional policy, thereby ensuring a special status of the given territory.

Key words: *program-target management, Arctic zone management decision, management, centralization.*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Долгополова Екатерина Сергеевна, студент

Кушаба Кира Вадимовна, студент

Постникова Екатерина Викторовна, студент

Научный руководитель Данилов Роман Владимирович, к.п.н.

Московский социально-экономический институт

Статья посвящена проблеме профессиональной социализации студентов, обучающихся по специальностям экономической направленности. В статье сделана попытка показать взаимосвязь между успешностью профессиональной социализации студентов и уровнем развития человеческого капитала в стране. В работе выделены этапы и проблемы профессиональной социализации студентов.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект «Теория и методика профессиональной социализации студентов, обучающихся по специальностям экономической направленности №16-06-00925»

В современной мировой экономике значение человеческого капитала как фактора экономического развития страны резко возросло. Сегодня все мы современники процесса перехода общества к новой экономике – экономике знаний. Человеческий капитал – это потенциал, накопленный, приобретенный человеком потенциал, в виде системы знаний, умений, компетенций, способностей, использование, которого, позволяет полноценной участвовать человеку как субъекту экономического и социального воспроизводства.

Человеческий капитал является интегральным показателем качества населения страны. Основные его составляющие – это показатели здоровья

нации, а также уровня и качества образования. Для наглядного примера развития человеческого капитала можно посмотреть на индекс человеческого развития (ИЧР)* стран мира за 2015 год. Страны мира выстраиваются в рейтинге по уровню индекса человеческого развития: очень высокий; высокий; средний; низкий.

Россия занимает 50 место из 188 стран. Это довольно не плохой показатель. Но сегодня во многом экономическую успешность страны на мировой арене определяет уровень развития человеческого капитала и те потенциальные возможности его развития, которые создаются на всех социальных институтах: семье, школе, вузе, профессиональном сообществе и др. Определяющую роль при этом играют на уровень образования, качество образования, квалификация, профессиональную компетентность работников. В современных условиях развитые страны активизируют спрос на высококвалифицированных специалистов, спрос на талантливых молодых людей, так как понимают какие экономические выгоды можно получить завтра от вложений в человеческий капитал сегодня.

Значительная роль в формировании квалифицированных специалистов в высшем образовании отводится такому важному социальному процессу, как профессиональная социализация.

Процесс профессиональной социализации проходит ряд этапов. Начало профессиональной социализации происходит с момента, когда учащийся, «примеряет» на себя будущую профессию.

Мы выделили ряд этапов профессиональной социализации человека, в которых есть определенные проблемы вхождения в профессию.

Первый этап начинается в школе, когда перед учащимся стоит выбор куда пойти. Главные проблемы, на этом этапе могут быть:

- выпускники подбирают свою будущую профессию, а в следствии и вуз под те предметы, которые они сдавали на ЕГЭ. Но и ЕГЭ они сдавали по принципу «какой предмет легче написать»;
- выбор будущей специальности по «ЕГЭ-калькулятору», на какие специальности можно поступить, имея тот или иной набор сданных ЕГЭ;
- выбор вуза происходит, под влиянием косвенных факторов (экономических, финансовых, территориальных).

Второй этап возникает, когда человек поступил в институт и на старших курсах или даже по окончанию первого курса студент понимает, что выбранная им профессия ему не нравится. Объясняется этого тем, что процесс их профессиональной социализации, происходит под влиянием стихийных, а не относительно-социально контролируемых факторов. Выбор вуза и специальности сегодня старшеклассники не связывают со своей будущей профессией. Важен сам факт высшего образования, но не специальность. Часто можно услышать от студентов, «Зачем мне все учить, я все равно не буду работать по специальности».

Еще одна классическая проблема студентов 3,4 и 5 курсов – это когда «ожидание не совпадает с реальностью». Студенты обучаюсь в вузах по своей специальности теоретически «видят» свою профессию по-своему. И зачастую после прохождения учебной практики студенты осознают, что это не то, что они хотели, или же для них эта работа оказывается слишком скучной и сидячей.

Другая проблема заключается в выборе места работы. На 5 курсе учащийся должен определиться, где он хочет работать, и в какой именно сфере. Но, к сожалению, студенты задумываются о каком-то направлении лишь к концу обучения. В связи, с чем и возникает проблема вхождения в профессию.

Третьей этап – профессиональной социализации это этап первого профессионального опыта. Первые два-три года работы молодого специалиста являются самыми сложными с точки зрения профессиональной социализации. На этом этапе происходит решения противоречий между ожиданиями от профессии и практической деятельностью, между требованиями к специалисту и сформированными компетентностями и умениями.

На наш взгляд, основными причинами возникновения проблем профессиональной социализации при трудоустройстве выпускников, заключаются в следующем: неоправданные ожидания от профессии; отсутствие системы поддержки молодых специалистов; слабая мотивация профессионального развития, завышенные потребности молодого специалиста; низкая стрессоустойчивость и др.

Для решения проблем профессиональной социализации студентов, обучающихся по специальностям экономической направленности, на наш взгляд, необходимо: увеличить сроки и продолжительность практики от нескольких недель до нескольких месяцев; усилить психологическую подготовку специалистов, с ориентацией на тренинговые и интерактивные упражнения; обучения строить исходя из проектного или проблемного подхода, а не репродуктивного.

Список литературы

1. Митина Л.М. Психологическое сопровождение выбора профессии. - М., 1998. Мудрик А.В. Социализация человека: учебное пособие. - М., 2010.
2. Ромм, М.В. Социализация и профессиональное воспитание в высшей школе / М. В. Ромм, Т. А. Ромм // Высшее образование в России. -2010. -№ 12.-С. 104-113.

УДК 338.1

**ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ
ОПТИМАЛЬНЫХ ПАКЕТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ***Еремеев Антон Сергеевич, магистрант**(e-mail: a.eremeev.com@yandex.ru)**Засенко Вилена Евгеньевна, д.э.н., профессор**(e-mail: vikiza@yandex.ru)**Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье проведено исследование рынка услуг операторов сотовой связи, представлен сравнительный анализ направлений формирования тарифных планов сотовых операторов.

Ключевые слова: сотовый оператор, мобильная связь, тарифный план, оптимальный тариф, услуги.

В настоящее время телекоммуникационная сфера является наиболее быстроразвивающейся и быстрорастущей. Один из самых популярных сегментов телекоммуникационного рынка – это рынок мобильной связи, который активно развивается в России.

Ещё в начале 90-х годов никто и подумать не мог, что сотовая связь в России станет столь популярной [1]. Тогда, в 1991 году компания "Дельта Телеком" в Петербурге запустила в коммерческую эксплуатацию первую в России сотовую сеть. Минута разговора в данной сети стоила 1 доллар, а сам аппарат около 2000 тысяч долларов. Анатолий Собчак, будучи мэром города в то время, сделал первый звонок в истории мобильной связи России по аппарату Nokia Mobira MD 59.

Следующим этапом стало введение цифрового стандарта GSM (2G) в 1994 году, появились сим-карты. Стала возможной передача SMS и роуминг.

В 1998 году количество используемых сим-карт достигло 747 тысяч. Тогда же "Московская сотовая" компания сделала бесплатными внутрисетевой входящие звонки. В следующем году так же поступили такие компании как "МТС" и "Вымпелком".

1999 год принёс с собой резкий скачек цен на услуги сотовой связи. Произошло удешевление с 0,5 до 0,15 доллара за минуту разговора.

В 2001 году, с появлением стандарта GPRS (2,5G) стал возможным мобильный интернет. Это повысило спрос на сим-карты, так как их количество достигло 7, 751 млн. Следующий год показал, что количество мобильных телефонных номеров превысило число стационарных в России.

2006 год стал бумом мобильной связи. Проникновение сотовой связи превысило 100%, т.е. количество активных сим-карт превысило население страны.

В 2010 году средняя стоимость минуты разговора составляла около 0,05 доллара. Это самый низкий показатель в Европе.

В наши дни, в связи с постоянным расширением возможностей гаджетов, рационально предлагать абонентам тарифные пакеты, объединяющие несколько услуг (например, голосовую связь, СМС-сообщения и мобильный интернет). Абонентам удобнее и дешевле приобретать комплекс услуг, а операторы могут зарабатывать на сервисах, не включенных в абонентскую плату. Тарифные пакеты дифференцируются по количеству включенных услуг, по их лимиту (Гб, бесплатные минуты, количество СМС) и нуждам абонента (мобильный интернет, звонки в домашней сети, роуминг и т.д.). Всё это определяет стоимость пакетов.

Как показали наблюдения, каждый оператор в разных регионах РФ на один и тот же тариф устанавливает разные цены. В целом цена на междугороднюю связь является идентичной во всех субъектах. Также почти не изменяется цена 1 Мб передачи данных в сети Интернет. Чаше всего отличия замечаются в цене одной минуты исходящего вызова на любые телефоны, а также в цене за отправку одного SMS. В предоплатных тарифах, у которых установлена закреплённая ежемесячная плата, изменяется количество услуг, входящих в пакет тарифного плана. В субъектах, где стоимость мобильной связи выше, в рамках таких тарифов предусмотрено меньшее количество бесплатных минут и SMS.

В сравнительном анализе представлены российские операторы так называемой «большой четверки»: ПАО «Вымпелком» (Билайн), ПАО МТС, ПАО «МегаФон» и Tele2.

Борьба за первое место идет между ПАО МТС и ПАО «МегаФон». Усиление их позиций негативно отобразилось на бренде Билайн, который с 2006 года потерял 12% рынка. На текущий момент его доля составляет 23%.

Несколько лет подряд хорошую динамику показывает оператор Tele2, который вышел на рынок в 2003 году. Несмотря на более короткую историю, чем у конкурентов, в прошлом году его доля составила 15%.

По данным QBF, телекоммуникационный рынок России статичен с конца 2013 года. Годовой прирост количества абонентов стремится к нулю, поскольку рынок перенасыщен. За девять месяцев 2016 года прирост чистой прибыли зафиксирован только у МТС.

Стандартная стратегия федеральных операторов сотовой связи в конкурентной борьбе – это снижение цен и предложение без лимитных пакетов, а также конвергентных услуг. Однако предполагается, что уменьшение цен в долгосрочной перспективе вызовут негативные последствия. Для операторов наиболее рационально внедрять модель ценообразования, при которой будет оцениваться единица переданных данных, а не временной интервал.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ тарифных планов ведущих операторов мобильной связи в России с покрытием по Северо-Западному региону, с ценовым сегментом от 300 до 400 рублей.

Таблица 1 - Тарифные планы ведущих операторов мобильной связи в России с покрытием по Северо-Западному региону

Вид услуги	Операторы связи			
	Билайн	МТС	Мегафон	Теле2
Название тарифа	Всё 1	Smart Безлимитище	Включайся! Пиши	Мой онлайн
Абонентская плата, руб./мес.	350	400	350	340
Интернет Гб/мес.	6	10	7	10
SMS, шт./мес.	500	350	300	50
Местные звонки внутри сети	Безлимит.	Безлимит.	Безлимит.	Безлимит.
Местные звонки на другие сети	400 мин.	350 мин.	300 мин.	350 мин.
Междугородные звонки внутри сети	Безлимит.	Безлимит.	3 руб./мин.	Безлимит.
Междугородные звонки на другие сети	5 руб./мин.	5 руб./мин.	12,5 руб./мин.	2 руб./мин.
Звонки в СНГ	30 руб./мин.	15 руб./мин.	35 руб./мин.	30 руб./мин.
Звонки в Европу и страны Балтии	50 руб./мин.	10 руб./мин.	55 руб./мин.	49 руб./мин.
Звонки в остальные страны	80 руб./мин.	25 руб./мин.	75 руб./мин.	69 руб./мин.
Бесплатный трафик в мобильных приложениях	VEON	«ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, FB Messenger, Twitch, Instagram, Telegram, Skype, WhatsApp, Viber, Twitter, Snapchat	МераФон.TB, WhatsApp, Viber, eMotion	WhatsApp, Viber, Там Там, Zvooq, Tele2 TV
Перенос остатка трафика на следующий месяц	-	+	-	+

Как видно из таблицы 1, пакеты одной ценовой категории и предоставляющие одни и те же услуги, сформированы таким образом, что цена на тот или иной вид предоставляемой услуги может отличаться в разы. Не смотря на то, что пакет оператора «Мегафон» дешевле пакета «МТС», услуги, включенные в него, обходятся пользователем дороже.

Необходимо отметить, что не существует универсального или идеального тарифного плана. Все определяется целями клиента:

потребитель чаще пользуется мобильным Интернетом или голосовыми звонками, чаще звонит на номера своего оператора или других телеком-игроков, пользуется междугородним или международным роумингом и т.д. Поэтому, выбирая оптимальный мобильный тариф, необходимо понимать, какой выгоды ждет от него потребитель.

По данным министерства связи и массовых коммуникаций в России насчитывается свыше 252 300 000 абонентов. Очевидно, что для формирования пакета каждому абоненту потребуется много времени. Исходя из этого, рационально разделять клиентуру на разные сегменты по схожим интересам и платежеспособности.

Методика формирования услуг оператора отталкивается от расходов, которые делятся на два типа: основные и накладные [6].

К основным издержкам относятся: аренда каналов; затраты на покупку оборудования сети; оплата услуг транзитного оператора; расходы на роуминг и прочие услуги других операторов; амортизационные затраты на материальные и нематериальные активы; оплата радиочастоты; оплата надзирающих органов (включая те, которые идут мимо бюджета); расходы на эксплуатацию оборудования сети; заработная плата производственных сотрудников и отчисления во внебюджетные фонды.

Накладные расходы: заработная плата управленцев и хозяйственных служб; обслуживание помещений; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов в том числе конторских и хозяйственных материалов; расходы на транспорт; маркетинговые расходы; затраты на аудиторские, банковские, юридические, охранные, консультационные, информационные услуги и т.п.

Исходя из вышесказанного, каждым оператором формируется такой пакет услуг, который будет иметь спрос, среди потребителей того социального слоя, на который он направлен и который будет отвечать расходам, требуемым на ввод в эксплуатацию и его поддержание.

По мнению специалистов в области связи, оператор должен исходить, в первую очередь, из личных предпочтений абонента и его платежеспособности. Дать возможность клиенту самим формировать свой будущий пакет услуг и отказываться от ненужных ему опций. Это значительно повысит интерес потребителя к выбранному им оператору.

Список литературы

1. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/infografika/20110909/433050639.html>
2. Официальный сайт «МегаФон» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spb.megafon.ru/tariffs/vklyuchaysya/pishi.html>
3. Официальный сайт «ВымпелКом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spb.beeline.ru/customers/products/mobile/tariffs/details/vse-1/>
4. Официальный сайт «МТС» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.spb.mts.ru/mob_connect/tariffs/tariffs/smart_bezlimitishhe/
5. Официальный сайт «Теле2». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spb.tele2.ru/tariff/my-online>

6. Официальный сайт Mobiset.Ru - всё о мобильных телефонах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mobiset.ru/articles/text/?id=3623&printer=ok>

Eremeev Anton Sergeevich

(e-mail: a.eremeev.com@yandex.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg, Russia

Zasenko Vilena Evgenievna, doctor of economic sciences, professor

(e-mail: vikiza@yandex.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg, Russia

SPECIFICS OF CASH FLOW MANAGEMENT OF THE HOTEL ENTERPRISE

Abstract. This article study of the market of services of mobile operators, presents a comparative analysis of trends in the formation of tariff plans of mobile operators.

Keywords: mobile operator, mobile communication tariff plan, the optimal rate services.

МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АВТОРЕЦИКЛИНГА

Еремеев Игорь Алексеевич, магистрант

(e-mail: caimander.ru@yandex.ru)

Малышева Татьяна Витальевна, к.э.н., доцент

(e-mail: tv_malysheva@mail.ru)

*Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия*

В статье изложены основы маркетинговой логистики в системе авторециклинга в целях реализации высокоэффективного бизнеса. Показаны основные направления повышения эффективности системы авторециклинга. Приведен алгоритм зональной функциональности компании с использованием маркетинг-логистического подхода.

Ключевые слова: маркетинговая логистика, авторециклинг, вторичный рынок автозапчастей.

В современных экономических условиях происходит видоизменение автономных функций маркетинга и логистики в интегрированную функцию маркетинговой логистики. Маркетинг нацелен на исследование рынка, рекламу, психологическое воздействие на покупателя и т. д. Логистика же, в первую очередь, нацелена на создание технологически сопряженных систем проведения материалов по товаропроводящим цепям, а также систем контроля за их прохождением. Именно дуализм маркетинговой логистики обеспечивает единство и согласованность действий всех автономных подразделений предприятия, ориентируя их на всестороннее удовлетворение потребностей клиентов. Положения маркетинговой логистики, на наш взгляд, имеют основополагающее значение для развития вторичного рынка автозапчастей в системе авторециклинга. Авторециклинг в Российской Федерации достаточно молодая бизнес-идея [1,2]. В основе ее лежит разборка и переработка вышедших из эксплуатации автомобилей на специально организованных

свалках. Подобные площадки есть, например, в таких крупных городах как Москва, Санкт-Петербурге. Именно переработка авто дает доход для владельцев таких свалок. Ведь в отслужившем авто есть много ценных деталей, которые очень выгодно реализовать как товар, а не отправлять на уничтожение [3].

В стране уже не первый год действует программа утилизации старых автомобилей. Причем, если раньше срок утилизируемой машины должен был составлять не менее 10 лет, то сейчас, он может быть любой, благодаря нескольким вариантам программы утилизации. Специалисты аналитического агентства «Автостат» подсчитали, что в 2016 году россияне потратили на покупку новых легковых автомобилей 1 трлн. 798,4 млрд. рублей. Это на 0,5% больше, чем годом ранее. При этом падение рынка составило 12,1% до 1313,4 тыс. единиц. По оценкам Автостата, 12% «вторичных» автокомпонентов – шины, 11% – детали подвески, 9% – масла, 6% – фильтры, почти 5,5% – детали тормозной системы, 4,7% – трансмиссии, 3,9% – рулевого управления и т.д. Таким образом, более 30% «вторичных» автокомпонентов приходится на детали критически важных для безопасности систем. Стоит отметить, что во всем мире утилизационный бизнес глубоко прибылен, все из развитых стран имеют состоявшиеся отрасли утилизации. В Германии около 50 шреддерных заводов занимается непосредственной утилизацией автомобилей. Во Франции – 40, в Великобритании – 37. Ежегодно в США продается порядка 17-17,5 млн. новых автомобилей, а на утилизацию поступает 14-15 млн., переработку которых осуществляет более 200 предприятий, что означает наличие в этой стране полного и гармоничного цикла жизни автомобиля. Эти 200 заводов обслуживает более 10 тыс. мелких компаний, которые занимаются разборкой автомобилей. Всего же в данной отрасли в США занято более 40 тыс. человек, а ежегодный объем производства оценивается в 4,5 млрд. долл. В мире годовой оборот отрасли авторециклинга составляет 25-30 млрд. долл.

Российский рынок запчастей условно делится на два сегмента: первичный и вторичный. Первый представлен запчастями, которые предназначены для использования при производстве новых транспортных средств. На вторичном рынке запчасти продаются потребителям через магазины и сервисы. На долю вторичного сегмента приходится порядка 80% от рынка. В контексте нашего исследования проследим, что выделенные и пригодные к эксплуатации автозапчасти находят спрос, обуславливая маркетинговую стратегию, и подвергаются производственной подготовке для продажи. В 2016 году количество автомобилей в России превысило 56 миллионов единиц. Из них 44 млн. – легковые автомобили, более 6 млн. грузовых автомобилей, 890 тыс. автобусов, 2,2 млн. единиц мототранспорта, более 3 млн. прицепов и полуприцепов [4]. При этом почти 50% эксплуатируемого в России автотранспорта произведено ранее 2005 года, что означает рост

потребности в частом обслуживании и ремонте. По данным аналитического центра «АСМ-холдинг» среднестатистический российский водитель за время активного вождения (с 22 до 55 лет) тратит на ремонт и обслуживание авто около 36 тыс. долл. (около 1200-1500 тыс. долл. в год). По данным исследования «Автостата» общий объем вторичного рынка автомобильных компонентов и запчастей в России в 2016 году составил 970 млн. единиц различных деталей. В денежном выражении емкость рынка достигла суммы в 1 трлн. 260 млрд. рублей. В ближайшую пятилетку глобальный рынок автозапчастей вырастет на 70% по прогнозам экспертов Marketpublishers Lt. Данная ситуация на рынке повышает конкуренцию магазинов и станций техобслуживания. Наиболее востребованным товаром среди автозапчастей стали части и принадлежности кузовов. По информации таможенного банка данных в 2016 году стоимость импорта данного вида автозапчастей составила 1 млрд. долл., а масса ввезенного товара составила почти 200 тыс. тонн [9]. Ни в одном другом элементе автомобиля не использовано так много разнообразных материалов, как в кузове. Основные детали кузова изготавливают из стали, алюминиевых сплавов, пластмасс и стекла. Многообразие материалов, разнообразная конструкция кузовных деталей диктуют специфические условия участникам рынка кузовных деталей, которые достижимы, прежде всего, при наличии у фирмы достаточных площадей, профессионалов в маркетинге и мастеров в ремонтной и предпродажной подготовке автозапчастей.

В распоряжении компании ООО «Эльбрус» огромные территории в Москве, Казани, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге [5]. Компания Эльбрус располагает площадью в 1500 кв. м., что обеспечивает логистическую функциональность компании и обширный спектр услуг (рис. 1).

Зона продаж – офис	Зона хранения бывших в употреблении автозапчастей	Зона ремонта пластиковых деталей
Зона демонстрации бывших в употреблении автозапчастей		Зона ремонта жестяных частей
Зона модерации		
Зона приемки бывших в употреблении автозапчастей		Зона отгрузки товара

Рисунок 1 – Структура зональной функциональности компании

Представленная зональная схема демонстрирует деятельность торгово-производственного комплекса в общей системе авторециклинга. Если проанализировать данную структуру (рисунок 1) в отношении кадрового потенциала компании, то видно, что специализация кадров прослеживается

в нескольких направлениях с учетом зонального профиля. Зоны приемки, модерации и ремонта запчастей требуют приоритета логиста и специалистов в технических вопросах. Обслуживание в зонах хранения и отгрузки – выполнение складских и разгрузочно-погрузочных обязанностей. Работа с клиентами (покупателями или поставщиками запчастей) требует навыков менеджера-логиста. Для эффективной работы в современных условиях компания обеспечена всем необходимым для ремонта оборудованием, компьютерной техникой и технологиями. По своей сути, приобретение бывших в употреблении автозапчастей – это для клиента в определенной степени «риски физические и финансовые». Защита клиентов от этих рисков обеспечивается профессионализмом, ответственностью и современными технологиями фирмы. Подобные торгово-производственные комплексы, как элемент системы авторециклинга формируют масштабные материальные, трудовые и финансовые потоки [6]. Система авторециклинга упорядочивает элементы логистических цепей сбора и демонтажа вышедших из эксплуатации автотранспортных средств с последующей сортировкой на комплектующие, которые можно использовать для экономически эффективного рециклинга материалов или для продажи как автозапчасти. Однако законодательное звено в отрасли авторециклинга отсутствует. В Российской Федерации действует лишь ряд законодательных и нормативно-правовых актов по проблемам переработки всех видов отходов, тем не менее, отсутствует закон, касающийся авторециклинга. В то же время разработка закона в отрасли авторециклинга могла бы более адресно обозначить права и обязанности юридических и физических лиц вторичного рынка автозапчастей.

Автомобиль сегодня расценивается как необходимое средство передвижения, поэтому приобретенные автозапчасти должны служить своему владельцу до тех пор, пока затраты на поддержание его в надлежащем состоянии не превысят разумных пределов. В целях более внимательного отношения к проблемам клиентов, изучения спроса и приоритетности в переподготовке и подборе кадров нами проведен анкетный опрос покупателей. На базе данных анкетного опроса мы выделили две группы потребителей автозапчастей. Первая группа – это семейные мужчины активного возраста от 26 до 35 лет, имеющие стабильный ежемесячный доход. Вторая группа потребителей – это юридические лица, нуждающиеся в разнообразном наличии автомобилей для служебных целей.

Таким образом, изучая потребительские предпочтения, мы отметили, что для потенциальных клиентов характерна независимость суждений и потребность к самостоятельному принятию решений. Из этого следует необходимость внимательной работы с кадровым составом компании и систематической переподготовки специалистов по техническим характеристикам деталей и автомобилей, по вопросам коммуникаций.

Обобщенный портрет покупателя представляет человека «знающего автомобиль», умеющего зарабатывать деньги и разумно тратить. Личностные характеристики потенциального потребителя учитываются при планировании рекламной деятельности и ассортимента товаров и услуг компании, а также в процессе совершенствования кадровой политики. Поведенческие факторы диктуют актуальность развития концепции маркетинговой логистики в структурах вторичного рынка автозапчастей, масштабы и эффективность которых сопряжены с тактикой и стратегией, как отдельной компании, так и приоритетами региона в вопросах развития системы авторециклинга.

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. Маркетинг. – 2011. – С. 395.
2. Обзор рынка производства и продажи автозапчастей. Электронный ресурс: <https://www.openbusiness.ru/>
3. Трифилова, А.А. Маркетинговая логистика. Учебное пособие. Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – 2011. – С. 83.
4. Степанов В.И., Мезина Н. Модель утилизации отходов, реализуемая логистическим инструментарием // Логистика. – 2011. – №8(11).
5. А.В. Козлов, А.С. Теренченко, Е.А. Миренкова - Методика расчета затрат на утилизацию транспортных средств, вышедших из эксплуатации Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева № 4(106) с. 306-312.
6. Утилизацию посчитали в миллиардных прибылях и в человеческих жизнях Обзор аналитического центра «АСМ-холдинг». Электронный ресурс: http://www.gudok.ru/news/sujet/util_avto

Eremeev Igor Alekseevich., student-master

(e-mail: caimander.ru@yandex.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Malysheva Tatyana Vitalevna, cand.econ.sci. associate professor

(e-mail: tv_malysheva@mail.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

MARKETING LOGISTICS AS A FACTOR OF AUTORECYCLING DEVELOPMENT

In article fundamentals of marketing logistics in the system of an autorecycling for realization of highly effective business are stated. The main directions of increase in system effectiveness of an autorecycling are shown. The algorithm of zone functionality of the company with use marketing-logistic approach is given.

Keywords: marketing logistics, an autorecycling, the secondary of auto parts.

FINTECH ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Ефименко Виктория Алексеевна, студент

(e-mail: ep-262@mail.ru)

Чирко Валерия Михайловна, студент

(e-mail: chirko.l@yandex.ru)

Ломакин Николай Иванович, к.э.н., доцент

Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Россия

(e-mail: tel9033176642@yahoo.com)

В данной статье раскрываются тенденции развития технологий искусственного интеллекта. Рассматриваются технологии FinTech. Анализируются цифровые технологии на основе систем искусственного интеллекта в экономике.

Ключевые слова: FinTech, искусственный интеллект, экономика, технологические тренды, цифровое будущее

Актуальность исследования обуславливается стремительными технологическими переменами, которые происходят в экономике, сфере финансов, во всем мире.

Как отмечают эксперты в «Докладе о мировом развитии» мир переживает величайшую информационно-телекоммуникационную революцию в истории человечества. Более 40 процентов населения планеты имеет доступ к интернету, и каждый день в сеть выходят новые пользователи. Среди беднейших 20 процентов домохозяйств мобильный телефон есть почти в каждом 7 из 10 [1].

Под финансовыми технологиями или финтех (англ. FinTech) – понимают отрасль, которая состоит из компаний, которые используют технологии и инновации, в целях повышения конкурентоспособности в сравнении с обычными организациями финансового сектора в том числе с банками и посредниками на рынке финансовых услуг. Как показывает практика, финтех-компаниями называют себя как различные технологические стартапы, так и крупные организации, имеющие своей целью улучшить и сделать более эффективными оказываемые финансовые услуги [2].

Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ проводя мониторинг глобальных технологических трендов, исследует актуальные направления развития технологий в определенных областях или на стыке областей, где выделяет следующие основные направления: медицину и здравоохранение, транспортные средства и системы, биотехнологии, финансовые технологии, новые материалы и нанотехнологии, информационно-телекоммуникационные технологии, рациональное природопользование и энергосбережение [3].

Как показывают исследования, в области финансовых технологий можно выделить ряд направлений:

- применение роботов-консультантов для управления благосостоянием;
- развитие технологий распределенного реестра (блокчейн);
- распространение M2M (machine-to-machine) платежей, появление концепции Интернета вещей (Internet of Things - IoT) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Технологическая эволюция: финансовое консультирование и управление благосостоянием [3].

По оценкам экспертов, мировые объемы венчурных инвестиций в технологии финансовой сферы возросли в 10 раз, достигнув 20 млрд. долларов в год, по итогам последних пяти лет. Это говорит о том, что имеет место беспрецедентный всплеск интереса к технологическим инновациям в рассматриваемой сфере. Как показывает анализ, наблюдается динамичное развитие компаний за гранью традиционной индустрии финансовых услуг. В целях сохранения доли рынка некоторые крупные банковские организации под присмотром финансового регулятора уже запустили проекты по созданию отдельных специализированных платформ в сфере блокчейн-технологий, например, консорциум R3 и другие.

Среди тенденций развития технологии финансовых услуг можно отметить следующие:

- за счет финтех-сегмента формируется новая бизнес-модель;
- формируются предпосылки создания экономики совместного потребления, которая может стать важной частью современной цифровой финансовой системы;
- блокчейн-технологии станут причиной радикальных изменений, в том числе глубокой реструктуризации отрасли;
- в процессе развития робототехники и широкого применения искусственного интеллекта появляются качественно новые сервисы.

Где находится эпицентр системных сдвигов? Сегменты сектора финансовых услуг наиболее подверженные революционным переменам. Экспресс-обзор публикаций относительно затронутого аспекта позволяет отметить такие из них, как:

- развитие биржевых торговых роботов [4, с. 84-91];
- оптимизация денежных потоков компаний [5, с. 209-218];
- разработка оптимальных торговых стратегий [6];

- формирование fuzzy-алгоритмов управления финансовым риском [7, с. 1534-1538];
- использование электронных платежных систем банками [8, с. 94-97];
- применение «мягких вычислений» в работе с рисками [9, с. 115-140];
- внедрение нейронных сетей для поддержки принятия управленческих решений [10, с. 278-283].

Практическое применение нейронных сетей в финансовой сфере нашло свое воплощение в свидетельствах на программу для ЭВМ, что подтверждает практическую значимость проведенных исследований авторов в свидетельствах о государственной регистрации программы для ЭВМ:

- 1) Нейросетевая программа для оценки кредитоспособности физических лиц [11].
- 2) Нейронная сеть для оценки риска банкротства предприятий [12].
- 3) Программа по управлению структурой активов и пассивов банка на нейросети [13].
- 4) Биржевой робот для автоматической торговли фьючерсными контрактами [14].

Таким образом на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- во-первых, исследование глобальных трендов имеет важное значение в современных условиях;
- во-вторых, будущее цифровое экономики за развитием ряда актуальных направлений, среди которых: системы искусственного интеллекта, блокчейн-технологии, «умные» вещи;
- в-третьих, перспективным направлением нейронных сетей в финансовой сфере является развитие rob-advisors советников и биржевых торговых роботов.

Список литературы

1. Цифровые дивиденды. Обзор. Доклад о мировом развитии 2016 // file:///D:/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%B3%D0%93%D0%A2%D0%A3/3_%D0%98%D0%BD%D1_.pdf (Дата обращения 04.10.2017 г.)
2. Финансовые технологии // <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 04.10.2017 г.)
3. Мониторинг глобальных технологических трендов. Трендлеттеры. // <https://issek.hse.ru/trendletter/> (Дата обращения 04.10.2017 г.)
4. Ломакин, Н.И. Биржевые торговые роботы в условиях информационного общества / Н.И. Ломакин // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2013. № 5. С. 84-91.
5. Томина, И.И. Оптимизация денежных потоков компании в современных условиях / Н.И. Ломакин, И.И. Томина // В мире научных открытий. 2012. № 5.2. С. 209-218.
6. Ломакин, Н.И. Поиск прибыльной стратегии трейдера на рынке FORTS / Ломакин Н.И. // основы, стратегии, технологии / Saarbrücken, 2012.
7. Ломакин, Н.И. Разработка fuzzy-алгоритма управления финансовым риском в биржевых операциях с акциями компании Н.И. Ломакин // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-7. С. 1534-1538.

8. Серикова, О.А. Электронные платежные системы: использование в планировании деятельности коммерческого банка / Н.И. Ломакин, О.А. Серикова // В мире научных открытий. 2011. Т. 13. № 1. С. 94-97.

9. Гришанкин, А.И. Алгоритм управления финансовым риском предприятия на основе fuzzy-метода / Н.И. Ломакин, А.И. Гришанкин // В мире научных открытий. 2013. № 12. С. 115-140.

10. Телятникова, В.С. Использование нейронной сети «дерево решений» для поддержки принятия управленческих решений / Н.И. Ломакин, В.С. Телятникова, А. Нестерова // В сборнике: Политика современных социально-экономических систем сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей. отв. ред. О.В. Ангел, А.И. Гончаров; Волгоградский филиал ЧОУ ВО «Институт управления». 2016. С. 278-283.

11. Свид. о гос. регистрации программы для ЭВМ № 2015619932 от 17 сент. 2015 г. РФ, МПК Оценка кредитоспособности клиентов – физических лиц с помощью нейросети / Н.И. Ломакин, А.А. Рыбанов, О.В. Ангел, К.В. Литвинов, Я.А. Попова, Н.И. Толочко, Е.В. Гончарова; ВолгГТУ. - 2015.

12. Свид. о гос. регистрации программы для ЭВМ № 2015660126 от 22 сент. 2015 г. РФ, МПК. Аппарат нейронной сети для оценки риска банкротства предприятия – клиента банка / Н.И. Ломакин, А.Ф. Московцев, С.П. Сазонов; ВолгГТУ. – 2015.

13. Свид. о гос. регистрации программы для ЭВМ № 2015619922 от 17 сент. 2015 г. РФ, МПК Программа нейросети для управления структурой активов и пассивов банка / Н.И. Ломакин, А.В. Копылов, А.Н. Ломакина; ВолгГТУ. - 2015.

14. Свид. о гос. регистрации программы для ЭВМ № 2015660140 от 23 сент. 2015 г. РФ, МПК Программа нейросетевого робота для автоматизации биржевой торговли фьючерсными контрактами / Н.И. Ломакин, А.А. Лошаков, Ю.С. Василенко, И.Н. Ломакин; ВолгГТУ. - 2015.

Efimenko Victoria Alekseevna, student

(e-mail: ep-262@mail.ru)

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Chirko Valeriya Mikhailovna, student

(e-mail: chirko.l@yandex.ru)

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Lomakin Nikolai Ivanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

(e-mail: tel9033176642@yahoo.com)

FINTECH DIGITAL FUTURE OF ARTIFICIAL INTELLECT IN THE ECONOMY: GLOBAL TECHNOLOGICAL TRENDS

Abstract. In this article, the trends in the development of artificial intelligence technologies are revealed. FinTech technologies are considered. Analyzed are digital technologies based on artificial intelligence systems in the economy.

Keywords: FinTech, artificial intelligence, economics, technological trends, digital future

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКТА

Жанатов Эмир Шоканович, студент

Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики, старший преподаватель ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан,

Шимшиков Жангельды Ерденевич, к.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований – филиала Института экономики КН МОН РК

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

В данной статье рассмотрено планирование себестоимости продукта. Также говорится о содержании, основных целях и задачах планирования. Определены методы при планировании себестоимости продукта. Хотелось бы отметить, что правильное исчисление себестоимости продукта имеет важную роль.

Ключевые слова: Себестоимость продукции, предприятие, планирование, профакторный метод, сметный метод, метод калькуляций, нормативный метод.

Себестоимость продукции - это важный экономический показатель деятельности предприятия, которые выражают все денежные затраты предприятия связанные с производством. Себестоимость продукта показывает нам, в какую сумму оно обходится предприятию. Туда входят затраты потраченные на реализацию продукта, и заработная плата работникам предприятия.

Планирование себестоимости продукции - это область контроля затрачиваемых средств на продукт, где вы можете планировать и определять цены на материалы и другие объекты.

Вы можете использовать планирование затрат на продукт, такие как:

- Изготовление материалов;
- сервис;
- прочие нематериальные товары для анализа.

Существует несколько способов анализа, отвечающие на вопросы:

- Какова сумма добавленной стоимости определенного продукта?
- Какую долю добавленной стоимости можно отнести к определенной организационной единице?
- Как распределяются основные издержки и трансфертные цены?
- Насколько высоки материальные, производственные и накладные расходы?
- Как можно рационализировать производство или строительство?
- Может ли продукт поставляться по конкурентоспособной цене?

Планирование себестоимости продукции включает в себя следующие компоненты:

- Оценка стоимости материала с помощью структуры количества;

- Расходные материалы на основе количественной структуры в планировании производства;
- Оценка стоимости материала без структуры;
- Расходные материалы без количественной структуры в планировании производства;
- Обновление цены;
- Перенос результатов оценки материальных затрат на владельца материала;
- Ориентация и моделирование;
- Планирование новых продуктов и услуг с использованием объектов базового планирования;
- Планирование и выполнение плановых услуг;
- Быстрое планирование затрат без основных данных в рамках специальной калькуляции.

Рассматривая рекомендации по внедрению, можно отметить несколько пунктов:

- В организационной структуре каждый код компании должен быть привязан к контрольной зоне;
- Материалы всегда оцениваются на уровне площади оценки, а калькуляция должна выполняться на уровне предприятия.

Планирование затрат на продукт позволяет получить доступ к основным данным в других отраслях, такие как спецификация, рабочие процессы в области планирования продукции, а также виды деятельности и бизнес-процессы.

Я считаю, что планирование себестоимости продукта на сегодняшний день является очень актуальным и важным. С его помощью мы определяем наши убытки или прибыли.

Единовременные затраты осуществляются в форме инвестиций на различные мероприятия, связанные с расширением производства, пополнением оборотных средств и освоением новых видов деятельности. Единовременные затраты в свою очередь делятся на производственные и капитальные вложения.

Текущие затраты в производстве связаны с реализацией продукции. Основные затраты уходят на изготовление и реализацию, также предприятие платит налоги, финансирование текущих мероприятий, заработную плату работникам и участвует в благотворительности. [1]

Себестоимость выпускаемой всей товарной продукции зависит от количества и отдельных видов изделий.

Расценивание плана по себестоимости продукции производится с учетом изменении цен на необходимые материалы и тарифов перевозок.

Вся товарная продукция при планировании себестоимости делится как на сравнимую и несравнимую. Сравнимая продукция, это изделия выпускавшиеся в предыдущем году. К несравнимой можно отнести продукцию, освоенную в текущем году. [2]

Выявление и использование имеющихся ресурсов в производстве для увеличения доходов является основной целью себестоимости. В связи с этим в предприятии увеличивается количество выпуска продукции. В план себестоимости входят затраты труда, оборудование, материалы, энергия. [3]

Планирование себестоимости продукта определяется с помощью технико-экономических расчетов, затрат на производство и выпуск всей товарной продукции и каждого вида изделий.

План по себестоимости продукта создается по общим правилам, которые установлены в инструкциях по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции. В них входит перечень затрат на продукт, и показаны калькулирования себестоимости. [2]

Формирование затрат предприятия, которые обеспечивают нужные пути для роста, прибыли и рентабельности с помощью правильного использования денежных, материальных и трудовых ресурсов является целью планирования издержек.

При составлении плана по издержкам большое внимание нужно уделить на выявление факторов, снижающие себестоимость, а также причины не необходимых затрат, не обусловленные организацией производственного процесса: сверхнормативного расхода материалов, топлива, энергии, за сверхурочные работы, потерь от технических проблем, брака, вызванных национальными хозяйственными связями по поставкам сырья и материалов, нарушением технологической и трудовой дисциплины, изменением объема работ при подготовке производства, освоению и внедрению новых техник и технологий. [3]

При планировании себестоимости продукции применяются следующие методы:

Пофакторный метод - он определяет влияние технико-экономические факторы производства в планируемом году по сравнению с прошедшим годом. Такой метод используется с целью:

- обеспечения сопоставимости показателей плана с похожими показателями других периодов;
- осуществления увеличенного расчета технико-экономических показателей на стадии подготовки и сравнения;
- для учета эффективности внедрения мероприятий по плану повышения работы в производстве;
- определить участие отдельных служб, отделов и производственных подразделений при снижении издержек и увеличении работы производства, поощрения разного вида за вклад предложении по объединению отрасли региона;
- анализа и сопоставления издержек производства на различных предприятиях и объединениях. [4]

Сметный метод - предполагает обоснование каждой статьи себестоимости с помощью специальной сметы затрат. Смета может

составляться как на отдельные комплексные статьи расходов, так и в целом на объем валовой, товарной и реализуемой продукции. Данный метод позволяет связать отдельные разделы тактического плана между собой и согласовать их с планами внутрипроизводственных подразделений. Такой метод является достаточно трудным и применяется лишь в завершении плана. В зарубежных странах этот метод называют бюджетным, а смету затрат называют бюджетом.

Метод калькуляций - с его помощью определяется величина затрат на производство единицы продукции, работ, услуг или их структурных элементов, например детали, узла. С помощью планирования себестоимости продукта данным методом важно правильно определить объекты калькулирования. Это может быть: отдельные изделия, заказы, технологические пределы, марки, сорта, артикулы и т.д. Далее калькуляция проводится лишь при планировании себестоимости товарной продукции, смет и свода затрат по предприятию.

При использовании метода калькуляции, стоит помнить что все расходы предприятия рассматриваются как:

- постоянные затраты (аренда, коммунальные сборы);
- переменные затраты (затраты труда).

Нормативный метод - это уровень где рассчитываются затраты на производство и продажу продукции, работ, услуг на основе заранее составленных норм и нормативов. Такой метод часто применяется при составлении плановых калькуляций и смет затрат. Главным достоинством метода - это возможность определения отклонений от текущих норм на данный момент. Это помогает понять, какие факторы приводят к изменению, и принять правильные меры во время, направлять на улучшение экономических показателей и работы предприятия. [5]

Во время планирования себестоимости продукции вышеперечисленные методы применяются в одно время, что помогает решить связанные между собой задачи планирования издержек. Помогая дополнить друг-друга, они делают процесс планирования издержек доступным и прозрачным.

Список литературы

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Под ред. Н.П. Любушина. М., ЮНИТИ, 2001.
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятий. Метод. пособие. М.: ИНФРА - М, 2007 г.
3. Экономика предприятия: учебник / под редакцией проф. Сафронова.- М.: "Юрист", 2008 г.
4. Егоров Ю.П. Планирование на предприятии/Егоров Ю.П., Варакута С.А.И., ИНФРА - М, 2001 г.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: «Экоперспектива», 2008 г.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Жидкомлинов Борис Михайлович, студент магистратуры

Авилова Ирина Павловна, к.э.н., профессор

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

В статье рассматривается необходимость применения инновационных механизмов клиентоориентированного ценообразования в сфере жилой недвижимости.

На рынке жилой недвижимости можно выделить следующие основные типы покупателей:

- покупатели «Эконом» сегмента;
- покупатели недвижимости класса «Комфорт»;
- покупатели элитной жилой недвижимости.

Основными ценообразующими факторами на рынке жилой недвижимости являются:

- предпочтения и вкусы потребителей;
- доходы потребителей;
- цены на товары и услуги смежного характера;
- ожидание экономических кризисов;
- достаточное наличие объектов различных типов инфраструктуры.[1, с.

10-12]

Для удовлетворения потребностей покупателя объекта жилой недвижимости немаловажным фактором является инфраструктура используемая жильцами каждый день.

Покупатели не всегда обращают внимание на инфраструктурную обеспеченность объекта, но она всегда имеет значение для комфортного проживания.

Нами предлагается проводить дополнительную оценку привлекательности жилья на основе показателей удалённости объекта недвижимости от важных составляющих инфраструктуры района и города.

Чаще всего некоторые параметры оценки уже используются и характеризуются как «шаговая доступность». Предлагается заменить эту качественную характеристику на количественную, которая сможет точно описать конкретный параметр.

Для дополнения оценки жилой недвижимости предлагается ввести индекс, который складывался бы из показателей удалённости от важных элементов инфраструктуры: образовательные учреждения, поликлиники, остановки общественного транспорта, рекреационные территории, спортивные учреждения, магазины и досуговые центры.[2, с. 182-183]

На конкретном примере рассмотрим возможность и методику расчета данного показателя для жилой недвижимости в городе Белгороде. (см. табл.)

Таблица 1 - Пример подготовки данных для расчета индекса

Тип объекта	Объект инфраструктуры	Показатель удаленности,
Детский сад	МБДОУ детский сад № 27	780
Школа	Лицей №32	670
ВУЗ	Бел ГУ	1900
Дополнительное образование	Европейская языковая школа	630
Поликлиника	Городская поликлиника №1	950
Детская поликлиника	Городская детская поликлиника № 3	790
Многофункциональный центр	Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг	1100
Остановка общественного транспорта	ост. Энергомаш	570
Рекреационные территории	ПКиО им. В.И. Ленина	100
Спортивный центр	БРО ОГО ВФСО Динамо	130
Супермаркет	универсам "Пятерочка"	470

Далее на основе собранных данных рассчитываем средний показатель удаленности объектов и с помощью таблицы находим значение индекса, соответствующее данному показателю.

В результате мы получаем значение индекса инфраструктурной обеспеченности в диапазоне от 1,0 до 10,0. В таком виде показатель наиболее удобен для различного типа сравнительных характеристик.

Так как в процессе оценки всех объектов жилой недвижимости предлагается к обработке большой массив географических данных, то наиболее подходящим вариантом для создания технической возможности использования данной методики является решение в виде географической информационной системы.

Геоинформационная система (географическая информационная система, ГИС) — система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах. Наиболее известными примерами

общедоступных ГИС являются сервисы 2ГИС, Яндекс.Карты, Google Maps, Open Street Map.

Для практического применения методики по оценке инфраструктурной обеспеченности необходимо выбрать вид представления механизма работы с данными для конечного потребителя.

Упростить работу с методикой возможно несколькими способами, в принципе, на данное время, самым популярным методом распространения является сеть интернет. Этот способ обладает еще одной немаловажной характеристикой - общедоступность. Каждый, у кого возникла необходимость в использовании данной методики, может получить доступ к расчетам в кратчайшее время. Исходя из целей проекта, а именно - дополнить объективное представление ценообразования в сфере жилой недвижимости, самым доступным и современным инструментом предоставления данных ГИС для конечного пользователя будет являться мультимедийный ресурс в сети интернет.

Для мультимедийных интернет-ресурсов характерно: содержание различных видов информации (текстовой, звуковой, графической, анимационной, видео и т. д.); высокая степень наглядности материалов; поддержка различных типов файлов.

Всё это может быть помочь визуализировать выходные данные так, чтобы максимально упростить их восприятие конечным потребителем.

Алгоритм потенциального использования ресурса:

- 1) доступ к сети интернет, вход на сайт;
- 2) выбор города;
- 3) выбор интересующих параметров, на основе которых будет производиться расчет (по умолчанию будут отмечены все параметры);
- 4) визуальный поиск подходящего района;
- 5) выбор объекта жилой недвижимости внутри выбранного района;
- 6) прочтение информации об объекте, о его дополнительных характеристиках, о предложениях продажи/аренды в данном объекте;
- 7) создание объективного мнения о ценообразовании жилой недвижимости, на основе данных об объекте вместе с информацией об инфраструктурной обеспеченности.

Создание подобного сервиса поможет конечному покупателю сформировать объективное мнение о части факторов ценообразования жилой недвижимости. Не рекомендуется принимать решение исключительно исходя только из данных по инфраструктурной обеспеченности, так как эта информация является только частью от объема, который необходим для принятия решения.

Кроме инфраструктурной обеспеченности есть еще множество факторов, которые влияют на цену, от материалов, использованных при строительстве, до репутации управляющей компании, обслуживающей

объект. Данные, полученные в результате использования данной методики, могут использоваться на первоначальном этапе выбора жилья для выбора района, в котором клиент может получить комфортную инфраструктуру вокруг будущего жилья.

Выбор поисковых инструментов для покупателей достаточно ограничен, из-за этого потребитель, в основном ориентируясь на мнение знакомых, риэлторов, вводится в заблуждение относительно конкретных объектов недвижимости.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Совершенствование инструментария управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне: монография / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Из-во БГТУ, 2017. – 156 с.
2. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.
3. Абакумов Р.Г. Основные факторы, определяющие развитие малоэтажного жилищного строительства в городах России // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 103-105.
4. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
5. Вартанян К.А., Абакумов Р.Г. Маркетинговая политика при продаже объектов недвижимости // Инновационная наука. 2017. № 2-1. С. 174-176.
6. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТА РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗЕМЕЛЬ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Жидкомлинова Анна Петровна, студент магистратуры

Товстий Владимир Петрович, доцент

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова*

В статье рассматриваются инновационные механизмы оценки эффективности оборота рекреационных земель Белгородской области на основе кластерного подхода.

Рекреационный кластер - сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Анализ потенциала туристско - рекреационного кластера Белгородской области показал (см. табл.), что объем финансирования в 2017-2020 годах достигнет 733013 тыс. рублей, поток туристов за 2017 год 500 тыс. человек, объем платных рекреационных услуг за 2017 год составил 859,3 млн. руб. [1, с. 121-122]

Увеличение целевых показателей области в период с 2014 по 2017 год говорит о расширении рынка туристических услуг и привлекательности инвестиционных вложений в региональную индустрию туризма.

Таблица 1 - Аналитические данные по состоянию регионального туристского рынка

Наименование показателя	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем туристских услуг (млн.руб.)	532,5	576,5	634,1	697,5	767,3	844,0	928,4
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	677,2	736,6	810,2	891,3	980,4	1078,4	1186,3
Объем санитарно-оздоровительных услуг (млн. руб.)	466,4	518,9	570,8	627,8	690,6	759,7	835,7
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	5419	5626	5839	5897,4	5956,3	6016	6076,1
Число обслуженных турфирмами туристов	28754	31681	34849	38334	42167	46384	51022
Количество туристских фирм	71	79	87	96	105	115	127
Число коллективных средств размещения, единиц	59	61	63	65	67	69	71
Налоговые отчисления в бюджет области (млн.руб.)	65	71	78	86	94	135,9	190,3

Проведенный анализ позволяет утверждать, что одной из зон опережающего развития Белгородской области по праву может стать создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера (рис.1).



Рисунок 1 - Схема туристическо-рекреационного кластера Белгородской области

Цель региональной политики в области туризма и рекреационных объединений должно стать: повышение динамики развития региональной экономики; сохранение и преумножение природного богатства региона; формирование качественной туристской базы.

Препятствиями развития туристско-рекреационной сферы в Белгородской области является:

- нехватка инвестиций;
- слаборазвитая туристская инфраструктура;
- отсутствие маркетинговой составляющей, как фактора продвижения туристского потенциала области;
- слабая профессиональная квалификация персонала.[2, с. 190-191]

Наличие туристского кластера Белгородской области будет способствовать созданию туристического бренда и привлечению туристов. На рис. 2. представлена карта земель рекреационного назначения Белгородской области.

Результаты анализа карты земель рекреационного назначения Белгородской области позволяют выявить следующие преимущества:

разнообразие природно-территориальных и природно-климатических условий; богатое историко-культурное наследие; хороший потенциал туристической индустрии; хорошее экологическое состояние.



Рисунок 2 - Карта земель рекреационного назначения Белгородской области

На рис. 3 представлены результаты анализа кластеризации некоторых рекреационных зон Белгородского района.

Рекреационная зона	Индекса кластеризации
Рекреационная зона «Сосновка»	1,525
Рекреационная зона в п. Соломино	1,315
Рекреационная зона в п. Дубовое	0,525

Рисунок 3 - Индексы кластеризации рекреационных зон Белгородского района

На рис.4. представлены обобщающие интегральные показатели оценки: потенциал кластеризации, синергетический эффект, эффективность оборота земель.

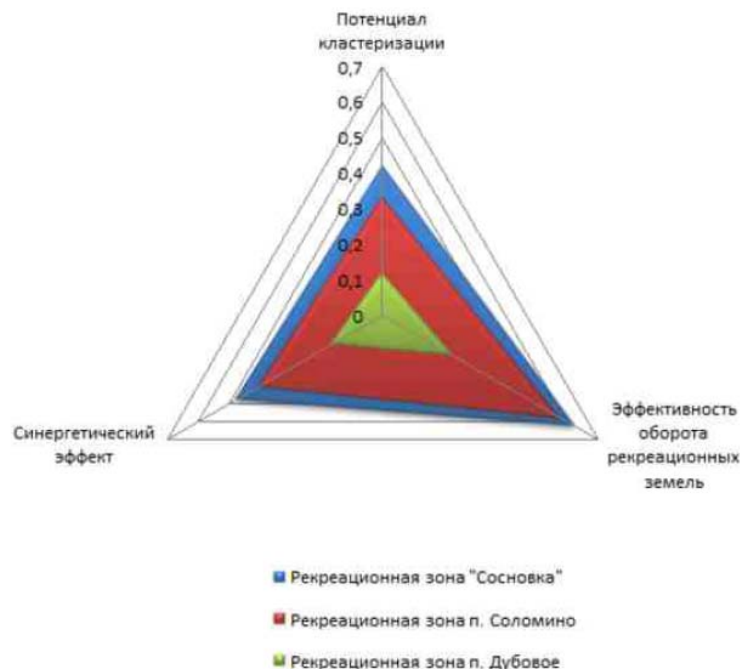


Рисунок 4 - Обобщающие интегральные показатели оценки эффективности оборота рекреационных земель Белгородского района на основе кластерного подхода

Создание кластера позволит увеличить конкурентоспособность рекреационных территорий, осуществить бизнес процессы с большей добавленной стоимостью, а также повысит эффективность оборота рекреационных земель.

Концепция кластерного подхода легко накладывается на процесс производства и потребления рекреационных услуг.

Туристский потенциал Белгородской области обладает целым рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно - историческое и духовное наследие.[3, с. 103-104]

Несомненными конкурентными преимуществами Белгородчины также являются высокий уровень социально-экономического развития региона, высокий уровень личной безопасности, экономическая стабильность, мощный интеллектуальный и культурный потенциал жителей.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Совершенствование инструментария управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне: монография / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Из-во БГТУ, 2017. – 156 с.
2. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.
3. Абакумов Р.Г. Основные факторы, определяющие развитие малоэтажного жилищного строительства в городах России // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 103-105.
4. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
5. Абакумов Р.Г. Нормативно-правовое регулирование инвестиционно-строительного процесса развития недвижимости: монография / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Из-во БГТУ, 2016. – 297 с.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ)

Жиленкова Наталья Николаевна, учитель математики и информатики высшей квалификационной категории

МБОУ «Гимназия №25» г. Курск, Россия

Смирнова Светлана Юрьевна, учитель математики высшей квалификационной категории

МБОУ «Гимназия №25» г. Курск, Россия

Казаренкова Наталья Петровна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена вопросам использования методов математического моделирования в практической деятельности финансово-кредитных организаций. Применение математического аппарата в процессе формирования направлений развития банковского бизнеса способствует оптимизации его различных составляющих и повышению их эффективности.

Ключевые слова: математическая модель, коммерческий банк, банковский депозит, эффективность

Оптимизация банковской деятельности является необходимым условием обеспечения ее прибыльности. Наибольший эффект от разработки и

реализации управленческих мероприятий в сфере банковских услуг достигается при использовании математического аппарата прогнозирования и планирования. Построение математических моделей, описывающих экономические процессы, способствует созданию более точных и качественных банковских стратегий. Необходимость математического моделирования процессов, составляющих банковскую деятельность, обоснована повышенными рисками и условиями неопределенности, сопровождающими банковский бизнес.

Основой математического моделирования основных направлений банковской деятельности является формирование альтернатив ее развития с целью поиска наиболее рациональных вариантов. К примеру, на основании данных корреляционно-регрессионного анализа можно разработать экономическую модель управления депозитным портфелем коммерческого банка.

Управление депозитной деятельностью коммерческого банка производится на основе разработки и реализации его депозитной политики. Депозитная политика банка направлена на формирование такого депозитного портфеля, который сочетает в себе низкий уровень расходов по привлеченным депозитам и высокую стабильность депозитной базы (большой средний срок хранения). Для выяснения зависимости объема депозитного портфеля коммерческого банка от основных параметров его качества и эффективности, составим регрессионную модель. Общий вид линейной регрессии:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3,$$

где Y – объем депозитного портфеля банка;

a – параметры (коэффициенты) регрессии;

x_1 – затратность депозитов;

x_2 – устойчивость депозитов;

x_3 – средний срок хранения депозитов.

Для составления регрессионного уравнения использовались данные по указанным коэффициентам и размеру привлеченных банком депозитов за период с 2013 по 2016 год. В итоге получаем регрессионную модель следующего вида:

$$Y = 451,94x_1 - 6185,34x_2 + 81,53x_3$$

Коэффициент детерминации R^2 составляет 69,6%, что отражает достоверность составленной модели. При этом затратность депозитов и средний срок их хранения оказывают положительное влияние на формирование депозитного портфеля банка, в то время как устойчивость депозитов – отрицательное.

Математическое моделирование экономических процессов позволяет формировать прогнозы развития тех или иных показателей. Однако, при наличии разнонаправленной динамики показателей за период исследования, достоверность такого прогнозирования снижается.

Рассмотрим прогнозные значения показателей стоимости и устойчивости депозитной базы банка (рисунок 1).

Согласно получившимся результатам, в 2017 году сохранится тенденция снижения уровня затратности депозитов банка, что положительно влияет на развитие деятельности банка, так как способствует увеличению чистой процентной маржи, а значит и потенциальных финансовых результатов банка. Динамика устойчивости депозитов банка менее выражена (уровень аппроксимации линии тренда составляет 0,76) и в целом сохранится на прежнем, низком, уровне. Банку следует уделять внимание разработке и внедрению мероприятий по повышению устойчивости депозитной базы.

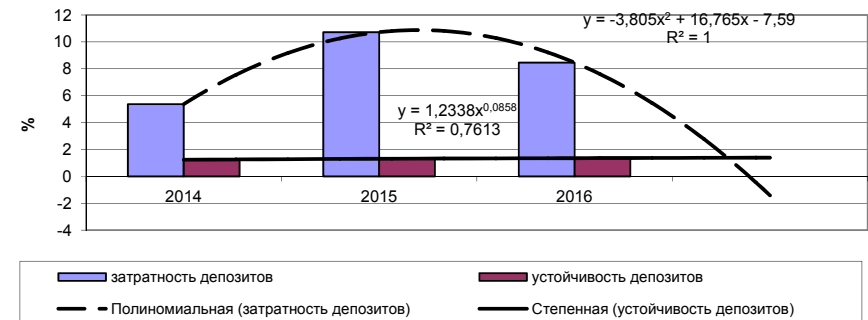


Рисунок 1 – Прогнозирование показателей, характеризующих соотношение стоимости и устойчивости депозитного портфеля коммерческого банка

Рассмотрим прогнозирование среднего срока хранения вкладов в коммерческом банке (рисунок 2).

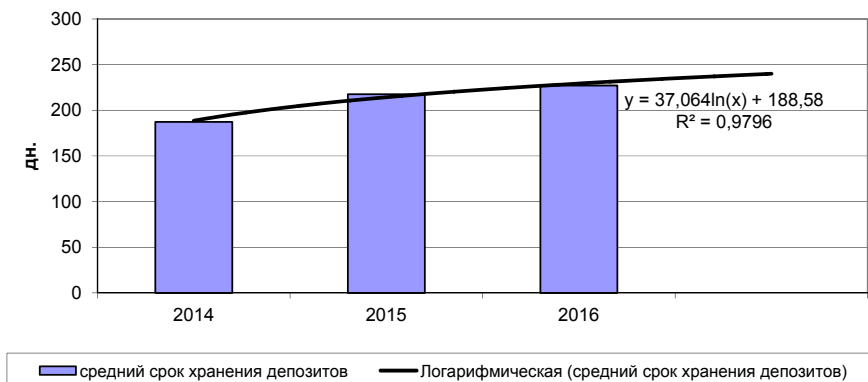


Рисунок 2 – Прогнозирование динамики среднего срока хранения депозитов коммерческого банка

В соответствии с представленными результатами степень надежности сформированного прогноза составляет 97,96%, а средний срок хранения вкладов в исследуемом банке в 2017 году увеличится незначительно. Однако, учитывая стабильность наращивания среднего срока хранения депозитов в банке можно рассчитывать на подобную тенденцию в ближайшей перспективе.

Обозначенные тенденции и прогнозные значения динамики основных показателей, определяющих итоговые объемы депозитного портфеля коммерческого банка, в конечном итоге влияют на совокупный размер привлеченных депозитов. Положительной считается динамика наращивания депозитного портфеля, который является основой ресурсной базы коммерческого банка. Прогнозный тренд объема депозитных операций исследуемого банка представлен на рисунке 3.

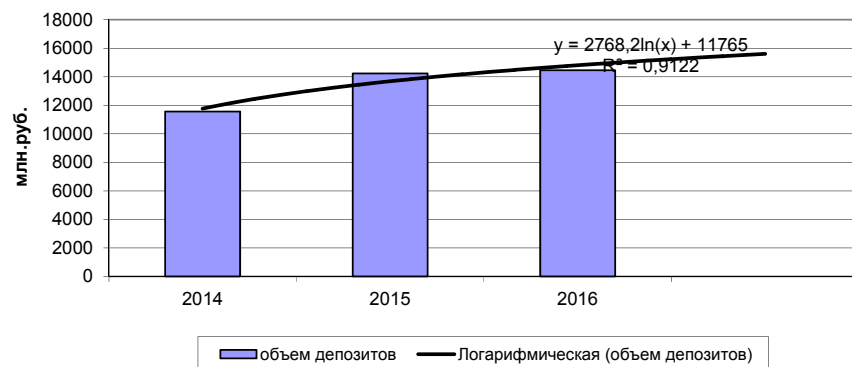


Рисунок 3 – Прогнозирование динамики объема депозитного портфеля коммерческого банка

Результаты прогнозирования объемов депозитного портфеля исследуемого банка представлены с достоверностью в 91,22%. Тенденция к наращиванию депозитных операций сохранится и в 2017 году, по результатам которого ожидается привлечение порядка 15 млрд.руб. вкладов и депозитов.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать вывод, что депозитная политика банка направлена на привлечение, распределение и удержание денежных средств физических и юридических лиц. Эффективное управление депозитным портфелем коммерческого банка предполагает осуществление грамотной депозитной политики, экономическая модель которой формируется на основе математической модели. Анализ практики реализации депозитных операций российских банков свидетельствует, что формирование ресурсной базы на основе депозитов клиентов процесс сложный и трудоемкий, связанный с большим количеством объективных и субъективных факторов.

Список литературы

1. Давыдова Л.В., Остимук О.В. Методика интегральной оценки стратегического потенциала регионального банковского сектора // Экономические и гуманитарные науки. – 2017. – № 4 (303). – С. 92-103.
2. Казаренкова Н.П. Финансовое посредничество как сущность банковской деятельности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – № 1 (18). – С. 151-158.
3. Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитные ресурсы в решении задач модернизации национальной экономики // Финансы и кредит. – 2015. – № 14 (638). – С. 2-11.

РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЕВРОПА»

Жукова Екатерина Артуровна, студент

(e-mail: tmimakitrit@list.ru)

Золотарёв Сергей Вячеславович, к.э.н., старший преподаватель

(e-mail: qw19wq@yandex.ru)

Курский филиал, Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Курск, Россия

В данной статье рассматривается логистика в компании, на примере создания распределительного центра ТС «Европа».

Ключевые слова: логистика, распределительный центр, распределительная логистика.

Происходящие в стране экономические преобразования предполагают развитие рыночных принципов на всех этапах управления экономикой, в связи с этим применение логистики в хозяйственной деятельности организации является необходимым.

В настоящее время термин логистика имеет ряд определений, из их совокупности следует, что логистика представляет собой систему и рассматривается как взаимодействие различных видов деятельности: включает входящую логистику – последовательное поступление материалов; производство – превращение сырья и материалов в готовую продукцию; исходящую – поставку производства; маркетинг и продажи – продвижение и сбыт; послепродажный сервис.

Главная цель логистики - доставить нужный товар соответствующего качества с требуемым уровнем затрат конкретному клиенту в необходимом количестве в нужное время и в нужное место. Несоблюдение какого-либо из вышеуказанных требований может привести к потере клиента.

Одной из ключевых разновидностей логистики является распределительная логистика, которая обеспечивает рациональное продвижение продукции к потребителю с целью удовлетворения их спроса и извлечения прибыли.

Распределительная логистика решает задачи на макроуровне, и на уровне предприятия.

На макроуровне распределительная логистика решает задачи по определению оптимального количества распределительных центров или складов, выявлению оптимальных пунктов их размещения, выбору схемы распределения материального потока.¹⁹

На уровне предприятия распределительная логистика решает задачи, которые связаны с процессом планирования, реализации и обработки заказов, организации сети складов по приёму, хранению, отгрузке товаров, обеспечения доставки товаров и управления логистическим сервисом.²⁰

Главная задача логистики – создание системы регулирования и контроля материального и информационного потоков, которые обеспечивают высокое качество товаров и снижение производственных издержек.²¹

Ярким примером, использования распределительной логистики в деятельности своей компании, стала торговая сеть «Европа», которая в 2014 году в городе Курске открыла собственный распределительный центр.

Данная сеть является одной из лидирующих в розничном ритейле по продаже продовольственных товаров не только в Курской области, но и в Центральном Черноземье. Целью ТС «Европа» является снижение транспортных издержек, путём развития собственной логистической системы, частью которой стал распределительный центр.

Распределительный центр представляет собой современное складское помещение, на котором осуществляется хранение и распределение продовольственных товаров для магазинов торговой сети «Европа». Данный центр и автоматизированная система управления товарными запасами позволила создать эффективную систему логистики.

Открытие данного складского помещения свидетельствует о том, что торговая сеть самостоятельно отбирает поставщиков, чей товар в дальнейшем будет представлен на полках магазинов, а также создаёт новые рабочие места, укрепляя экономику области.

Цель данного распределительного центра заключается в развитии сотрудничества с отечественными производителями, которое позволит увеличить качество товаров и снизить их цену. Основной упор делается на заключении договоров с поставщиками плодоовощной, мясомолочной и бакалейной продукции.

Современные условия хранения, строгий фитоконтроль, чистота являются гарантией высокого качества товаров. Благодаря, данному распределительному центру торговая сеть снизила цены до 20% на плодоовощную продукцию.

¹⁹ Каменева Н.Г. Логистика. Учебное пособие – М.:КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 202с.

²⁰ Каменева Н.Г. Логистика. Учебное пособие – М.:КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 202с.

²¹ Каменева Н.Г. Логистика. Учебное пособие – М.:КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 202с.

Работа распределительного центра не только положительно сказалась на деятельности торговой сети «Европа», а также и конкурентов, которые вынуждены были снижать цены на определённые группы товаров, что в свою очередь стало приятным подарком для курских покупателей, которые смогли сэкономить свой бюджет. Кроме того, данный проект, позволил местным производителям реализовывать свою продукцию напрямую, без посредников.

Использование логистики в деятельности компании непосредственно влияет на её конкурентоспособность.

Список литературы

1. Каменева Н.Г. Логистика. Учебное пособие – М.:КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 202 с.
2. Канке А.А., Кошечая И.П. Логистика. Учебник – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
3. Синяева И.М. Маркетинг. Учебник/Под ред. И.М. Синяевой.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
4. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: Учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 511 с.
5. URL: <https://europa-ts.ru>

Zhukova Ekaterina Arturovna, student

(e-mail: tmimakitrit@list.ru)

Kursk branch, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk, Russia

Zolotaryov Sergey Vyacheslavovich, candidate of Economics, senior lecturer

Kursk branch, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk, Russia

THE DEVELOPMENT OF THE DISTRIBUTION LOGISTICS IN RETAIL NETWORK «EUROPA»

Abstract. This article deals with the logistics in the company on the example of creating a distribution center, TC "Europe".

Key words: logistics, distribution center, distribution logistics.

БЕЗРАБОТИЦА, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Журбенко Яна Александровна, студент
(e-mail: Zhurbenko-yna@mail.ru)

Циклаури Виктория Юрьевна, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: vika-ts@mail.ru)

Данная статья представляет оценку влияния безработицы на экономическую безопасность страны. В настоящее время российский рынок труда нуждается в разработке факторов безработицы для оценки экономической безопасности, исследование которых будет способно сократить напряженность и масштабы ее последствий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безработица; занятость; оценка факторов безработицы; угрозы экономической безопасности государства.

В современном мире состояние рынка труда как одного из основных показателей эффективности функционирования человеческой составляющей экономического потенциала общества имеет существенное значение при рассмотрении проблем экономической безопасности страны.

О развитии и стабильности рынка труда в стране можно судить по показателю уровня безработицы. Уровень безработицы выдвигается многими экономистами как один из главных индикаторов экономической безопасности на рынке труда в России. Так, по мнению В.К. Сенчагова, пороговый уровень безработицы должен составлять 5–8 %, а И.Я. Богданов определяет порог 8–10 % [1, с.147]. Рассмотрим динамику показателя уровня безработицы на рисунке 1.

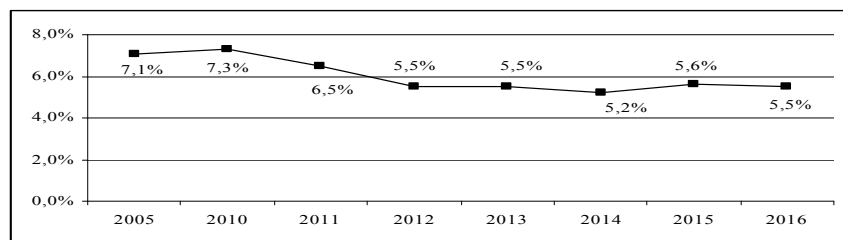


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы в России за 2005-2016 гг.

Как видно из рисунка 1, за период 2005-2016 гг. показатель имел разнонаправленную динамику: в 2010 г. увеличился относительно 2005 г. и составил 7,3%, в 2011-2012 гг. уровень безработицы снижался, в 2013-2014 гг. оставался неизменным, однако в 2014 г. упал до 5,2%, в 2015 г. возрос до 5,6%, однако в 2016 гг. наблюдается небольшое снижение показателя до

5,5%. Можно сказать, что показатель находится в пределах допустимых пороговых значений экономической безопасности государства.

Как показатель экономической безопасности страны уровень безработицы в большей степени характеризует социальный аспект безопасности, поскольку занятость обуславливает состояние уровня жизни населения. Возможность потери работы воспринимается населением как потенциальная угроза и опасность [2, с.161].

Социальная безопасность выступает специфической гранью общего понятия безопасность, трактуемого в Законе РФ «О безопасности» как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». Это понятие охватывает необходимые гарантии существования, развития, воспроизводства условий жизни и труда всех социальных слоев и групп населения [3].

Таблица 1 – Факторы безработицы, влияющие на экономическую безопасность страны за 2005-2016 гг. и их пороговые значения

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Пороговое значение
ВВП, млрд.руб.	46308,5	59698,1	66926,9	71016,7	79199,7	83232,6	86043,6	86043,6
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	9152,1	11035,5	12586,1	13450,2	13902,6	13897,2	14639,8	14639,8
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс.чел.	87847,5	87055,3	86137,5	85161,6	85414,7	84198,8	83224	84198,8
Количество работающих пенсионеров, тыс.чел.	11708	12380	13030	13669	14325	14917	15259	8592
Миграционный прирост, чел.	158078	319761	294930	295859	299990	245384	261948	107432
Удельный вес организаций, осуществляющие организационные инновации, %	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	2,4	2,1
Коэффициент фондов, раз	16,6	16,2	16,4	16,3	16	15,7	15,7	15,2
Коэффициент официальной ликвидации организаций, ед.	46,3	81,3	89,0	87,3	84,7	67,4	88	20,9
Количество приобретенных организациями новых технологий, ед.	21267	40646	31639	33280	28705	24361	64914	21267

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ

В стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года определены главные стратегические риски и угрозы национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу. Это спад социально-экономического развития в условиях антироссийских санкций, уровень

бедности и поляризации доходов, ухудшение социальной структуры населения и снижение доли его экономически активной части, качество человеческого капитала и безработица.

В настоящее время в основе государственной политики на рынке труда лежит Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, предусматривающая мероприятия, направленные на формирование эффективного рынка труда, гибкость которого должна проявляться в ликвидации устаревших и создании новых рабочих мест с более высокой эффективностью, с гибкими формами занятости, перераспределением работников по секторам экономики, возникновением новых направлений занятости, связанных с развитием инновационных секторов хозяйства.

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Учитывая наличие множества угроз, очевидна необходимость оценки влияния безработицы на экономическую безопасность страны. Основой этому может являться комплексный анализ факторов, влияющих на размер и динамику безработицы, который будет учитывать все аспекты и специфику развития экономики государства.

Предложим и проведем оценку факторов безработицы, влияющих на экономическую безопасность страны за период 2005-2016 гг. (табл.1).

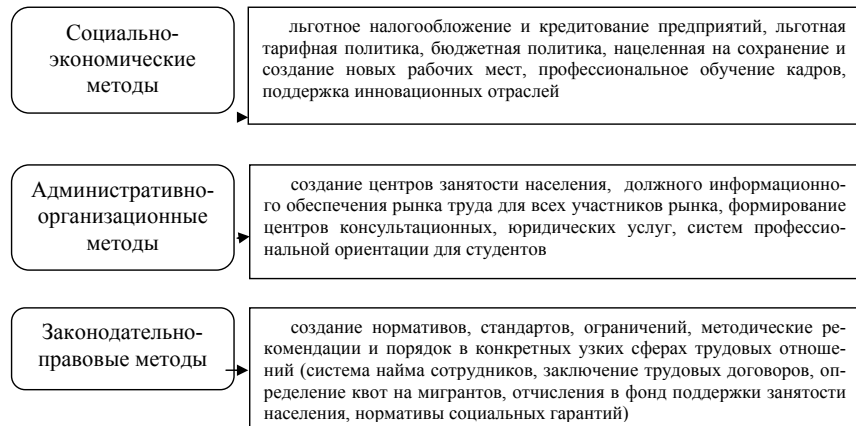


Рисунок 2 - Методы государственного регулирования занятости населения

Проведенная на основании данных таблицы 1 оценка факторов безработицы, влияющих на экономическую безопасность России за рассматриваемый период показала, что основными факторами безработицы, создающими угрозы экономической безопасности страны являются превышение количества работающих пенсионеров, миграционный прирост, удельный вес организаций, осуществлявших

организационные инновации, коэффициент фондов, коэффициент официальной ликвидации организаций, количество приобретенных организациями новых технологий.

Снизить негативные последствия безработицы в рамках обеспечения экономической безопасности страны возможно с помощью эффективного государственного регулирования занятости населения направленного на снижение уровня безработицы и социальной напряженности. В системе государственного регулирования занятости населения можно выделить следующие методы (рис.2).

Для повышения уровня занятости населения в системе обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации и сокращения безработицы необходима реализация следующих мероприятий:

- активная государственная политика в области занятости и регулировании спроса на рабочую силу (определение критериев подбора персонала, ответственность работодателя, квотирование рабочих мест, стимулирование самозанятости населения);
- совершенствование качественного состава трудовых ресурсов согласно экономическим трансформациям при взаимодействии служб занятости и органов образования и работодателями;
- разработка инструментов в области профессиональной и территориальной мобильности работников;
- ориентация профессиональной подготовки и переподготовки лиц, не работающих на потребности рынка труда в среднесрочной перспективе;
- содействие работодателям при формировании новых рабочих мест, соответствующих требованиям;
- увеличение расходов на переквалификацию сотрудников организаций для повышения конкурентоспособности и возможного последующего трудоустройства;
- социальная защита персонала [4,с.264].

Таким образом, безработица – прямая угроза экономической безопасности государства, поражающая ее различные сферы. Повышенная опасность данного явления заключается в негативном влиянии на институты общества, нарушении материальной основы государства экономики [5, с.240] В ходе исследования была предложена система факторов безработицы, влияющих на экономическую безопасность страны. В ходе анализа можно сделать вывод, что основными факторами безработицы, создающими угрозы экономической безопасности страны являются превышение количества работающих пенсионеров, миграционный прирост, удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, коэффициент фондов, коэффициент официальной ликвидации организаций, количество приобретенных организациями новых технологий. Для решения задач безопасности необходимо повысить эффективность функционирования рынка труда при

соблюдении как государственных гарантий трудовых прав граждан, так и интересов работодателей.

Список литературы

1. Савина, С.Е. Эффективный рынок труда как элемент экономической безопасности [Текст] / С.Е. Савина // Вестник Кыргызско-российского славянского университета. – 2015 – № 8 – С. 145-148.

2. Смоленцева, Е.В. Безработица как общий макроэкономический показатель экономической безопасности Российской Федерации [Текст] / Е.В. Смоленцева // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2016. – № 8. – С.160-163.

3. О безопасности [Электронный ресурс]: федер. конституционный закон от 28 дек. 2010 г. №390-ФЗ: [ред. от 07.12.2010 г.]. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Неводчикова, Е.А. Перспективы регулирования занятости населения в Российской Федерации [Текст] // Е.А. Неводчикова, Е.В. Фролова / Новое поколение. – 2016. – №10. – С.262-265

5. Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардинова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: Монография / Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2016 г. – 315 с.

Zhurbenko Yana Alexandrovna, student

(e-mail: Zhurbenko-yana@mail.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Tsiklauri Victoria Y., Ph.D., Associate Professor

Southwestern State University, Kursk, Russia

ESTIMATION OF ECONOMIC SECURITY: UNEMPLOYMENT

Abstract. This article presents an assessment of the impact of unemployment on the economic security of the country. At present, the Russian labor market needs the development of unemployment factors for assessing economic security, the study of which will be able to reduce the tension and scale of its consequences.

Keywords: economic security, unemployment; employment; estimation of unemployment factors; threats to the economic security of the state

**ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Зюбина Елена Викторовна,

доцент кафедры финансовой экономики и управления

(elenavik_z@mail.ru)

ЧОУ ВО «Сибирская академия финансов и банковского дела»,

г.Новосибирск, Российская Федерация

Рассматриваются индикаторы оценки эффективности управления коммерческими организациями на примере государственных и муниципальных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Индикатор – это интегральный показатель, количественно определяющий качественные характеристики социально-экономических процессов. Индикаторы рассматриваются также как параметры границ, в пределах которых система, включающая организационные механизмы, технологические связи, материальные и финансовые потоки, может устойчиво функционировать и развиваться. В отличие от показателя, дающего лишь количественную констатацию, индикатор носит векторный, направленный характер. Индикаторы имеют предельные пороговые (минимальные и максимальные) уровни прибыльности, налоговых ставок, режимов развития многогранных систем [1]. Использование пороговых значений индикаторов, призванных сигнализировать о приближении критического состояния объекта управления и необходимости изменения стратегии развития объекта, т.е. включение регуляторов.

Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей оценку эффективности управления коммерческой организацией, позволяет сделать вывод о том, в нормативно-правовых актах представлены в основном финансовые коэффициенты в качестве индикаторов эффективности управления финансами организации.

Тем не менее, развитие инструментария оценки эффективности управления коммерческими организациями продолжается, прежде всего, в государственном и муниципальном секторе экономики. При этом в качестве индикаторов эффективности управления рассматриваются не только финансовые коэффициенты, показатели деловой активности и рентабельности.

Так, согласно Приказу Минэкономразвития России № 373/пр, Минстроя России № 428 от 07.07.2014. «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению рекомендуемых показателей эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, и рекомендуемых критериев оценки эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-

коммунального хозяйства (вместе с «Рекомендациями уполномоченным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по оценке эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства»))» рекомендуется рассчитывать следующие семь показателей эффективности управления организациями (табл. 1):

Таблица 1 - Показатели эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Показатель	Критерии оценки	Значение
1. Показатель, характеризующий выполнение плановых показателей надежности, качества и энергетической эффективности (Пкач.)	а) при наличии производственной и (или) инвестиционной программы Предприятия, содержащей показатели надежности, качества и энергетической эффективности:	
	в ходе реализации производственной и (или) инвестиционной программы не достигнуты показатели надежности, качества и энергетической эффективности за отчетный период	Пкач. = 0
	в ходе реализации производственной и (или) инвестиционной программы достигнуты показатели надежности, качества и энергетической эффективности за отчетный период	Пкач. = 1
	б) при наличии производственной и (или) инвестиционной программы Предприятия, содержащей показатели надежности, качества и энергетической эффективности:	
	если количество не исполненных в срок предписаний уполномоченного надзорного органа о несоблюдении установленных требований к качеству превышает одно предписание;	Пкач. = 0
	если количество не исполненных в срок предписаний уполномоченного надзорного органа о несоблюдении установленных требований к качеству не превышает одного предписания.	Пкач. = 1
2. Показатель, характеризующий наличие нецелевого использования бюджетных средств (Пнецелев.)	если проверка целевого использования бюджетных средств, проведенная в отчетный год, не выявила нецелевое использование бюджетных средств за отчетный год;	Пнецелев. = 1,
	если проверка целевого использования бюджетных средств, проведенная в отчетный год, выявила нецелевое использование бюджетных средств за отчетный год.	Пнецелев. = 0
3. Показатель,	Нобр.нар.ср.= 0,	Побр. = 1,

характеризующий соблюдение установленных в соответствии с законодательством РФ сроков рассмотрения жалоб от заявителей на ненадлежащее качество услуг, оказываемых Предприятиями (Побр.), определяемый в следующем порядке: $\text{Побр.} = \text{Нобр.нар.ср.}$	где Нобр.нар.ср. - число жалоб потребителей услуг на ненадлежащее качество услуг, по которым Предприятиями в соответствующий отчетный период направлен ответ потребителю с нарушением сроков, установленных в соответствии с нормативными актами, стандартами обслуживания клиентов указанных Предприятий, организационно-распорядительными документами, шт.	где Побр. - показатель соблюдения установленных сроков рассмотрения жалоб от заявителей на ненадлежащее качество услуг, оказываемых Предприятиями.
	Нобр.нар.ср. 0,	Побр. = 1,
4. Показатель, характеризующий оборачиваемость кредиторской задолженности предприятия (По.к.з.)	Если оборачиваемость кредиторской задолженности более 40 дней	По.к.з. = 0
	Если оборачиваемость кредиторской задолженности меньше или равно 40 дней	По.к.з. = 1
5. Показатель, характеризующий отсутствие аварийных ситуаций, ликвидированных с нарушением нормативных сроков, установленных законодательством РФ и нормативно-технической документацией, за отчетный период (Пл.ав.с.), определяемый в следующем порядке: $\text{Пл.ав.с.} = \text{Кав.нар.ср.}$	Если Кав.нар.ср. = 0, где Кав.нар.ср. - количество аварийных ситуаций, ликвидированных с нарушением нормативных сроков за отчетный период (не учитываются аварийные ситуации, возникновение которых обусловлено обстоятельствами непреодолимой силы).	Пл. ав. с. = 1, где Пл.ав.с. - показатель, характеризующий отсутствие аварийных ситуаций, ликвидированных с нарушением нормативных сроков за отчетный период;
	Если Кав.нар.ср. ≥ 1 ,	Пл. ав. с. = 0.
6. Показатель, характеризующий соблюдение Предприятием требований к раскрытию информации в соответствии со стандартами	если количество выявленных уполномоченными органами государственного контроля (надзора) в области регулирования цен (тарифов) нарушений стандарта раскрытия информации составляет два и более раз за отчетный период	Пстанд. = 0,
	если количество выявленных уполномоченными органами	Пстанд. = 1

раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации (Пстанд.)	государственного контроля (надзора) в области регулирования цен (тарифов) нарушений стандарта раскрытия информации составляет менее двух раз за отчетный период.	
7. Показатель, характеризующий наличие финансовой поддержки Предприятия за счет средств субъекта РФ (органов местного самоуправления) на покрытие операционных расходов Предприятия за отчетный период (Пф.подд.)	если за счет средств субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления) в отчетном периоде оказывалась финансовая поддержка Предприятия на покрытие операционных расходов Предприятия два и более раз	Пф.подд. = 0
	если финансовая поддержка Предприятия на покрытие его операционных расходов за счет средств субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления) в отчетном периоде не оказывалась или оказывалась не более одного раза	Пф.подд. = 1

* Составлено автором на основе Приказа Минэкономразвития России № 373/пр, Министра России № 428 от 07.07.2014.

Понятно, что показатели и критерии, представленные в табл. 1, не могут считаться универсальными, так как представленная система индикаторов разработана для предприятия определенной формы собственности и для определенной сферы деятельности. Тем не менее, представленная система показателей и индикаторов может рассматриваться как некий порядок или алгоритм оценки эффективности управления организацией, на основе которого можно создать систему критериев оценки эффективности управления для частной коммерческой организации с учетом её отраслевой принадлежности.

Список литературы

1. Гапоненко А. Л. Теория управления: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт. 2014. - С. 55.
2. Баранова И.В., Власенко М.А., Зюбина Е.В. Нормативные правовые акты как элемент информационного обеспечения анализа финансовой устойчивости//Сибирская финансовая школа - №3(122) - 2017. - С.75-81

Zyubina Elena Victorovna

(elenavik_z@mail.ru)

associate Professor of financial Economics and management,

Siberian Academy of Finance and banking, Novosibirsk, Russian Federation

INDICATORS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Научное издание

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сборник научных статей
7-й Международной
научно-практической конференции
19-20 октября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В трех томах

Том 1

Подписано в печать 03.11.2017 г.

Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная

Уч.-изд. л. 16,7 Усл. печ. л. 18,3 Тираж 100 экз. Заказ № 481

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83